

基本信息及常见问题

关键日期

简报发布 2023年10月

开放报名 2024年2月

报名截止 2024年3月20日格林威治标准时间下午5点

评选 2024年4月至5月

获奖名单公布（不包含“铅笔”级别） 2024年5月

获奖者奖励包机会 2024年夏季

典礼（以及“铅笔”奖名单公布） 2024年7月

谁可以报名？

所有简报均开放给：

任何年龄的学生

若要以学生身份报名，您必须在2024年1月1日时身为世界任何地方公认的全日制或非全日制高等教育课程的注册学生。作为学生意味着：您自动符合报名资格，无需满足任何其他标准。

任何年满18周岁未受雇于（或曾受雇于）创意产业的人

任何在报名时没有在有偿创意角色*累积6个月或更长时间的工作经验**的人都可以报名。+

无论您身在何处，只要符合上述描述便可报名。

* 创意角色的定义是，参赛者在创意组织（包括内部机构）中担任任何类型的创意角色（包括战略家），例如：文案、艺术总监、平面设计师等，这包括付费工作安排。如果参赛者以非创意角色为（或曾经为）创意公司工作，则仍然可以参赛。

** 6个月的工作经验可以在更长的时间段内累积获得的，例如：3次2个月的带薪实习。如果您曾是自由职业者，这意味着您应当不曾相当于6个月或更长的时间内以创意角色作为主要收入来源。

+ 如果您不符合参加新血奖的资格，我们建议您查看D&AD Awards网站，其中还有很多其他与广泛的创意领域相关的参赛机会，包括“副业”计划等。

我符合资格吗？

如果您不确定自己是否符合参赛资格，您可以点击此处参加我们的“资格测试”或发送电子邮件至 newblood@dandad.org

我可以提交什么？

新血奖不接受您已经完成的作品——所有的参赛作品都必须是对今年的简报之一的最新回应。

您可以根据需要回应任意数量的简报，还可以为每个简报提交多个回应——您只需为每个回应创建并提交单独的条目即可。因此，您可以根据自己的创意提交多份作品。

简报和简报包将提供有关提交内容的所有详细信息。

报名费用如何

我们提供了两种报名方式：

1. 通过优惠券。在报名时花5-10分钟完成“参赛者调查”（每名团队成员都需完成一次）即可获得一个优惠报名代码。该优惠券可抵扣100%的报名费。我们将利用本次调查收集到

的信息编制一份见解报告，以帮助创意产业为新兴创意人才提供更好的成长环境。请记得在付款时输入您的优惠券代码。

2. 通过借记卡/信用卡。提交参赛作品时，您可以在结账时支付15英镑的报名费。请注意，此价格是指每个参赛条目的费用，而不是每个人的费用。

我应该如何报名？

请下载您感兴趣的任何或所有简报。每一份都附带单独的简报包，里面包含很多有用信息，如背景信息、灵感和品牌标志等，这将帮助您完成后续的工作。接下来将由您来决定创建怎样的回应。简报和简报包将指引您以标准格式呈现您准备提交的作品。

团队和导师

我们可以组队参赛吗？

是的。您可以作为个人参赛，也可以组成最多五人的团队报名参赛。团队中的每个人都必须符合参赛资格，且每个人都需要事先在 dandad.org 网站上进行注册。

我可以和其他大学的朋友组队吗？或者我可以和已经毕业/没有上大学的朋友组队吗？

是的。您可以与任何符合条件的人一起报名参赛，即使他们与您不在同一所大学或学院学习。学生和非学生也可以一起组队参赛。

我的教育背景/大学专业并非创意领域，我能报名参赛吗？

是的。只要您符合我们的报名资格，您就可以报名参赛——无论您的教育背景或专业为何。

我需要导师才能报名吗？

不需要。但如果您是学生，您应该感谢任何在您的学习过程中提供过帮助的导师。为此，您的导师需要在您报名前在 dandad.org 网站上进行注册。然后，您便可以在报名时将他们添加到报名信息中了。

在注册时我的机构不在列表中——我还能报名吗？

是的。注册时请选择“未列出的组织 (Organisation not listed)”，然后您可

以手动填写您的详细信息。

你们提供辅导吗？

是的，任何没有教育机构导师或行业联系人的参赛者都可以接受辅导。您可以申请辅导服务并在此处了解更多信息。

评选标准

新血奖的一般评选标准如下：

它是否具备很好的创意？

它的执行是否杰出？

它是否与简报相关？

然而，不同简报的优先顺序各不相同：

广告/大创意类简报（按重要性排序）：

它是否与简报相关？作品的创意是否满足了简报和品牌的需求？它是否可以在某些方面对简报起到推动作用？但最根本的，它必须能够解决简报所提出的问题。

它是否具备很好的创意？作品的创意是否是鼓舞人心的、或独特的？它是否利用了受众/产品洞察力来提供真正会产生影响的想法？

它的执行是否杰出？作品的创意是否被很好地呈现、是否易于理解和足够全面？

工艺类简报，包括UX/UI/交互设计、文案写作和平面设计（按重要性排序）：

它是否与简报相关？作品的创意是否满足了简报和品牌的需求？它是否可以在某些方面对简报起到推动作用？但最根本的，它必须能够解决简报所提出的问题。

它的执行是否杰出？作品的工艺是否能引起观众的注意？创意是否被完全实现并精确执行？细节是否有美感？

它是否具备很好的创意？工艺是否以独特或鼓舞人心的想法为基础？它是否利用了受众/产品洞察力来提供真正会产生影响的想法？

游戏设计类简报（按重要性排序）：

它是否与简报相关？作品是否符合简报要求的游戏类型？它是否可以在某些方面对简报起到推动作用？但最根本的，它必须制作出符合简报期望的游戏。

它是否是一个足以吸引评委尝试的好

的创意？一个好的创意并不意味着它需要是100%原创的，但它确实需要让玩家能够沉浸其中并想要继续玩下去。对于“黄铅笔”级别而言，原创性将具有更高的优先级。

它是否执行良好且易于理解？游戏已经完全充实了吗？它是否能够充分表达用户将如何体验游戏？还是评委必须自己做一些额外的工作？

“白铅笔”奖

什么是“白铅笔”奖？

这一奖项将授予那些使用商业创造力行善的作品。点击此处了解2023年的获奖情况。

新血“白铅笔”简报从哪里获得？

我们不提供专门的“白铅笔”简报。尽管某些简报会特别要求参赛者创作出可以让世界变得更美好的回应，但您可以选择以有益的方式回应任何简报。这是因为我们可以而且也应该在我们所做的一切事情中考 社会和积极的变化。也许您的包装设计彻底改变了可持续性，或者您的广告营销活动在传播品牌信息的同时，也让消费者参与了社会问题。

我如何才能赢得新血“白铅笔”奖？

无论您选择回应哪份简报，如果您认为您的参赛作品利用了创造力行善，您也可以将其报名参加新血“白铅笔”奖的评选。当您在线报名时，您可以做出相应的选择，且没有额外费用。您需要做的就是向我们简要说明您认为您的作品可以参选“白铅笔”奖的理由：它如何超越了简报要求，并可以被视为一个足以发挥积极影响的平台？

然后，如果您的参赛作品在其简报内获奖，“白铅笔”评委团将在稍后阶段对其进行评判。

您所创作并提交的作品必须是对今年其中一份简报的回应，以便您能够选择参加新血“白铅笔”奖的评选。

报名后问题

我的作品将由谁来评判？

品牌代表以及来自世界各地的顶级创意小组将共同评判您的作品。我们会在近期宣布评委团名单。

我可以赢得什么？

每一支获胜队伍都将获得一支“新血铅笔”（这是助您踏入行业大门的关键），每位团队成员都将获得数字证书、以及许多其他奖励。请查看“获胜意味着什么”以获取完整详情。

其他问题？

如果您还有任何以上未涵盖的问题，请发送电子邮件至newblood@dandad.org

或通过Twitter或Instagram与我们联系：

@DandADNewBlood

@newblood_dandad