Novedades

Precios

Hemos aumentado el descuento de la Inscripción superanticipada del 30 % al 40 % en todas las inscripciones. Si quieres aprovechar esta oferta, inscríbete antes de la medianoche del 20 de enero de 2021.

Los autónomos y las empresas con menos de 10 empleados tienen un 25 % de descuento en la inscripción. Para beneficiarte del descuento, ponte en contacto a través de awards@dandad.org.

Categorías

Las categorías D&AD evolucionan cada año para reflejar el desarrollo de la industria. Esto incluye la revisión y adición de subcategorías y la creación de nuevas categorías, que podrás identificar bajo la indicación «nueva». A continuación explicamos algunos de los cambios que tendrán lugar en 2021:

E-Commerce **NEW**

Las tendencias al alza en el e-commerce y el hincapié en el recorrido del cliente (del reconocimiento de marca a la entrega) hacen que esta sea una de las nuevas categorías más emocionantes de 2021. Hay doce subcategorías, que van desde Purchase Experience hasta Brand Partnership, para premiar las experiencias de e-commerce más creativas.

Type Design **NEW**

Debido al aumento de inscripciones en Type Design, la hemos sacado de Typography para crear su propia categoría. El jurado tratará de premiar el diseño de estilos de fuentes únicas y familias de fuentes, desde estilos tradicionales como Latin y Arabic, hasta códigos.

Gaming **NEW**

En 2020 fuimos testigos del primer informe de Gaming de D&AD New Blood, que ahora se ha convertido en una categoría de Gaming en los D&AD Awards. Esta categoría busca celebrar la excelencia creativa en experiencias de juego y mensajes de marca en deportes electrónicos y juegos para móviles e internet.

Writing

Tras consultar con el sector, Writing for Design y Writing for Advertising regresan como dos categorías diferenciadas e independientes. Aquí se inscribirán los trabajos escritos, que se someterán a las decisiones de un jurado formado por escritores y creativos/diseñadores muy familiarizados con la ejecución creativa.

Next Photographer **NEW**

Next Photographer tiene una larga relación con D&AD y nos alegramos de recuperar el premio. Esta inscripción, que solamente cuesta 50 £, está abierta para talentos emergentes con menos de 3 años de experiencia comercial en fotografía. Tendrán la oportunidad de ganar mentoría, formación y un Next Pencil de D&AD.

Low Budget

El dinero no tiene por qué limitar la creatividad, y para fomentarla hemos introducido más subcategorías Low Budget en todas las disciplinas, entre ellas Film, Branding, Direction, Visual Effects, Animation, Photography and Entertainment y PR, Spatial Design y Music Videos.

New Realities & Emerging Media **NEW**

Nuestras nuevas subcategorías New Realities y Emerging Media son para los trabajos de vanguardia que cambian la forma en que las marcas interactúan con los clientes. Desde comunicaciones que utilizan experiencias de RA de audio hasta tecnología de retroalimentación acústica. Se pueden presentar trabajos en las subcategorías E-Commerce, Experiential, Animation, Visual Effects, Typography y Gaming.

Digital Design

Tras la remodelación de la subcategoría Digital Design y los comentarios de nuestro jurado, ahora en esta categoría se dará prioridad a la ejecución sobre la idea.