



D&AD Awards 2021

Guía de participación

Índice

- 01 ¿Por qué participar?
- 03 Niveles de premios
- 05 Criterios de selección
- 06 Novedades
- 07 Antes de inscribirte
- 08 Reglas y elegibilidad
- 11 Índice de categorías
- 76 Next
- 78 Side Hustle
- 80 Formatos de envío
- 84 Información de apoyo
- 87 Contacto

Fechas clave:

Apertura del centro de inscripción: 18/11/2020
Plazo de inscripción superanticipado: 13/01/2021
Plazo de inscripción anticipado: 17/02/2021
Fecha límite: 17/03/2021

Anuncio de la Shortlist (finalistas) de D&AD:

Craft, Side Hustle - 11/05/2021
Advertising, Culture, Design, Impact, Next -
18/05/2021

* Se anunciará Writing for Design con categorías de Design

Ceremonia de los premios: 26-27/05/2021

¿Por qué participar?

¿Por qué importan los Awards?

- > Los Awards motivan y fomentan tu talento
- > Los Awards impulsan el desarrollo de la empresa
- > Los Awards son una buena disciplina
- > Los Awards atraen nuevos talentos y nuevos negocios

¿Qué opinan los ganadores anteriores sobre ganar un Pencil?

98%

«Fue bueno para mi carrera.»

72%

«Hizo que me ascendieran.»

71%

«Conseguimos clientes nuevos como resultado directo.»

87%

«Nos ayudó a atraer a nuevos talentos.»

85%

«Nos trajo oportunidades que quizá no habríamos tenido.»

¿Qué pasa cuando tu trabajo gana un Pencil?

- > Consigue el lugar que se merece en la colección anual de D&AD de los mejores trabajos del mundo, que se publica en internet para una audiencia global.
- > Se celebra en la Ceremonia de los D&AD Awards frente a 5000 de las mentes más brillantes del sector de 2020.
- > Tiene la posibilidad de aparecer en la D&AD Creative Excellence Content Series con un comentario de nuestros jueces.
- > Consigue presencia global en los medios para ti y para tu empresa.
- > Se expone en todo el mundo en una de las exposiciones internacionales de D&AD. Hemos expuesto en el Museo de la Publicidad de Tokio, el Louvre de París, el Instituto de Artes Visuales de Shanghái, el Instituto de Diseño de Hong Kong y el Centro de Artes de Melbourne.
- > Consigues prestigio entre tus colegas.
- > Hace que tu empresa sume puntos en la clasificación de D&AD, que incluye 'Design Company of the Year', 'Advertising Agency of the Year', 'Production Company of the Year', 'Client of the Year' y 'Network'.

Pero lo más importante es que D&AD es una organización sin ánimo de lucro.

Reinvertimos el dinero ganado en el sector al que servimos, principalmente a través de D&AD New Blood. Ayudamos a los nuevos talentos a prosperar, promovemos la diversidad y trabajamos para conseguir un futuro más justo y sostenible para el sector. En 2020 ofrecimos 174 147 actividades de aprendizaje práctico a creativos emergentes. Por todo esto, te animamos a participar no solo por la oportunidad de llevarte la gloria, sino para contribuir a nuestra misión de hacer que el mundo de la creatividad sea más fuerte, más justo y más abierto para todos.

¿Por qué participar?

“Ganar un Pencil de D&AD es tener tema de conversación para toda la vida.”

Becky McOwen-Banks

Executive Creative Director, VaynerMedia London

“D&AD es la crème de la crème, el premio más prestigioso.”

Ronald Ng

Global Chief Creative Officer, Isobar

Niveles de premios

Shortlist (finalistas)

Trabajos meritorios, merecedores de reconocimiento y que ocupan el nivel más alto. Se otorga en todas las categorías del primer caso.



SHORTLIST

Wood

Los mejores del año en publicidad, diseño y craft.

Graphite

Trabajos sobresalientes que destacan entre los demás, dignos de consideración para un Yellow Pencil.

Yellow

El icónico Yellow Pencil de D&AD, concedido solo a los trabajos más destacados que demuestran verdadera excelencia creativa.

Black

El galardón definitivo en creatividad, reservado para los trabajos más revolucionarios. Solo se concede un puñado de Black Pencils al año, si acaso.



Niveles de premios



Premios específicos de las categorías



Side Hustle Pencil

Se concede a los proyectos inspiradores y redimensionables que demuestran creatividad e innovación. Otorgado en la categoría Side Hustle.



Future Impact Pencil

Proyectos en fase inicial que demuestran tener potencial para conseguir cambios de comportamiento, ambientales, sociales o políticos por medio de la creatividad. Otorgado en la categoría Future Impact.



Next Pencil

Se concede a estrellas emergentes con un extraordinario talento creativo que dan forma al futuro de la creatividad y la ejecución. Otorgado en las categorías Next.



White Pencil

Proyectos excepcionales que se valen del poder de la creatividad para provocar cambios de comportamiento, ambientales, sociales o políticos. Sustituye al Yellow Pencil en la categoría Impact.

Premios especiales



Collaborative Award

El Collaborative Award reconoce las relaciones desarrolladas a largo plazo entre los clientes y sus agencias de diseño, publicidad y producción, que han llevado a la creación de trabajos de gran calidad a lo largo del tiempo.



Companies of the Year

Los ganadores de Pencils y las compañías finalistas recibirán puntos por cada triunfo. Estos se acumularán para determinar el 1er, 2º y 3er puesto en las siguientes categorías:

- > Advertising Agency of the Year
- > Design Agency of the Year
- > Production Company of the Year
- > Client of the Year



President's Award

Cada año, D&AD homenajea a un héroe del sector, una leyenda cuya contribución a la industria ha servido de inspiración para muchos. El ganador será escogido por el presidente de D&AD y se anunciará en la Ceremonia de los D&AD Awards.

Clasificaciones de D&AD

Las Clasificaciones de D&AD se publicarán por internet después de la Ceremonia de los D&AD Awards. Estas se calcularán según los puntos concedidos a todos los ganadores de Pencils y Shortlist (excepto Next y Side Hustle).

Las clasificaciones incluyen:

- > País
- > Red de agencias

Criterios de selección

A la hora de evaluar los trabajos, los miembros del jurado tienen en cuenta las siguientes preguntas, en orden de importancia:

Advertising, Design & Culture

- > ¿Es una idea inspiradora?
- > ¿Está brillantemente ejecutada?
En el caso de las categorías Digital Design y Craft en Music Videos, la ejecución tendrá prioridad sobre la idea.
- > ¿Se adecúa a su propósito?
Para Media & PR, esto significa que el trabajo ha conseguido el resultado esperado.

Craft

- > ¿La ejecución creativa es brillante?
- > ¿La ejecución creativa consigue elevar la idea?
- > ¿Es una idea inspiradora?
- > ¿Se adecúa a su propósito?

Impact

- > ¿Beneficia la idea a la sociedad?
Para beneficiar a la sociedad, el trabajo deberá responder a uno de los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#).
- > ¿Ha resultado en un cambio tangible?
Cambio tangible se refiere a un cambio de comportamiento, ambiental, social o político.
- > ¿Es innovadora e inspiradora?
Para ser innovador, el trabajo puede ser una idea o un método nuevos, o un nuevo uso de una idea o método ya existente.
- > ¿Se adecúa a su propósito?
Para adecuarse a su propósito, la idea debe poder realizar el trabajo para que fue diseñada. Por ejemplo, una campaña debe aumentar el reconocimiento de marca. Un producto debe funcionar bien.

Future Impact

- > ¿Tiene la idea el potencial para beneficiar a la sociedad?
Para beneficiar a la sociedad, el trabajo deberá responder a uno de los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#).
- > ¿Tiene el potencial para generar un cambio tangible?
Cambio tangible se refiere a un cambio de comportamiento, ambiental, social o político.
- > ¿Demuestra de manera suficiente que puede llegar a la escala prevista?
Esto podría abarcar desde una solución local a una iniciativa global.
- > ¿Es innovadora e inspiradora?
Para ser innovador, el trabajo puede ser una idea o un método nuevos, o un nuevo uso de una idea o método ya existente.

Next

- > ¿Muestra un talento creativo destacable?
- > ¿Demuestra un gran potencial?
- > Si es de aplicación, ¿hay un uso sobresaliente de ejecución y técnica?

Side Hustle

Start-Up

- > ¿Es innovadora e inspiradora?
- > ¿Está respaldada por investigaciones y pruebas relevantes?
- > ¿Muestra potencial para el crecimiento?

Scale-Up

- > ¿Es innovadora e inspiradora?
- > ¿Es completamente operativa con éxito demostrado?
- > ¿Va por el camino de poder llegar a la escala prevista?

Novedades

Precios

Hemos aumentado el descuento de la Inscripción superanticipada del 30 % al 40 % en todas las inscripciones. Si quieres aprovechar esta oferta, inscríbete antes de la medianoche del 20 de enero de 2021.

Los autónomos y las empresas con menos de 10 empleados tienen un 25 % de descuento en la inscripción. Para beneficiarte del descuento, ponte en contacto a través de awards@dandad.org.

Categorías

Las categorías D&AD evolucionan cada año para reflejar el desarrollo de la industria. Esto incluye la revisión y adición de subcategorías y la creación de nuevas categorías, que podrás identificar bajo la indicación «nueva». A continuación explicamos algunos de los cambios que tendrán lugar en 2021:

E-Commerce **NEW**

Las tendencias al alza en el e-commerce y el hincapié en el recorrido del cliente (del reconocimiento de marca a la entrega) hacen que esta sea una de las nuevas categorías más emocionantes de 2021. Hay doce subcategorías, que van desde Purchase Experience hasta Brand Partnership, para premiar las experiencias de e-commerce más creativas.

Type Design **NEW**

Debido al aumento de inscripciones en Type Design, la hemos sacado de Typography para crear su propia categoría. El jurado tratará de premiar el diseño de estilos de fuentes únicas y familias de fuentes, desde estilos tradicionales como Latin y Arabic, hasta códigos.

Gaming **NEW**

En 2020 fuimos testigos del primer informe de Gaming de D&AD New Blood, que ahora se ha convertido en una categoría de Gaming en los D&AD Awards. Esta categoría busca celebrar la excelencia creativa en experiencias de juego y mensajes de marca en deportes electrónicos y juegos para móviles e internet.

Writing

Tras consultar con el sector, Writing for Design y Writing for Advertising regresan como dos categorías diferenciadas e independientes. Aquí se inscribirán los trabajos escritos, que se someterán a las decisiones de un jurado formado por escritores y creativos/diseñadores muy familiarizados con la ejecución creativa.

Next Photographer **NEW**

Next Photographer tiene una larga relación con D&AD y nos alegramos de recuperar el premio. Esta inscripción, que solamente cuesta 50 £, está abierta para talentos emergentes con menos de 3 años de experiencia comercial en fotografía. Tendrán la oportunidad de ganar mentoría, formación y un Next Pencil de D&AD.

Low Budget

El dinero no tiene por qué limitar la creatividad, y para fomentarla hemos introducido más subcategorías Low Budget en todas las disciplinas, entre ellas Film, Branding, Direction, Visual Effects, Animation, Photography and Entertainment y PR, Spatial Design y Music Videos.

New Realities & Emerging Media **NEW**

Nuestra nueva subcategoría New Realities y Emerging Media es para los trabajos de vanguardia que cambian la forma en que las marcas interactúan con los clientes. Desde comunicaciones que utilizan experiencias de RA de audio hasta tecnología de retroalimentación acústica. Se pueden presentar trabajos en las subcategorías E-Commerce, Experiential, Animation, Visual Effects, Typography y Gaming.

Digital Design

Tras la remodelación de la subcategoría Digital Design y los comentarios de nuestro jurado, ahora en esta categoría se dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

Antes de inscribirte

*****Esta parte es importante*****

1. Comprueba si tu trabajo cumple con los requisitos para participar

Puedes consultar las reglas en la [página 08](#).

2. Consigue la aprobación del cliente para enviar el trabajo

3. Escoge tus categorías

Los símbolos **S** y **M** que aparecen junto a cada categoría indican si el trabajo puede enviarse como una inscripción sencilla o múltiple (por ejemplo, para campañas o series de trabajos). Estos símbolos se relacionan con los precios que aparecen en la parte superior derecha.

4. Prepara tu inscripción

Formatos de envío

Las páginas de las categorías indican en qué formato debes enviar tu trabajo. En la [página 80](#) encontrarás más detalles y especificaciones del tipo de archivo indicado en cada formato.

Información adicional

En la parte inferior de cada página de categoría encontrarás una lista de la información por escrito que deberás enviar online. No te saltes este paso, ya que informa a los miembros del jurado sobre tu trabajo, pero sé breve y céntrate en los hechos. Consulta los requisitos específicos y los límites de caracteres en la [página 84](#).

Traducciones

Si el trabajo ha sido publicado en un idioma diferente al inglés, envíalo en el idioma original junto con una traducción. Si es un vídeo, deberá subtitularse. Para otros tipos de trabajos, simplemente escribe tu traducción online.

5. Crea y envía tu inscripción

Ve a tu cuenta online en dandad.org y haz clic en «Introducir ahora» para empezar. Aquí podrás crear y pagar tu inscripción, guardándola a medida que la vayas creando.

Antes de enviarla, revisa de nuevo toda la información escrita y los archivos subidos.

Podrás realizar el pago con tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Las transacciones con tarjeta de crédito efectuadas desde fuera del Reino Unido estarán sujetas a una cuota de procesamiento del 3,5 %.

6. Envía los materiales físicos

Si vas a enviar algún material por correo postal, tendrás que descargar e imprimir las etiquetas correspondientes para pegarlas al trabajo y al paquete.

Nota sobre aduanas: para reducir el riesgo de que tu trabajo sea retenido en la aduana del Reino Unido, es fundamental que hagas un seguimiento del paquete y que pagues las tarifas aduaneras correspondientes.

Si necesitas más consejos sobre cómo participar o si tienes cualquier duda relacionada con este tema, [ponte en contacto con nosotros](#).

Reglas y elegibilidad

***** Esta parte es importante *****

Trabajos aptos

Para ser considerados elegibles, los trabajos presentados deben:

- > Haber sido lanzados de manera comercial entre el 1 de enero de 2020 y el 14 de abril de 2021*
- > Haber sido producidos en respuesta a un brief auténtico de un cliente o aprobados por un cliente
- > Haberse puesto a disposición del público a través de medios legales
- > Haber sido aprobados y pagados por el cliente

* A las siguientes subcategorías se les aplican otros marcos de elegibilidad: Digital Design/Incremental Design, Digital Design/Beta, Product Design/Prototypes, Integrated/Established Campaigns, PR/Established Campaigns, Impact y Future Impact. Consulta las descripciones de las subcategorías para obtener más información.

Trabajos no aptos

No admitimos:

- > Diseños conceptuales o trabajos creados únicamente para participar en competiciones
- > Trabajos presentados por otro participante en la misma categoría
- > Trabajos presentados a los D&AD Awards en años anteriores
- > Prototipos que no hayan sido lanzados de manera comercial durante el periodo de participación*

* Se aceptan prototipos en las categorías Product Design/Prototypes, Digital Design/Beta y Future Impact. Para más información, consulta nuestros Términos y Condiciones.

Otros casos admitidos

Los trabajos también pueden ser admitidos en los casos y condiciones que se detallan a continuación:

Si el trabajo se realizó pro bono para una organización benéfica:

- > La organización debe tener una relación contractual con la empresa participante
- > La organización debe haber aprobado el trabajo para su publicación
- > Es posible que comprobemos con el propietario del medio si la presencia en medios/emisión fue facilitada pro bono

Si la empresa participante es también cliente del trabajo, se clasifica dentro de una de estas dos categorías:

- > Self-promotion: los trabajos de autopromoción solo son aptos si se han lanzado de manera comercial y puesto a disposición de clientes potenciales
- > In-house design and production: los propietarios de empresas pueden presentar trabajos que hayan sido producidos internamente y lanzados al mercado

Si el trabajo fue publicado por primera vez antes del 1 de enero de 2020, solamente será apto si cumple una de estas dos condiciones:

- > La mayor parte del trabajo fue lanzada entre el 1 de enero de 2020 y el 14 de abril de 2021 (solo se aplica a inscripciones de campañas)
- > El trabajo fue editado o actualizado y relanzado entre el 1 de enero de 2020 y el 14 de abril de 2021, tras haber experimentado una evolución creativa significativa

Reglas y elegibilidad

*****Esta parte es importante*****

Envío de inscripción

Los trabajos deben ser enviados:

- > Tal y como hayan sido publicados de manera comercial. Solo debes modificar el trabajo para cumplir con los requisitos incluidos en esta guía
- > En su idioma original. Si el trabajo no está en inglés, proporciona una traducción según las indicaciones de esta guía

Incumplimiento de los requisitos de participación

Si un miembro del jurado cuestiona la aptitud de una inscripción, te pediremos que envíes más evidencias documentales para demostrar que el trabajo es apto. Si D&AD establece que un participante ha incumplido las reglas de los premios, la inscripción en cuestión será retirada inmediatamente del concurso y sometida a la autoridad del comité ejecutivo de D&AD.

El comité ejecutivo de D&AD tiene derecho a:

- > Descalificar a un participante de los premios
- > Prohibir la inscripción a un participante durante los próximos años
- > Revocar o suspender la afiliación de un participante a D&AD

Para más información sobre las políticas de la D&AD, consulta nuestros Términos y condiciones.

Criterios de participación en el Collaborative Award

El Collaborative Award otorga reconocimiento a las agencias y estudios de diseño, publicidad y producción por sus relaciones a largo plazo con los clientes.

Los trabajos enviados deben cumplir con las reglas indicadas arriba. Además, los participantes deben:

- > Ser una agencia o estudio de diseño, publicidad, creatividad y/o producción
- > Haber disfrutado de una relación comercial ininterrumpida con el cliente durante al menos tres años antes de la fecha límite de participación (14 de abril de 2021)
- > Haber producido al menos dos campañas o proyectos para el cliente durante cada uno de esos años. Al menos dos de las campañas/proyectos deben enviarse como parte de la inscripción
- > Contar con el consentimiento escrito del cliente para enviar los trabajos y citar al cliente en su inscripción. D&AD se reserva el derecho a solicitar una copia de dicho consentimiento

Reglas y elegibilidad

*****Esta parte es importante*****

Criterios de participación en Impact

Las categorías Impact son para cualquiera que esté usando la creatividad para impulsar cambios positivos; tanto si eres una agencia, una marca, una ONG, un innovador, una startup, un emprendedor, un colectivo o una empresa social. En esta sección solamente podrás participar en una categoría, así que asegúrate de escoger la adecuada.

Impact

Para campañas, diseños e iniciativas. El trabajo debe haber generado un cambio de comportamiento, medioambiente, social o político que esté beneficiando a la sociedad. La obra es apta para todas las demás categorías de los D&DA Awards (excepto Future Impact). Podrás volver a participar en esta categoría todos los años, siempre que puedas demostrar que se ha generado un impacto adicional, y enviar el trabajo a la subcategoría Sustained Solution.

Niveles de premios: *Shortlist, Wood, Graphite, White, Black Pencil*

Marco de elegibilidad: *El trabajo debe haber sido divulgado y lanzado a nivel comercial y haber sido cambiado o actualizado significativamente entre el 1 de enero de 2019 y el 14 de abril de 2021*

Future Impact

Para diseños, iniciativas y inscripciones de estudiantes. Los trabajos de esta categoría están en desarrollo y todavía tienen que ser divulgados comercialmente, por ejemplo prototipos y MVP, a excepción de los trabajos que se han lanzado pero no han generado ningún impacto. Las nuevas líneas de producto/servicio también son elegibles en las mismas condiciones. Las inscripciones se premian basándose en su potencial para beneficiar a la sociedad. Se espera que los ganadores participen en el D&AD Impact Programme, un paquete de 12 meses de mentoría, formación, visibilidad y soporte diseñado para respaldar a los propietarios de los proyectos con la ideación, lanzamiento y crecimiento temprano de su trabajo.

Los trabajos presentados en Future Impact no son elegibles para otras categorías de premios excepto Product Design/ Prototypes y Digital Design/Beta.

Niveles de premios: *Shortlist, Future Impact Pencil*

Marco de elegibilidad: *No es de aplicación*

Requisitos: *Las inscripciones deben evidenciar el impacto alcanzado*

En ambas categorías

tu inscripción deberá:

- > Cumplir con todas las leyes y reglamentos relevantes
- > Tener la aprobación de todos los socios/partes interesadas

No aceptamos:

- > Obras creadas solo para participar en concursos
- > Trabajos inscritos por otra empresa en la misma categoría

En caso de que participes con el mismo trabajo en ambas categorías, contactaremos contigo y te pediremos que retires una de las inscripciones.

Índice de categorías

Advertising

Digital	12
Direct	14
E-Commerce NEW	16
Experiential	17
Film	18
Integrated	20
Media	21
PR	23
Press & Outdoor	25
Radio & Audio	27

Design

Book Design	28
Branding	29
Design Transformation	32
Digital Design	33
Graphic Design	35
Magazine & Newspaper Design	38
Packaging Design	40
Product Design	41
Spatial Design	43
Type Design NEW	44

Craft

Animation	45
Art Direction	46
Casting	49
Cinematography	50
Direction	51
Editing	52
Illustration	53
Photography	55
Production Design	57
Sound Design & Use of Music	58
Typography	59
Visual Effects	61
Writing for Advertising	62
Writing for Design	65

Culture

Entertainment	68
Gaming NEW	70
Music Videos	71

Impact

Impact	72
Future Impact	74

Collaborative

Collaborative	75
---------------	----

Next

Next Creative	77
Next Designer	77
Next Director	77
Next Illustrator	77
Next Photographer	77

Side Hustle

Side Hustle	79
-------------	----

Digital

Comunicaciones de marketing que se basan principalmente en ideas creativas, tecnología, datos y plataformas digitales. Los trabajos de e-commerce deberán presentarse en la nueva categoría E-Commerce.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1001	Integrated S M Campañas integradas ejecutadas principalmente en plataformas digitales. > Se aceptan elementos offline si trabajan en conjunto con los online.	Mandatory 1 Presentation Film
1002	Websites S M Sitios web, micrositiros, páginas de destino y folletos lanzados para promocionar un producto o servicio. > No debería ser el sitio web principal de la marca.	Mandatory 1 URL
1003	Search & Display S M Publicidad de búsqueda y display. Por ejemplo, banners, pop-ups, publicaciones patrocinadas, anuncios en vídeo, pre-rolls, controles de la página principal, concursos y Google Ads. > Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo. > El contenido de marca breve deberá presentarse en la categoría Film.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution
1004	Social S M Publicidad para plataformas sociales. Incluye trabajos que usan el tiempo de retraso, algoritmos, reglas de censura, funcionalidades o formatos de una red social. > Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1005	Apps S M Aplicaciones que son de marca o con un componente comercial, pero que no son la principal aplicación comercial de un producto o servicio.	Mandatory One or both of the below: 1 URL 1 Presentation Film
1006	Physical & Digital S M Publicidad que emplea elementos físicos y digitales en tándem para interactuar con los usuarios y hacerles llegar un mensaje de marketing. El jurado revisará la forma en que ambos elementos se complementan entre sí y funcionan de manera cohesionada.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
1007	Tactical S M Marketing a través de newsjacking. Combina ideas creativas con una noticia de última actualidad o un tema de tendencia para generar los máximos niveles de cobertura e interacción en redes sociales para una marca, creando un impacto inmediato.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL 1 Film

Key Information:

- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Digital



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird
£396, €554, \$713

early bird
£528, €739, \$950

standard
£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1008	User Participation S M NEW Campañas diseñadas para involucrar activamente a la audiencia, por ejemplo pidiéndole que contribuya con la campaña o con una iniciativa de marca.	Mandatory 1 Presentation Film
1009	Use of Micro-Talent & Influencers S M Campañas que usan microtalentos o microinfluencers (con audiencias nicho o más de 1000 seguidores) para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos. > Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution
1010	Use of Talent & Influencers S M Campañas que usan famosos o influencers populares en las redes sociales, normalmente con más de 100 000 seguidores, para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos. > Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.	Optional 1 Presentation Film
1011	Use of Technology S M Marketing que emplea las nuevas tecnologías y los medios emergentes para ampliar los límites de la creatividad o la reinención de tecnología antigua de un modo creativo y novedoso. Es necesario mostrar cómo el uso de la tecnología ha contribuido directamente al éxito comercial. > Los trabajos que utilizan aprendizaje automático deberán participar en la subcategoría AI.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
1012	Use of AI S M Empleo de la inteligencia artificial para ampliar los límites de la creatividad en las comunicaciones de marketing y la gestión de campañas. Incluye aprendizaje automático, chatbots, asistentes de voz, contenido generado por IA, sistemas alimentados mediante IA, etc.	
1013	Use of Data S M Campañas que usan datos para ampliar la idea, amplificar la narrativa de marca, impulsar el éxito comercial o mejorar la experiencia de cliente online u offline. Esto puede incluir datos internos o externos, big data, datos en tiempo real y datos competitivos.	

Key Information:

- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 86](#) for more information.

Direct

Marketing directo diseñado para provocar una respuesta directa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1101	Integrated S M Campañas de marketing directo completamente integradas ejecutadas en múltiples plataformas, por ejemplo, online, impresas, en televisión y en radio.	Mandatory 1 Presentation Film
1102	Digital S M Comunicación digital que provoca una respuesta directa, incluyendo banners, sitios web de campaña, campañas de redes sociales, correo electrónico, aplicaciones y anuncios móviles. > Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1103	Film S M Anuncios de redes sociales, vídeo bajo demanda, televisión o cine diseñados para generar una respuesta directa que incluyen trabajos para plataformas offline como aviones, festivales o presentaciones.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1104	Direct Mail S M Envíos por correo físico que generan una respuesta directa. Incluye buzoneo, cartas, postales y paquetes.	Mandatory 1-5 Images per execution
1105	Printed Materials S M NEW Cualquier otro marketing impreso diseñado para generar una respuesta directa. Incluye material de papelería, panfletos, folletos, libros, tarjetas de felicitación, calendarios, etc.	

Key Information:

- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Direct



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird
£396, €554, \$713

early bird
£528, €739, \$950

standard
£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1106	Press & Outdoor SM Publicidad en prensa y cartelería diseñada para generar una respuesta directa. Incluye encartes y fajas o sobrecubiertas, trabajos divulgados en sitios digitales e interactivos, formatos especiales y reparto de publicidad.	Outdoor Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film (for digital sites) per execution Press Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution Inserts & Wraps Mandatory 1-5 Images per execution
1107	Radio & Audio SM Anuncios de radio y marketing de audio que generan una respuesta directa. Incluye emisiones de radio, focalización de bases de fans, podcasts.	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1108	Events M NEW Eventos y formatos diseñados para generar una respuesta directa. Incluye eventos virtuales y en directo, flash mobs, marketing de guerrilla, tiendas efímeras (pop-up), etc.	Mandatory 1 Presentation Film
1109	Product & Service M Productos y servicios dirigidos a audiencias específicas y que generan una respuesta directa. Incluye muestras de producto, consumibles, etc.	
1110	Acquisition & Retention M Campañas directas que inician un impulso segmentado hacia un negocio, empresa o producto para establecer una relación con el consumidor o fomentar la fidelización.	
1111	Innovation M Innovación en marketing directo. Incluye productos, servicios y comunicaciones innovadores que generan una respuesta directa.	

Key Information:

- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

E-Commerce NEW

Quando el e-commerce se utiliza de manera creativa para inspirar y mejorar el intercambio de bienes y servicios online. Incluye transacciones con el consumidor y B2B.

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Subcategory		Submission Formats i
1201	Omnichannel S M Campañas que asumen un enfoque multicanal para proporcionar una experiencia de producto y de compra unificada, independientemente de que se compre desde un móvil, un ordenador portátil o en la tienda.	Mandatory 1. Presentation Film
1202	Acquisition & Retention S M Publicidad que emplea el e-commerce creativo para conservar los clientes actuales, atraer otros nuevos y aumentar la actividad de los mismos. Por ejemplo mediante programas de fidelización, esquemas de beneficios, interceptar el ciclo de compra, etc.	
1203	Customer Journey S M Soluciones de e-commerce que ofrecen un viaje del usuario completo y coherente, desde el reconocimiento de marca hasta la entrega. Incluye aplicaciones que facilitan la experiencia, tales como dependientes de tienda, chatbots, asistentes de voz, reconocimiento facial, etc.	
1204	Purchase Experience S M Experiencias que promueven las compras u ofrecen beneficios al consumidor, en las que el método de compra es divertido, fácil y atractivo. Incluye compras facilitadas por aplicaciones, monederos móviles, RA, códigos QR, etc.	
1205	Promotions S M Campañas que usan el e-commerce creativo para estimular el compromiso con un artículo o servicio promocional.	
1206	Brand Partnership S M Colaboraciones entre marcas que proporcionan a los usuarios acceso a experiencias de productos y compras exclusivas. Por ejemplo, un servicio exclusivo, una oferta especial o el acceso mejorado a los productos.	
1207	Entertainment S M Experiencias de compra que se entregan como entretenimiento. Incluye comercios minoristas, activaciones, demostraciones de productos, gamificación, etc.	
1208	Livestream S M Experiencias de e-commerce que tienen lugar mediante livestream.	
1209	Cultural Experience S M Experiencias de e-commerce que se adaptan a una cultura o tema de tendencia específicos.	
1210	Use of Data S M Campañas que usan datos para personalizar las experiencias de e-commerce y desbloquear el acceso a beneficios exclusivos o bienes y servicios, por ejemplo datos personales, datos anónimos y datos de geolocalización.	
1211	Use of Social Networks S M Campañas que confían en que los consumidores utilicen sus redes y canales sociales para dar vida a su idea.	
1212	New Realities & Emerging Media S M Experiencias de e-commerce en las que la RA, RV, RM, AV o los medios emergentes juegan un papel fundamental a la hora de experimentar y adquirir un producto. Para trabajos de vanguardia que están cambiando la manera en que las marcas interactúan con los consumidores.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Experiential

Trabajos que provocan interacciones entre marcas y consumidores a través de activaciones basadas en la experiencia. Pueden ser digitales, físicos o una combinación de ambos.

super early bird
£288, €403, \$518
early bird
£384, €538, \$691
standard
£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1301	Community ⓘ ⓘ Activaciones de marca que tienen lugar en comunidades online y offline, o la reunión de esas comunidades para optimizar una experiencia compartida.	Mandatory 1 Presentation Film
1302	Exhibitions & Trade Shows ⓘ ⓘ Activaciones de marca y casetas en exposiciones, convenciones y ferias online y offline.	
1303	Retail ⓘ ⓘ Experiencias comerciales que mejoran un proceso de compra. Incluye activaciones en tiendas, eventos en el punto de venta, tiendas efímeras (pop-ups) y experiencias de venta callejera.	
1304	Public Spaces ⓘ ⓘ Activaciones de marca diseñadas para espacios públicos.	
1305	Out-of-Home ⓘ ⓘ Experiencias y activaciones exteriores, por ejemplo marketing de guerrilla, stunts y publicidad ambiental.	
1306	Online Experiences ⓘ ⓘ NEW Cualquier otro marketing impreso diseñado para generar una respuesta directa. Incluye material de papelería, panfletos, folletos, libros, tarjetas de felicitación, calendarios, etc.	
1307	Use of Micro-Talent & Influencers ⓘ ⓘ NEW Campañas que usan microtalentos o microinfluencers (con audiencias nicho o más de 1000 seguidores) para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.	
1308	Use of Talent & Influencers ⓘ ⓘ NEW Campañas que usan famosos o influencers populares en las redes sociales, normalmente con más de 100 000 seguidores, para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.	
1309	Use of Technology ⓘ ⓘ Activaciones de marca donde se destaca el elemento clave mediante el uso de tecnologías como el vídeo de 360 grados, la activación por voz, la inmersión o la multiplataforma. Puede incluir proyecciones con mapping o experiencias activadas por el usuario. > Para RA, RV, RM y AV consulta la subcategoría Nuevas realidades y medios emergentes.	
1310	New Realities & Emerging Media ⓘ ⓘ Activaciones de marca en las que la RA, RV, RM, AV o los medios emergentes juegan un papel fundamental a la hora de transmitir el mensaje de la marca. Para trabajos de vanguardia que están cambiando la manera en que las marcas interactúan con los consumidores.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Film

Anuncios de vídeo para televisión, vídeo bajo demanda VOD, cine, redes sociales y otras pantallas. Incluye contenido en vídeo interactivo e innovador.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£504, €706, \$907

early bird
£672, €941, \$1210

standard
£840, €1176, \$1512

Subcategory		Submission Formats i
1401	Social Commercial Campaigns S M Campañas comerciales de vídeo diseñadas para plataformas de redes sociales.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1402	Social Commercials Under 30 Seconds S M Campañas comerciales de menos de 30 segundos diseñadas para plataformas de redes sociales.	Mandatory 1 Film
1403	Social Commercials Over 30 Seconds S M Campañas comerciales de más de 30 segundos diseñadas para plataformas de redes sociales.	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1404	TV/VOD Commercial Campaigns S M Campañas comerciales de vídeo diseñadas para televisión, vídeo bajo demanda (VOD) o ambos.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1405	TV/VOD Commercials Under 60 Seconds S M Campañas comerciales de menos de 60 segundos diseñadas para televisión, vídeo bajo demanda (VOD) o ambos.	Mandatory 1 Film
1406	TV/VOD Commercials 61 - 120 Seconds S M Campañas comerciales de entre 61 y 120 segundos diseñadas para televisión, vídeo bajo demanda (VOD) o ambos.	
1407	TV/VOD Commercials Over 120 Seconds S M Campañas comerciales de más de 120 segundos diseñadas para televisión, vídeo bajo demanda (VOD) o ambos.	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1408	Cinema Commercial Campaigns S M Campañas comerciales de vídeo diseñadas para el cine.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Film



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£504, €706, \$907

early bird
£672, €941, \$1210

standard
£840, €1176, \$1512

Subcategory		Submission Formats i
1409	Cinema Commercials Under 60 Seconds S M Campañas comerciales de menos de 60 segundos diseñadas para el cine.	Mandatory 1 Film
1410	Cinema Commercials 61 - 120 Seconds S M Campañas comerciales de entre 61 y 120 segundos diseñadas para el cine.	
1411	Cinema Commercials Over 120 seconds S M Campañas comerciales de más de 120 segundos diseñadas para el cine.	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1412	Other Screens S M Anuncios de vídeo diseñados principalmente para mostrarse en pantallas no tradicionales. Incluye trabajos para escaparates, instalaciones, exposiciones, festivales, eventos, aviones o uso corporativo.	
1413	Promotions S M Publicidad en vídeo para promociones de programas, idents y patrocinios.	
1414	Tactical S M Publicidad en vídeo que usa la popularidad de una noticia o evento específicos para generar la máxima cobertura para la marca.	
1415	Interactive S M Publicidad en vídeo que anima al espectador a interactuar. Puede incluir el uso de una segunda pantalla, con dispositivos en paralelo.	
1416	Innovation S M Publicidad en vídeo que amplía los límites del medio al implementar nuevas ideas, métodos narrativos o storytelling o tecnologías.	
1417	Low Budget S M NEW Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar el presupuesto de la producción y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Integrated

Campañas donde una idea central se ejecuta en una variedad de medios de manera satisfactoria y cohesionada.

super early bird

£432, €605, \$778

early bird

£576, €806, \$1037

standard

£720, €1008, \$1296

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1501	Small Business ⓘ ⓘ Campañas completamente integradas que han sido ejecutadas de forma cohesionada en múltiples plataformas, p. ej. online, en televisión, radio, exterior, etc. > Debes tener menos de 50 empleados para inscribirte en esta subcategoría.	Mandatory 1 Presentation Film
1502	Medium Business ⓘ ⓘ Campañas completamente integradas que han sido ejecutadas de forma cohesionada en múltiples plataformas, p. ej. online, en televisión, radio, exterior, etc. > Debes tener entre 50 y 500 empleados para inscribirte en esta subcategoría.	
1503	Large Business ⓘ ⓘ Campañas completamente integradas que han sido ejecutadas de forma cohesionada en múltiples plataformas, p. ej. online, en televisión, radio, exterior, etc. > Debes tener más de 500 empleados para inscribirte en esta subcategoría.	
1504	Established Campaigns ⓘ ⓘ Campañas en las que el mismo concepto ha estado activo durante tres años o más, con una idea central ejecutada a través de una variedad de medios. > El trabajo debe haber sido divulgado comercialmente antes del 14 de abril de 2018 y estar comercialmente activo entre el 1 de enero de 2020 y el 14 de abril de 2021.	
1505	Collaborative Campaigns ⓘ ⓘ NEW Una única campaña producida por más de una marca y ejecutada de forma cohesionada a través de múltiples plataformas, por ej. online, en televisión, radio, exterior, etc.	
1506	Content Led Campaigns ⓘ ⓘ NEW Campañas completamente integradas dirigidas por contenido y ejecutadas de forma cohesionada a través de múltiples plataformas, por ej. online, en televisión, radio, exterior, etc., conducidas por la creación de contenido relacionado con la marca para beneficio del usuario y no solamente del mensaje de la marca.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Results, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, History.

See [page 84](#) for more information.

Media

Estrategias e ideas que usan medios o propiedades de los mismos como herramienta creativa.

super early bird

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats 
1601	Integrated   Ideas cinscrições en los medios que se ejecutan de forma cohesionada a través de múltiples plataformas, por ej. online, en televisión, radio, exterior, etc	Mandatory 1. Presentation Film
1602	Social   Ideas cinscrições en los medios diseñadas para plataformas sociales. Incluye ideas para medios de pago, propios y ganados que aprovechen los aspectos sociales y comunitarios de las redes sociales, incluyendo el contenido generado por los usuarios.	
1603	Mobile   Ideas cinscrições en los medios que usan tecnologías móviles. Incluye realidad aumentada, tecnología basada en la ubicación, aplicaciones, etc.	
1604	Direct   Ideas cinscrições en los medios que usan correo, correo electrónico, marketing telefónico u otros métodos que permiten una comunicación directa con el cliente.	
1605	Press & Outdoor   Ideas cinscrições en los medios alojadas en prensa como anuncios en prensa, anuncios o encartes y publicidad exterior en ubicaciones existentes, de formato libre e interactivas, por ejemplo.	
1606	Radio & Audio   Ideas cinscrições en los medios diseñadas para usar en plataformas de audio como radio, canales de podcast y servicios de streaming. Incluye emisiones en directo y contenido online o bajo demanda.	
1607	Film   Ideas cinscrições en los medios diseñadas para vídeo. Los emplazamientos publicitarios incluyen plataformas online como redes sociales y vídeo bajo demanda (VOD), televisión, cine y otras pantallas.	
1608	Entertainment   Ideas cinscrições en los medios diseñadas para entretenimiento. Incluye plataformas de juego, aplicaciones, canales para compartir vídeos, vídeos musicales, etc.	
1609	Events & Stunts   Ideas cinscrições en los medios en forma de eventos virtuales y físicos o stunts. Incluye exposiciones, instalaciones, festivales, lanzamientos de productos, competiciones deportivas, actuaciones artísticas y conciertos, o bien ya previamente existentes o creados especialmente.	

Key Information:

- El jurado valorará las ideas innovadoras y creativas basadas en medios, que den prioridad al uso efectivo de los canales para comunicar el mensaje de la marca.
- Deberás demostrar cómo el trabajo consigue el resultado previsto.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Placement, Timeline, Results, Objectives, Cultural Context.

See [page 84](#) for more information.

Media



super early bird
£324, €454, \$583

early bird
£432, €605, \$778

standard
£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1610	Retail ⓘ ⓘ Campañas cinscrições en el e-commerce, marketing en tienda como señalización digital y punto de venta, tiendas efímeras (pop up) y procesos de comercio online.	Mandatory 1. Presentation Film
1611	Interaction ⓘ ⓘ Ideas cinscrições en los medios que permiten y animan al usuario a interactuar o responder a otras actividades de la marca. Incluye aplicaciones de pantalla doble, reconocimiento visual o de sonido, puestos interactivos y uso de nuevas realidades (RA, RV, RM, AV).	
1612	Collaboration ⓘ ⓘ Ideas cinscrições en los medios que confían en el uso creativo del emplazamiento de patrocinios, en el que la colaboración entre patrocinador y proyecto es fundamental para el éxito de la campaña.	
1613	Use of Micro-Talent & Influencers ⓘ ⓘ Actividad en los medios que usa microtalentos o microinfluencers (con audiencias nicho o más de 1000 seguidores) para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.	
1614	Use of Talent & Influencers ⓘ ⓘ Actividad en los medios que usa famosos o influencers populares en las redes sociales, normalmente con más de 100 000 seguidores, para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.	

Key Information:

- El jurado valorará las ideas innovadoras y creativas basadas en medios, que den prioridad al uso efectivo de los canales para comunicar el mensaje de la marca.
- Deberás demostrar cómo el trabajo consigue el resultado previsto.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Placement, Timeline, Results, Objectives, Cultural Context.

See [page 84](#) for more information.

PR

Estrategias e ideas que emplean métodos de RR. PP como herramientas creativas.

super early bird
£324, €454, \$583

early bird
£432, €605, \$778

standard
£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats 
1701	Integrated  Campañas integradas cinscrições en las relaciones públicas que se ejecutan en una variedad de medios, p. ej. televisión, medios impresos, online, móviles, ambiental y stunts.	Mandatory 1 Presentation Film
1702	B2B  Ideas cinscrições en las relaciones públicas dedicadas a la promoción de servicios y productos entre negocios.	
1703	B2C  Ideas cinscrições en las relaciones públicas dedicadas a la promoción de servicios y productos entre consumidores.	
1704	In-Market  Ideas cinscrições en las relaciones públicas dirigidas a un mercado lingüístico o geográfico específico.	
1705	Multi-Market  Ideas cinscrições en las relaciones públicas dirigidas a varios mercados lingüísticos o geográficos.	
1706	Digital & Social  Ideas cinscrições en las relaciones públicas que usan plataformas sociales y de medios digitales para comunicar el mensaje de la marca.	
1707	Events & Stunts  Ideas cinscrições en las relaciones públicas que usan un evento o stunt para generar notoriedad y construir la marca. Incluye eventos virtuales y en directo, flash mobs, marketing de guerrilla, tiendas efímeras (pop-up), etc.	
1708	NEW Entertainment  Ideas cinscrições en las relaciones públicas que usan entretenimiento para generar notoriedad y construir la marca. Incluye campañas dirigidas a plataformas de juego, aplicaciones, canales para compartir vídeos, vídeos musicales, etc.	
1709	Use of Micro-Talent & Influencers  Actividad de relaciones públicas que usa microtalentos o microinfluencers (con audiencias nicho o más de 1000 seguidores) para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.	
1710	Use of Talent & Influencers  Actividad de relaciones públicas que usa famosos o influencers populares en las redes sociales, normalmente con más de 100 000 seguidores, para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.	
1711	Use of Media Relations  Actividad de relaciones públicas que usa relaciones con periodistas y medios para hacer circular un mensaje, en lugar de dirigirse directamente al público.	

Key Information:

- El jurado valorará las ideas innovadoras y creativas basadas en relaciones públicas, que den prioridad al uso efectivo de la estrategia de RR. PP para comunicar el mensaje de la marca.
- Deberás demostrar cómo el trabajo consigue el resultado previsto.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, History, Budget. See [page 84](#) for more information.

PR



super early bird
£324, €454, \$583

early bird
£432, €605, \$778

standard
£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats
1712	Reactive Response Actividad de relaciones públicas que usa la popularidad de una noticia, vídeo viral o evento específicos para generar la máxima cobertura positiva posible para la marca. También puede incluir campañas creadas en respuesta a problemas de la marca o de una crisis de relaciones públicas.	Mandatory 1 Presentation Film
1713	Product Launch Primeras ideas de relaciones públicas creadas para lanzar o reiniciar un producto con éxito.	
1714	Public Affairs Ideas cinscrições en las relaciones públicas que cambian o influyen sobre las políticas públicas, la agenda y la legislación.	
1715	Established Campaigns Campañas de relaciones públicas en las que el mismo concepto ha estado activo durante tres años o más y que generan notoriedad o ingresos para una marca de manera consistente. > El trabajo debe haber sido divulgado comercialmente antes del 14 de abril de 2018 y estar comercialmente activo entre el 1 de enero de 2020 y el 14 de abril de 2021.	
1716	Low Budget Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar tu presupuesto y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.	

Key Information:

- El jurado valorará las ideas innovadoras y creativas basadas en relaciones públicas, que den prioridad al uso efectivo de la estrategia de RR. PP para comunicar el mensaje de la marca.
- Deberás demostrar cómo el trabajo consigue el resultado previsto.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, History, Budget. See [page 84](#) for more information.

Press & Outdoor

Anuncios en prensa y cartelería, incluyendo trabajos publicados en sitios de cartelería digitales e interactivos. Los trabajos exteriores experienciales como activaciones y pop-ups deberán presentarse en la categoría Experiencial.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
1801	Press Adverts S M Anuncios de prensa independientes para revistas, periódicos y publicaciones online.	Mandatory 1 Image Optional 1 Image in situ
1802	Press Campaigns S M Campañas completas de publicidad en prensa para revistas, periódicos y publicaciones online.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
1803	Press Inserts & Wraps S M Sobrecubiertas o materiales impresos insertados en la publicación.	Mandatory 1-5 Images per execution
1804	Interactive Press Adverts S M NEW Anuncios de prensa que animan al espectador a interactuar, por ejemplo, a través de interacción física, acciones en redes sociales, interacción con un dispositivo o readaptación del anuncio como producto o servicio.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution 1 Presentation Film
1805	Tactical Press Adverts S M Publicidad en prensa de respuesta rápida que usa la notoriedad generada por una noticia o evento para generar la máxima cobertura posible para la marca. Incluye newsjacking, publicidad en tiempo real y anuncios basados en situaciones específicas.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
1806	Poster Adverts S M Anuncios de cartelería independientes en ubicaciones existentes o de formato libre. Incluye sitios digitales como vallas, marquesinas o carteles digitales y ubicaciones no convencionales como vehículos, edificios o puntos de venta.	Mandatory One of the below: 1 Image 1 Film (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution

Key Information:

- Siempre que sea posible, incluye imágenes del trabajo en el propio emplazamiento para ayudar en el proceso de valoración.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Press & Outdoor

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
1807	Poster Campaigns SM Campañas de cartelería publicitaria que usan formatos libres o ubicaciones existentes. Incluye sitios digitales como vallas, marquesinas o carteles digitales y ubicaciones no convencionales como vehículos, edificios o puntos de venta.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1808	Interactive Poster Adverts SM Anuncios de cartelería que animan al espectador a interactuar, por ejemplo, a través de interacción física, acciones en redes sociales, interacción con un dispositivo o usando el cartel como producto o servicio.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1809	Tactical Poster Adverts SM Cartelería publicitaria de respuesta rápida que usa la notoriedad generada por una noticia o evento para generar la máxima cobertura posible para la marca. Incluye newsjacking, publicidad en tiempo real y anuncios basados en situaciones específicas.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1810	Innovation SM Publicidad en prensa y cartelería que está ampliando los límites del medio, por ejemplo integrando nuevas tecnologías o materiales en un anuncio o display para ofrecer una experiencia exclusiva.	Mandatory Presentation Images S 1-5 Images M 1-10 Images Optional 1 Presentation Film

Key Information:

- Siempre que sea posible, incluye imágenes del trabajo en el propio emplazamiento para ayudar en el proceso de valoración.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Radio & Audio

Anuncios y comunicaciones de marca que se reproducen en canales de audio. Incluye el uso de radio, podcasts y plataformas de emisión.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£258, €361, \$464

early bird

£344, €482, \$619

standard

£430, €602, \$774

Subcategory		Submission Formats i
1901	Commercial Campaigns SM Campañas comerciales que se emiten en la radio, online o en el exterior. Incluye emplazamientos en radios de internet, servicios de streaming, audiobooks y canales de podcast.	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1902	Commercials Under 30 Seconds SM Spots comerciales que duran menos de 30 segundos y que se emiten en la radio, online o en el exterior. Incluye emplazamientos en radios de internet, servicios de streaming, audiobooks y canales de podcast.	Mandatory 1 Audio
1903	Commercials Over 30 Seconds SM Spots comerciales que duran más de 30 segundos y que se emiten en la radio, online o en el exterior. Incluye emplazamientos en radios de internet, servicios de streaming, audiobooks y canales de podcast.	Mandatory 1 Audio Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1904	NEW Brand Expression SM Empleo de audio a través de varios puntos de contacto para reforzar la identidad de la marca y crear reconocimiento de marca. Incluye el uso de logotipos sonoros, sonidos o piezas musicales creados específicamente para marcas, además de listas de reproducción personalizadas online y en el punto de venta, por ejemplo.	Mandatory 1 Audio Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1905	Entertainment SM Contenido de audio de la marca y financiado por esta. Por ejemplo, audiolibros, listas de reproducción, podcasts, culebrones, conciertos, actuaciones, festivales y eventos livestream.	
1906	Tactical SM Publicidad de respuesta rápida que reacciona a las noticias y eventos de actualidad, usando la popularidad de una noticia para generar la máxima cobertura posible para la marca. Incluye newsjacking, publicidad en tiempo real y anuncios basados en situaciones específicas.	Mandatory 1 Audio Optional 1 Presentation Film 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1907	Innovation SM Obras que pretenden redefinir lo que se puede conseguir a través de comunicaciones de marca en audio.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Book Design

Diseño de libros y portadas. Incluye libros impresos, digitales y electrónicos, así como «libros conectados» que funcionan en conjunto con una aplicación.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£78, €109, \$140

early bird
£104, €146, \$187

standard
£130, €182, \$234

Multi **M**

super early bird
£135, €189, \$243

early bird
£180, €252, \$324

standard
£225, €315, \$405

Subcategory		Submission Formats i
2001	Children's Picture Books S M Diseño de libros infantiles completos, incluyendo entre otros, desplegados, con solapas, ficción y no ficción.	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2002	Children's Picture Book Covers S M Diseño de portadas de libros infantiles, incluyendo entre otros, desplegados, con solapas, ficción y no ficción.	
2003	Trade Books S M Libros de editoriales comerciales, disponibles en los canales de venta tradicionales. Ficción y no ficción generales para adultos y jóvenes.	
2004	Trade Covers S M Diseño de portadas de libros de editoriales comerciales, disponibles en los canales de venta tradicionales. Ficción y no ficción generales para adultos y jóvenes.	
2005	Culture, Art & Design Books S M Diseño de libros completos centrados en arte, cultura, diseño, moda, estilo de vida y fotografía. Por ejemplo, libros de gran formato ilustrados, anuarios y libros de diseño, moda y cocina.	
2006	Culture, Art & Design Covers S M Diseño de portadas de libros centrados en arte, cultura, diseño, moda, estilo de vida y fotografía. Por ejemplo, libros de gran formato ilustrados, anuarios y libros de diseño, moda y cocina.	
2007	Specialist Subject Books S M Libros de temas especializados escritos para cualquier género, normalmente sobre un tema nicho, o para promover una causa política o concienciar sobre un evento o tema culturalmente específico.	
2008	Specialist Subject Covers S M Diseño de portadas de libros de temas especializados escritos para cualquier género, normalmente sobre un tema nicho, o para promover una causa política o concienciar sobre un evento o tema culturalmente específico.	
2009	Illustrated Books & Graphic Novels S M Diseño de libros completos donde las ilustraciones y/o los gráficos son un componente clave del diseño, por ejemplo novelas gráficas.	
2010	Illustrated Books & Graphic Novel Covers S M Diseño de portadas de libros donde las ilustraciones y/o los gráficos son un componente clave del diseño, por ejemplo novelas gráficas.	
2011	Limited Edition & Fine Binding Books S M Diseño de libros completos fabricados con un alto nivel de artesanía y/o materiales de alta calidad. También incluye libros de edición limitada con impresiones de tirada reducida (normalmente menos de 1000 copias).	
2012	Limited Edition & Fine Binding Covers S M Diseño de portadas de libros fabricados con un alto nivel de artesanía y/o materiales de alta calidad. También incluye libros de edición limitada con impresiones de tirada reducida (normalmente menos de 1.000 copias).	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Print Run, Distribution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Branding

Diseño de elementos de marca individuales e identidades de marca completas. Incluye nuevas identidades de marca, actualizaciones de marca, logotipos y métodos de expresión de marca.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats i
2101	<p>New Branding Schemes S M</p> <p>Una identidad de marca creada para una organización, producto o servicio que no disponían de marca. El trabajo debe transmitir la marca a través de múltiples plataformas.</p> <p>> El trabajo no puede inscribirse a la vez en New Branding Schemes y Brand Refresh.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-10 Presentation Images</p> <p>Optional</p> <p>Physical Material</p> <p>1 URL</p> <p>1-5 Film</p> <p>1 Presentation Film</p> <p>1-5 Audio</p>
2102	<p>Brand Refresh S M</p> <p>La actualización de una organización, producto o servicio existentes. El trabajo debe transmitir la marca a través de múltiples plataformas.</p> <p>> El trabajo no puede inscribirse a la vez en New Branding Schemes y Brand Refresh.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-10 Presentation Images*</p> <p>Optional</p> <p>Physical Material</p> <p>1 URL</p> <p>1-5 Film</p> <p>1 Presentation Film</p> <p>1-5 Audio</p> <p>–</p> <p>*Please display how the brand looked before the refresh</p>
2103	<p>Campaign Branding S M</p> <p>Branding para una campaña de marketing o una línea de producto limitado específicos. Incluye identidades de campaña y elementos de la misma.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-10 Presentation Images</p> <p>Optional</p> <p>Physical Material</p> <p>1 URL</p> <p>1-5 Film</p> <p>1 Presentation Film</p> <p>1-5 Audio</p>
2104	<p>Channel Branding S M</p> <p>Branding para canales de televisión, canales digitales y programas. Incluye identidades completas o elementos de las mismas, p. ej. cortinillas, idents y patrocinios.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Film per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins</p>
2105	<p>Sonic Branding S M</p> <p>Branding auditivo que aparece en varios puntos de contacto con el cliente para contar la historia de una marca. Incluye logotipos sonoros, sonidos y piezas musicales creados específicamente para marcas, además de personalización de música online y en el punto de venta que refuerza la identidad de la marca.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Audio per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Branding



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats i
2106	Logos S M Logotipos individuales o familias de logotipos. Pueden ser estáticos, animados o ambos. Incluye logotipos de campañas.	Mandatory One of both of the below: 1-10 Images 1-10 Films (for in motion logos)
2107	Activations S M Branding para una activación o series de activaciones que sean propias de la identidad de una marca y le den vida. Por ejemplo, tiendas, instalaciones o eventos de venta efímeros. > Esta categoría no es para publicidad, que debe presentarse en la categoría Experiential.	Mandatory 1 Presentation Film
2108	Digital S M Branding en plataformas digitales. Por ejemplo, sitios web, aplicaciones y juegos. > Esta subcategoría no es para publicidad, que debe presentarse en la categoría Digital, en la sección de publicidad.	Mandatory 1 URL Optional 1 Presentation Film
2109	Print S M Comunicaciones de marca impresas. Por ejemplo, material de papelería, catálogos, manuales de marca y paquetería (packaging). > Esta subcategoría no es para carteles o anuncios de prensa, que deben presentarse en la categoría Press & Outdoor.	Mandatory Physical Material* – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2110	Motion S M Trabajos de imágenes de marca en movimiento. Por ejemplo, vídeos mostrados en vuelos, presentaciones corporativas, gráficos de eventos y gráficos animados. > Esta subcategoría no es para publicidad, que debe presentarse en la categoría Film.	Mandatory 1 Film per execution
2111	Tactical S M NEW Nuevo esquema de marca, renovación de marca o branding de edición limitada diseñados como respuesta a asuntos actuales, eventos recientes o un tema de actualidad.	Mandatory 1-10 Presentation Images Optional Physical Material 1 URL 1-5 Film 1 Presentation Film 1-5 Audio



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Design:

Branding



[return to categories](#) ↻

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory

2112

Low Budget **S M**

NEW

Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar tu presupuesto y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.

Submission Formats **i**

Based on your type of work, please follow the submission formats as listed per subcategory

New Branding Schemes **M**

Brand Refresh **M**

Campaign Branding **M**

TV Branding **S**

Sonic Branding **S**

Logos **S**

Activations **S**

Digital **S**

Print **S**

Motion **S**

Tactical **S**

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Design Transformation

Trabajos que transforman el negocio a través del diseño. Los jueces se inspirarán en las producciones creativas y en cómo estas han conseguido un cambio tangible del negocio. El trabajo debe exceder lo conceptual.

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2201	Digital   Transformación de diseño en la que lo digital y la tecnología están en el centro de la solución. El jurado valorará producciones creativas tangibles que hayan transformado el negocio consiguiendo la eficiencia operacional, mejoras en las experiencias del consumidor/empleador y aumento de los ingresos, por ejemplo.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
2202	Operational   Transformación de diseño en la que el pensamiento de diseño (Design Thinking) se aplica a los retos operacionales. Por ejemplo, diseñar de nuevos sistemas de formación, reinventar la contratación y las comunicaciones internas o unificar los departamentos y los negocios en un solo sistema de identidad. El jurado valorará producciones creativas tangibles que hayan transformado el negocio consiguiendo la eficiencia operacional, mejoras en las experiencias del consumidor/empleador y aumento de los ingresos, por ejemplo.	
2203	Spatial   NEW Transformación de diseño impulsada por cambios en un entorno físico. Incluye oficinas, lugares de trabajo, instituciones y espacios públicos, redes de comunicaciones, espacios de venta, instalaciones, exposiciones, etc. El jurado valorará producciones creativas tangibles que hayan transformado el modo en que el personal, los clientes y el público interactúan o utilizan el espacio y la forma en que esto ha generado reconocimiento de marca y/o aumento de ingresos, por ejemplo.	

Key Information:

- El jurado buscará producciones creativas tangibles que hayan transformado el negocio consiguiendo la eficiencia operacional, mejoras en las experiencias del consumidor/empleador y aumento de los ingresos, por ejemplo.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Results, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Digital Design

Diseño basado en tecnología, diseño de servicios y diseño de productos digitales, por ejemplo sitios web, aplicaciones, productos conectados y experiencias digitales.

super early bird

£192, €269, \$346

early bird

£256, €358, \$461

standard

£320, €448, \$576

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2301	Products ⓘ ⓘ Ejecución global de un producto digital o de elementos del mismo, incluyendo la interfaz de usuario (UI), experiencia de usuario (UX), navegación, adaptabilidad, estructura y diseño visual. Los productos digitales incluyen, entre otros, sitios web, aplicaciones y plataformas.	Mandatory 1 URL Optional 1 Presentation Film
2302	Connected Experiences ⓘ ⓘ Diseño aplicado a puntos de contacto conectados, más allá de la web y móviles. Incluye dispositivos para el hogar, tecnología vestible y sensores. El jurado valorará la ejecución global, la capacidad del dispositivo para mejorar la eficiencia para el usuario y, cuando sea apropiado, la interfaz de usuario (UI), experiencia de usuario (UX), navegación, adaptabilidad, estructura y diseño visual.	
2303	Immersive Experiences ⓘ ⓘ Experiencias digitales multisensoriales que crean entornos inmersivos. Pueden ser interactivas o no. Incluye realidad aumentada (AR) y virtual (VR), instalaciones y proyecciones. El jurado valorará la ejecución global y, cuando sea apropiado, la interfaz de usuario (UI), experiencia de usuario (UX), navegación, adaptabilidad, estructura y diseño visual.	
2304	Incremental ⓘ ⓘ Plataforma, sitio web o aplicación previamente existente que se ha sometido a actualizaciones de software continuas. Debe mostrar claramente el cambio incremental a lo largo del tiempo y enseñar ejemplos de funcionalidades nuevas. El jurado valorará la ejecución global y, cuando sea apropiado, la interfaz de usuario (UI), experiencia de usuario (UX), navegación, adaptabilidad, estructura y diseño visual.	
2305	Inclusive ⓘ ⓘ NEW Productos digitales, servicios y experiencias creadas para adaptarse a todo el mundo, independientemente de la edad, capacidad y circunstancias del usuario.	
2306	Service Digitisation ⓘ ⓘ Diseño de servicios que toma como base un servicio análogo y lo reproduce de manera digital. Para servicios nuevos o existentes. > Si se incluyen puntos de contacto no digitales, proporciona pruebas de los mismos.	
2307	New Service Design & Activation ⓘ ⓘ Diseño, lanzamiento y escalada de un nuevo servicio digital. > Si se incluyen puntos de contacto no digitales, proporciona pruebas de los mismos.	
2308	Service Design Relaunch ⓘ ⓘ Diseño de servicios existente que ha sido relanzado o actualizado. > Si se incluyen puntos de contacto no digitales, proporciona pruebas de los mismos.	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Digital Design



super early bird
£192, €269, \$346

early bird
£256, €358, \$461

standard
£320, €448, \$576

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2309	Use of Data Uso de datos para dar forma al pensamiento de diseño (Design Thinking) o mejorar la experiencia del usuario.	Mandatory 1 URL Optional 1 Presentation Film
2310	Innovation Para trabajos que amplían los límites del diseño digital.	
2311	Beta Diseño digital que continúa en fase beta. > Los trabajos presentados en esta categoría solo pueden recibir premios hasta el nivel de Wood Pencil y no pueden presentarse en otras categorías, excepto Future Impact (si se cumplen los criterios).	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Graphic Design

Diseño visual comercial para todas las plataformas. Incluye visualización de datos y diseño impreso, digital, medioambiental o de movimiento.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£84, €118, \$151

early bird
£112, €157, \$202

standard
£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird
£144, €202, \$259

early bird
£192, €269, \$346

standard
£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2401	<p>Integrated S M</p> <p>Donde un único concepto de diseño gráfico es aplicado a múltiples formatos. El jurado valorará la comunicación visual efectiva en todas las aplicaciones.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Two or more of the below:</p> <p>Mounted Poster/s (up to A1)*</p> <p>Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)*</p> <p>Physical Material*</p> <p>1 URL</p> <p>1-5 Film</p> <p>1-10 Images</p> <p>Optional</p> <p>1-4 A2 Presentation Boards</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images will be required for physical submissions only</p>
2402	<p>Posters S M</p> <p>Cartelería basada en gráficos, tanto impresa como digital. Puede ser a una cara o a doble cara.</p> <p>> Esta subcategoría no es para publicidad, que debe presentarse en la categoría Press & Outdoor.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Mounted Poster/s (up to A1)*</p> <p>Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)*</p> <p>1 Film per execution (for digital sites)</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Image per execution will be required for printed posters only</p>
2403	<p>Annual Reports S M</p> <p>Diseño gráfico de informes relacionados con la actividad de la empresa y el negocio.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>Physical Material*</p> <p>1 URL per execution (for digital elements)</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material</p>

Key Information:

- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Graphic Design



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£84, €118, \$151

early bird
£112, €157, \$202

standard
£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird
£144, €202, \$259

early bird
£192, €269, \$346

standard
£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i	
2404	Catalogues & Brochures S M Diseño gráfico de catálogos, folletos, manuales, manuales de instrucciones y guías de referencia.	Mandatory Physical Material* – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material	
2405	Direct Mail S M Diseño gráfico de correo físico que genera una respuesta directa. Incluye buzoneo, cartas, postales y paquetes.		
2406	Stationery S M Diseño gráfico de material de papelería. Incluye tarjetas de visita, tarjetas de felicitación, invitaciones, sellos y calendarios.		
2407	Records S M Diseño gráfico de fundas de discos y portadas de álbumes.		
2408	Games S M Diseño gráfico de juegos impresos, como cartas, juegos de mesa y rompecabezas. Incluye juegos promocionales creados para implicar a las audiencias.		
2409	Applied Print Graphics S M Diseño de elementos que no encajan en otras categorías de diseño gráfico, como inscripciones, menús, tazas, bolsas de la compra, ropa, monedas o botellas.	Mandatory 1 Film per execution	
2410	Motion Design S M Diseño gráfico animado.		
2411	Websites & Apps S M Diseño gráfico creado para sitios web, plataformas digitales y aplicaciones. Se juzgarán los elementos gráficos, no la experiencia o la interfaz de usuario.		
2412	Data Visualisation S M La representación gráfica de datos, físicos o digitales. Los datos han de expresarse de manera que resulte más fácil de entender.		
			Mandatory 1 URL
			Mandatory One or both of the below: Physical Material* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material



Key Information:

- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Graphic Design



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£84, €118, \$151

early bird
£112, €157, \$202

standard
£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird
£144, €202, \$259

early bird
£192, €269, \$346

standard
£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2413	Environmental SM Carteles, señales y gráficos informativos. También incluye el diseño gráfico que mejora un espacio, normalmente a gran escala, como los gráficos ambientales para exposiciones, hospitales, oficinas y tiendas.	Mandatory One of the below: 1-6 A2 Presentation Boards 1-10 Presentation Images
2414	Self Promotion SM Trabajo de diseño gráfico creado por el participante para promocionar sus productos y servicios.	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only

Key Information:

- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Magazine & Newspaper Design

Diseño de revistas y periódicos o de elementos de los mismos para publicaciones tanto digitales como impresas. Incluye números especiales y suplementos.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single

super early bird
£24, €34, \$43

early bird
£32, €45, \$58

standard
£40, €56, \$72

Multi

super early bird
£54, €76, \$97

early bird
£72, €101, \$130

standard
£90, €126, \$162

Subcategory		Submission Formats 
2501	Trade Magazines   Diseño de revistas B2B completas o relacionadas con un sector u oficio específicos. Pueden ser digitales o impresas.	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2502	Consumer Magazines   Diseño de revistas dirigidas a los consumidores completas y disponibles en los principales puntos de venta. Las revistas de editoriales independientes deben presentarse en la categoría Independent Magazines. Pueden ser digitales o impresas.	
2503	Independent Magazines   Diseño de revistas de propiedad independiente completas, incluyendo revistas disponibles solo en ciertas tiendas o con una tirada reducida. Pueden ser digitales o impresas.	
2504	Magazine Front Covers   Diseño de cubierta de revistas comerciales, de consumo e independientes. Pueden ser digitales o impresas.	
2505	Magazine Spreads & Sections   Diseño de secciones o dobles páginas de una revista. Las dobles páginas deben estar compuestas por páginas adyacentes que funcionen como una sola unidad. Pueden ser digitales o impresas.	
2506	Newspapers   Publicaciones completas, normalmente en papel y distribuidas diaria o semanalmente. Pueden ser digitales o impresas.	
2507	Newspaper Front Pages   Diseño de portadas de publicaciones, normalmente en papel y distribuidas diaria o semanalmente. Pueden ser digitales o impresas.	
2508	Newspaper Spreads & Sections   Diseño de secciones o dobles páginas de un periódico. Las dobles páginas deben estar compuestas por páginas adyacentes que funcionen como una sola unidad. Pueden ser digitales o impresas.	
2509	Supplements   Diseño de secciones independientes que acompañan a un periódico o revista, normalmente con propósitos publicitarios. Los suplementos pueden ser digitales o impresas.	

Key Information:

- Esta categoría no es para anuncios de prensa, que deben participar en la categoría Prensa y exterior.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Print Run, Publication, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Magazine & Newspaper Design



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £24, €34, \$43	<i>super early bird</i> £54, €76, \$97	
<i>early bird</i> £32, €45, \$58	<i>early bird</i> £72, €101, \$130	
<i>standard</i> £40, €56, \$72	<i>standard</i> £90, €126, \$162	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2510	Special Issues S M NEW Diseño de revistas o periódicos completos creados para ser una única edición y no publicados periódicamente. Incluye ediciones especiales de publicaciones regulares, normalmente dedicadas a un tema. Pueden ser digitales o impresas.	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) — *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2511	Special Issue Covers S M NEW Diseño de portadas de revistas o periódicos completos creados para ser una única edición y no publicados periódicamente. Incluye ediciones especiales de publicaciones regulares, normalmente dedicadas a un tema. Pueden ser digitales o impresas.	

Key Information:

- Esta categoría no es para anuncios de prensa, que deben participar en la categoría Prensa y exterior.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Print Run, Publication, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Packaging Design

Diseño innovador para cualquier tipo de paquetería (packaging), desde de lujo hasta convencional.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£84, €118, \$151

early bird
£112, €157, \$202

standard
£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird
£144, €202, \$259

early bird
£192, €269, \$346

standard
£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2601	Luxury S M Paquetería (Packaging) para marcas o artículos de lujo.	Mandatory Physical Material* Optional 1 Image of packaging in situ per execution 1 Image of packaging before rebrand per execution (for 2604 Rebrand) *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2602	Limited Edition S M Paquetería (Packaging) para ediciones limitadas de un producto o de un paquete.	
2603	Consumer S M Diseño de packaging para bienes de consumo de alta rotación (FMCGs), electrónica de consumo y otros productos disponibles en espacios comerciales generales.	
2604	Rebrand S M Actualización de marca de un producto o gama de productos existente. > Proporciona imágenes del branding antiguo.	
2605	Structural S M Pieza de paquetería cuya forma se centra en la funcionalidad. Incluye elementos estructurales diseñados para la inclusividad.	
2606	Materials S M Diseño de paquetería (packaging) que emplea materiales sostenibles. Por ejemplo, todos los componentes del packaging se han fabricado de manera sostenible, o es reciclable, reutilizable, refabricado o renovado. Los jueces valorarán los materiales y los procesos de fabricación utilizados.	
2607	Promotional S M Packaging distribuido como parte de un evento promocional, stunt o campaña de marketing. Normalmente tiene una tirada reducida, no está a la venta y no tiene código de barras o identificador de venta.	

Key Information:

- Proporciona únicamente la paquetería (packaging) que se haya divulgado a nivel comercial, sin materiales adicionales.
- Excepto en la categoría Promocional, todos los trabajos que participen deberán haber sido vendidos comercialmente con un código de barras o un identificador de venta.
- Si en la paquetería aparece contenido en otro idioma, debe proporcionarse una traducción.
- Siempre que sea posible, incluye imágenes del trabajo en el propio emplazamiento para ayudar en el proceso de valoración.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Distribution, Sustainability. See [page 84](#) for more information.

Product Design

Diseño de productos físicos comerciales, desde artículos para el hogar hasta transporte.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Multi **M**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Subcategory		Submission Formats i
2701	Homeware S M Por ejemplo, muebles, asientos, luces, utensilios, productos tecnológicos conectados y objetos decorativos de uso doméstico.	Mandatory One of the below: 1-10 Images 1 Presentation Film
2702	Everyday Consumer Products S M Por ejemplo, cepillos de dientes, secadores de pelo, bolígrafos y despertadores.	
2703	Leisure & Sports S M Por ejemplo, equipamiento deportivo o de acampada, productos para mascotas y productos conectados para el seguimiento de la salud.	
2704	Consumer & Wearable Technology S M La tecnología de consumo incluye (entre otros) televisores y ocio doméstico, cámaras, teléfonos, ordenadores, consolas, dispositivos y accesorios. La tecnología vestible incluye (entre otros) auriculares, relojes, gafas, podómetros, equipos de realidad virtual y productos conectados.	
2705	Assisted Living & Health S M Incluye productos y tecnologías que ayudan a mejorar la calidad de vida a nivel personal para personas mayores o con discapacidades. También incluye productos de salud personal como termómetros inteligentes, sistemas de dosificación de medicamentos y herramientas de rehabilitación.	
2706	Workplace, Retail & Industrial S M Productos diseñados para entornos profesionales, por ejemplo, fábricas, hospitales u oficinas. Incluye equipamiento médico y de salud, mobiliario, asientos, luz, accesorios, instrumentos de escritura y cualquier otro producto creado para usarse en el lugar de trabajo.	
2707	Public Space & Transport S M Muebles y productos creados para entornos públicos, por ejemplo hoteles, parques, zonas de juegos, tiendas y restaurantes. Incluye iluminación urbana, accesorios y productos para autobuses, coches, aviación, trenes y barcos.	
2708	Sustainable S M Diseño y fabricación de productos que da prioridad a la sostenibilidad. Por ejemplo, todos los componentes del producto se han fabricado de manera sostenible, o es reciclable, reutilizable, refabricado o renovado, o su longevidad reduce la cantidad de residuos generados, por ejemplo, cápsulas de café reutilizables. Los jueces valorarán los materiales y los procesos de fabricación utilizados.	

Key Information:

- Proporciona únicamente el producto que se haya divulgado a nivel comercial, sin materiales adicionales.
- Excepto en las categorías Promotional y Prototypes, todos los trabajos que participen deberán haber sido vendidos comercialmente con un código de barras o un identificador de venta.
- La opción Multi es para incluir más de un elemento (por ejemplo, el mismo producto en diferentes colores o tamaños).

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Cultural Context. For relevant subcategories: Sustainability.

See [page 84](#) for more information.

Product Design



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£144, €202, \$259

early bird
£192, €269, \$346

standard
£240, €336, \$432

Multi **M**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Subcategory		Submission Formats i
2709	<p>Inclusive S M</p> <p>Productos accesibles para una variedad de usuarios, independientemente de su capacidad, edad, género u otras características demográficas. Por ejemplo, el producto puede tener funciones fáciles de utilizar o poder usarse con una sola mano.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>1-10 Images</p> <p>1 Presentation Film</p>
2710	<p>Promotional S M</p> <p>Productos distribuidos como parte de un evento promocional, stunt o campaña de marketing. Normalmente tienen una producción reducida y no están a la venta ni disponibles de manera comercial.</p> <p>> Esta subcategoría es únicamente para productos promocionales. La paquetería (packaging) debe presentarse en Packaging Design.</p>	
2711	<p>Prototypes S M</p> <p>Prototipos de productos que son comercialmente viables, prácticos y que se pueden comercializar en un plazo de seis meses.</p> <p>> Los trabajos presentados en esta categoría solo pueden recibir premios hasta el nivel de Wood Pencil y no pueden presentarse en otras categorías, excepto Future Impact (si se cumplen los criterios).</p>	

Key Information:

- Proporciona únicamente el producto que se haya divulgado a nivel comercial, sin materiales adicionales.
- Excepto en las categorías Promotional y Prototypes, todos los trabajos que participen deberán haber sido vendidos comercialmente con un código de barras o un identificador de venta.
- La opción Multi es para incluir más de un elemento (por ejemplo, el mismo producto en diferentes colores o tamaños).

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Cultural Context. For relevant subcategories: Sustainability. See [page 84](#) for more information.

Spatial Design

Diseño de entornos o instalaciones permanentes y temporales. Incluye lugares, servicios y eventos que mejoren la experiencia del consumidor.

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2801	Exhibitions SM Diseño de exposiciones permanentes o temporales.	Mandatory One of the below: 1-10 Images 1 Presentation Film
2802	Expo & Trade Shows SM Diseño de stands comerciales y exposiciones. > Los diseños de exposiciones deben participar en la subcategoría Exhibitions.	
2803	Set & Stage SM Diseño de escenarios para teatro, películas o televisión, así como para dar apoyo a eventos corporativos o comerciales.	
2804	Installations SM Instalaciones temporales o permanentes para clientes comerciales. Pueden ser interactivas o no, individuales o formar parte de una exposición más amplia. También incluye entornos completamente inmersivos. > Esta categoría no incluye la publicidad ambiental ni los trabajos basados únicamente en la web.	
2805	Hospitality SM Incluye, entre otros, hoteles, clubes nocturnos, bares y restaurantes. Los jueces valorarán el funcionamiento del espacio a nivel operativo y estético.	
2806	Workplace SM Oficinas y espacios de trabajo. Los jueces valorarán el funcionamiento del espacio a nivel operativo y estético.	
2807	Retail SM Diseño de espacios comerciales, incluyendo interiores, tiendas efímeras (pop-ups) y permanentes, merchandising visual y escaparates. Los jueces valorarán el funcionamiento del espacio a nivel operativo y estético. > Las instalaciones comerciales independientes deben presentarse en la categoría Installation Design.	
2808	Public Spaces SM Incluye, entre otros, bibliotecas, centros de ocio, museos, hospitales, lugares de culto, parques, baños públicos y edificios gubernamentales. Los jueces valorarán el funcionamiento del espacio a nivel operativo y estético.	
2809	Low Budget SM Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar tu presupuesto y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.	

Key Information:

- Con la excepción de Low Budget, cada pieza de trabajo solo se podrá presentar en una de las subcategorías de Spatial Design.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Type Design NEW

Diseño de estilos de fuente única y familias de fuentes. Incluye tradicional, san serif, caligráfico, display y fuentes multiestilo.

super early bird

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Subcategory		Submission Formats i
2901	Traditional S M Diseño de tipografía que muestra el sello distintivo de la familia de fuentes clásica Serif y otros estilos igualmente tradicionales ajenos al ámbito latino, como árabe, chino, griego, etc.	Mandatory 1-10 Presentation Images
2902	Sans Serif S M Diseño de tipografía basado en el estilo sencillo de San Serif que carece de elementos caligráficos como los serifs y que suele tener trazos de bajo contraste.	
2903	Script S M Diseño de tipografía con estética manuscrita. Incluye, entre otros, códigos basados en el estilo caligráfico y manuscrito	
2904	Display S M Diseño de tipografía centrado en el impacto o la diversión. No debe confundirse con las fuentes diseñadas para las pantallas digitales.	
2905	Multi-Style S M Diseño de tipografía efectuado en múltiples estilos pero como un solo paquete de familia. Las inscripciones no se podrán categorizar en solamente uno de los puntos anteriores.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Use of Type, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Animation

Imágenes, figuras o texto manipulado fotograma a fotograma para proyectos de diseño comercial, juego y publicidad.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3001	2D Computer-Generated S M Animación generada por ordenador que crea movimiento en un espacio bidimensional.	Mandatory 1 Film per execution Optional: 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Making of Film* 1-5 Images* 1 PDF* – *Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches
3002	3D Computer-Generated S M Animación generada por ordenador que crea movimiento en un espacio tridimensional.	
3003	Traditional S M Animación que utiliza técnicas tradicionales e inmediatas. Incluye animación de celdas, stop motion (fotograma a fotograma), pintura sobre vidrio, etc.	
3004	Motion Graphics S M Animación que genera el movimiento de elementos gráficos, como ilustraciones o texto.	
3005	Characters & Creatures S M Animación de personajes, maquetas de personajes, avatares o criaturas fundamentales para una idea.	
3006	Mixed Media S M Animación que traspasa más de un medio, por ejemplo películas animadas de acción real.	
3007	New Realities & Emerging Media S M NEW Animaciones en las que la RA, RV, RM, AV o los medios emergentes juegan un papel fundamental a la hora de dar vida a la idea. Para trabajos de vanguardia que están cambiando la manera en que las marcas utilizan la ejecución para interactuar con los consumidores. Incluye geofiltros, filtros, hologramas.	
3008	Low Budget S M NEW Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar el presupuesto de la producción y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Art Direction

Diseño general, dirección visual y estilo para campañas o elementos de las mismas, incluido trabajo divulgado por internet, en plataformas digitales, impreso, en televisión, etc.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£216, €302, \$389	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£288, €403, \$518	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£360, €504, \$648	<i>standard</i>

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3101	Integrated S M Dirección de arte de campañas integradas. Incluye trabajos digitales e impresos.	Mandatory 1 Presentation Film
3102	Digital S M Dirección de arte de plataformas digitales, incluidas aplicaciones, sitios web, micrositiros, páginas de destino, anuncios emergentes, publicaciones promocionadas, anuncios en vídeo, anuncios pre-roll, takeovers y competiciones. > Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3103	Film S M Dirección de arte de pantallas sociales, vídeo bajo demanda (VOD), cine u otras pantallas.	Mandatory 1 Film per execution



Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.
- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.
 See [page 84](#) for more information.

Art Direction



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird
£360, €504, \$648

early bird
£480, €672, \$864

standard
£600, €840, \$1080

Subcategory

3104

Direct **S** **M**

Dirección de arte de piezas de marketing segmentado diseñadas para generar una respuesta directa en los usuarios. Incluye publicidad impresa, por correo, digital y en vídeo.

> Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.

Submission Formats **i**

Digital

Mandatory

One of the below:

- 1 URL per execution
- 1 Film per execution

Film

Mandatory

- 1 Film per execution

Optional

- 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Printed Material/

Inserts & Wraps

Mandatory

- 1-5 Images per execution

Press

Mandatory

- 1 Image per execution

Optional

- 1 Image in situ per execution

Outdoor

Mandatory

One or both of the below:

- 1 Image per execution
- 1 Film per execution (for digital sites)

Optional

- 1 Image in situ per execution

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.
- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Art Direction



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird
£360, €504, \$648

early bird
£480, €672, \$864

standard
£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
3105	Press S M Dirección de arte de anuncios en prensa, encartes y fajas o sobrecubiertas.	Press Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution Inserts & Wraps Mandatory 1-5 Images per execution
3106	Outdoor S M Dirección de arte de espacios exteriores, incluidos carteles impresos y digitales, formatos especiales y sitios digitales.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
3107 NEW	Experiential S M Dirección de arte para activaciones basadas en la experiencia.	Mandatory 1 Presentation Film
3108 NEW	Gaming S M Dirección de arte para juegos de marca o elementos de los mismos. Incluye e-sports, juegos móviles y juegos online.	Mandatory 1 URL Optional 1 Walkthrough Demo Film

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.
- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Casting

Otorga reconocimiento al casting de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que el casting da vida a la idea creativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3201	Film S M Casting de cualquier tipo de publicidad en vídeo. Incluye trabajo creado para uso online y offline, inclusive canales sociales, cine, televisión, vídeo bajo demanda (VOD), exposiciones, eventos, experiencias inmersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3202	Print S M Casting para trabajos impresos, incluyendo anuncios impresos, libros, carteles y packaging.	Press & Poster Mandatory 1 Image per execution Printed Material Mandatory 1-5 Images per execution
3203	Events S M NEW Casting de eventos en directo. Incluye stunts de marketing, experiencias inmersivas y eventos livestream.	Mandatory 1 Presentation Film
3204	Street Casting S M Casting que usa actores no profesionales, normalmente encontrados en la calle.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3205	Voice S M Trabajos en los que el uso de la voz tiene un papel fundamental. Incluye presentadores de continuidad, narración, etc.	Mandatory One of the below: 1 Film per execution 1 Audio per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
3206	Performance S M NEW Trabajos en los que la actuación tiene un papel fundamental. > Los trabajos en los que el uso de la voz tiene un papel fundamental deben participar en la subcategoría Voice.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a las decisiones de casting.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Approach, Cultural Context. For relevant subcategories: Script. See page 84 for more information.

Cinematography

Otorga reconocimiento a la cinematografía de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución ayuda a expresar la idea creativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3301	Film S M Cinematografía de publicidad en vídeo. Incluye trabajos creados para uso online y offline, inclusive canales sociales, cine, televisión, vídeo bajo demanda (VOD), exposiciones, eventos, experiencias inmersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3302	Entertainment S M Cinematografía de entretenimiento de marca o financiado por esta. Incluye vídeos musicales, documentales, juegos, concursos, actuaciones en directo, etc.	
3303	Promotions S M Cinematografía de promociones de programas, idents y patrocinios.	
3304	Sequences S M Cinematografía de títulos de crédito. Incluye secuencias animadas.	
3305	Visual Effects S M NEW Cinematografía en la que los efectos visuales son un componente central del trabajo.	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Craft, Approach, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget.

See [page 84](#) for more information.

Direction

Otorga reconocimiento a la dirección de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución ayuda a expresar la idea creativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3401	Film S M Dirección de publicidad en vídeo. Incluye trabajos creados para uso online y offline, inclusive canales sociales, cine, televisión, vídeo bajo demanda (VOD), exposiciones, eventos, experiencias inmersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3402	Scripted Entertainment S M Dirección de entretenimiento de marca o financiado por esta que está guionizado. Incluye películas, vídeos musicales, juegos, concursos, actuaciones en directo, etc.	
3403	Non-Scripted Entertainment S M Dirección de entretenimiento de marca o financiado por esta que no está guionizado. Incluye documentales, vídeos musicales, juegos, concursos, actuaciones en directo, etc.	
3404	Promotions S M Dirección de promociones de programas, idents y patrocinios.	
3405	Sequences S M Dirección de títulos de crédito. Incluye secuencias animadas.	
3406	User Generated Content S M NEW Dirección que incorpora contenido generado por los usuarios en el producto terminado. Incluye found footage, contenido enviado a concursos, contenido creado y compartido por consumidores, etc.	
3407	Low Budget S M NEW Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar el presupuesto de la producción y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See page 84 for more information.

Editing

Otorga reconocimiento a la edición de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución ayuda a expresar la idea creativa.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £288, €403, \$518	<i>super early bird</i> £486, €680, \$875	
<i>early bird</i> £384, €538, \$691	<i>early bird</i> £648, €907, \$1166	
<i>standard</i> £480, €672, \$864	<i>standard</i> £810, €1134, \$1458	

Subcategory		Submission Formats i
3501	Film S M Edición de publicidad en vídeo. Incluye trabajos creados para uso online y offline, inclusive canales sociales, cine, televisión, vídeo bajo demanda (VOD), exposiciones, eventos, experiencias inmersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3502	Entertainment S M Edición de entretenimiento de marca o financiado por esta. Incluye vídeos musicales, documentales, juegos, concursos, actuaciones en directo, etc.	
3503	Promotions S M Edición de promociones de programas, idents y patrocinios.	
3504	Sequences S M Edición de títulos de crédito. Incluye secuencias animadas.	
3505	Visual Effects S M NEW Edición en la que los efectos visuales son un componente central del trabajo.	
3506	User Generated Content S M NEW Edición que incorpora contenido generado por los usuarios en el producto terminado. Incluye found footage, contenido enviado a concursos, contenido creado y compartido por consumidores, etc.	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline.

See [page 84](#) for more information.

Illustration

Otorga reconocimiento a las ilustraciones ejecutadas con calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución da vida a la idea creativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£60, €84, \$108

early bird
£80, €112, \$144

standard
£100, €140, \$180

Multi **M**

super early bird
£120, €168, \$216

early bird
£160, €224, \$288

standard
£200, €280, \$360

Subcategory		Submission Formats i
3601	<p>Integrated S M</p> <p>Proyectos en los que una idea de ilustración central se emplea en una variedad de medios, p. ej. revistas, online y packaging.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>1 URL 1-5 Film 1-10 Images</p>
3602	<p>Digital S M</p> <p>Ilustraciones creadas para ser visualizadas en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, juegos y redes sociales.</p> <p>> Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>1 URL per execution 1 Film per execution</p>
3603	<p>Posters S M</p> <p>Cartelería basada en la ilustración, tanto impresa como digital. Puede ser a una cara o a doble cara.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites)</p> <p>Optional</p> <p>1 Image in situ per execution</p>
3604	<p>Press S M</p> <p>Anuncios de prensa basados en la ilustración.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Image per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Image in situ per execution</p>
3605	<p>Packaging S M</p> <p>Ilustración para packaging.</p> <p>> Todos los trabajos presentados deben haberse vendido comercialmente con un código de barras o identificador de venta, a no ser que se trate de un artículo promocional.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-5 Images per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Image of packaging in situ per execution</p>
3606	<p>Printed Materials S M</p> <p>Ilustraciones para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos, juegos, encartes de publicaciones e inserts.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-5 Images per execution</p>
3607	<p>Publications S M</p> <p>Ilustraciones de publicaciones, incluidos libros, portadas de libros, libros electrónicos, novelas gráficas, revistas, periódicos, portadas, secciones, páginas dobles y suplementos.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1-5 Images per execution 1 URL per execution (for digital elements)</p>



Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline.

See [page 84](#) for more information.

Illustration



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £60, €84, \$108	<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	
<i>early bird</i> £80, €112, \$144	<i>early bird</i> £160, €224, \$288	
<i>standard</i> £100, €140, \$180	<i>standard</i> £200, €280, \$360	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3608	Environmental S M Ilustraciones diseñadas para ser mostradas en un espacio específico. Incluye señalética, gráficos ambientales, instalaciones, envoltorios para edificios, arte urbano y sitios interactivos.	Mandatory One of the below: 1-10 Presentation Images 1 Film per execution (for digital sites)
3609	Animated S M Ilustración animada, por ejemplo vídeos corporativos, escenarios, comerciales. El jurado valorará las ilustraciones y no la animación.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline. See [page 84](#) for more information.

Photography

Otorga reconocimiento a la fotografía de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución da vida a la idea creativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£120, €168, \$216

early bird
£160, €224, \$288

standard
£200, €280, \$360

Multi **M**

super early bird
£240, €336, \$432

early bird
£320, €448, \$576

standard
£400, €560, \$720

Subcategory		Submission Formats i
3701	Portraits S M Trabajos en los que la fotografía de retrato se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales.	Digital Mandatory 1 Image per execution Optional 1 URL per execution
3702	Documentary S M Trabajos en los que la fotografía documental se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales. Incluye arte urbano, reportajes y fotoperiodismo. > La imagen debe ser la original y no estar compuesta. Cuando la envíes, acredita la fuente de la imagen original.	Poster/Press/Printed Material/Environmental Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
3703	Still Life & Studio S M Trabajos en los que la fotografía de bodegón y estudio se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales. Incluye fotografías de objetos inanimados realizadas en estudios, coches y grandes set de estudio.	Publication Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution 1 URL per execution (for digital elements)
3704	Architecture & Structure S M Trabajos en los que la fotografía de arquitectura y estructuras se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales. Incluye fotografías de edificios y estructuras, tanto de exteriores como de interiores.	
3705	Fashion S M Trabajos en los que la fotografía de moda se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales. Incluye fotografías inscripciones en ropa y otros accesorios de moda.	
3706	Lifestyle S M NEW Trabajos en los que la fotografía de estilo de vida se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales. Incluye fotografías que tratan de capturar eventos de la vida real, comportamientos y el arte de lo cotidiano.	
3707	Fine Art & Conceptual S M Trabajos en los que la fotografía artística y conceptual se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales. Las fotografías deben haber sido creadas para expresar la percepción de un artista y las imágenes deben ilustrar una idea conceptual de manera abstracta, mostrando originalidad, experimentación e imaginación.	



Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.
- Si presentas la portada o una sección de una publicación, señala esto por medio de post-its cuando nos envíes el trabajo.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Editing, Placement, Cultural Context. For relevant subcategories: Image Source, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Photography



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£120, €168, \$216

early bird
£160, €224, \$288

standard
£200, €280, \$360

Multi **M**

super early bird
£240, €336, \$432

early bird
£320, €448, \$576

standard
£400, €560, \$720

Subcategory

- 3708 **Wildlife & Landscape** **S** **M**

Trabajos en los que la fotografía de fauna y paisajes se aplica en carteles, libros, revistas, periódicos y gráficos ambientales, así como fotografía online en páginas web, aplicaciones y redes sociales. La naturaleza debe ser la protagonista.

- 3709 **Digital Compositing** **S** **M**

Fotografías creadas combinando múltiples imágenes en una sola imagen final. La imagen compuesta resultante puede ser un retrato, bodegón, fotografía de moda, artística o conceptual, o cualquiera de los tipos detallados anteriormente.

> Deberás enviar referencias de todos los elementos que utilices para la composición.

- 3710 **Staged Image** **S** **M**

NEW Fotografías que capturan escenas construidas deliberadamente, creadas únicamente con el objetivo de ser fotografiadas.

- 3711 **Low Budget** **S** **M**

NEW Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar tu presupuesto y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.

Submission Formats **i**

- Digital**
- Mandatory**
- 1 Image per execution
- Optional**
- 1 URL per execution
- Poster/Press/Printed Material/**
- Environmental**
- Mandatory**
- 1 Image per execution
- Optional**
- 1 Image in situ per execution
- Publication**
- Mandatory**
- 1 Image per execution
- Optional**
- 1 Image in situ per execution
- 1 URL per execution (for digital elements)

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.
- Si presentas la portada o una sección de una publicación, señala esto por medio de post-its cuando nos envíes el trabajo.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Editing, Placement, Cultural Context. For relevant subcategories: Image Source, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Production Design

Otorga reconocimiento al diseño de producción de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución ayuda a expresar la idea creativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3801	Film S M Diseño de producción de publicidad en vídeo. Incluye trabajos creados para uso online y offline, inclusive canales sociales, cine, televisión, vídeo bajo demanda (VOD), exposiciones, eventos, experiencias inmersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional: 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins* 1 Making of Film* 1-5 Images* 1 PDF* – *Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches
3802	Entertainment S M Diseño de producción de entretenimiento de marca o financiado por esta. Incluye vídeos musicales, documentales, juegos, concursos, actuaciones en directo, etc.	
3803	Promotions S M Diseño de producción para promociones de programas, idents, patrocinios.	
3804 NEW	Animated S M Diseño de producción para animación comercial.	
3805 NEW	Exceptional S M Diseño de producción que da vida a una idea, a pesar de unas condiciones y desafíos excepcionales, por ejemplo restricciones de tiempo y presupuestarias, estudios submarinos o en ubicaciones hostiles y ciertas configuraciones de cámara como ráfaga o multicámara. Deberás justificar tus razones para participar aquí.	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Production Considerations, Solution, Craft, Approach, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Sound Design & Use of Music

Otorga reconocimiento al diseño de sonido y el empleo de música de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución ayuda a expresar la idea creativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3901	<p>Sound Design S M</p> <p>Diseño de sonido fundamental para la obra y que expresa la idea creativa. Incluye anuncios de televisión y cine, vídeos de marca online, títulos de crédito, promociones de programas de televisión, idents, cortinillas, promociones de películas, contenido de marca, anuncios de radio, trabajos online y juegos.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 URL per execution 1 Film per execution 1 Audio per execution <p>Optional</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
3902	<p>Original Composition S M</p> <p>Música original especialmente compuesta para expresar la idea. Incluye anuncios de televisión y cine, vídeos de marca online, títulos de crédito, promociones de programas de televisión, idents, cortinillas, promociones de películas, contenido de marca, anuncios de radio, trabajos online y juegos.</p>	
3903	<p>Existing Music S M</p> <p>Composición musical existente que expresa la idea y se integra a la perfección con la imagen. Incluye anuncios de televisión y cine, vídeos de marca online, títulos de crédito, promociones de programas de televisión, idents, cortinillas, promociones de películas, contenido de marca, anuncios de radio, trabajos online y juegos.</p>	
3904	<p>Adapted Music S M</p> <p>Versiones adaptadas, grabadas o remezcladas de una composición musical existente, que expresan la idea y se integran a la perfección con la imagen. Incluye anuncios de televisión y cine, vídeos de marca online, títulos de crédito, promociones de programas de televisión, idents, cortinillas, promociones de películas, contenido de marca, anuncios de radio, trabajos online y juegos.</p>	
3905	<p>Audio Composition S M</p> <p>Composición de audio completa, que incluye tanto diseño de sonido como música para acompañar a una obra. Incluye anuncios de televisión y cine, vídeos de marca online, títulos de crédito, promociones de programas de televisión, idents, cortinillas, promociones de películas, contenido de marca, anuncios de radio, trabajos online y juegos.</p>	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Typography

Otorga reconocimiento a la tipografía de calidad excepcional para proyectos de diseño comercial y publicidad, en los que la ejecución ayuda a expresar la idea creativa. El diseño de tipografía debe presentarse en la nueva categoría Diseño de tipografía.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	<i>super early bird</i> £240, €336, \$432	
<i>early bird</i> £160, €224, \$288	<i>early bird</i> £320, €448, \$576	
<i>standard</i> £200, €280, \$360	<i>standard</i> £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4001	Integrated S M Proyectos en los que una idea tipográfica central se emplea en una variedad de medios, p. ej. revistas, online y packaging.	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-5 Film 1-10 Images
4002	Digital S M Tipografía creada para ser visualizada en plataformas digitales, incluyendo sitios web, aplicaciones, anuncios online, juegos y redes sociales. > Si presentas un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
4003	Posters S M Cartelería basada en la tipografía, tanto impresa como digital. Puede ser a una cara o a doble cara.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
4004	Press S M Anuncios de prensa basados en la tipografía.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
4005	Packaging S M Tipografía para packaging. > Todos los trabajos presentados deben haberse vendido comercialmente con un código de barras o identificador de venta, a no ser que se trate de un artículo promocional.	
4006	Printed Materials S M Tipografía para otros trabajos impresos, incluyendo material de papelería, folletos, catálogos, tarjetas de felicitación, calendarios, fundas de discos, sellos, juegos, encartes de publicaciones e inserts.	Mandatory 1-5 Images per execution
4007	Publications S M Tipografía de publicaciones, incluidos libros, portadas de libros, libros electrónicos, novelas gráficas, revistas, periódicos, portadas, secciones, páginas dobles y suplementos.	Mandatory One or both of the below: 1-5 Images per execution 1 URL per execution (for digital elements)



Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline. See page 84 for more information.

Typography



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	<i>super early bird</i> £240, €336, \$432	
<i>early bird</i> £160, €224, \$288	<i>early bird</i> £320, €448, \$576	
<i>standard</i> £200, €280, \$360	<i>standard</i> £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats i
4008	Environmental S M Tipografía diseñada para ser mostrada en un espacio específico. Incluye señalética, gráficos ambientales, instalaciones, envoltorios para edificios, arte urbano y sitios interactivos.	Mandatory One or both of the below: 1-10 Presentation Images 1 Film per execution (for digital sites)
4009	Kinetic S M Fuentes animadas.	Mandatory 1 Film per execution
4010	NEW New Realities & Emerging Media S M Uso de fuentes en RA, RV, RM, AV o emplazamientos de medios emergentes. Para trabajos de vanguardia que están cambiando la manera en que las marcas utilizan la ejecución para interactuar con los consumidores.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline. See [page 84](#) for more information.

Visual Effects

Imágenes, vídeo o texto manipulados o mejorados mediante efectos digitales, prácticos y/o de cámara. Para proyectos de diseño comercial, juegos y publicidad.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
4101	<p>Colour Grading S M</p> <p>Mejoras y alteraciones del color en imágenes en movimiento, incluyendo corrección del color y efectos de color artísticos</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Film per execution</p> <p>Optional:</p> <p>1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins*</p> <p>1 Making of Film*</p> <p>1-5 Images*</p> <p>1 PDF*</p> <p>—</p> <p>*Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches</p>
4102	<p>Compositing S M</p> <p>Combinación de al menos dos elementos visuales, tomados de fuentes separadas e integrados en el mismo fotograma.</p> <p>> Deberás enviar referencias de todos los elementos que utilices para la composición.</p>	
4103	<p>Computer-Generated S M</p> <p>Efectos creados por ordenador y aplicados después de la producción.</p> <p>> La animación de criaturas o personajes deben participar en la categoría Animation.</p>	
4104	<p>Practical Effects S M</p> <p>Efectos creados en estudios como explosiones, pirotécnica, efectos atmosféricos, prótesis, modelos a escala y prototipos/escenografía mecanizados. Incluye efectos de cámara que se consiguen manipulando la cámara o sus piezas.</p>	
4105	<p>NEW New Realities & Emerging Media S M</p> <p>Efectos visuales en los que la RA, RV, RM, AV o los medios emergentes juegan un papel fundamental a la hora de dar vida a la idea. Para trabajos de vanguardia que están cambiando la manera en que las marcas utilizan la ejecución para interactuar con los consumidores. Incluye geofiltros, filtros, hologramas.</p>	
4106	<p>NEW Low Budget S M</p> <p>Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar el presupuesto de la producción y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.</p>	

Key Information:

- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Craft, Approach, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget.

See [page 84](#) for more information.

Writing for Advertising

Redacción que forme parte integral de una comunicación de marketing.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	<i>super early bird</i> £240, €336, \$432	
<i>early bird</i> £160, €224, \$288	<i>early bird</i> £320, €448, \$576	
<i>standard</i> £200, €280, \$360	<i>standard</i> £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4201	Integrated S M Redacción que forma parte de campañas donde una idea central se ejecuta en una variedad de medios, por ejemplo online, impresos, móviles, ambientales.	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-5 Films + PDF of Script 1-5 Audio + PDF of Script 1-10 Images
4202	Digital S M Redacción de publicidad en plataformas digitales, incluidos sitios web, micrositiros, redes sociales, blogs, aplicaciones, etc. > Si se presenta un vídeo divulgado online, envía el archivo de vídeo.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution + PDF of Script
4203	Film S M Guiones y textos visibles de anuncios de televisión, vídeo bajo demanda VOD, redes sociales y cine, contenido en vídeo de larga duración, vídeos de marca online, promociones de programas, idents y patrocinios.	Mandatory 1 Film per execution + PDF of script Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins



Key Information:

- Solamente para trabajos divulgados comercialmente en inglés, a fin de asegurar que la redacción se valora justamente y no basándose en las traducciones.
- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Writing for Advertising



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£120, €168, \$216

early bird
£160, €224, \$288

standard
£200, €280, \$360

Multi **M**

super early bird
£240, €336, \$432

early bird
£320, €448, \$576

standard
£400, €560, \$720

Subcategory

4204 **Direct **S** **M****

Redacción como parte de comunicaciones de marketing pensada para generar una respuesta directa del usuario.

Submission Formats **i**

Digital

Mandatory

One of the below:

- 1 URL per execution
- 1 Film per execution

Optional

- 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Film

Mandatory

- 1 Film per execution + PDF of script

Optional

- 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Audio

Mandatory

- 1 Audio per execution + PDF of script

Optional

- 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins

Printed Materials

Mandatory

- 1-5 Images per execution

Press /Outdoor

Mandatory

One or both* of the below:

- 1 Image per execution
- 1 Film per execution (for digital sites)

Optional

- 1 Image in situ per execution

–

*both applies to **M** entries only

Key Information:

- Solamente para trabajos divulgados comercialmente en inglés, a fin de asegurar que la redacción se valora justamente y no basándose en las traducciones.
- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Writing for Advertising



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£120, €168, \$216	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£160, €224, \$288	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£200, €280, \$360	<i>standard</i>

Subcategory		Submission Formats i
4205	Press S M Redacción en prensa, incluidos anuncios de prensa, encartes y fajas o sobrecubiertas y contenido editorial de marca.	Press Mandatory 1 Image per execution Inserts & Wraps Mandatory 1-5 Images per execution
4206	Outdoor S M Redacción para espacios exteriores, incluidos carteles impresos y digitales, formatos especiales y sitios digitales.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
4207	Radio & Audio S M Redacción como parte de publicidad en radio y audio. Incluye redacción y guionización de podcasts que integran a la marca en la narrativa.	Mandatory 1 Audio + PDF of script per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
4208	Entertainment S M Redacción para entretenimiento de marca o financiado por esta. Incluye programas, series, documentales, largometrajes y aplicaciones.	Mandatory One of the below: 1 URL (for apps) 1 Film per execution 1 Audio per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for film over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins

Key Information:

- Solamente para trabajos divulgados comercialmente en inglés, a fin de asegurar que la redacción se valora justamente y no basándose en las traducciones.
- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Writing for Design

Redacción que forme parte integral de un diseño.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£60, €84, \$108	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£80, €112, \$144	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£100, €140, \$180	<i>standard</i>

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4301	Integrated S M Redacción con diseño en la que un concepto se ejecuta exitosamente en múltiples plataformas, por ejemplo online, en packaging, carteles, folletos, etc.	Mandatory Two or more of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images Optional 1-4 A2 Presentation Boards – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4302	Digital S M Redacción como parte de cualquier producto o plataforma digital. Incluye sitios web, micrositos, páginas de destino, aplicaciones, juegos.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins



Key Information:

- Solamente para trabajos divulgados comercialmente en inglés, a fin de asegurar que la redacción se valora justamente y no basándose en las traducciones.
- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:
 For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Writing for Design



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£60, €84, \$108	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£80, €112, \$144	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£100, €140, \$180	<i>standard</i>

Subcategory		Submission Formats i
4303	<p>Graphic S M</p> <p>Escritura con diseño gráfico. Incluye carteles, señalética, material de oficina, panfletos, correo directo, portadas de álbumes, juegos, aplicaciones, diseño gráfico para plataformas digitales y otros gráficos impresos.</p>	<p>Poster S M</p> <p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Mounted Poster/s (up to A1)*</p> <p>Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)*</p> <p>1 Film per execution (for digital sites)</p> <p>Printed Material S M</p> <p>Mandatory</p> <p>Physical Material*</p> <p>Enviromental M</p> <p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>1-6 A2 Presentation Boards*</p> <p>1-10 Presentation Images</p> <p>Websites & Apps S</p> <p>Mandatory</p> <p>1 URL</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images will be required for physical submissions only</p>
4304	<p>Packaging S M</p> <p>Palabras que forman parte de una pieza o gama de packaging. Incluye bienes de consumo, artículos de lujo, artículos promocionales, actualización de marca, packaging sostenible, packaging inclusivo, etc.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Physical Material*</p> <p>Optional</p> <p>1 Image of packaging in situ per execution</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material</p>



Key Information:

- Solamente para trabajos divulgados comercialmente en inglés, a fin de asegurar que la redacción se valora justamente y no basándose en las traducciones.
- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Writing for Design



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £60, €84, \$108	<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	
<i>early bird</i> £80, €112, \$144	<i>early bird</i> £160, €224, \$288	
<i>standard</i> £100, €140, \$180	<i>standard</i> £200, €280, \$360	

Subcategory		Submission Formats i
4305	Naming S M Nombre de una marca, producto o servicio. El jurado valorará la forma en que lo percibe el público objetivo.	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4306	Brand Voice S M Personalidad de una marca o empresa expresada a través de la palabra escrita y hablada. Incluye directrices de marca e identidad verbal. El jurado valorará la evidencia de su aplicación en productos y servicios.	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images + PDF of Guidelines – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4307	Storytelling S M NEW Palabras que forman parte de una identidad de marca. Incluye storytelling, manifiestos y redacción Brand World.	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images + PDF of Guidelines or Manifiestos – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only

Key Information:

- Solamente para trabajos divulgados comercialmente en inglés, a fin de asegurar que la redacción se valora justamente y no basándose en las traducciones.
- En esta categoría, el jurado dará prioridad a la ejecución sobre la idea.

You will be asked to provide the following information online:
 For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Entertainment

Entretenimiento de marca y financiado por la marca que anima a las personas a visualizarlo, buscarlo y compartirlo. Incluye vídeos, audios, experiencias inmersivas y aplicaciones.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £288, €403, \$518	super early bird £486, €680, \$875	
early bird £384, €538, \$691	early bird £648, €907, \$1166	
standard £480, €672, \$864	standard £810, €1134, \$1458	

Subcategory		Submission Formats i
5001	Integrated S M Campañas completamente integradas que consisten en entretenimiento de marca y financiado por esta ejecutadas con éxito en múltiples plataformas, por ejemplo online, en prensa, televisión y radio.	Mandatory 1 Presentation Film
5002	Scripted Short Form S M Entretenimiento guionizado de marca y financiado por esta de menos de 3 minutos de duración. Incluye vídeos virales, vídeos inspirados en juegos, vídeos interactivos, etc.	Mandatory 1 Film per execution
5003	Scripted Long Form S M Entretenimiento guionizado de marca y financiado por esta de más de 3 minutos de duración. Incluye vídeos virales, vídeos inspirados en juegos, vídeos interactivos, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
5004	Non-Scripted Short Form S M Entretenimiento no guionizado de marca y financiado por esta de menos de 3 minutos de duración. Incluye reality shows, programas de docurrealidad, competiciones de variedades, concursos de juegos, ceremonias, documentales, etc.	Mandatory 1 Film per execution
5005	Non-Scripted Long Form S M Entretenimiento no guionizado de marca y financiado por esta de más de 3 minutos de duración. Incluye reality shows, programas de docurrealidad, competiciones de variedades, concursos de juegos, ceremonias, documentales, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
5006	Experiential S M Entretenimiento de marca y financiado por esta que es experiencial e inmersivo. Incluye espectáculos en directo y virtuales, eventos, conciertos, festivales, experiencias multisectoriales, vídeos en 4D, uso de nuevas realidades (RV, RA, RM, AV) e IA.	Mandatory 1 Presentation Film
5007	Audio S M Contenido sonoro y musical que integra la marca en el guion o la composición. Incluye emisiones en directo y podcasts. > Para vídeos musicales, véase la categoría Music Videos.	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
5008	Apps S M Entretenimiento de marca y financiado por esta diseñado para aplicaciones móviles. Incluye aplicaciones, la integración de nuevas características de aplicaciones y contenido creado para funcionar con el algoritmo o la funcionalidad de una aplicación.	Mandatory One or both of the below: 1 URL 1 Presentation Film



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Entertainment



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
5009	<p>User Participation S M</p> <p>Entretenimiento de marca o financiado por esta que invita a los clientes o usuarios o que interactúa con ellos de manera secundaria, p. ej. a través de una segunda pantalla.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Presentation Film</p>
5010	<p>Use of Micro-Talent & Influencers S M</p> <p>Entretenimiento que usa microtalentos o microinfluencers (con audiencias nicho o más de 1.000 seguidores) para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.</p>	
5011	<p>Use of Talent & Influencers S M</p> <p>Entretenimiento que usa famosos o influencers populares en las redes sociales, normalmente con más de 100 000 seguidores, para incrementar la interacción y dirigirse a mercados específicos.</p>	
5012	<p>Low Budget S M</p> <p>NEW Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar tu presupuesto y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.</p>	<p>Based on your type of work, please follow the submission formats as listed per subcategory</p> <p>Integrated M</p> <p>Scripted / Non-Scripted Short Form S M</p> <p>Scripted / Non-Scripted Long Form S M</p> <p>Experiential S</p> <p>Audio S M</p> <p>Apps S</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Gaming NEW

Otorga reconocimiento al mensaje de marca de calidad excepcional que se entrega por medio de interacciones digitales estructuradas, normalmente para jugar. Incluye deportes electrónicos, juegos para móvil y online y experiencias de juego para propósitos comerciales.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Subcategory	Submission Formats i
<p>5101 Branded Game Design S M</p> <p>Diseño y experiencias de juego exitosas en todos los campos creativos y técnicos, que crean una experiencia de juego intuitiva, innovadora y fluida que expresa satisfactoriamente un mensaje de marca.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 URL</p> <p>Optional</p> <p>1 Walkthrough Demo Film</p>
<p>5102 Brand Integration S M</p> <p>Integración de una marca con el juego o la narrativa. Incluye banners, compromisos de marca, takeovers, trucos, carteles integrados en el juego, componentes de gamificación, posicionamientos de productos, anuncios selectivos, anuncios incentivados, anuncios nativos, vídeos basados en recompensas y el uso de ad gating.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1 URL</p> <p>1 Presentation Film</p>
<p>5103 Brand Partnership S M</p> <p>Asociaciones entre marcas y juegos, streamers, equipos o personas que participan con gamers y disparan las ventas. Incluye acuerdos de patrocinio, aprobación de productos, creación de mercancías del sector del juego, pre/mid/post roll video y anuncios host-read. Las asociaciones no oficiales también son elegibles.</p>	
<p>5104 User Participation S M</p> <p>Juegos de marca en los que el éxito de la idea radica en la participación coordinada de usuarios o el contenido generado por los usuarios. Por ejemplo, formar equipos, jugar con otros usuarios o participar en competiciones.</p>	
<p>5105 E-Commerce S M</p> <p>Juegos que promueven las compras en las propias aplicaciones o que crean oportunidades de e-commerce nativas para convertir a los gamers en clientes que pagan. Incluye todas las experiencias de e-commerce gamificadas.</p>	
<p>5106 Entertainment S M</p> <p>Entretenimiento de marca o financiado por esta alojado en aplicaciones y plataformas de juegos, o gamificado para utilizarse en otras plataformas, por ejemplo conciertos virtuales, festivales, actuaciones, películas, carreras, actividades, juegos basados en historias, puzzles, etc.</p>	
<p>5107 Experiential S M</p> <p>Interacción entre marcas y consumidores a través de activaciones basadas en experiencias gamificadas. Por ejemplo, competiciones, formación, inducciones, muestra de productos, talleres, etc.</p>	
<p>5108 Educational S M</p> <p>Experiencias de juego de marca o financiadas por esta especialmente creadas con un objetivo educativo o que tengan un valor educativo incidental o secundario.</p>	
<p>5109 New Realities & Emerging Media S M</p> <p>Experiencias de juego inmersivas en las que la RA, RV, RM, AV o los medios emergentes juegan un papel fundamental a la hora de dar vida a la idea. Para trabajos de vanguardia que están cambiando la manera en que las marcas utilizan el juego para interactuar con los consumidores.</p>	
<p>5110 Use of Data S M</p> <p>Experiencias de juego que se transmiten a través del uso de datos. Incluye geolocalización, datos personales, etc.</p>	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Design Solution, Placement, Timeline.

See [page 84](#) for more information.

Music Videos

Vídeos musicales y las ejecuciones utilizadas para producirlos.

super early bird
£60, €84, \$108

early bird
£80, €112, \$144

standard
£100, €140, \$180

Subcategory		Submission Formats ⓘ
5201	Narrative ⓘ ⓘ NEW Vídeos musicales con una serie de fotografías diseñadas para contar una historia. Puede mostrar o no la actuación del artista.	Mandatory 1 Film
5202	Performance ⓘ ⓘ NEW Vídeos musicales basados en la actuación del artista. Incluye grabaciones de actuaciones en directo.	
5203	Concept ⓘ ⓘ NEW Vídeos musicales alternativos basados en torno a una única idea y sin una narrativa coherente.	
5204	Lyric ⓘ ⓘ NEW Vídeos musicales centrados en letras de canciones animadas.	
5205	Animated ⓘ ⓘ Vídeos musicales animados con animación clásica, stop-motion o por ordenador.	
5206	Interactive ⓘ ⓘ Vídeos musicales que animan al espectador a interactuar.	Mandatory 1 URL
5207	Direction ⓘ ⓘ Vídeos musicales en los que la idea se transmite a través de la visión del director.	Mandatory 1 Film
5208	Cinematography ⓘ ⓘ Vídeos musicales en los que la idea se transmite a través del uso de las técnicas de cámara y de la calidad, composición y estilo de la fotografía e iluminación.	
5209	Editing ⓘ ⓘ Vídeos musicales en los que la idea se transmite a través de una edición innovadora y habilidosa.	
5210	Visual Effects ⓘ ⓘ Vídeos musicales en los que la idea se transmite a través de los efectos visuales. Incluye efectos creados en el estudio, frente a la cámara y en postproducción.	
5211	Production Design ⓘ ⓘ Vídeos musicales en los que la idea se transmite a través del diseño de producción (diseño de escenarios, creación de localizaciones, etc.).	
5212	Styling ⓘ ⓘ NEW Vídeos musicales en los que la idea se transmite a través del estilismo y el diseño de vestuario.	Mandatory One of the below: 1 URL (for Interactive Music Videos) 1 Film
5213	Low budget ⓘ ⓘ Para trabajos considerados de bajo presupuesto basados en los estándares de la industria. Deberás indicar el presupuesto de la producción y justificar las razones para inscribirte aquí. Incluye trabajos pro bono para organizaciones benéficas.	

Key Information:

- En las subcategorías de ejecución, el jurado dará prioridad a la ejecución.
- Para presentar una URL, envía un enlace que esté vigente y sea accesible desde el Reino Unido hasta junio de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Cultural Context. For relevant subcategories: Production Considerations, Craft, Editing, Budget. See [page 84](#) for more information.

Impact

Comunicaciones, diseños e iniciativas inspiradores y transformadores creados por o para marcas, ONG, particulares y organizaciones.

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats 
6001	Advertising / Brands   Comunicaciones, participaciones y experiencias creativas producidas por o para las marcas. El trabajo debe haber generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad.	Mandatory One or both of the below: 1 Presentation Film 1-10 Images Optional 1 URL 1 Film 1 Audio
6002	Advertising / Nonprofits   Comunicaciones, participaciones y experiencias creativas creadas por o para organizaciones sin ánimo de lucro, ONG, organizaciones benéficas y gobiernos. El trabajo debe haber generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad.	
6003	Advertising / Other Enterprises   Comunicaciones, participaciones y experiencias creativas producidas por o para comerciantes individuales, microempresas, pequeñas empresas, colectivos, activistas y particulares. El trabajo debe haber generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad. > Los trabajos creados por/para marcas y organizaciones sin ánimo de lucro no podrán participar aquí.	
6004	Design / Brands   Diseños creados por o para marcas que hayan resultado en un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad. Podría ser el diseño de un producto, un diseño digital o el diseño de un servicio que haya mejorado las circunstancias, el acceso o la calidad de vida.	
6005	Design / Nonprofits   Diseños creados por o para organizaciones sin ánimo de lucro, ONG y gobiernos. El trabajo debe haber generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad. Podría ser el diseño de un producto, un diseño digital o el diseño de un servicio que haya mejorado las circunstancias, el acceso o la calidad de vida.	
6006	Design / Other Enterprises   Diseños creados por o para comerciantes individuales, microempresas, pequeñas empresas, colectivos, activistas y particulares. El trabajo debe haber generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad. Podría ser el diseño de un producto, un diseño digital o el diseño de un servicio que haya mejorado las circunstancias, el acceso o la calidad de vida. > Los trabajos creados por/para marcas y organizaciones sin ánimo de lucro no podrán participar aquí.	

¿Es esta la categoría correcta para ti?

Los participantes en la categoría Impact tienen la oportunidad de ganar un Pencil Wood, Graphite, White o Black y aparecerán en la Ceremonia de los D&AD Awards. Además pueden participar en todas las demás categorías de los D&AD Awards excepto Future Impact. El trabajo ha de estar divulgado comercialmente y debes poder demostrar cierto nivel de éxito. Podrás volver a participar en esta categoría todos los años, siempre que puedas demostrar que se ha generado un impacto adicional y enviar el trabajo únicamente a la subcategoría Sustained Impact. No puedes presentar el mismo proyecto en las categorías Impact y Future Impact a la vez. En caso de que esto ocurra, D&AD evaluará la idoneidad de cada una de ellas y retirará uno de los proyectos, pero no tendrás derecho a reembolso. Si no estás seguro de dónde encaja tu trabajo, ponte en contacto con [el equipo de D&AD Awards](#) para recibir instrucciones.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Longevity, Impact. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Scale, Response, History.

See [page 84](#) for more information.

Impact



super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
6007	Initiatives / Brands ⓘ ⓘ Actos o estrategias diseñados por y para marcas que hayan generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad. Incluye iniciativas empresariales, proyectos comunitarios e innovaciones de servicio.	Mandatory One or both of the below: 1 Presentation Film 1-10 Images Optional 1 URL 1 Film 1 Audio
6008	Initiatives / Nonprofits ⓘ ⓘ Actos o estrategias diseñados por y para organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones benéficas, ONG y gobiernos que hayan generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad. Incluye iniciativas empresariales, proyectos comunitarios e innovaciones de servicio.	
6009	Initiatives / Other Enterprises ⓘ ⓘ Actos o estrategias diseñados por y para comerciantes individuales, microempresas, pequeñas empresas, colectivos, activistas y particulares que hayan generado un cambio de comportamiento, ambiental, social o político que esté siendo beneficioso para la sociedad. Incluye iniciativas empresariales, proyectos comunitarios e innovaciones de servicio. > Los trabajos creados por/para marcas y organizaciones sin ánimo de lucro no podrán participar aquí.	
6010	Local Solution ⓘ ⓘ Campañas, productos, diseños de servicio e iniciativas que estén beneficiando a una región o área local específica como un vecindario, aldea, pueblo o ciudad.	
6011	Sustained Solution ⓘ ⓘ Campañas, productos, diseños de servicio e iniciativas que hayan renovado e impulsado una idea original para generar un cambio de comportamiento, ambiental, social o político duradero. > El trabajo debe haber sido enviado previamente a D\$AD Impact o Creativity for Good y haber estado comercialmente activo entre el 1 de enero de 2019 y el 14 de abril de 2021.	

¿Es esta la categoría correcta para ti?

Los participantes en la categoría Impact tienen la oportunidad de ganar un Pencil Wood, Graphite, White o Black y aparecerán en la Ceremonia de los D&AD Awards. Además pueden participar en todas las demás categorías de los D&AD Awards excepto Future Impact. El trabajo ha de estar divulgado comercialmente y debes poder demostrar cierto nivel de éxito. Podrás volver a participar en esta categoría todos los años, siempre que puedas demostrar que se ha generado un impacto adicional y enviar el trabajo únicamente a la subcategoría Sustained Impact. No puedes presentar el mismo proyecto en las categorías Impact y Future Impact a la vez. En caso de que esto ocurra, D&AD evaluará la idoneidad de cada una de ellas y retirará uno de los proyectos, pero no tendrás derecho a reembolso. Si no estás seguro de dónde encaja tu trabajo, ponte en contacto con [el equipo de D&AD Awards](#) para recibir instrucciones.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Longevity, Impact. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Scale, Response, History.

See [page 84](#) for more information.

Future Impact

Diseños e iniciativas en fase temprana con investigación y desarrollo en curso que se recompensan por su potencial para beneficiar a la sociedad. Creados por o para marcas, ONG, particulares, organizaciones y estudiantes.

super early bird

£18, €25, \$32

early bird

£24, €34, \$43

standard

£30, €42, \$54

Subcategory		Submission Formats ⓘ
6101	<p>Design ⓘ ⓘ</p> <p>Diseños creados por o para marcas, organizaciones sin ánimo de lucro, comerciantes individuales, microempresas, pequeñas empresas, colectivos, activistas y particulares. El trabajo debe poder demostrar potencial para beneficiar a la sociedad a través de un cambio de comportamiento, ambiental, social o político. Podría ser el diseño de un producto, un diseño digital o el diseño de un servicio que haya mejorado las circunstancias, el acceso o la calidad de vida.</p> <p>> Debes proporcionar una prueba de concepto como parte de tu envío.</p> <p>> Esta categoría no es para campañas de bien social.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>1 URL</p> <p>1 Film</p> <p>1-10 Images</p> <p>1 Audio</p> <p>Optional</p> <p>1 Presentation Film</p>
6102	<p>Design / Student ⓘ ⓘ</p> <p>Diseños creados por estudiantes, colaboraciones entre alumnos y profesores o recién graduados. El trabajo debe incluir una prueba de concepto y ser comercialmente viable. Debe poder demostrar potencial para beneficiar a la sociedad a través de un cambio de comportamiento, ambiental, social o político. Podría ser el diseño de un producto, un diseño digital o el diseño de un servicio que pretenda mejorar las circunstancias, el acceso o la calidad de vida.</p> <p>> Debes proporcionar una prueba de concepto como parte de tu envío.</p> <p>> Esta categoría no es para campañas de bien social.</p>	
6103	<p>Initiative ⓘ ⓘ</p> <p>Actos o estrategias creados por o para marcas, organizaciones sin ánimo de lucro, comerciantes individuales, microempresas, pequeñas empresas, colectivos, activistas y particulares. El trabajo debe poder demostrar potencial para beneficiar a la sociedad a través de un cambio de comportamiento, ambiental, social o político. Incluye iniciativas empresariales, proyectos comunitarios e innovaciones de servicio.</p> <p>> Debes proporcionar una prueba de concepto como parte de tu envío. > Esta categoría no es para campañas de bien social.</p>	
6104	<p>Initiative / Student ⓘ ⓘ</p> <p>Actos o estrategias creados por estudiantes, colaboraciones entre alumnos y profesores o recién graduados. El trabajo debe incluir una prueba de concepto y ser comercialmente viable. Debe poder demostrar potencial para beneficiar a la sociedad a través de un cambio de comportamiento, ambiental, social o político. Incluye iniciativas empresariales, proyectos comunitarios e innovaciones de servicio.</p> <p>> Debes proporcionar una prueba de concepto como parte de tu envío.</p> <p>> Esta categoría no es para campañas de bien social.</p>	

¿Es esta la categoría correcta para ti?

Future Impact es para los trabajos que están, O BIEN no divulgados comercialmente O divulgados pero no generan impacto. El máximo premio de esta categoría es el Future Impact Pencil y no está permitido participar en otras categorías de premios, excepto en Diseño de productos/Prototipos y Diseño digital/Beta (si cumples los criterios). Se espera que los ganadores participen en el D&AD Impact Programme, un paquete de 12 meses de mentoría, formación, visibilidad y soporte diseñado para respaldar a los propietarios de los proyectos con la ideación, lanzamiento y crecimiento temprano de su trabajo. Las campañas, diseños o iniciativas que ya hayan demostrado éxito no son aptas para esta categoría, sino que habrán de participar en la categoría Impacto. No puedes presentar el mismo proyecto en las categorías Impacto e Future Impact a la vez. En caso de que esto ocurra, D&AD evaluará la idoneidad de cada una de ellas y retirará uno de los proyectos, pero no tendrás derecho a reembolso. Si no estás seguro de dónde encaja tu trabajo, ponte en contacto con [el equipo de D&AD Awards](#) para recibir instrucciones.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Proof of Concept, Ambition, Qualification, Accelerator. See [page 84](#) for more information.

Collaborative

Otorga reconocimiento a las relaciones a largo plazo entre clientes, agencias y empresas de producción que hayan llevado a la creación de trabajos inspiradores a lo largo del tiempo.

Entry Prices

There is no fee to enter this category.

Subcategory		Submission Formats ⓘ
7001	Advertising Agency ⓘ ⓘ Trabajo producido por una agencia publicitaria para su cliente.	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-10 Film 1-10 Images 1-10 Audio Optional 1 Presentation Film
7002	Design Agency ⓘ ⓘ Trabajo producido por una agencia de diseño para su cliente.	
7003	Production Company ⓘ ⓘ Trabajo producido por una compañía productora para su cliente.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Collaboration Timeline, Collaboration History, Creative Output. See [page 84](#) for more information.

Next

Next de D&AD es una oportunidad para que creativos, mentores y agencias se reúnan, reconozcan y celebren el futuro de la creatividad. El premio es un sello de gran potencial. Los ganadores del premio Next de D&AD han visto sus trabajos en la portada de la revista TIME (Unequal Scenes, de Johnny Miller) y en el National Geographic (Yiwu Commodity City, de Richard John Seymour).

¿Quién puede participar?

Cualquier persona que tenga menos de 3 años de experiencia en la creación de piezas comerciales de la categoría que elija (3 años en total, sin incluir interrupciones laborales).

Puedes inscribir tu propio trabajo o representar a otra persona, y participar como particular o como parte de un equipo. Todos los miembros del equipo deberán haber contribuido al trabajo de una manera adecuada a la categoría.

No hay límite de edad, pero el talento no debe contar con una carrera profesional consolidada en otro sector que no sea la industria creativa. Por ejemplo, no puedes ser un fotógrafo consolidado que acabe de iniciarse en el diseño gráfico.

¿Qué valora el jurado?

El jurado valora los trabajos que demuestren un talento creativo notable, gran potencial y, si es de aplicación, una ejecución y técnica sobresalientes, no el artículo terminado.

¿Qué puedo ganar?

- > Un codiciado Next Pencil de D&AD
- > Que tu nombre aparezca en The Annual; la colección de los mejores trabajos del mundo de D&AD, que se publica online para una audiencia global
- > 2 horas de mentoría privada con un juez de D&AD
- > Acceso durante un año al campus de D&AD, una plataforma digital de autoservicio que incluye un montón de clases magistrales impartidas por expertos de la industria

Next

Otorga reconocimiento a los logros de creativos, diseñadores y artesanos que lleven produciendo trabajo comercial menos de 3 años.

super early bird

£30, €42, \$54

early bird

£40, €56, \$72

standard

£50, €70, \$90

Subcategory		Submission Formats ⓘ
8001	<p>Next Creative S M</p> <p>Directores de arte, escritores y creativos que trabajen en publicidad y que tengan menos de 3 años de experiencia comercial en su campo.</p> <p>> Deberás enviar 4 proyectos y una declaración de la contribución del talento a cada uno de ellos. Además, carga también una foto del talento para fines promocionales.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8002	<p>Next Designer S M</p> <p>Diseñadores que trabajen en cualquier disciplina de diseño y que tengan menos de 3 años de experiencia comercial en su campo.</p> <p>> Deberás enviar 4 proyectos y una declaración de la contribución del talento a cada uno de ellos. Además, carga también una foto del talento para fines promocionales.</p>	<p>Mandatory</p> <p>2 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8003	<p>Next Director S M</p> <p>Directores que trabajen en proyectos publicitarios y que tengan menos de 3 años de experiencia comercial en su campo.</p> <p>> Deberás enviar 2 proyectos y una declaración de la contribución del talento a cada uno de ellos. Además, carga también una foto del talento para fines promocionales.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8004	<p>Next Illustrator S M</p> <p>Ilustradores que trabajen en proyectos publicitarios y de diseño y que tengan menos de 3 años de experiencia comercial en su campo.</p> <p>> Deberás enviar 4 proyectos y una declaración de la contribución del talento a cada uno de ellos. Además, carga también una foto del talento para fines promocionales.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8005	<p>NEW Next Photographer S M</p> <p>Fotógrafos que trabajen en proyectos publicitarios y de diseño y que tengan menos de 3 años de experiencia comercial en su campo.</p> <p>> Deberás enviar 4 proyectos y una declaración de la contribución del talento a cada uno de ellos. Además, carga también una foto del talento para fines promocionales.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>

Key Information:

- Al menos un trabajo deberá haber sido divulgado comercialmente.
- El resto puede no haber sido divulgado o estar autoiniciado.
- El trabajo benéfico cuenta como trabajo comercial.
- Borra el nombre y los créditos del talento para que se pueda valorar de manera anónima.
- Los clientes, directivos o colegas pueden proporcionar referencias.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Experience. See [page 84](#) for more information.

Side Hustle

El Side Hustle de D&AD es un paso fundamental si quieres convertir tu ocupación secundaria en principal. Alcanza el nivel y serás el objetivo de una serie de empresarios e inversores creativos. Además de la exposición global, ofrecemos formación y mentorías para los ganadores. Los de ediciones pasadas han creado desfiles de moda, atraído la atención hacia la crisis climática e instigado el cambio social.

¿Quién puede participar?

La inscripción está abierta para todos los que cuenten con un Side Hustle u ocupación secundaria, siempre que demuestren talento y creatividad. ¿Quieres que tu ocupación secundaria se convierta en principal? ¡Aprovecha nuestras categorías de nivel superior o scale-up! Los estudiantes y profesionales emergentes disfrutarán de una tasa de participación reducida.

¿Qué valora el jurado?

El jurado valorará los trabajos que combinen creatividad e innovación. En las start-ups, la idea debe mostrar las investigaciones y pruebas adecuadas y potencial de crecimiento. Los scale-ups deben demostrar un cierto nivel de éxito temprano y probar que van por el camino de alcanzar la escala prevista.

¿Qué puedo ganar?

- > Un codiciado Side Hustle Pencil de D&AD
- > Que tu nombre aparezca en The Annual; la colección de los mejores trabajos del mundo de D&AD, que se publica online para una audiencia global
- > 2 horas de mentoría privada con un juez de D&AD
- > La masterclass de D&AD virtual que tú elijas. Podrás escoger entre temas que van desde el lanzamiento hasta el branding, pasando por la construcción efectiva de campañas en redes sociales

Side Hustle

Emprende o amplía los proyectos que te apasionan. Presenta tus grandes ideas a inversores y directores creativos y participa para ganar la mentoría y los recursos necesarios para ayudarte a alcanzar el éxito.

	<i>super early bird</i>	<i>early bird</i>	<i>standard</i>
Student	£12, €17, \$22	£16, €22, \$29	£20, €28, \$36
Emerging Professional	£21, €29, \$38	£28, €39, \$50	£35, €49, \$63
Established Professional	£30, €42, \$54	£40, €56, \$72	£50, €70, \$90

Subcategory	Submission Formats ⓘ
<p>9001 Start-Up / Student ⓘ ⓘ</p> <p>Reservada exclusivamente para personas con una segunda ocupación que siguen formándose. La categoría start-up es para proyectos que se encuentran en las primeras fases de operación. Debes poder demostrar investigaciones y pruebas adecuadas, aunque sea improbable que dispongas de un modelo empresarial totalmente desarrollado o de financiación.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF
<p>9002 Start-Up / Emerging Professional ⓘ ⓘ</p> <p>Se aplica a los no profesionales o a las personas con menos de 3 años de experiencia trabajando en proyectos comerciales creativos. Esta categoría es para los proyectos que se encuentran en las primeras fases de operación. Debes poder demostrar investigaciones y pruebas adecuadas, aunque sea improbable que dispongas de un modelo empresarial totalmente desarrollado o de financiación.</p> <p>> Para poder ser elegible como profesional emergente, debes contar con menos de 3 años de experiencia en la creación de trabajo comercial en la industria de la creatividad (3 años en total, sin incluir interrupciones laborales).</p>	
<p>9003 Start-Up / Established Professional ⓘ ⓘ</p> <p>Separa a las personas con una segunda ocupación de las que tienen más de 3 años de experiencia trabajando en proyectos comerciales creativos. Esta categoría es para los proyectos que se encuentran en las primeras fases de operación. Debes poder demostrar investigaciones y pruebas adecuadas, aunque sea improbable que dispongas de un modelo empresarial totalmente desarrollado o de financiación.</p>	
<p>9004 Scale-Up / Student ⓘ ⓘ</p> <p>Reservada exclusivamente para las personas con una segunda ocupación que siguen formándose. La siguiente categoría es para los proyectos que se encuentran en las últimas fases de operación. Tu producto o servicio debe ser totalmente funcional y estar en el mercado. Debes poder demostrar el éxito y probablemente hayas recibido financiación.</p>	
<p>9005 Scale-Up / Emerging Professional ⓘ ⓘ</p> <p>Se aplica a los no profesionales o las personas con menos de 3 años de experiencia trabajando en proyectos comerciales creativos. La siguiente categoría es para los proyectos que se encuentran en las últimas fases de operación. Tu producto o servicio debe ser totalmente funcional y estar en el mercado. Debes poder demostrar el éxito y probablemente hayas recibido financiación.</p> <p>> Para poder ser elegible como profesional emergente, debes contar con menos de 3 años de experiencia en la creación de trabajo comercial en la industria de la creatividad (3 años en total, sin incluir interrupciones laborales).</p>	
<p>9006 Scale-Up / Established Professional ⓘ ⓘ</p> <p>Separa a las personas con una segunda ocupación de las que tienen más de 3 años de experiencia trabajando en proyectos comerciales creativos. La siguiente categoría es para los proyectos que se encuentran en las últimas fases de operación. Tu producto o servicio debe ser totalmente funcional y estar en el mercado. Debes poder demostrar el éxito y probablemente hayas recibido financiación.</p>	

Key Information:

- Los Side Hustles deben ser de propiedad independiente, es decir poseídas sustancialmente por sus financiadores y no comisionadas, poseídas o financiadas por un empleador.
- Los Side Hustles no pueden ser ocupaciones principales (Main Hustles).
- Los participantes finalistas deberán poder presentar su idea ante un panel de jueces como parte de un Día de lanzamiento virtual.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Overview, Vision, Market, Operation, Eligibility, Owner(s). See [page 84](#) for more information.

Formatos de envío

A continuación aparece una lista detallada de los formatos de envío requeridos para las participaciones

Sigue estas directrices, ya que las enviadas en otro formato serán retiradas.

Boards	Description	Specification
A2 Presentation Board/s	Una representación del trabajo a través de una selección de imágenes y un resumen breve por escrito.	<ul style="list-style-type: none">– Monta el trabajo en paneles rígidos tamaño A2 (42 x 59 cm o 16,5 x 23,4 pulgadas).– Muestra los elementos más importantes del trabajo.– Procura que el texto explicativo sea breve y conciso.– El texto debe estar en inglés.– Pega las etiquetas de presentación en la parte trasera de cada tablón.– NO uses el logotipo o branding de tu empresa en ningún lugar del tablón.– NO envíes carteles enrollados ni paneles encintados.– NO pongas el número de la inscrição ni el título de la categoría en la parte delantera del tablón.– NO uses cartón pluma (no es reciclable), sino cartulina para enmarcar.

Images	Description	Specification
Images	Imágenes que representen el trabajo publicado a nivel comercial. Las inscrições únicas deben incluir una sola imagen.	<ul style="list-style-type: none">– Archivos JPEG o TIFF en alta resolución.– 1200 px como mínimo en el lateral más grande.– NO envíes varias imágenes en un archivo. Solamente una imagen por archivo.– 2 GB como máximo por archivo.– No se aceptarán imágenes que no pertenezcan al trabajo.
Image in situ	Una imagen única que muestre el trabajo in situ, tal y como fue lanzado y expuesto a nivel comercial.	
Image of Packaging in situ	Una imagen única que muestre el paquete en un estante, tal y como fue lanzado y expuesto a nivel comercial.	
Presentation Images	Una representación del trabajo a través de una selección de imágenes.	
Reference Images	Imágenes digitales de alta resolución que sirvan como referencia para el trabajo. Pueden ser imágenes del trabajo desde ángulos diferentes o representaciones digitales del trabajo y sus características.	



Formatos de envío



Physical Material	Description	Specification
Physical Material	El producto físico en el formato en que se haya lanzado a nivel comercial.	<ul style="list-style-type: none"> - Manda el trabajo tal y como haya sido divulgado a nivel comercial. - Ponte en contacto con nosotros antes de enviar productos perecederos. - Pega las etiquetas de presentación al artículo en un lugar discreto (base o parte inferior del objeto). - NO envíes tabloneros de presentación en lugar del trabajo publicado comercialmente, a no ser que este tenga más de 1 m3. - Ponte en contacto con nosotros si necesitas que te devolvamos el producto. Según se indica en nuestros Términos y Condiciones, los productos no se devolverán a menos que se solicite en el momento de presentarlos.
Printed Publication	La revista, periódico o libro tal como haya sido publicado.	<ul style="list-style-type: none"> - Manda el trabajo tal y como haya sido divulgado a nivel comercial. - Ponte en contacto con nosotros antes de enviar productos perecederos. - Pega las etiquetas de presentación al artículo en un lugar discreto (contracubierta o interior de la tapa). - NO montes la publicación en tabloneros. - Ponte en contacto con nosotros si necesitas que te devolvamos el producto. Según se indica en nuestros Términos y Condiciones, los productos no se devolverán a menos que se solicite en el momento de presentarlos.
Poster/s Mounted	El cartel publicado a nivel comercial montado sobre un panel. Solamente para trabajos de tamaño A1 o inferior.	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra el trabajo tal y como fue publicado a nivel comercial, incluyendo todos los textos. - Pega las etiquetas de presentación a la parte trasera de cada tablón. - NO uses el logotipo o branding de tu empresa en ningún lugar del tablón. - NO envíes carteles enrollados ni paneles encintados. - NO uses cartón pluma (no es reciclable), sino cartulina para enmarcar. - NO pongas el número de la inscripción ni el título de la categoría en la parte frontal del tablón.
Poster/s Unmounted	El cartel publicado a nivel comercial sin montar. Solo para trabajos de tamaño superior a A1 o de doble cara.	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra el trabajo tal y como fue publicado a nivel comercial, incluyendo todos los textos. - Pega las etiquetas de presentación a la parte trasera de cada cartel. - NO uses el logotipo o branding de tu empresa en ningún lugar del cartel. - NO envíes carteles enrollados ni paneles encintados. - NO pongas el número de la inscripción ni el título de la categoría en la parte frontal del cartel.

URL	Description	Specification
URL	Una URL que dirija directamente al trabajo publicado.	<ul style="list-style-type: none"> - La página web debe poder verse en un MAC usando Chrome. - Para aplicaciones, proporciona un enlace de descarga a la App Store. - La URL debe estar activa hasta julio de 2021.
URL (for digital elements)	Solo para publicaciones digitales. Una URL que lleve directamente a la publicación publicada a nivel comercial.	<ul style="list-style-type: none"> - NO envíes una página de un estudio de caso si el sitio aún está activo. - NO envíes una página tipo "Próximamente". - NO utilices el logotipo de tu empresa ni tu branding en la página web. - NO utilices el logotipo de tu empresa ni tu branding en la dirección URL. - Si no puedes facilitarnos la URL publicada a nivel comercial, envíanos un correo electrónico awards@dandad.org.



Formatos de envío



Film	Description	Specification
Film	Un anuncio o vídeo tal y como haya sido lanzado a nivel comercial. El jurado debe visualizar un mínimo de 5 minutos.	<ul style="list-style-type: none">- Formato MP4 o MOV.- Envíalo en Full HD, resolución mínima, 1920 x 1080 p. Para vídeos verticales o para redes sociales, la resolución mínima es de 1280 x 720 p.- El archivo no debe superar los 2 GB.- Si el trabajo no está en inglés, deberá subtitularse.- Para campañas, carga un archivo por ejecución.
Film Edit (5 min) for films over 10 mins	La edición puede ser una sección del vídeo de 5 minutos o lo más destacado del trabajo. El jurado debe visualizar un mínimo de 5 minutos.	<ul style="list-style-type: none">- Utiliza el título de la inscrição o los títulos de la ejecución como nombre del archivo.- NO añadas un reloj ni una plaqueta al inicio.- NO utilices el logotipo ni el branding de tu compañía en el vídeo.
Film for Digital Sites	Un vídeo que muestre un trabajo de publicidad exterior publicado en un sitio digital.	
Presentation Film	Un vídeo de presentación que resuma el trabajo y muestre los aspectos más destacados.	<ul style="list-style-type: none">- Formato MP4 o MOV.- Envíalo en Full HD, resolución mínima, 1920 x 1080 p.- El archivo no debe superar los 2 GB.- 2 minutos como máximo. No garantizamos que el jurado siga viendo el vídeo pasados 2 minutos.- Haz que el vídeo sea específico para tu categoría.- Describe la idea o solución primero y después explica los objetivos, el contexto y los resultados más detalladamente.- Destaca la idea creativa y su relevancia para la audiencia.- No es obligatorio realizar vídeos elaborados o caros. Los vídeos sencillos con una idea presentada claramente son igual de efectivos.- Usa el título de la inscripción como nombre del vídeo.- La narración debe estar en inglés.- NO uses el logotipo o branding de tu empresa en ningún momento del vídeo.
Walkthrough Demo Film	Una maqueta o un recorrido por la grabación que muestre el trabajo tal como se va a experimentar, incluyendo todas las características relevantes.	<ul style="list-style-type: none">- Formato MP4 o MOV.- Resolución mínima de 1280 x 720 p.- El archivo no debe superar los 2 GB.- 2 minutos como máximo.- NO incluyas una introducción.- NO incluyas branding de agencias.
Making of Film	Un vídeo que muestre el proceso detrás de las cámaras o las herramientas que ayudaron a darle vida al concepto.	Para especificaciones de vídeo, consulta las especificaciones de la categoría Film.



Formatos de envío



Audio	Description	Specification
Audio	Una pieza de publicidad en audio tal y como fue publicada comercialmente. El jurado debe escuchar un mínimo de 5 minutos.	<ul style="list-style-type: none">- Archivos MP3 o WAV.- Tamaño de muestra 16 bits, frecuencia de muestreo 44100 kHz.- Utilice el título de la entrada o los títulos de ejecución como nombre de archivo.- Para campañas, sube un archivo por ejecución.- NO incluyas una presentación de la entrada en audio.- NO incluyas ningún branding de agencia.
Audio Edit (5 min) for Audio over 10 mins	La edición puede ser una sección del audio de 5 minutos o lo más destacado del trabajo. El jurado debe escuchar un mínimo de 5 minutos.	

Other	Description	Specification
PDF	Un PDF con la información para respaldar tu trabajo.	<ul style="list-style-type: none">- Carga un solo PDF.- El archivo no debe superar los 2 GB.
PDF of Tone of Voice Guidelines	El manual de tono de voz de una marca en PDF.	
PDF of Guidelines/Manifestos	Las directrices o manifiesto de la marca o proyecto resumido en PDF.	
PDF of Script	Un guion de vídeo o audio en formato PDF.	

Información de apoyo

Esta es la información que te pediremos en función de la categoría. Céntrate en los datos, ya que es lo que los miembros del jurado están buscando, y haz que las explicaciones sean breves y concisas.

Campo de información adicional	Description	Character Limit
Acelerador	¿Te gustaría formar parte del Impact Accelerator de la D&AD? En ese caso, cuéntanos qué esperas obtener con ello y qué experiencia puedes ofrecer a tus colegas en el programa.	400
Objetivos	¿A qué escala esperas obtener impacto? ¿Cómo vas a medir el éxito? Resume tus objetivos para los próximos 12 meses.	400
Enfoque	¿Cómo enfocó el artista este proyecto? ¿Cómo se utilizaron sus destrezas? Si es posible, proporciona una breve declaración suya.	400
Contexto	Resume el contexto de tu idea. Incluye información relevante, como público a quien va dirigida, objetivos y análisis	1000
Brief	¿Cuál fue el brief? Explica el reto y los objetivos y, en su caso, el público de destino y otra información relevante sobre el contexto.	400
Presupuesto	Indica tu presupuesto. Si participas en la subcategoría Low Budget, explica por qué tu trabajo debería considerarse de bajo presupuesto.	400
Reto	Explica el reto o retos que llevaron a la idea y el caso de negocio asociado a ella.	400
Historial de colaboración	Describe cómo ha evolucionado la colaboración a lo largo del tiempo, desde el brief inicial al último proyecto.	400
Cronología de colaboración	¿Cuánto tiempo lleva funcionando la colaboración creativa?	200
Ejecución	¿En qué se debería fijar el jurado en lo relativo a la ejecución?	400
Resultados creativos	Explica los trabajos producidos durante el periodo de colaboración.	400
Contexto cultural	Si procede, explica las referencias específicas de una cultura o país que puedan no entenderse sin esa explicación.	400
Diseño de solución	Explica la solución creativa, el razonamiento subyacente, y cómo resuelve el reto del brief. Destaca las características únicas y/o innovadoras del diseño.	400
Exposición	¿Cómo y dónde se expuso el trabajo? Si procede, explica qué iba a contener y proporciona una fotografía del contenido in situ.	200
Distribución	¿Dónde y cuándo se distribuyó el trabajo?	200
Edición	Si procede, explica los retoques, ediciones de postproducción o mejoras digitales a que se ha sometido el trabajo, por ejemplo ajustes de color, torcimiento, distorsión y pulido.	400



Información de apoyo



Campo de información adicional	Description	Character Limit
Elegibilidad	Si esta es tu segunda ocupación/Side Hustle, ¿cuál es la primera (Main Hustle)?	200
Experiencia	Proporciona detalles sobre la experiencia en la industria que haya adquirido el talento hasta el momento, incluyendo la fecha en que empezó a producir trabajo comercial en el campo elegido. Explica por qué es elegible para un premio en esta categoría teniendo en cuenta los criterios de participación.	400
Historia	¿Dónde funcionó el trabajo y cuánto tiempo? Destaca los hitos conseguidos desde su divulgación comercial.	600
Idea	¿Cuál es la idea creativa en que se basa tu trabajo? ¿En qué sentido es innovadora?	400
Fuente de imágenes	Acredita la fuente original de las imágenes.	100
Impacto	Describe los cambios de comportamiento, ambientales, sociales o políticos que se hayan producido como resultado directo del trabajo. ¿Cuándo tuvieron lugar y cómo se analizaron? Incluye detalles o sube pruebas que justifiquen tu presentación.	400
Longevidad	¿La idea fue diseñada para provocar un impacto a corto, medio o largo plazo? Explica cómo pretendes mantener y escalar la idea, si procede.	400
Fabricación	¿Qué tamaño tiene la tirada de producción? ¿Cuánto cuesta producirla? Si procede, proporciona el precio por unidad.	200
Mercado	¿Qué te llevó a crear tu Side Hustle? ¿Es sostenible? Indica la prueba de concepto y el mercado de destino.	400
Materiales	Proporciona una lista completa de los materiales utilizados en el diseño.	400
Medio	¿Qué medio utilizaste para crear el trabajo?	200
Objetivos	¿Cumplió el trabajo los objetivos de las comunicaciones?	400
Operación	¿Dónde ha estado operando tu Side Hustle y durante cuánto tiempo? ¿Qué nivel de éxito has alcanzado hasta ahora? Proporciona detalles sobre la disponibilidad, distribución, reconocimiento, ingresos, asociaciones y financiación.	400
Visión general	Describe tu Side Hustle en un par de frases. ¿En qué sentido es creativo?	400
Propietario(s)	¿Quién(es) es/son el/los propietario(s) de tu Side Hustle?	200
Ubicación	¿Dónde se ejecutó el trabajo?	200
Tirada	¿Qué tamaño tiene la tirada? ¿Cuánto cuesta imprimirla? Si procede, proporciona el precio por unidad.	200
Cuestiones de producción	Explica las restricciones de presupuesto y tiempo y los lugares de rodaje.	400
Proyecto: Brief	Resume el brief y la solución del proyecto enviado, incluyendo los objetivos, resultado, público de destino y la información de contexto que el jurado pueda encontrar de utilidad. Para proyectos personales/benéficos, explica las motivaciones del talento para producir el trabajo.	400
Proyecto: Contribución	Proporciona detalles de la contribución personal del talento al proyecto presentado.	400
Prueba de concepto	¿Cómo has demostrado la prueba de concepto? Describe la investigación y las pruebas realizadas hasta el momento.	400



Información de apoyo



Campo de información adicional	Description	Character Limit
Publicación	¿Con qué frecuencia se publica el trabajo? ¿Dónde se distribuye?	200
Cumplimiento de requisitos	¿Por qué crees que cumples los requisitos para participar en la categoría Future Impact? ¿Qué necesitáis vosotros, los propietarios del proyecto, que haga el Impact Programme de D&DA y el Impact Council para que esta idea avance?	400
Respuesta	¿Qué respuesta has tenido por parte de tu público objetivo desde el lanzamiento comercial? Proporciona pruebas de que la audiencia ve y participa con el trabajo, y el marco temporal de la respuesta.	400
Resultados	¿Cómo ha impactado directamente el trabajo en el éxito de la marca o el crecimiento del negocio? Incluye evidencias como resultados de encuestas, porcentajes de mejora, estadísticas de cuota de mercado o incremento de ventas.	1000
Escala	¿El impacto conseguido fue a nivel local, nacional o internacional? ¿Cómo se compara esto con tus objetivos?	400
Guion	¿La actuación estaba guionizada o no guionizada?	100
Solución	Explica la solución creativa, el razonamiento subyacente, y cómo resuelve el reto del brief.	400
Solución y ejecución	¿Cuál es la solución creativa y el razonamiento subyacente? ¿En qué sentido es innovadora? ¿Cómo se ejecutó?	1000
Sostenibilidad	¿Es sostenible este trabajo? Incluye detalles de los procesos implicados, proveedores y cualquier información que ayude al jurado a valorar la sostenibilidad a lo largo de la vida del producto.	400
Cronología	¿Durante cuánto tiempo se ejecutó el trabajo?	200
Uso de tipografía	¿El trabajo fue autoiniciado o comisionado? Si fue autoiniciado, indica dónde se puede comprar y con qué uso se diseñó.	200
Visión	Describe tu visión de tu Side Hustle. ¿Cuáles son tus objetivos a corto y largo plazo? ¿Qué recursos necesitas y cómo te ayudaría ganar?	400

Contacto

¿Tienes alguna pregunta sobre cómo participar en los premios? Nuestro equipo está aquí para ayudarte. Ponte en contacto con nosotros estés donde estés:

Reino Unido, Irlanda y Europa

Will Koper

C: will.koper@dandad.org

T: +44 (0)207 840 1177

Estados Unidos y Canadá

Alex Knapp

C: alex.knapp@dandad.org

T: +44 (0)207 840 1172

Francia, Latinoamérica y Península Ibérica

Pablo Aör Brandao

C: pablo.brandao@dandad.org

Japón y Singapur

Kotoko Koya

C: kotoko.koya@dandad.org

T: +81 90 4736 5965

China, Sudeste Asiático y Australasia

Katherine Chen

C: katherine.chen@dandad.org

T: +44 (0)796 8866 388

WeChat 微信 Dandadawards

India, Oriente Medio, África y Europa

Joshua Edwards

C: joshua.edwards@dandad.org

T: +44 (0)207 840 1154

Otras ubicaciones

C: awards@dandad.org

T: +44 (0)207 840 1111