最新情報

料金

スーパー・アーリーバード（超早期受付）のディスカウント率を30%から40%に引き上げました。この価格割引を利用するには、2021年1月20日までにエントリーを完了してください。

従業員10人未満のフリーランサーや企業は、25%の割引を受けられます。割引には手続きが必要です。kotoko.koya@dandad.orgに連絡してください。

カテゴリー

D&AD賞のカテゴリーは、業界の発展を反映して毎年進化しています。サブカテゴリの改訂と追加、および新しいカテゴリの作成が含まれます。エントリーキット内でこれらを識別するには、「NEW」を参照ください。2021年度の主な変更点は次のとおりです：

Eコマース NEW

Eコマースのトレンドが成長し、ブランド認知から配送までの顧客の旅に焦点を当てることで、これは2021年の最もエキサイティングな新しいカテゴリーの一つとなる。購買経験からブランドパートナーシップまで、12のサブカテゴリーが、最もクリエイティブなEコマース体験を対象。

タイプデザイン NEW

タイプデザインのエントリの数が増えたため、独自のカテゴリを新設。単一フォントスタイルおよびフォントファミリーのデザインを審査。ラテン語やアラビア語のような伝統的なスタイルからスクリプトまで。

ゲーム NEW

2020年度には、D&AD New Blood賞のブリーフとして初めて展開し、本年度、D&AD 賞の新しい部門として新設。eスポーツ、モバイル、オンラインゲームを横断して、ゲーム化された経験とブランドメッセージにおける創造的な優秀さを競う。

コピーライティング

業界との協議を経て、デザインのためのライティングと広告のためのライティングという2つの別個のカテゴリーが復活。コピー作品はこの部門が対象となり、作品に精通した作家や上級のクリエイター/デザイナーの審査員によって審査される。

ネクスト・フォトグラファー NEW

Next PhotographerはD&AD内で長い歴史があり、この賞を復活させることができたことを嬉しく思います。この賞は、商業写真の経験が3年未満の新進気鋭の人材を対象としており、参加費はわずか50ポンドで、メンタリング、トレーニング、D&AD Next Pencilを獲得するチャンスがあります。

低予算

創造性は予算の制約を受ける必要はなく、多くの場合、それが向上することを見てきました。このような作品をより多く奨励するために、私たちはすべての分野に低予算のサブカテゴリーを導入しました。低予算は現在、映画、ブランディング、ディレクション、ビジュアルエフェクト、アニメーション、写真、エンターテイメント、PR、空間デザイン、ミュージックビデオの分野に新設。

ニュー・リアリティ、エマージング・メディア NEW

「ニュー・リアリティー」と「エマージング・メディア」のサブカテゴリーは、ブランドと消費者との関わり方を変えつつある最先端の研究のためのもの。音声AR体験を使ったコミュニケーションから触覚フィードバック技術まで。Eコマース、エクスペリメンタル、アニメーション、ビジュアルエフェクト、タイポグラフィー、ゲームのサブカテゴリに新設。

デジタルデザイン

昨年の「デジタルデザイン」サブカテゴリーの改訂と審査員からのフィードバックを受けて、このカテゴリーはアイデアよりもエクセキューションを優先するようになる。