



简报

由Coca-Cola（可口可乐）

与Jones Knowles Ritchie

合作提供

将Z世代带入可口 可乐的世界

截止日期

2024年3月20日

格林威治标准时间下午5点

背景故事

还有比可口可乐更具标志性的品牌吗？

可口可乐已经从一种单一的产品发展成畅销全球的饮料组合，并受到世界各地不同时代的消费者的普遍喜爱。

但为了保持关注度并帮助提升品牌的未来影响，可口可乐必须真正与Z世代接触。相较于以前的受众，与Z世代建立联系意味着可口可乐有机会打开一个激动人心和富有创意的全新视角。

挑战何在？

可口可乐需要征集那些能在品牌与Z世代之间架起桥梁的创意。你的创意应该专注于可口可乐或雪碧作为核心产品，并呈现一种能够在Z世代受众与你所选择的产品之间建立直接互动的明确方式。

创意的具体内容完全取决于你。它可以是一种体验、一场社交活动、一个孵化器或物理空间、一个创作者经营的市场或其他完全不同的东西。你唯一不可以创造的就是一个新的产品。

谁是我们的受众？

全世界的Z世代。你可以选择特定的市场，但如果你决定专注于某个特定地区，你必须考虑如何将创意扩大并接触全球受众。

需要考虑的事情

创造“Real Magic（真实的魔法）”

无论你的创意为何，它都必须以人为中心。“Real Magic”这一品牌哲学植根于可口可乐非常独特的见解，即魔法总是出现在那些令人意想不到的时刻，当我们欢聚一堂、当我们的共同点超越分歧时，魔法会让日常成就非凡。

挖掘关键内容

为了打造品牌知名度，你需要确保你的创意能够触及对受众真正重要的事物。那么，你打算如何建立某种连接和提供某些东西以帮助可口可乐/雪碧以一种持久的方式与受众保持一致呢？

以现有平台为基础

可口可乐已经拥有非常丰富的平台、经验和创新。例如，“Coca-Cola Creations”是可口可乐利用“滴文化模式”推出创新口味和包装的平台；“Coke Studio”是该品牌

的颠覆性全球音乐平台，旨在将新兴艺术家聚集在一起以创造“Real Magic”。如果你的创意与这些平台相关，请记住，无论你打算创建什么，都应该建立在这些现有想法的基础之上，而不是简单地复制。

重要事项

创意采取什么形式完全取决于你，但你的回应中应该解释你将如何接触到你的受众，以及你将如何让Z世代参与可口可乐，而不只是简单地提升品牌知名度。

提交的内容和方式

在获取完整的格式指南之前，请首先阅读“准备您的参赛作品”。

主要内容（必需）：

用于展示您的解决方案的演示视频（最多2分钟）或JPEG幻灯片（最多8页）。

可选内容（评委按个人意愿观看）：

互动作品（网站、应用程序等）；如果您的主要作品为JPEG格式，您还可以提交视频（最多1分钟）；如果您的主要作品是视频，您还可以提交JPEG（最多4页）。

更多信息

可口可乐创意

coca-cola.com/us/en/creations/thehub

可口可乐工作室

coca-cola.com/us/en/offerings/coke-studio