



Design bridge  
and partners

## 简报

由Durex（杜蕾斯）

与Design Bridge & Partners

合作提供

# 帮助杜蕾斯打破性自由的屏障

## 背景故事

“性自由是一项人权。它意味着人们有自由定义、探索和体验自己的性取向，而不必担心遭受镇压或暴力打击。”

SheDecides，2023年。

作为一个品牌，杜蕾斯致力于帮助人们释放自由、成为真正的性自我。

阻碍性自由的屏障可能非常复杂，而且往往是高度个人化的，但我们周围的社会和世界往往在增加这些压力并使其长期存在方面扮演着重要角色；而这正是杜蕾斯想要改变的现状。

这些屏障可能是身体上的、情感上的、功能上的、甚至是文化上的。性及其相关的错误信息从未像现在这样普遍。那么，作为一个提供性保护和性愉悦的品牌，杜蕾斯能做什么来打破这种屏障呢？

## 挑战何在？

开发一种创新的服务、产品或活动以解决你所选择的性自由屏障。

你的回应必须考虑如何打破屏障，让受众更有信心寻找真正的性自我、摆脱目前可能遭受的压力。

具体内容完全取决于你，只要它对杜蕾斯品牌来说是真实的。

## 谁是我们的受众？

受众的选择也同样取决于你。他们可能来自世界的任何地方，但你的解决方案应该针对那些在通往性自由的道路上真正受到你所关注的屏障影响的人。

## 需要考虑的事情

广泛思考

不要只选择某个特别明显的屏障。多花点时间思考真正关于性自由的问题，以及不同受众所面对的不同屏障。这包括哪些屏障已然存在、哪里存在屏障、以及为什么存在这些屏障。例如，潜在的屏障可能包括：

- 缺乏教育或缺乏正确的教育
- 身体自信
- 购买产品和玩具时的尴尬
- 性与衰老
- 谈论性话题及分享经验

当然，你的思考不应局限于上述内容。

## 如何保持杜蕾斯

虽然本简报关注的问题是解决真正的性屏障，但你的解决方案仍需与杜蕾斯品牌保持相关性。杜蕾斯代表真正的性爱，即公开、诚实、有趣的性爱，没有滤镜、没有胶片、没有伪装。

杜蕾斯从不评判。杜蕾斯将自己定位为性积极的解放者，是人们寻求的性的盟友。因此，你的创意不应该是恐吓性的、欺凌性的或危言耸听的。

别忘了，杜蕾斯不仅仅是安全套，还提供很多其他性快感产品。

## 重要事项

你需要开发一个创新的解决方案，解决性自由的真正屏障。

无论你的回应是什么，你都需要呈现：

解决方案。清楚地解释你的产品、体验、服务或活动是为谁服务的、期望解决什么样的屏障、以及如何做到这一点的。

创作过程。你是如何生成解决方案的，以及你从研究中获得的关键见解是什么。你应该确保将你所提出的概念元素融入真实生活，例如通过故事板、原型、线框、插图或动画等方式。

## 提交的内容和方式

在获取完整的格式指南之前，请首先阅读“准备您的参赛作品”。

## 主要内容（必需）：

用于展示您的解决方案的演示视频（最多 2 分钟）或 JPEG 幻灯片（最多 8 页）。

## 可选内容（评委按个人意愿观看）：

互动作品（网站、应用程序等）；如果您的主要作品为 JPEG 格式，您还可以提交视频（最多 1 分钟）；如果您的主要作品是视频，您还可以提交 JPEG（最多4页）。

## Further information

SheDecides 2023

[shedecides.com/sexual-freedom-september](https://shedecides.com/sexual-freedom-september)

## 截止日期

2024年3月20日

格林威治标准时间下午5点