

## 提交作品时……

**请不要在作品的任何地方包含您的姓名、大学/学院/机构名称或工作地点**

您可以在报名页面上注明每一个相关人员的姓名，但请不要在您的作品中的任何地方（包括作品标题）注明您的姓名，或任何表明您在哪里学习或工作的信息，因为该奖项是完全匿名评审的。如果您未能这样做，我们会与您联系并要求您将其删除。如果我们没有收到您的回复，我们可能不得不自己将其移除。唯一的例外情况是，如果您的身份是您的回应作品中不可或缺的一部分。

## 不要重复简报内容

请不要浪费宝贵的时间或幻灯片向评委重新解释简报的内容。评委们都充分了解相关简报，他们更愿意花时间了解您的作品！

## 洞察力、创意、执行力

请让评委真正轻松地了解您的创意以及您是如何实现您的创意的。精彩的演示通常能够清楚地解释帮助您生成创意的洞察力、创意本身、以及展示您是如何执行该创意的。

## 遵循提交格式

奖项的主要评选标准之一是“作品是否针对简报？”。简报的一部分是可交付成果，即您展示作品的方式。因此，遵循简报的要求是非常重要的。另外，请记住评委每年都会浏览数百件作品，因此请确保您的作品有机会脱颖而出。

## 不要惊慌！

我们设有专门团队会在评委评阅参赛作品之前对其进行检查。如果有任何问题，我们将通过电子邮件与您取得联系！请务必留意您的邮箱中（并仔细检查垃圾邮件文件夹）是否有来自 [newblood@dandad.org](mailto:newblood@dandad.org) 的邮件。

无论您要回复哪一份简报，其中总有一些有用的建议可以帮助您敲定最终的回应。如果您需要更多建议，我们还提供了一个完全免费的在线学习课程，旨在帮助您回应我们的简报。您可以[点击此处](#)访问相关链接。

## 保持切题

想法和执行都非常重要，但根据以往的经验，评委每年对于作品不足之处的第一条反馈便是不够切题。新血奖简报以商业创意为中心，这意味着您的回应需要解决客户所提出的问题。请确保您仔细阅读了相关简报，记得务必要多读几遍。D&AD会提供一些练习帮助参赛者提炼简报中的核心元素，这些都是在线课程（于11月推出）的一部分。

未响应今年简报之一的参赛作品可能会从比赛中删除。

## 研究、研究、再研究

一旦您阅读并理解了相关简报，您便会很容易地生成创意。但研究也是创作过程中不可或缺的一部分。请确保您不仅要花时间研究品牌（以及他们以前做过的事情），还要花时间研究他们的竞争对手、受众以及任何可能有助于您解决问题的其他相关信息。研究越多，您就越有可能做出恰当的回应。

## 与受众交流

请专注于您的受众，并仔细考虑 怎样的创意才能引起他们的注意。您可以思考一下您的创意如何才能渗透到受众存在的空间中，并直接与他们产生互动。不管您的创意有多棒，如果您无法点燃受众的兴趣，它就不会取得任何进展，所以您必须要知道自己在和谁对话。

## 了解品牌/产品

如果您对简报所围绕的品牌/产品没有深入的了解，您就不太可能创作出真正符合品牌想法/需要的回应。所以请不要只是花时间构思，而是要真正尝试深入了解您为其创作的公司。

许多简报包还包含品牌指南和其他有用文件以帮助您保持切题。请仔细阅读简报包并充分了解其中的内容。即使您想要颠覆某个品牌，您也必须首先了解品牌现在的内含是什么，以及它目前所面临的挑战是什么。

## 实事求是

新血奖最棒的地方在于品牌方真正在寻找他们有可能将其转化为现实的作品（并在此过程中向您支付费用或雇用您负责相关工作！）。\*某些简报试图寻求大规模的思考，而其他简报则想要更细节的内容。无论您选择了怎样的简报，请确保在您的创意中考现实情况。您可以在无需产生大量费用或要求品牌方发明新技术的情况下尝试一些新鲜和创新的事情。大胆尝试自己的想法，但请脚踏实地……

\*与其他创意比赛不同，报名参加新血奖时您将可以保留您的IP。如果你正在参加类似的比赛，一定要在提交作品之前确认相关的IP要求。

## 新血奖： 作品集

准备您的作品集？

如果您目前正在完善您的个人网站，我们有一些令人兴奋的消息……D&AD将于2024年再次举办 Portfolio Competition（作品集竞赛）。

“新血奖：作品集”旨在表彰跨多个学科（包括广告、动画、插图、商业摄影、图形和数字设计）、具有创造性的优秀作品集网站。报名流程将在2024年新血奖结束后开启。D&AD和Editor X将在2024年新血奖庆典上为潜在雇主筛选并推广必看的作品集。

获胜者还将获得参加New Blood Academy（新血学院）的资格。

在[点击此处](#)注册您的兴趣领域，我们将在详情公布后第一时间通过电子邮件将其发送给您。