

Quelles sont les nouveautés?

Prix

Nous avons fait passer notre réduction pour les inscriptions super anticipées de 30 % à 40 % pour toutes les œuvres. Pour en profiter, déposez vos candidatures avant le 20 janvier minuit.

Les travailleurs indépendants et entreprises de moins de 10 employés bénéficient de 25 % de réduction sur leur inscription. Pour bénéficier de la réduction, contactez notre équipe à l'adresse awards@dandad.org.

Catégories

D&AD reçoit chaque année de nombreux retours provenant de juges et de différents acteurs de l'industrie. Les évolutions dans l'industrie de la création commerciale se traduisent alors par des modifications des catégories des Awards. Cela comprend des révisions et l'ajout de nouvelles sous-catégories et catégories, qui sont indiquées par « nouveau ». Voici les principaux changements pour l'année 2021 :

E-Commerce NEW

Tendances actuelles relatives au e-commerce avec un accent mis sur le parcours client, de la découverte de la marque à la livraison. L'une des nouvelles catégories de 2021 est plus excitante. Douze sous-catégories, de Purchase Experience à Brand Partnership, visant à récompenser les expériences les plus créatives en matière d'e-commerce.

Type Design NEW

En raison de l'augmentation du nombre de candidatures dans la sous-catégorie Type Design, nous l'avons sortie de la catégorie Typography afin de créer une catégorie à part entière. Le jury récompensera le design de styles de polices uniques et de familles de polices, des styles traditionnels (styles latins, arabes) aux scripts.

Gaming NEW

2020 a vu apparaître le premier brief de Gaming dans D&AD New Blood, et maintenant une catégorie Gaming dans les D&AD Awards. Cette catégorie vise à récompenser l'excellence créative dans les expériences et messages de marques gamifiés dans l'e-sport et les jeux mobiles et en ligne.

Writing

Après consultation des acteurs de l'industrie, Writing for Design et Writing for Advertising redeviennent deux catégories distinctes. Les travaux rédigés doivent être présentés ici et seront jugés par des jurys composés de rédacteurs et de professionnels de la création/designers senior spécialisés dans cet exercice.

Next Photographer NEW

Next Photographer a une longue histoire avec D&AD, et nous sommes ravis d'annoncer que cette récompense est de retour. Ouverte aux talents émergents ayant moins de 3 ans d'expérience commerciale en photographie, la participation dans cette catégorie coûte seulement 50 GBP pour avoir la chance de remporter un mentorat, une formation et un Pencil Next D&AD.

Low Budget

Nous ne comptons plus les fois où nous constatons qu'un manque d'argent ne nuit pas à la créativité, bien au contraire. Pour aller dans ce sens, nous avons ajouté des sous-catégories Low Budget supplémentaires dans chacune de nos disciplines. La sous-catégorie Low Budget existe maintenant dans les catégories Film, Branding, Direction, Visual Effects, Animation, Photography et Entertainment ainsi que PR, Spatial Design et Music Videos.

New Realities & Emerging Media NEW

Nos sous-catégories New Realities & Emerging Media sont pour les travaux à la pointe qui changent la façon dont les marques interagissent avec les clients, des communications utilisant des expériences audio en RA aux technologies permettant de donner des retours de façon haptique. Les œuvres peuvent être présentées dans les sous-catégories E-Commerce, Experiential, Animation, Visual Effects, Typography et Gaming.

Digital Design

À la suite de la restructuration de la sous-catégorie Digital Design et des retours de nos jurys, les juges donneront maintenant la priorité à la réalisation, et non à l'idée, dans cette catégorie.