



D&AD賞 2021 応募要項

目次

- 01 エントリーのメリットは？
- 03 D&ADペンシルレベル
- 05 審査基準
- 06 最新情報
- 07 エントリー前に
- 08 規約と応募資格
- 11 カテゴリー一覧
- 76 ネクスト
- 78 サイド・ハッスル
- 80 提出フォーマット
- 84 補足情報
- 87 お問い合わせ

スケジュール

エントリー受付開始:2020年11月18日

超早期受付期限:2021年1月13日

早期受付期限:2021年2月17日

受付期限:2021年3月17日

D&ADショートリスト発表:

クラフト、サイドハッスル - 2021年5月11日

広告、カルチャー、デザイン各部門、インパクト、

ネクスト各部門 - 2021年5月18日

* コピー/デザイン部門は、デザイン部門と一緒に発表されます。

D&AD授賞式:2021年5月26日~27日

エントリーのメリットは？

なぜ賞が重要なのか？

- > クリエイティブの才能を刺激し、育てる
- > -ビジネスの成長を促進
- > -指針の一つとなる
- > -新しい才能と新しいビジネスチャンスをつなげる

これまでの受賞者より...

98%

「自身のキャリアにとって重要なこと」

72%

「昇進につながった」

71%

「直接の結果として新規ビジネスを獲得した」

87%

「新しい人材を引きつけるのに役立った」

85%

「これまでにないチャンスがあった」

あなたの作品がペンシルを受賞すると...

- > 世界の最高作品集と称される年鑑に加わり、オンラインで世界中の読者にも公開される。
- > D&AD 賞のセレモニーで発表される。2020年度は5,000人を超える、業界の才能ある人たちに公開された。
- > 審査員からのコメントと共に、D&ADクリエイティブ・エクセレンス・コンテンツ・シリーズで特集される可能性がある。
- > グローバルレベルで、あなたおよびあなたの会社がメディア報道される。
- > 受賞作品展を世界複数都市で開催。過去に、アドミュージアム東京、パリルーブル美術館、上海視覚芸術研究所、香港デザイン研究所、メルボルン芸術センターなど。
- > 業界の中でプレステージを確立できる。
- > D&ADランキングのポイントを獲得。デザインエージェンシー・オブ・ザ・イヤー、広告エージェンシー・オブ・ザ・イヤー、プロダクション・カンパニー・オブ・ザ・イヤー、クライアント・オブ・ザ・イヤー、ネットワーク・ランキングなど分野に分類される。

ただし、最も重要なのは... D&ADは非営利団体であること。

私たちは、主にD&AD New Bloodを通じて、新しい才能の繁栄を支援し、多様性を促進し、業界のより公正で持続可能な未来に向けて活動しています。2020年には、17万4,147人の新進クリエイターに職業学習の機会を提供しました。栄光を手にするチャンスを得るためだけでなく、クリエイティブな世界をより強く、より公平に、そしてすべての人に開かれたものにするという私たちの使命に貢献するために、ぜひこの機会にご応募ください。

エントリーのメリットは？

“ D&ADは la crème de la crèmeです。それは最も権威のあるアワードです ”

ロナルド・ン

グローバル・クリエイティブ・オフィサー、Isobar

“ D&AD受賞したことは、一生語り続けたい事実 ”

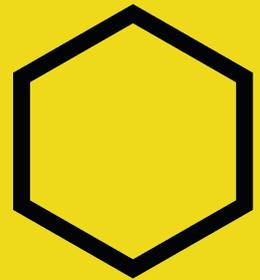
ベッキー・マクオーウェン・バンクス

バイナー・メディア・ロンドン

D&ADペンシル レベル

ショートリスト

才能を発揮し、評価に値する作品で、エントリー作品の中で最上位に位置するもの。全てのカテゴリーで第一次選考で授与される。



SHORTLIST

ウッド

広告、デザイン、クラフトの年間ベスト。

グラフィイト

ひときわ目立つ作品には、イエローペンシルとしての価値あり。

イエロー

象徴的なD&ADイエローペンシルは、真のクリエイティブ・エクセレンスを実現する優れた作品に与えられる賞。

ブラック

画期的な作品に与えられる究極の創造的な賞です。毎年授与されるものは、あるとしてもほんの一握りに過ぎません。





カテゴリに特化した賞



サイドハッスルペンシル

創造性と革新性を示す、刺激的でスケラブルなプロジェクトに授与される。サイドハッスル部門での仕事に授与される。



フューチャーインパクトペンシル

創造性を通じて行動、環境、社会、政策の変化を促進する可能性を示す初期段階のプロジェクト。フューチャーインパクトのカテゴリの作品に授与される。



ネクストペンシル

創造性を通じて行動、環境、社会、政策の変化を促進する可能性を示す初期段階のプロジェクト。フューチャーインパクトのカテゴリの作品に授与される。



ホワイトペンシル

創造性の力を利用して、行動、環境、社会、政策の変化を促進する優れたプロジェクト。インパクト・カテゴリの「イエローペンシル」に代わるものです。

特別賞



コラボレーティブ

コラボレーティブは、クライアントとそのデザイン、広告、制作会社との長期的な関係を評価し、長期的に素晴らしい作品を生み出すクリエイティブな関係性、仕事に授与される。



カンパニーオブザイヤー(年間最優秀企業)

“ペンシルの勝者と最終選考に残った企業には、勝利ごとにポイントが割り当てられ、ポイントを累積して、次のカテゴリの1位、2位、3位を決定。



プレジデント・アワード

D&ADは毎年、業界への貢献度が高く、インスピレーションを与えてくれた業界の英雄、伝説的な人物を表彰する。受賞者はD&ADプレジデントによって選ばれ、D&ADアワードセレモニーで発表される。

> アドバイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー

> デザイン・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー

> プロダクション・カンパニー・オブ・ザ・イヤー

> クライアント・オブ・ザ・イヤー

D&ADランキング

D&ADランキングは、D&AD表彰式後にオンラインで発表。ランキングは、ペンシルとショートリストの全受賞者(ネクストとサイドハッスルを除く)に割り当てられたポイントから算出。

ランキング項目

> 国

> 代理店ネットワーク

審査基準

審査は、以下の論点を重要な順に検討する。

広告、デザイン、文化

- > 革新的なアイデアであるか？
- > 素晴らしいエクゼキューションであるか？
デジタルデザインとミュージックビデオのクラフト部門では、アイデアよりもエクゼキューションが優先される。
- > 目的(課題)に合致しているか？
メディア&PRの場合は、意図した結果が得られたことを意味する。

クラフト

- > 高いクラフト力を維持しているか？
- > クラフト力がアイデアを実施させているか？
- > 革新的なアイデアであるか？
- > 目的(課題)に合致しているか？

インパクト

- > アイデアは社会に良い影響を与えているか？
社会に利益をもたらすためには、17の国連持続可能な開発目標の一つに対応した仕事であること。
- > タンジブル(目に見える結果として)なソリューションであるか？
目に見える変化とは、行動、環境、社会、政策の変化を指す。
- > 革新的で刺激的であるか？
革新的であるためには、仕事とは、新しいアイデアや方法であったり、既存のアイデアや方法を新しい方法で利用すること。
- > 目的(課題)に合っているか？
目的に適合するためには、仕事は、それが行うように設計された仕事を行うこと。例えば、キャンペーンはブランドの認知度を高めなければならない。製品は機能的でなければならない。

フューチャーインパクト

- > アイデアは社会に良い影響を与えているか？
社会に利益をもたらすためには、17の国連持続可能な開発目標の一つに対応した仕事であること。
- > タンジブル(目に見える結果として)なソリューションであるか？
目に見える変化とは、行動、環境、社会、政策の変化を指す。
- > 目標規模を達成できることを十分に実証しているか？
これは、ローカルな解決策からグローバルなイニシアチブまで、何でもあり得る。
- > 革新的で刺激的であるか？
革新的であるためには、仕事とは、新しいアイデアや方法であったり、既存のアイデアや方法を新しい方法で利用すること。

ネクスト

- > 創造的な才能を示しているか？
- > 大きな可能性を示しているか？
- > 優れたクラフトと技術を維持しているか？

サイド・ハッスル

スタートアップ

- > 革新的で刺激的であるか？
- > 適切な研究と試験によって支持されているか？
- > 成長の可能性を示しているか？

スケールアップ

- > 革新的で刺激的であるか？
- > 実証済みの成功を収めて完全に運用可能であるか。
- > 予定されていた規模に達しているか？

最新情報

料金

スーパー・アーリーバード(超早期受付)のディスカウント率を30%から40%に引き上げました。この価格割引を利用するには、2021年1月20日までにエントリーを完了してください。

従業員10人未満のフリーランサーや企業は、25%の割引を受けられます。割引には手続きが必要です。kotoko.koya@dandad.orgに連絡してください。

カテゴリー

D&AD賞のカテゴリーは、業界の発展を反映して毎年進化しています。サブカテゴリーの改訂と追加、および新しいカテゴリーの作成が含まれます。エントリーキット内でこれらを識別するには、「NEW」を参照ください。2021年度の主な変更点は次のとおりです：

ECマース **NEW**

ECマースのトレンドが成長し、ブランド認知から配送までの顧客の旅に焦点を当てることで、これは2021年の最もエキサイティングな新しいカテゴリーの一つとなる。購買経験からブランドパートナーシップまで、12のサブカテゴリーが、最もクリエイティブなECマース体験を対象。

タイプデザイン **NEW**

タイプデザインのエントリの数が増えたため、独自のカテゴリを新設。単一フォントスタイルおよびフォントファミリーのデザインを審査。ラテン語やアラビア語のような伝統的なスタイルからスクリプトまで。

ゲーム **NEW**

2020年度には、D&AD New Blood賞のブリーフとして初めて展開し、本年度、D&AD 賞の新しい部門として新設。eスポーツ、モバイル、オンラインゲームを横断して、ゲーム化された経験とブランドメッセージにおける創造的な優秀さを競う。

コピーライティング

業界との協議を経て、デザインのためのライティングと広告のためのライティングという2つの別個のカテゴリーが復活。コピー作品はこの部門が対象となり、作品に精通した作家や上級のクリエイター/デザイナーの審査員によって審査される。

ネクスト・フォトグラファー **NEW**

Next PhotographerはD&AD内で長い歴史があり、この賞を復活させることができたことを嬉しく思います。この賞は、商業写真の経験が3年未満の新進気鋭の人材を対象としており、参加費はわずか50ポンドで、メンタリング、トレーニング、D&AD Next Pencilを獲得するチャンスがあります。

低予算

創造性は予算の制約を受ける必要はなく、多くの場合、それが向上することを見ました。このような作品をより多く奨励するために、私たちはすべての分野に低予算のサブカテゴリーを導入しました。低予算は現在、映画、ブランディング、ディレクション、ビジュアルエフェクト、アニメーション、写真、エンターテインメント、PR、空間デザイン、ミュージックビデオの分野に新設。

ニュー・リアリティ、エマーシング・メディア **NEW**

「ニュー・リアリティー」と「エマーシング・メディア」のサブカテゴリーは、ブランドと消費者との関わり方を変えつつある最先端の研究のためのもの。音声AR体験を使ったコミュニケーションから触覚フィードバック技術まで。ECマース、エクスペリメンタル、アニメーション、ビジュアルエフェクト、タイポグラフィー、ゲームのサブカテゴリーに新設。

デジタルデザイン

昨年の「デジタルデザイン」サブカテゴリーの改訂と審査員からのフィードバックを受けて、このカテゴリーはアイデアよりもエクゼキューションを優先するようになる。

エントリー前に

必ずお読みください

1. 作品が応募対象であるかご確認ください。

[08ページ](#)の応募資格をご参照してください。

2. 作品エントリーは、事前にクライアント承認を得る。

3. カテゴリーを選択

各カテゴリータイトルの横にある **S** と **M** の記号は、作品がシングルパートまたはマルチパート（キャンペーンやシリーズなど）で入力できるかどうかを示します。これらの記号は、右上に表示されている価格にも関連しています。

4. エントリーの準備

提出フォーマット

カテゴリーページは、作品の提出フォーマットを示します。各フォーマットの詳細情報やファイルの仕様については、[80ページ](#)を参照ください。

サポート情報

各カテゴリーページの下部に、求められるオンライン提出情報が表記されています。作品に関する重要な情報として審査員に提供されるため、事実を焦点を当てて簡潔に。詳細な要件と文字数制限については、[84ページ](#)を参照ください。

翻訳

英語以外の言語でリリースされた場合は、翻訳と一緒に元の言語で提出してください。フィルムの場合、これは字幕を意味します。フィルム以外の作品の場合は、オンラインで翻訳を入力してください。

5. エントリーを作成して送信

[dandad.org](#)のオンラインアカウントにアクセスし、「Enter Now」をクリックして開始します。ここでは、エントリーの作成と支払いを行うことができます。

エントリーする前に、記入した情報とアップロードしたファイルに問題がないことを確認してください。お支払いは、カードまたは銀行振込が可能です。

英国外からのクレジットカードでの支払いには3.5%の手数料がかかります。

6. 作品現物を郵送

郵送の場合は、作品や小包に貼るラベルをダウンロードして印刷する必要があります。これらのラベルは、お支払い後にオンラインでご利用いただけます。

税関に関する注意事項：商品が税関を通過する際には、商品を追跡し、イギリスの税関で保管されるリスクを最小限に抑えるために、正しい関税を支払うことが不可欠です。

応募場所のご案内や、作品の応募に関してご質問がございましたら、[日本事務局 古屋\(こや\)](#)までお問い合わせください。

規約と応募資格

必ずお読みください

対象作品

応募資格は下記のとおりです：

- ＞ 2020年1月1日~2021年4月14日の間に、商用公開された作品※*
- ＞ 広告主からの正式な指示・依頼によって制作された、または広告主の承認を得た作品であること
- ＞ 合法的な方法により、一般に公開されたものであること
- ＞ 広告主により承認され、支払いを受けたものであること

* デジタルデザイン/インクリメンタルデザイン、デジタルデザイン/ベータ、プロダクトデザイン/プロトタイプ、インテグレートド/エスタブリッシュド・キャンペーン、PR/エスタブリッシュド・キャンペーン、インパクト、フューチャーインパクト。詳細はサブカテゴリーの説明をご参照ください。

対象外の作品

以下の作品は対象外です。

- ＞ コンペティションへのエントリーのみを目的として制作されたコンセプトデザインまたは作品
- ＞ 別の関係者によって同一カテゴリーにエントリーされた作品
- ＞ 前年またはそれ以前にD&AD賞にエントリーした作品
- ＞ 応募対象期間内に商業的に発表されていないプロトタイプ*

* プロトタイプは、プロダクトデザイン/プロトタイプ、デジタルデザイン/ベータ、フューチャーインパクトで応募できます。詳細については、利用規約を参照してください。

その他エントリーが認められる場合

下記のケースで、記載の条件に当てはまる場合は応募可能です。

チャリティのため無報酬で制作された場合：

- ＞ チャリティ団体が応募企業と契約関係を結んでいること
- ＞ 作品の発表をチャリティ団体が承認していること
- ＞ メディア/放送時間が無料で提供された作品については、メディア所有者による承認が必要になる場合があります。

応募企業が作品の広告主でもあり、下記のカテゴリーのうちいずれかに該当する場合：

- ＞ セルフプロモーション-セルフプロモーション作品は、商業的にリリースされ、潜在的な顧客に公開された場合にのみ対象
- ＞ インハウスデザインおよびプロダクション：社内で制作され商業的に公開された作品で、事業主がエントリーする場合

2020年1月1日より前に最初にリリースされた作品は、次のいずれかを満たせば対象となります：

- ＞ 作品の大部分(キャンペーンエントリーにのみ適用)が、2020年1月1日から2021年4月14日の間公開されたものであること。
- ＞ 一部が変更もしくは更新され、2020年1月1日から2021年4月14日の間に再公開されたもので、大きなクリエイティブの発展を遂げたものであること。

規約と応募資格

必ずお読みください

エントリー作品の提出方法

下記の提出方法を厳守してください。

- > 作品は商用発表時と同じ内容／形状で提出すること。エントリーガイドに記載の条件に合わせるための変更のみ認められる。
- > オリジナル言語のまま提出すること。英語以外の言語が使われている場合、エントリーガイドの規定に沿って翻訳を提供すること。

エントリー規定に違反した場合

審査員がエントリーの資格について確認を求めた場合、その作品が応募対象であることを証明する文書の提出を求められることがあります。D&ADによって応募者がエントリー規定に違反したと判断された場合、その作品はただちに審査から除外され、D&AD顧問グループに報告されます。

D&AD顧問グループは、以下の権利を有します：

- > 当該応募者を失格とする
- > 次年度以降の応募作品の提出を禁止する
- > 応募者のD&AD会員資格を取り消しまたは停止する

D&ADのポリシーの詳細全文については、利用規約をご覧ください。

コラボレーティブ賞エントリー条件

コラボレーティブ賞は、デザイン、広告、制作代理店、スタジオが顧客との長期的な関係を評価されたものです。

提出される著作物は、上記の規則に適合しなければならない。さらに、参加者は次のことを行う必要があります。

- > デザイン、広告、クリエイティブおよび/またはプロダクションのエージェンシーまたはスタジオであること
- > 2021年4月14日の応募締切日まで少なくとも3年間、顧客と継続して取引関係にあること。
- > 各年に顧客に対して少なくとも2つのキャンペーンまたはプロジェクトを作成し、エントリの一部として少なくとも2つのキャンペーン/プロジェクトを提出していること。
- > 作業を提出し、顧客の名前を入力することについて、顧客の書面による同意を得る。D&ADは、当該書面による同意の写しを請求する権利を留保する。

規約と応募資格

必ずお読みください

インパクト賞審査基準

インパクトのカテゴリーは、クリエイティブな思考を使ってポジティブな変化を促進したいと考えている方を対象としています。このセクションでは、1つのカテゴリーにしか応募できませんので、自分に適したカテゴリーを選択してください。

インパクト

キャンペーン、デザイン、イニシアチブのために。社会に利益をもたらす行動、環境、社会、政策の変化をもたらした作品であること。作品は、D&AD賞内の他のすべてのカテゴリーにエントリーすることができます（「フューチャー・インパクト」を除く）。このカテゴリーへの再エントリーは、追加のインパクトを生み出したことを示し、「持続可能なソリューション」のサブカテゴリーに作品を提出することができれば、前年に引き続き認められます。

賞のレベル: ショートリスト、ウッド、グラフィック、ホワイト、ブラック

応募資格: 2019年1月1日から2021年4月14日までの間に商業的に公開・発売された作品、大幅に変更・更新された作品であること1

フューチャー・インパクト

デザイン、イニシアチブ、学生の作品が対象です。このカテゴリーの作品は、プロトタイプやMVPなど、開発中でまだ商業的にリリースされていないものが対象となります。発売はされているが、インパクトのない作品は例外となります。新製品・サービスラインも同様の条件で対象となります。応募作品は、社会に貢献する可能性を考慮して表彰されます。受賞者は、D&ADインパクトプログラムに参加することが期待されています。このプログラムは、12ヶ月間のメンターシップ、トレーニング、知名度向上、サポートのパッケージで、プロジェクトオーナーを支援することを目的としており、プロジェクトの構想、立ち上げ、早期成長を支援します。

フューチャー・インパクトに応募された作品は、プロダクトデザイン/プロトタイプとデジタルデザイン/ベータを除く他のアワードカテゴリーの対象外となります。

受賞レベル: ショートリスト、フューチャー・インパクト・ペンシル

要件を満たしていること: 応募にはコンセプトを証明するものが必須です。

両カテゴリーにおいて

以下の条件を満たしていること:

- > 関連するすべての法規制を遵守していること
- > すべてのパートナー/ステークホルダーの承認を得ていること

応募不可のもの:

- > コンテストへの応募のみを目的とした作品
- > 他の者が同一カテゴリーに参入した作品

同じ作品で両方のカテゴリーにエントリーされた場合は、ご連絡の上、どちらか一方のエントリーを取り下げさせていただきます。返金の対象にはなりません。自分の作品がどこに当てはまるかわからない場合は、D&AD Awardsチームにご相談ください。

カテゴリー一覧

Advertising (広告)

Digital(デジタル)	12
Direct(ダイレクト)	14
E-Commerce(エコマース) NEW	16
Experiential(エクスペリエンシャル)	17
Film(フィルム)	18
Integrated(インテグレート)	20
Media(メディア)	21
PR	23
Press & Outdoor(プレス&屋外)	25
Radio & Audio(ラジオ&オーディオ)	27

Design (デザイン)

Book Design(ブックデザイン)	28
Branding(ブランディング)	29
Design Transformation (デザイントランスフォーメーション)	32
Digital Design(デジタルデザイン)	33
Graphic Design(グラフィックデザイン)	35
Magazine & Newspaper Design (雑誌&新聞デザイン)	38
Packaging Design(パッケージングデザイン)	40
Product Design(プロダクトデザイン)	41
Spatial Design(空間設計)	43
Type Design(タイプデザイン) NEW	44

Craft (クラフト)

Animation(アニメーション)	45
Art Direction(アートディレクション)	46
Casting(キャスティング)	49
Cinematography(シネマトグラフィー)	50
Direction(ディレクション)	51
Editing(編集)	52
Illustration(イラスト)	53
Photography(フォトグラフィー)	55
Production Design(プロダクションデザイン)	57
Sound Design & Use of Music (サウンドデザイン&音源の活用)	58
Typography(タイポグラフィー)	59
Visual Effects(ビジュアルエフェクト)	61
Writing for Advertising(コピー/広告)	62
Writing for Design(コピー/デザイン)	65

Culture (カルチャー)

Entertainment(エンターテインメント)	68
Gaming(ゲーム) NEW	70
Music Videos(ミュージックビデオ)	71

Impact (インパクト)

Impact(インパクト)	72
Future Impact(フューチャー・インパクト)	74

Collaborative (コラボレーション)

Collaborative(コラボレーション)	75
-------------------------	----

Next (ネクスト)

Next Creative(ネクストクリエイティブ)	77
Next Designer(ネクストデザイナー)	77
Next Director(ネクストディレクター)	77
Next Illustrator(ネクストイラストレーター)	77
Next Photographer(ネクストフォトグラファー)	77

Side Hustle (サイド・ハッスル)

Side Hustle(サイド・ハッスル)	79
-----------------------	----

Digital (デジタル)

クリエイティブなアイデア、テクノロジー、データ、デジタルプラットフォームを主に利用するマーケティングコミュニケーション。Eコマースの仕事は、新しいEコマースのカテゴリーに応募してください。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£396, €554, \$713

早期割引

£528, €739, \$950

正規料金

£660, €924, \$1188

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>1001 Integrated(インテグレートド) M</p> <p>主にデジタルプラットフォームで実行される統合キャンペーン。 > オフラインパーツは、デジタルコンポーネントで動作する場合に受け入れられます。</p>	<p>必須</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p>
<p>1002 Websites(ウェブサイト) S</p> <p>製品やサービスを宣伝するために立ち上げられたウェブサイト、マイクロサイト、ランディングページ、パンフレット。 > ブランドのメインサイトは対象外。</p>	<p>必須</p> <p>1 URL</p>
<p>1003 Search & Display(サーチ&ディスプレイ) SM</p> <p>検索とディスプレイ広告。例えば、バナー、ポップアップ、スポンサー付き投稿、ビデオ広告、プレロール、買収、コンペ、Google Adsなど。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。 > ショート形式のブランドコンテンツは、フィルムカテゴリに入力する必要があります。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ: 1 URL エクセキューションごと 1 動画 エクセキューションごと</p>
<p>1004 Social(ソーシャル) SM</p> <p>ソーシャルプラットフォーム向けの広告。ソーシャルメディアプラットフォームの時間遅延、アルゴリズム、検閲ルール、機能性またはフォーマットを使用する作業を含む。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 URL エクセキューションごと 1 動画 エクセキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p>
<p>1005 Apps(アプリ) S</p> <p>ブランド化されているか、商用コンポーネントを持っているが、製品やサービスの主要なビジネスアプリではないアプリ。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 URL 1 プレゼンテーション動画</p>
<p>1006 Physical & Digital(フィジカル&デジタル) S</p> <p>ユーザーと関わり、マーケティングメッセージを伝えるために、物理コンポーネントとデジタルコンポーネントを組み合わせる広告。裁判官は、この2つの要素が互いにどのように補完し合い、一体となって機能するか注目します。</p>	<p>必須</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p> <p>オプション</p> <p>1 URL</p>
<p>1007 Tactical(タクティカル) S</p> <p>ニュースジャック形式のマーケティング。クリエイティブなアイデアと最新ニュースやトレンドトピックを組み合わせ、ブランドの最大のキャパシティとソーシャルメディアのエンゲージメントを生み出し、即座にインパクトを与えます。</p>	<p>必須</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p> <p>オプション</p> <p>1 URL 1 動画</p>

注意:

• URLが存在する場合は、リンクを表示してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能であること。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ、ソリューション、実施場所、タイムライン、文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Digital (デジタル)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£396, €554, \$713

早期割引

£528, €739, \$950

正規料金

£660, €924, \$1188

サブカテゴリー		提出フォーマット i
1008	User Participation(ユーザー参加型) S NEW キャンペーンは、キャンペーンやブランド・イニシアチブへの参加を依頼するなど、対象者を積極的に参加させるように設計されています。	必須 1 プレゼンテーション動画
1009	Use of Micro-Talent & Influencers(マイクロタレント&インフルエンサー活用) S ニッチなオーディエンスや1,000人以上のフォロワーを持つマイクロタレントやマイクロインフルエンサーを使ってエンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにしたキャンペーン。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 URL エクセキューションごと 1 動画 エクセキューションごと オプション 1 プレゼンテーション動画
1010	Use of Talent & Influencers(タレント&インフルエンサー活用) S エンゲージメントを高め、特定の市場に的を絞ったキャンペーンで、人気のあるソーシャルメディアのインフルエンサーや有名人(通常10万人以上)を利用する。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。	必須 1 プレゼンテーション動画 オプション 1 URL
1011	Use of Technology'(テクノロジー活用) S 新しいテクノロジーと新しいメディアを利用して創造性の限界を押し広げたり、古いテクノロジーを新しい創造的な方法で再創造したりするマーケティング。技術の使用がどのように革新的で、商業的成功に直接貢献したかを示す必要があります。 > 機械学習を使用する作業は、AIサブカテゴリーに入力する必要があります。	必須 1 プレゼンテーション動画 オプション 1 URL
1012	Use of AI(AI活用) S マーケティングコミュニケーションとキャンペーン管理における創造性の限界を押し広げるためのAIの使用。機械学習、チャットボット、音声アシスタント、AIで書かれたコンテンツ、AIで動くシステムなどが含まれる。	
1013	Use of Data(データ活用) S データを使用してアイデアを拡張し、ブランドの説明を強化し、商業的な成功を促進し、オンラインまたはオフラインでの顧客満足度を向上させるキャンペーン。内部データまたは外部データを含む;ビッグデータ、リアルタイムデータ、競争力のあるデータです。	

注意:

• URLが存在する場合は、リンクを表示してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能であること。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Direct (ダイレクト)

消費者に直接届けられ、直接的な反応を引き出すようにデザインされたマーケティング。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£396, €554, \$713

早期割引

£528, €739, \$950

正規料金

£660, €924, \$1188

サブカテゴリー		提出フォーマット i
1101	Integrated (インテグレートド) M 完全に統合されたダイレクト・マーケティング・キャンペーン。オンライン、印刷、テレビ、ラジオなど、複数のプラットフォームで実施されます。	必須 1 プレゼンテーション動画
1102	Digital (デジタル) SM 直接応答を引き出すデジタル通信。ポスター、バナー、キャンペーンサイト、ソーシャルメディアキャンペーン、電子メール、アプリ、モバイル広告を含む。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 URL エクゼキューションごと 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 プレゼンテーション動画
1103	Film (フィルム) SM 直接的な反応を引き出すようにデザインされたソーシャル、VOD、テレビ、映画の広告。飛行機、フェスティバル、プレゼンテーションなどのオフラインプラットフォームでの作業が含まれます。	必須 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画 (5分)、原作10分以上
1104	Direct Mail (ダイレクトメール) SM 直接応答を引き出す物理的なメール。ドアドロップ、手紙、はがき、郵便小包が含まれます。	必須 1-5 画像 (マウント無) エクゼキューションごと
1105	Printed Materials (印刷物) SM NEW 直接的な反応を引き出すように設計されたその他の印刷マーケティング。文房具、リーフレット、パンフレット、書籍、グリーティングカード、カレンダーなどが含まれます。	

注意:

- URLが存在する場合は、リンクを表示してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセスであること。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。該当作品がある場合: 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Direct (ダイレクト)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£396, €554, \$713

早期割引

£528, €739, \$950

正規料金

£660, €924, \$1188

サブカテゴリー

提出フォーマット



1106 Press & Outdoor(プレス&屋外) **S****M**

直接的な反応を引き出すようにデザインされたプレスおよびポスター広告。プレスの折り込みや折り込み、デジタルサイトやインタラクティブサイトでリリースされた作品、特別なビルドやストリートフライヤーなどが含まれます。

屋外

必須

下記のいずれか一つ、もしくは両方:

- 1 画像 エクセキューションごと
- 1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと

プレス

必須

- 1 画像 エクセキューションごと

オプション

- 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと

折込&帯

必須

- 1-5 画像(マウント無) エクセキューションごと

1107 Radio & Audio(ラジオ&オーディオ) **S****M**

直接的な反応を引き出すラジオ広告とオーディオマーケティング。ラジオ放送、ファンベースターゲティング、ポッドキャストを含む。

必須

- 1 オーディオ エクセキューションごと

オプション

- 1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上

1108 Events(イベント) **M**

NEW

直接的な反応を引き出すようにデザインされたイベントとスタント。バーチャル・イベント、ライブ・イベント、フラッシュ・モブ、ゲリラ・マーケティング、ポップアップ・ショップなどが含まれます。

必須

- 1 プレゼンテーション動画

1109 Product & Service(プロダクト&サービス) **M**

特定のオーディエンスをターゲットとし、直接的な反応を引き出す製品とサービス。製品サンプル、消耗品などを含みます。

1110 Acquisition & Retention(獲得とリテンション) **M**

消費者との関係を確立するため、または顧客ロイヤルティを促進するために、企業、企業、または製品を対象としたキャンペーンを開始するダイレクト・キャンペーン。

1111 Innovation(招待状) **M**

ダイレクト・マーケティングの革新。直接的な反応を引き出す革新的な製品、サービス、コミュニケーションを含む。

注意:

- URLが存在する場合は、リンクを表示してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセスであること。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。

その他詳細は、[84ページ参照](#)。

E-Commerce NEW

(Eコマース)

電子商取引がオンラインでの商品やサービスの交換を刺激し、強化するために創造的に使用されているところ。消費者とB2Bの取引を含む。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

サブカテゴリ	提出フォーマット ⓘ
<p>1201 Omnichannel(オムニチャンネル) マルチチャネル・アプローチを採用して、モバイル、ノートパソコン、店頭でのショッピングを問わず、シームレスな製品および購入体験を提供するキャンペーン。</p>	<p>必須 1 プレゼンテーション動画</p>
<p>1202 Acquisition & Retention(獲得とリテンション) 既存の顧客を維持し、新規顧客を引きつけ、顧客活動を増加させるために、創造的なEコマースを利用する広告。例えば、ロイヤリティ・プログラム、福利厚生制度、ショッピング・サイクルの妨害など。</p>	
<p>1203 Customer Journey(カスタマージャーニー) ブランド認知から配送まで、一貫性のある完全な顧客の旅を提供するEコマースソリューション。店員、チャットボット、音声アシスタント、顔認識など、体験を促進するアプリケーションが含まれます。</p>	
<p>1204 Purchase Experience(購買体験) 購入方法が楽しく、簡単に魅力的な場合に、購入を奨励したり、消費者に利益を提供したりする経験。アプリ、モバイルウォレット、AR、QRコードなどによって促進される購入を含む。</p>	
<p>1205 Promotions(プロモーション) クリエイティブなEコマースを使用して、販促品目またはサービスへのエンゲージメントを高めるキャンペーン。</p>	
<p>1206 Brand Partnership(ブランドパートナーシップ) 消費者にユニークな製品や購買体験へのアクセスを提供するブランド間のコラボレーション。たとえば、排他的なサービス、特別提供、製品へのアクセスの強化などです。</p>	
<p>1207 Entertainment(エンターテインメント) ショッピング体験をエンターテインメントとしてパッケージ化。小売劇場、アクティベーション、製品デモ、ゲーミフィケーションなどを含みます。</p>	
<p>1208 Livestream(ライブストリーム) ライブストリーム経由で配信されるEコマース体験。</p>	
<p>1209 Cultural Experience(カルチャー体験) 特定の文化やトレンドトピックに沿ったEコマース体験。</p>	
<p>1210 Use of Data(データ活用) データを使用してEコマース体験を調整し、独自の特典や商品やサービスへのアクセスを開放するキャンペーン。たとえば、個人データ、匿名化されたデータ、位置情報データなどです。</p>	
<p>1211 Use of Social Networks(ソーシャルネットワーク活用) 消費者がソーシャルネットワークやチャンネルを使ってアイデアを実現することに頼るキャンペーン。</p>	
<p>1212 New Realities & Emerging Media(ニューリアリティ&エマージングメディア) AR、VR、MR、AV、または新興メディアが製品を体験し購入する際に重要な役割を果たすEコマース体験。ブランドと消費者の関わり方を変えつつある最先端の仕事に。</p>	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリ対象: プリーフ、ソリューション、実施場所、タイムライン、文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Experiential (エクスペリエンシャル)

体験型のアクティベーションを通じて、ブランドと消費者の間にインタラクションを生み出す仕事。バーチャル、物理的な世界、またはその両方を組み合わせて行われること。

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
1301	Community (コミュニティ) オンラインとオフラインのコミュニティ内でブランド活動が行われたり、これらのコミュニティを統合して共有体験を最適化したりする。	必須 1 プレゼンテーション動画
1302	Exhibitions & Trade Shows (展覧会&トレードショー) ブランド・アクティベート、オンラインおよびオフラインの展示会、コンベンション、見本市に出展する。	
1303	Retail (店舗) 購買プロセスを強化する小売経験。オンラインでのアクティベーション、店頭でのイベント、ポップアップショップ、露店での体験などが含まれます。	
1304	Public Spaces (公共空間) パブリックスペース向けに設計されたブランド活動。	
1305	Out-of-Home (アプトオブホーム) 外出先での体験とアクティベーション。例えば、ゲリラ・マーケティング、スタント、アンピエントなどです。	
1306	Online Experiences (オンライン体験) NEW 直接的な反応を引き出すように設計されたその他の印刷マーケティング。文房具、リーフレット、パンフレット、書籍、グリーティングカード、カレンダーなどが含まれます。	
1307	Use of Micro-Talent & Influencers (マイクロタレント&インフルエンサー活用) NEW ニッチなオーディエンスや1,000人以上のフォロワーを持つマイクロタレントやマイクロインフルエンサーを使ってエンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにしたキャンペーン。	
1308	Use of Talent & Influencers (タレント&インフルエンサー活用) NEW エンゲージメントを高め、特定の市場に的を絞ったキャンペーンで、人気のあるソーシャルメディアのインフルエンサーや有名人 (通常10万人以上) を利用する。	
1309	Use of Technology (テクノロジー活用) 360ビデオ、音声アクティベーション、イマージョン、マルチプラットフォームなどのテクノロジーを使用して、コア要素を高めるブランド・アクティベーション。プロジェクトマッピングまたはユーザーがアクティブにした操作を含めることができます。 > AR、VR、MR、AVについては、新しい現実と新しいメディアのサブカテゴリーを参照してください。	
1310	New Realities & Emerging Media (ニューリアリティ&エマージングメディア) AR、VR、MR、AV、あるいは新興メディアがブランド・メッセージを伝える上で重要な役割を果たす場合のブランド活性化。ブランドと消費者の関わり方を変えつつある最先端の仕事に。	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Film (フィルム)

テレビ、VOD、映画館、ソーシャルメディアなどのスクリーン向けフィルム広告。インタラクティブで革新的な映画コンテンツの紹介。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£504, €706, \$907

早期割引

£672, €941, \$1210

正規料金

£840, €1176, \$1512

サブカテゴリー		提出フォーマット i
1401	Social Commercial Campaigns (ソーシャルコマースキャンペーン) M ソーシャルメディア向けに作成された商業フィルムキャンペーン。	必須 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
1402	Social Commercials Under 30 Seconds (ソーシャルコマースキャンペーン30秒以内) S ソーシャルメディア向けに制作された30秒以下の商業フィルム。	必須 1 動画
1403	Social Commercials Over 30 Seconds (ソーシャルコマースキャンペーン30秒以上) S ソーシャルメディア向けに制作された30秒以上のコマースフィルム。	必須 1 動画 オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
1404	TV/VOD Commercial Campaigns (TV/VODコマースキャンペーン) M テレビ、VOD、またはその両方のために作成されたコマースフィルムキャンペーン。	必須 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
1405	TV/VOD Commercials Under 60 Seconds (TV/VODコマースキャンペーン60秒以内) S 60秒未満の長さで、テレビ、VOD、またはその両方のために作成されたコマースフィルム。	必須 1 動画
1406	TV/VOD Commercials 61 - 120 Seconds (TV/VODコマースキャンペーン60-120秒) S 61 - 120秒の長さの間のコマースフィルムは、テレビ、VODまたは両方のために作成されます。	
1407	TV/VOD Commercials Over 120 Seconds (TV/VODコマースキャンペーン120秒以上) S テレビ、VOD、またはその両方のために作成された120秒以上の長さのコマースフィルム。	必須 1 動画 オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
1408	Cinema Commercial Campaigns (シネマコマースキャンペーン) M 映画のために作られた商業フィルムキャンペーン。	必須 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。該当作品がある場合: 予算。その他詳細は、**84ページ**参照。

Film (フィルム)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£504, €706, \$907

早期割引

£672, €941, \$1210

正規料金

£840, €1176, \$1512

サブカテゴリー		提出フォーマット i
1409	Cinema Commercials Under 60 Seconds (シネマコマーシャルキャンペーン60秒以内) S 60秒未満の商業フィルムで、映画館で見るために作られた。	必須 1 動画
1410	Cinema Commercials 61 - 120 Seconds (シネマコマーシャルキャンペーン61-120秒) S 61-120秒の商業フィルムで、映画館で見るために作られた。	
1411	Cinema Commercials Over 120 seconds (シネマコマーシャルキャンペーン120秒以上) S 120秒以上の長さがあり、映画館で見るために作られた商業フィルム。	必須 1 動画 オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
1412	Other Screens (その他スクリーン) S M 主に従来とは異なるスクリーンでの上映を目的としたフィルム広告。ウィンドウディスプレイ、インスタレーション、展示会、フェスティバル、イベント、飛行機、企業使用のための作業が含まれます。	必須 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
1413	Promotions (プロモーション) S M プログラムのプロモーション、イベント、スポンサーシップ・バンパーの撮影。	
1414	Tactical (タクティカル) S M 特定のニュース記事またはイベントの人気度を使用して、ブランドを最大限にカバーするフィルム広告。	
1415	Interactive (インタラクティブ) S M 視聴者との対話を促すフィルム広告。デバイスが並列に使用される第2のスクリーンの使用を含み得る。	
1416	Innovation (イノベーション) S M 新しいアイデア、ストーリーテリングの方法、またはテクノロジーを導入することによって、メディアの境界を押し広げるフィルム広告。	
1417	Low Budget (低予算) S M NEW 業界標準に基づいて低予算と見なされる作品。生産予算を明記し、ここに入力する理由を正当化する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。該当作品がある場合: 予算。その他詳細は、**84ページ**参照。

Integrated (インテグレート)

中心となるアイデアが、様々なメディアでうまくまとまって実行されているキャンペーン。

超早期割引

£432, €605, \$778

早期割引

£576, €806, \$1037

正規料金

£720, €1008, \$1296

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
1501	Small Business (小規模事業) 統合されたキャンペーンを、複数のプラットフォーム (オンライン、テレビ、ラジオ、外出先など) で一貫して実施。 > このサブカテゴリーは、従業員が50人未満が対象。	必須 1 プレゼンテーション動画
1502	Medium Business (中規模事業) 統合されたキャンペーンを、複数のプラットフォーム (オンライン、テレビ、ラジオ、外出先など) で一貫して実施。 > このサブカテゴリーは、従業員が50-500人が対象。	
1503	Large Business (大規模事業) 統合されたキャンペーンを、複数のプラットフォーム (オンライン、テレビ、ラジオ、外出先など) で一貫して実施。 > このサブカテゴリーは、従業員が500人以上が対象。	
1504	Established Campaigns (エスタブリッシュド キャンペーン) 3年以上同じコンセプトで、中心となるアイデアを様々なメディアで展開しているキャンペーン。 > 作品は2018年4月14日以前に商業的に公開され、2020年1月1日~2021年4月14日の間に商業的に活動していることが必要です。	
1505	Collaborative Campaigns (コラボレーティブキャンペーン) NEW 複数のブランドが一つのキャンペーンを制作し、オンライン、テレビ、ラジオ、家庭外など複数のプラットフォームで一貫して実施すること。	
1506	Content Led Campaigns (コンテンツ型キャンペーン) NEW 完全に統合されたコンテンツ主導のキャンペーンを、オンライン、テレビ、ラジオ、家庭外など複数のプラットフォームで一貫して実施。ブランドメッセージだけでなく、ユーザーの利益になるようなブランド関連のコンテンツを作成。	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、結果、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ヒストリー。

その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Media (メディア)

特定の媒体やメディアの特性をクリエイティブなツールとして活用する戦略やアイデア。

超早期割引

£324, €454, \$583

早期割引

£432, €605, \$778

正規料金

£540, €756, \$972

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
1601	Integrated (インテグレートド) オンライン、テレビ、ラジオ、家庭外など、複数のメディアプラットフォームで一貫して実行されるメディアファーストのアイデア。	必須 1 プレゼンテーション動画
1602	Social (ソーシャル) ソーシャルプラットフォーム向けにデザインされたメディアファーストのアイデア。デジタルネットワークやユーザー生成コンテンツの社会的・コミュニティ的側面を活用した有料、所有、獲得メディアのアイデアを含む。	
1603	Mobile (モバイル) モバイルテクノロジーを利用したメディアファーストのアイデア。拡張現実、位置特定技術、アプリなどを含む。	
1604	Direct (ダイレクト) お客様との直接コミュニケーションを可能にするメール、Eメール、電話マーケティング、その他の方法を使用するメディアファーストのアイデア。	
1605	Press & Outdoor (プレス&屋外) 新聞広告、広告、折り込み広告などのメディアファーストのアイデア;既存の無料のポスターサイトやインタラクティブなポスターサイトなどに掲載されたもの。	
1606	Radio & Audio (ラジオ&オーディオ) ラジオ、ポッドキャスト・チャンネル、ストーリーミング・サービスなどのオーディオ・プラットフォームで使用するために作成されたメディア・ファーストのアイデア。ライブブロードキャスト、オンラインまたはオンデマンドのコンテンツを含む。	
1607	Film (フィルム) 映画のためにデザインされたメディアファーストのアイデア。広告は、ソーシャルメディアやVOD、テレビ、映画、その他のスクリーンなどのオンラインプラットフォームを含む。	
1608	Entertainment (エンターテインメント) エンターテインメントのために作られたメディアファーストのアイデア。ゲーム・プラットフォーム、アプリケーション、ビデオ共有チャンネル、音楽ビデオなどを含む。	
1609	Events & Stunts (イベント&スタント) 仮想的および物理的なイベントまたはスタントの形式でのメディアファーストのアイデア。展覧会、インスタレーション、フェスティバル、製品発表会、スポーツトーナメント、アートパフォーマンス、コンサートなど、既存または特別に制作されたものを含む。	

注意:

- 審査員は、ブランドメッセージを伝えるためにチャンネルを効果的に使用することを優先した、革新的で創造的な「メディアファースト」のアイデアを評価。
- その作品がどのようにして意図した結果を達成したかを示す必要がある。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: 背景, ソリューションと実行, 実施場所, タイムライン, 結果, 目的, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Media (メディア)



超早期割引

£324, €454, \$583

早期割引

£432, €605, \$778

正規料金

£540, €756, \$972

サブカテゴリー	提出フォーマット ⓘ
<p>1610 Retail(店舗) キャンペーンの中心は、電子商取引、デジタルサイネージやPOS (販売時点情報管理) などの店内マーケティング、ポップアップショップ、オンライン小売サイトおよびプロセス。</p>	<p>必須 1 プレゼンテーション動画</p>
<p>1611 Interaction(インタラクション) ユーザーがブランドの他の活動と交流したり、反応したりすることを促進し、可能にするメディア・ファーストのアイデア。デュアルスクリーニングアプリ、音声または視覚認識、インタラクティブなキオスク、新しい現実の利用(AR、VR、MR、AV)を含む。</p>	
<p>1612 Collaboration(コラボレーション) スポンサーとプロジェクトのコラボレーションがキャンペーンの成功の鍵となるスポンサー配置の創造的な使用に依存するメディアファーストのアイデア。</p>	
<p>1613 Use of Micro-Talent & Influencers(マイクロタレント&インフルエンサー活用) ニッチなオーディエンスや1,000人以上のフォロワーを持つマイクロタレントやマイクロインフルエンサーを使ってエンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにしたメディア活動。</p>	
<p>1614 Use of Talent & Influencers(タレント&インフルエンサー活用) エンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにするために、人気のあるソーシャルメディアのインフルエンサーやセレブを使い、通常10万人以上のファンを持つメディア活動。</p>	

注意:

- 審査員は、ブランドメッセージを伝えるためにチャンネルを効果的に使用することを優先した、革新的で創造的な「メディアファースト」のアイデアを評価。
- その作品がどのようにして意図した結果を達成したかを示す必要がある。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: 背景, ソリューションと実行, 実施場所, タイムライン, 結果, 目的, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

PR

PR手法を創造的なツールとして使用する戦略とアイデア。

超早期割引

£324, €454, \$583

早期割引

£432, €605, \$778

正規料金

£540, €756, \$972

サブカテゴリー		提出フォーマット ℹ
1701	Integrated (インテグレートド) テレビ、印刷、オンライン、モバイル、アンビエントスタントなど、さまざまなメディアで実施される統合PRファーストキャンペーン。	必須 1 プレゼンテーション動画
1702	B2B ある事業から別の事業へのサービスや製品のプロモーションに焦点を当てたPRファーストのアイデア。	
1703	B2C 消費者の間でのサービスや製品のプロモーションに焦点を当てたPRファーストのアイデア。	
1704	In-Market (インマーケット) 特定の言語または地理的市場を対象としたPRファーストのアイデア。	
1705	Multi-Market (マルチマーケット) 複数の言語または地理的市場を対象としたPRファーストのアイデア。	
1706	Digital & Social (デジタル&ソーシャル) ソーシャルメディアやデジタルメディアプラットフォームを使ってブランドメッセージを伝えるPRファーストのアイデア。	
1707	Events & Stunts (イベント&スタント) イベントやスタントを使って話題を作り、ブランドを構築するPRファーストのアイデア。バーチャル・イベント、ライブ・イベント、フラッシュ・モブ、ゲリラ・マーケティング、ポップアップ・ショップなどを含む。	
1708	Entertainment (エンターテインメント) NEW エンターテインメントを利用して話題を呼び、ブランドを構築するPRファーストのアイデア。ゲーム・プラットフォーム、アプリケーション、ビデオ共有チャンネル、音楽ビデオなどを対象としたキャンペーンを含む。	
1709	Use of Micro-Talent & Influencers (マイクロタレント&インフルエンサー活用) ニッチなオーディエンスや1,000人以上のフォロワーを持つマイクロタレントやマイクロインフルエンサーを使ってエンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにしたPR活動。	
1710	Use of Talent & Influencers (タレント&インフルエンサー活用) エンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにするために、人気のあるソーシャルメディアのインフルエンサーやセレブを使い、通常10万人以上のファンを持つPR活動。	
1711	Use of Media Relations (メディアリレーション活用) 一般市民と直接コミュニケーションをとるのではなく、ジャーナリストや報道機関との関係を利用してメッセージを伝える広報活動。	

注意:

- 審査員は、ブランドメッセージを伝えるためにPR戦略を効果的に使用することを優先する、革新的で創造的な「PRファースト」アイデアを評価。
- 作業が意図した結果をどのように達成したかを示す必要がある。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: 背景、ソリューションと実行、結果、文化的背景。該当作品がある場合: 実施場所、タイムライン、歴史、予算。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

PR



超早期割引

£324, €454, \$583

早期割引

£432, €605, \$778

正規料金

£540, €756, \$972

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
1712	Reactive Response(リアクティブレスポンス) 特定のニュース記事、バイラルビデオ、またはイベントの人気を利用して、ブランドを最大限にポジティブに伝えるPR活動。また、ブランドの問題や危機的なPRに対応するために作成されたキャンペーンを含む。	必須 1 プレゼンテーション動画
1713	Product Launch(プロダクトローンチ) 製品の立ち上げや再立ち上げを成功させるために作られたPRファーストのアイデア。	
1714	Public Affairs(パブリックアフェア) 公共政策、アジェンダ、立法を変更したり情報を提供したりするPRファーストのアイデア。	
1715	Established Campaigns(エスタブリッシュド キャンペーン) ブランドの認知度や収益を継続的に高めるために、同じコンセプトが3年以上にわたって実施されているPRキャンペーン。 > 2018年4月14日より前に商業的に解放され、かつ、2020年1月1日から2021年4月14日までの間に商業的に活動していなければならない。	
1716	Low Budget(低予算) 業界標準に基づいて低予算と見なされる作品。ここに入力するには、予算と理由を説明する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	

注意:

- 審査員は、ブランドメッセージを伝えるためにPR戦略を効果的に使用することを優先する、革新的で創造的な「PRファースト」アイデアを評価。
- 作業が意図した結果をどのように達成したかを示す必要がある。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: 背景、ソリューションと実行、結果、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ヒストリー、予算。
 その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Press & Outdoor (プレス&屋外)

デジタルおよびインタラクティブサイトで公開された作品を含む、プレスおよびポスター広告。アクティベーションやポップアップなどの屋外での体験型の作品は、エクスペリエンシャルカテゴリーにエントリー。

エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。
シングル S	マルチ M	
超早期割引 £216, €302, \$389	超早期割引 £360, €504, \$648	
早期割引 £288, €403, \$518	早期割引 £480, €672, \$864	
正規料金 £360, €504, \$648	正規料金 £600, €840, \$1080	

サブカテゴリー		提出フォーマット i
1801	Press Adverts(プレス広告) S 雑誌、新聞、オンライン出版物へのシングルプレス広告。	必須 1 画像 オプション 1 画像(設置現場、展示現場)
1802	Press Campaigns(プレスカンペーン) M 雑誌、新聞、オンライン出版物のすべてのプレス広告キャンペーン。	必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと
1803	Press Inserts & Wraps(プレス折込&帯) S M 印刷物の帯もしくは折込。	必須 1-5 画像 エクセキューションごと
1804	Interactive Press Adverts(インタラクティブプレス広告) S M NEW 視聴者との対話を促す広告。例えば、物理的なインタラクション、ソーシャルメディア上でのエンゲージメント、デバイスとのインタラクション、製品やサービスとしての広告の再利用など。	必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと 1 プレゼンテーション動画
1805	Tactical Press Adverts(タクティカルプレス広告) S M ニュース記事やイベントに関する話題を利用して、ブランドを最大限にカバーする迅速な対応のプレス広告。ニュースジャック、リアルタイム広告、状況に応じた広告が含まれる。	必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと
1806	Poster Adverts(ポスター広告) S 単一のポスターは、無料のフォーマットまたは既存のサイトに広告を掲載します。デジタル掲示板、広告、ポスターなどのデジタルサイトと、車両、建物、POSポスターなどの非従来型サイトが含まれる。	必須 下記のいずれか一つ: 1 画像 1 デジタルウェブサイトの動画 オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと

注意:

- 現場での作業のイメージは、判断プロセスに役立つため、可能な限り提供を。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Press & Outdoor (プレス&屋外)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£360, €504, \$648

早期割引

£480, €672, \$864

正規料金

£600, €840, \$1080

サブカテゴリー		提出フォーマット i
1807	Poster Campaigns (ポスターキャンペーン) M 無料または既存のサイトでのポスター広告キャンペーン。デジタル掲示板、広告、ポスターなどのデジタルサイトと、車両、建物、POSポスターなどの非従来型サイトが含まれる。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 画像 エクセキューションごと 1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと オプション 1 画像 (設置現場、展示現場) エクセキューションごと
1808	Interactive Poster Adverts (インタラクティブポスター広告) SM ポスターは視聴者との対話を促す広告。例えば、物理的なインタラクション、ソーシャルメディアでのエンゲージメント、デバイスとのインタラクション、ポスターを製品やサービスとして使用するなど。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 画像 エクセキューションごと 1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと オプション 1 画像 (設置現場、展示現場) エクセキューションごと
1809	Tactical Press Adverts (タクティカルプレス広告) SM ニュース記事やイベントに関する話題を利用して、ブランドを最大限にカバーする迅速な対応のプレス広告。ニュースジャック、リアルタイム広告、状況に応じた広告が含まれる。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 画像 エクセキューションごと 1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと オプション 1 画像 (設置現場、展示現場) エクセキューションごと
1810	Innovation (イノベーション) SM メディアの限界を押し広げている新聞やポスター広告。例えば、新しい技術や素材を広告やユニークな体験のためのディスプレイに統合する。	必須 プレゼンテーション画像 S 1-5 画像 M 1-10 画像 オプション 1 プレゼンテーション動画

注意:

- 現場での作業のイメージは、判断プロセスに役立つため、可能な限り提供を。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ**参照。

Radio & Audio (ラジオ&オーディオ)

音声チャンネルで放送される広告やブランドコミュニケーション。ラジオ、ポッドキャスト、ストリーミングプラットフォームの利用を含む。

エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。
シングル S	マルチ M	
超早期割引 £156, €218, \$281	超早期割引 £258, €361, \$464	
早期割引 £208, €291, \$374	早期割引 £344, €482, \$619	
正規料金 £260, €364, \$468	正規料金 £430, €602, \$774	

サブカテゴリ	提出フォーマット i
<p>1901 Commercial Campaigns(コマーシャルキャンペーン) M</p> <p>コマーシャル・キャンペーンは、ラジオ、オンライン、または家庭外で放送されます。インターネットラジオ、ストリーミングサービス、オーディオブック、ポッドキャストチャンネルへの掲載を含む。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ エクゼキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p>
<p>1902 Commercials Under 30 Seconds(コマーシャル30秒以内) S</p> <p>30秒以下のCMスポット。無線、オンライン、または自宅外でのブロードキャスト。インターネットラジオ、ストリーミングサービス、オーディオブック、ポッドキャストチャンネルへの掲載を含む。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ</p>
<p>1903 Commercials Over 30 Seconds(コマーシャル30秒以上) S</p> <p>30秒以上のCMスポット。無線、オンライン、または自宅外でのブロードキャスト。インターネットラジオ、ストリーミングサービス、オーディオブック、ポッドキャストチャンネルへの掲載を含む。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p>
<p>1904 Brand Expression(ブランド表現) S M</p> <p>NEW</p> <p>ブランドのアイデンティティを強化し、ブランドの認知度を高めるために、さまざまなタッチポイントでオーディオを使用すること。ブランドに特化して作成されたソニックロゴ、サウンド、ジングルの使用や、オンラインや店内でのプレイリストのキュレーションなどが含まれる。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p>
<p>1905 Entertainment(エンターテインメント) S M</p> <p>ブランドおよびブランドが出資するオーディオコンテンツ。例えば、オーディオブック、プレイリスト、ポッドキャスト、メロドラマ、コンサート、ギグ、フェスティバル、ライブストリームのイベントなど。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ</p> <p>オプション</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p>
<p>1906 Tactical(タクティカル) S M</p> <p>最新のニュースやイベントに反応する迅速な反応型広告で、ニュース記事の人気を利用してブランドを最大限にカバーする。ニュースジャック、リアルタイム広告、状況に応じた広告が含まれる。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ</p> <p>オプション</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p>
<p>1907 Innovation(イノベーション) S M</p> <p>ブランド化されたオーディオコミュニケーションによって達成できることを再定義しようとする仕事。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ</p> <p>オプション</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p>

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリ対象: プリーフ、ソリューション、実施場所、タイムライン、文化的背景。その他詳細は、**84ページ**参照。

Book Design (ブックデザイン)

書籍と表紙のデザイン。印刷物、デジタル、電子書籍、およびアプリと連携して動作する電子接続による書籍。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£78, €109, \$140

早期割引

£104, €146, \$187

正規料金

£130, €182, \$234

マルチ **M**

超早期割引

£135, €189, \$243

早期割引

£180, €252, \$324

正規料金

£225, €315, \$405

サブカテゴリー		提出フォーマット i
2001	Children's Picture Books(子供向け絵本) SM 子供向けの本全体のデザイン。ポップアップブック、フラップブック、フィクション、ノンフィクションを含むが、これらに限定されない。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 現物* 1 URL エクセキューションごと (デジタル要素がある場合) - *物理的な資料/現物を送付の場合、1エクセキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。
2002	Children's Picture Book Covers(子供向け絵本/表紙) SM 子供向けの本の表紙デザイン:ポップアップ本、フラップブック、フィクション、ノンフィクションを含むが、これらに限定されない。	
2003	Trade Books(業界誌) SM 伝統的な小売チャネルを通じて入手可能な出版社からの本。大人向けの一般小説とノンフィクション。	
2004	Trade Covers(業界誌/表紙) SM 伝統的な小売チャネルを通じて入手可能な商業出版社からの本のためのカバーデザイン。大人向けの一般小説とノンフィクション。	
2005	Culture, Art & Design Books(カルチャー、アート、デザイン本) SM 芸術、文化、デザイン、ファッション、ライフスタイル、写真に焦点を当てた本全体のデザイン。例えば、コーヒーテーブルの本、年鑑、デザイン、ファッション、料理の本など。	
2006	Culture, Art & Design Covers(カルチャー、アート、デザイン本/表紙) SM アート、カルチャー、デザイン、ファッション、ライフスタイル、写真を中心とした本の表紙デザイン。例えば、コーヒーテーブルの本、年鑑、デザイン、ファッション、料理の本など。	
2007	Specialist Subject Books(専門書籍) SM どんなジャンルの専門書でも、たいていはニッチなテーマで書かれている。また、政治的な目的を推進したり、ある出来事や文化的に特定の話題に関する意識を高めるために書かれることもある。	
2008	Specialist Subject Covers(専門書籍/表紙) SM あらゆるジャンルの専門書 (通常はニッチなテーマ) の表紙デザイン。また、政治的な目的を推進したり、ある出来事や文化的に特定の話題に関する意識を高めるために書かれることもある。	
2009	Illustrated Books & Graphic Novels(イラストレーション、グラフィック書籍) SM グラフィックノベルなど、イラストレーションやグラフィックがデザインの重要な要素である書籍全体のデザイン。	
2010	Illustrated Books & Graphic Novel Covers(イラストレーション、グラフィック書籍/表紙) SM グラフィックノベルなど、イラストレーションやグラフィックがデザインの重要な要素である書籍の表紙デザイン。	
2011	Limited Edition & Fine Binding Books(限定本&装丁本) SM 高度なクラフトマンシップや高品質な素材で作られた本全体のデザイン。また、通常1,000部以下の小さな印刷部数の限定版の本。	
2012	Limited Edition & Fine Binding Covers(限定本&装丁本/表紙) SM 高度なクラフトマンシップや上質な素材で作られた本の表紙デザイン。また、通常1,000部以下の小さな印刷部数の限定版の本。	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, デザインソリューション, 印刷量, ディストリビューション, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Branding (ブランディング)

個々のブランド要素と全体的なブランド・スキームの設計。新しいブランド・アイデンティティ、ブランド・リフレッシュ、ロゴ、ブランドの表現方法など。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£156, €218, \$281

早期割引

£208, €291, \$374

正規料金

£260, €364, \$468

マルチ **M**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>2101 New Branding Schemes (新規ブランディングスキーム) M</p> <p>これまでブランド化されていなかった組織、製品またはサービスのために作成されたブランド化アイデンティティ。作品は複数のプラットフォームを通じてブランドを表現しなければならない。</p> <p>> 新しいブランド設定とブランドの更新の両方に作業を入力することはできません。</p>	<p>必須</p> <p>1-10 プレゼンテーション画像</p> <p>オプション</p> <p>現物 1 URL 1-5 動画 1 プレゼンテーション動画 1-5 オーディオ</p>
<p>2102 Brand Refresh (ブランドリフレッシュ) M</p> <p>既存の組織、製品またはサービスの再ブランド化。作品は複数のプラットフォームを通じてブランドを表現しなければならない。</p> <p>> 新しいブランド設定とブランドの更新の両方に作業を入力することはできません。</p>	<p>必須</p> <p>1-10 プレゼンテーション画像*</p> <p>オプション</p> <p>現物 1 URL 1-5 動画 1 プレゼンテーション動画 1-5 オーディオ</p> <p>- *リブランド前のブランドデザインを提示してください。</p>
<p>2103 Campaign Branding (キャンペーンブランディング) M</p> <p>特定のマーケティングキャンペーンまたは限定された製品ラインのブランド化。キャンペーンIDとその要素を含む。</p>	<p>必須</p> <p>1-10 プレゼンテーション画像</p> <p>オプション</p> <p>現物 1 URL 1-5 動画 1 プレゼンテーション動画 1-5 オーディオ</p>
<p>2104 Channel Branding (チャンネルブランディング) S</p> <p>テレビチャンネル、デジタルチャンネル、プログラムのブランディング。すべてのIDまたはその要素を含む。たとえば、刺傷、事故、スポンサーシップ・バンパーなど。</p>	<p>必須</p> <p>1 動画 エクゼキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済動画(5分)、原作10分以上</p>
<p>2105 Sonic Branding (ソニックブランディング) S</p> <p>ブランドのストーリーを伝えるために、さまざまな顧客のタッチポイントに現れるソニックブランド。ブランドに特化して作成されたオーディオ・ロゴ、サウンド、ジングル、およびブランドのアイデンティティを強化するオンラインおよびインスタ・ミュージック・キュレーションを含む。</p>	<p>必須</p> <p>1 オーディオ エクゼキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p>

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。該当作品がある場合: 実施場所, タイムライン, 予算。その他詳細は、**84ページ参照**。

Branding (ブランディング)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£156, €218, \$281

早期割引

£208, €291, \$374

正規料金

£260, €364, \$468

マルチ **M**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

サブカテゴリー		提出フォーマット i
2106	Logos(ロゴ) S 単一のロゴまたはロゴのファミリー。スタティック、インモーション、またはその両方。キャンペーンロゴも含む。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1-10 画像 1-10 動画 (モーションロゴ用)
2107	Activations(アクティベーション) S ブランドのアイデンティティに忠実であり、ブランドを活性化させる活性化または一連の活性化のブランド化。たとえば、ポップアップショップ、インスタレーション、小売イベントなど。 > このカテゴリーは広告用ではありません。これを体験型カテゴリーにエントリーしてください。	必須 1 プレゼンテーション動画
2108	Digital(デジタル) S デジタルプラットフォームに根ざしたブランド活動。たとえば、Webサイト、アプリケーション、ゲームなど。 > このサブカテゴリーは広告用ではありません。広告欄のデジタルカテゴリーにエントリーしてください。	必須 1 URL オプション 1 プレゼンテーション動画
2109	Print(印刷物) S ブランド化された印刷されたコミュニケーション。文房具、カタログ、ブランドハンドブック、包装など。 > このサブカテゴリーは、ポスターや印刷広告用ではありません。これらをプレス屋外カテゴリーにエントリーしてください。	必須 現物* - *物理的な資料/現物を送付の場合、1エクゼキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。
2110	Motion(モーション) S ブランド動画作品。たとえば、機内映画、企業プレゼンテーション、イベントグラフィック、モーショングラフィックなどです。 > このサブカテゴリーは広告用ではありません。フィルムカテゴリーに入力してください。	必須 1 動画 エクゼキューションごと
2111	Tactical(タクティカル) S NEW 新しいブランドスキーム、ブランドの刷新、または時事問題、最近のイベント、またはトレンドトピックに対応して設計された限定版ブランド。	必須 1-10 プレゼンテーション画像 オプション 現物 1 URL 1-5 動画 1 プレゼンテーション動画 1-5 オーディオ



下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。該当作品がある場合: 実施場所, タイムライン, 予算。その他詳細は、**84ページ**参照。

Branding (ブランディング)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£156, €218, \$281

早期割引

£208, €291, \$374

正規料金

£260, €364, \$468

マルチ **M**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

サブカテゴリー

2112

Low Budget(低予算) **S****M**

NEW

業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。ここに入力するには、予算と理由を説明する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。

提出フォーマット **i**

作品の種類に応じて、サブカテゴリーごとに記載されている提出形式に従ってください。

新規ブランディングスキーム **M**

ブランドリフレッシュ **M**

キャンペーンブランディング **M**

チャンネルブランディング **S**

ソニックブランディング **S**

ロゴ **S**

アクティベーション **S**

デジタル **S**

印刷物 **S**

モーション **S**

タクティカル **S**

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。該当作品がある場合: 実施場所, タイムライン, 予算。その他詳細は、**84ページ**参照。

Design Transformation (デザイントランスフォーメーション)

ビジネスをデザインで変革する作品。審査員は、創造的なアウトプットと、それがどのように具体的なビジネスの変化をもたらしたかに焦点を当てる。作品は概念を超えなければならない。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
2201	Digital (デジタル) デジタルとテクノロジーがソリューションの中核となる設計の変革。審査員は、業務の効率化、顧客/従業員のエクスペリエンスの向上、収益の増加などによってビジネスを変革した具体的な創造的成果を求めます。	必須 1 プレゼンテーション動画 オプション 1 URL
2202	Operational (オペレーショナル) 設計思考が運用上の課題に適用される設計変換。たとえば、新しいトレーニング・システムの設計、採用と社内コミュニケーションの再構築、1つのIDシステムを使用した部門とビジネスの統合などです。審査員は、業務の効率化、顧客/従業員のエクスペリエンスの向上、収益の増加などによってビジネスを変革した具体的な創造的成果を求めます。	
2203	NEW Spatial (空間) 物理環境への変更による設計の変換。オフィス、職場、公共施設、スペース、旅行ネットワーク、小売スペース、インスタレーション、展示会などが含まれます。審査員は、スタッフ、顧客、一般の人々がスペースをどのように交流し、使用するか、また、これがブランドの認知度や収益の成長をどのように促進したかを変革した具体的な創造的成果を求めます。	

注意:

• 審査員は、業務の効率化、顧客/従業員のエクスペリエンスの向上、収益の増加などによってビジネスを変革した具体的な創造的成果を求めます。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, デザインソリューション, 結果, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Digital Design (デジタルデザイン)

テクニカルデザイン、サービスデザイン、およびWebサイト、アプリケーション、接続された製品、デジタルエクスペリエンスなどのデジタル製品のデザイン。

超早期割引

£192, €269, \$346

早期割引

£256, €358, \$461

正規料金

£320, €448, \$576

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
2301	Products (プロダクト) デジタル製品の全体的な実行、またはUI、UX、ナビゲーション、応答性、レイアウト、およびビジュアルデザインを含むその要素。デジタル製品には、Webサイト、アプリケーション、およびプラットフォームが含まれますが、これらに限定されません。	必須 1 URL オプション 1 プレゼンテーション動画
2302	Connected Experiences (コネクテッドエクスペリエンス) Webやモバイルを超えて、接続されたタッチポイント間で配信される設計。家庭用機器、ウェアラブルテクノロジー、センサーを含む。審査員は、全体的な実行状況、デバイスがユーザーの効率をどれだけ改善しているか、そして適切な場合にはUI、UX、ナビゲーション、応答性、レイアウト、ビジュアルデザインを見ることになる。	
2303	Immersive Experiences (イマーシブエクスペリエンス) 没入型の環境を作り出す多感覚デジタル体験。対話型の場合とそうでない場合があります。AR、VR、インストールと投影を含みます。審査員は、全体的な実行と、適切な場合にはUI、UX、ナビゲーション、応答性、レイアウト、ビジュアルデザインを見ることになる。	
2304	Incremental (インクリメンタル) 既存のプラットフォーム、Webサイト、またはアプリケーションが継続的にソフトウェアアップデートされていること。時間の経過に伴う増分変化を証明し、新しい機能の例を示す必要があります。審査員は、全体的な実行と、適切な場合にはUI、UX、ナビゲーション、応答性、レイアウト、ビジュアルデザインを見ることになる。	
2305	Inclusive (インクルーシブ) NEW ユーザーの年齢、能力、環境にかかわらず、すべての人に対応するように設計されたデジタル製品、サービス、およびエクスペリエンス。	
2306	Service Digitisation (サービスデジタイゼーション) アナログサービスをデジタル化したサービスデザイン。新規または既存のサービス用。 > 非デジタルタッチポイントを参照する場合は、その証拠を提供してください。	
2307	New Service Design & Activation (ニューサービスデザイン&アクティベーション) 新しいデジタルサービスの設計、開始、拡張。 > 非デジタルタッチポイントを参照する場合は、その証拠を提供してください。	
2308	Service Design Relaunch (サービスデザイン再ランチ) 再起動またはリフレッシュされた既存のサービス設計。 > 非デジタルタッチポイントを参照する場合は、その証拠を提供してください。	

注意:

- 審査員はアイデアよりも実行を優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、デザインソリューション、文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Digital Design (デジタルデザイン)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

超早期割引

£192, €269, \$346

早期割引

£256, €358, \$461

正規料金

£320, €448, \$576

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
2309	Use of Data (データ活用) データを使用して、設計思想を伝えたり、ユーザエクスペリエンスを向上。	必須 1 URL オプション 1 プレゼンテーション動画
2310	Innovation (イノベーション) デジタルデザインの限界を押し広げる作品。	
2311	Beta (ベータ) NEW まだベータ段階のデジタルデザイン。 > ここに入力された作品は、木製鉛筆のレベルまでしか受賞できず、今後の影響 (その基準を満たすことを条件として) 以外の賞カテゴリーには応募できません。	

注意:

- 審査員はアイデアよりも実行を優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Graphic Design (グラフィックデザイン)

すべてのプラットフォーム向けのコマーシャルビジュアルデザイン。データの視覚化、印刷、デジタル、環境、またはモーションデザインが含まれます。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£84, €118, \$151

早期割引

£112, €157, \$202

正規料金

£140, €196, \$252

マルチ **M**

超早期割引

£144, €202, \$259

早期割引

£192, €269, \$346

正規料金

£240, €336, \$432

サブカテゴリー

提出フォーマット



2401 Integrated(インテグレート) **M**

1つのグラフィックデザインコンセプトが複数の形式に適用される場合。審査員は、すべてのアプリケーションにわたって効果的なビジュアル・コミュニケーションを求めます。

必須

下記の何か二つ、もしくはそれ以上:
ポスター(マウント済) (A1サイズ以内)*
ポスター(マウント無) (A1サイズ以上、もしくは両面)*
現物*

1 URL

1-5 動画

1-10 画像

オプション

1-4 A2 プレゼンテーションボード

*現物送付のみの場合、1~5点の参考画像が必要となります。

2402 Posters(ポスター) **S****M**

グラフィックを使用したポスター (印刷版とデジタル版の両方)。片面または両面。

> このサブカテゴリーは広告用ではありません。プレス

屋外カテゴリに入力してください。

必須

下記のいずれか一つ:

ポスター(マウント済) (A1サイズ以内)*

ポスター(マウント無) (A1サイズ以上、もしくは両面)*

1 デジタルウェブサイトの動画
エクゼキューションごと

*ポスター(印刷)送付の場合、1エクゼキューション/1~5点の参考画像が必要となります。

2403 Annual Reports(アニュアルレポート) **S****M**

会社および事業活動に関連するレポートのグラフィックデザイン。

必須

下記のいずれか一つ、もしくは両方:

現物*

1 URL エクゼキューションごと

(デジタル要素がある場合)

*物理的な資料/現物を送付の場合、1エクゼキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。

注意:

• URLが存在する場合は、リンクを表記してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能であること。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Graphic Design (グラフィックデザイン)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£84, €118, \$151

早期割引

£112, €157, \$202

正規料金

£140, €196, \$252

マルチ **M**

超早期割引

£144, €202, \$259

早期割引

£192, €269, \$346

正規料金

£240, €336, \$432

サブカテゴリー	提出フォーマット i
2404 Catalogues & Brochures(カタログ&冊子) SM カタログ、パンフレット、マニュアル、取扱説明書、リファレンスガイドのグラフィックデザイン。	必須 現物*
2405 Direct Mail(ダイレクトメール) SM 直接応答を引き出す物理メールのグラフィックデザイン。ドアドロップ、手紙、はがき、郵便小包を含む。	— *物理的な資料/現物を送付の場合、1エクセキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。
2406 Stationery(ステーショナリー) SM 文房具のグラフィックデザイン。名刺、グリーティングカード、招待状、スタンプ、カレンダーなどを含む。	—
2407 Records(レコード) SM レコードスリーブやアルバムカバーのグラフィックデザイン。	—
2408 Games(ゲーム) SM トランプ、ボードゲーム、パズルなどの印刷されたゲームのグラフィックデザイン。観客との交流を目的としたプロモーションゲームを含む。	—
2409 Applied Print Graphics(応用プリントグラフィックス) SM チケット、メニュー、マグカップ、ショッピングバッグ、衣類、コイン、ボトル、衣類など、他のグラフィックデザインカテゴリには当てはまらないアイテムのデザイン。	—
2410 Motion Design(モーションデザイン) SM 動的グラフィックデザイン	必須 1 動画 エクセキューションごと
2411 Websites & Apps(ウェブサイト&アプリ) S Webサイト、デジタルプラットフォーム、アプリなどで制作されたグラフィックデザイン。グラフィック要素を審査します(UXやUIデザインではなく)。	必須 1 URL
2412 Data Visualisation(データビジュライゼーション) SM データのグラフィック表現。物理またはデジタルのいずれか。データは理解しやすいように表現されなければならない。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 現物* 1 URL エクセキューションごと (デジタル要素がある場合) — *物理的な資料/現物を送付の場合、1エクセキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。



注意:

• URLが存在する場合は、リンクを表記してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能であること。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Graphic Design (グラフィックデザイン)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£84, €118, \$151

早期割引

£112, €157, \$202

正規料金

£140, €196, \$252

マルチ **M**

超早期割引

£144, €202, \$259

早期割引

£192, €269, \$346

正規料金

£240, €336, \$432

サブカテゴリー		提出フォーマット i
2413	Environmental(エンバイロメンタル) M 看板、交通表示、情報グラフィック。展示会、病院、オフィス、ショップなどの環境グラフィックなど、通常は大規模なグラフィックデザインで、スペースを拡張。	必須 下記のいずれか一つ: 1-6 A2 プレゼンテーションボード 1-10 プレゼンテーション画像
2414	Self Promotion(セルフプロモーション) SM 応募者が自社の製品やサービスを宣伝するために作成するグラフィックデザインの作品。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 現物* 1 URL 1-5 動画 1-10 画像 - *現物送付のみの場合、1~5点の参考画像が必要となります。

注意:

• URLが存在する場合は、リンクを表記してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能であること。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Magazine & Newspaper Design (雑誌&新聞デザイン)

雑誌や新聞のデザイン、あるいはその要素。デジタル出版物と印刷された出版物の両方。特集号や付録を含む。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£24, €34, \$43

早期割引

£32, €45, \$58

正規料金

£40, €56, \$72

マルチ **M**

超早期割引

£54, €76, \$97

早期割引

£72, €101, \$130

正規料金

£90, €126, \$162

サブカテゴリー	提出フォーマット i
2501 Trade Magazines(業界誌) SM 特定の業界またはセクターに関連するB2B雑誌または雑誌全体のデザイン。雑誌はデジタルでも印刷でも可。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 現物/s* 1 URL エクセキューションごと (デジタル要素がある場合) - *物理的な資料/現物を送付の場合、1エクセキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。
2502 Consumer Magazines(一般誌) SM 主要販売店で販売されている消費者向け雑誌全体のデザイン。独立系出版社の雑誌は独立系雑誌のカテゴリーに入るべきである。雑誌はデジタルでも印刷でも可。	
2503 Independent Magazines(インディペンダント雑誌) SM 一部の店舗で販売されている雑誌や、発行部数の少ない雑誌を含む、独立系雑誌全体のデザイン。雑誌はデジタルでも印刷でも可。	
2504 Magazine Front Covers(雑誌/表紙) SM 商業誌、消費者誌、独立系雑誌の表紙デザイン。雑誌はデジタルでも印刷でも可。	
2505 Magazine Spreads & Sections(雑誌見開き&セクション) SM セクション全体またはマガジンスプレッドのデザイン。スプレッドは、1つの単位として機能する隣接するページで構成する必要があります。雑誌はデジタルでも印刷でも可。	
2506 Newspapers(新聞) SM 通常は紙ベースで、毎日または毎週配布される出版物全体。出版物はデジタルでも印刷でも可。	
2507 Newspaper Front Pages(新聞表紙) SM 出版物の表紙デザイン。通常は紙ベースで、毎日または毎週配布されます。出版物はデジタルでも印刷でも可。	
2508 Newspaper Spreads & Sections(新聞見開き&セクション) SM 新聞のセクションまたはスプレッド全体のデザイン。スプレッドは、1つの単位として機能する隣接するページで構成する必要があります。出版物はデジタルでも印刷でも可。	
2509 Supplements(サプリメント) SM 通常は広告を目的として、新聞または雑誌に付随する独立したセクションのデザイン。サプリメントはデジタルまたは印刷が可。	

注意:

- このカテゴリーはプレス広告用ではありません。プレス&アウトドアカテゴリーにエントリーしてください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, デザインソリューション, 印刷量, 発行, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Magazine & Newspaper Design (雑誌&新聞デザイン)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£24, €34, \$43

早期割引

£32, €45, \$58

正規料金

£40, €56, \$72

マルチ **M**

超早期割引

£54, €76, \$97

早期割引

£72, €101, \$130

正規料金

£90, €126, \$162

サブカテゴリー

提出フォーマット **i**

2510

Special Issues (特別号) **S **M******NEW**

雑誌や新聞全体のデザインを単行本化し、定期的には発行しない。通常の出版物の特別版を含み、通常は1つのトピックまたはテーマに焦点を当てています。デジタルまたは印刷が可。

2511

Special Issue Covers (特別号表紙) **S **M******NEW**

雑誌や新聞の表紙デザインを単行本化し、定期的には発行しない。通常の出版物の特別版を含み、通常は1つのトピックまたはテーマに焦点を当てています。デジタルまたは印刷が可。

必須

下記のいずれか一つ、もしくは両方:
現物*

1 URL エクセキューションごと
(デジタル要素がある場合)

—
*物理的な資料/現物を送付の場合、1エクセキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。

注意:

• このカテゴリーはプレス広告用ではありません。プレス&アウトドアカテゴリーにエントリーしてください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, デザインソリューション, 印刷量, 発行, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Packaging Design (パッケージングデザイン)

ラグジュアリーからコンシューマーまで、あらゆる種類のパッケージに対応する革新的なデザイン。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£84, €118, \$151

早期割引

£112, €157, \$202

正規料金

£140, €196, \$252

マルチ **M**

超早期割引

£144, €202, \$259

早期割引

£192, €269, \$346

正規料金

£240, €336, \$432

サブカテゴリー	提出フォーマット i
2601 Luxury(ラグジュアリー) SM 高級ブランドや高級品の包装。	必須 現物* オプション 1 パッケージ画像(設置現場) エクセキューションごと リブランド前のパッケージのイメージ画像1点(2604パッケージデザイン/リブランド部門) - *物理的な資料/現物を送付の場合、1エクセキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。
2602 Limited Edition(リミテッドエディション) SM 製品またはパッケージの限定版のパッケージ。	
2603 Consumer(コンシューマ) SM メインストリームで利用可能なFMCG、家電製品、およびその他の製品のパッケージング設計小売スペース。	
2604 Rebrand(リブランド) SM 既存の製品または一連の製品の再ブランド化。 > 古いブランドの画像を提供してください。	
2605 Structural(ストラクチャル) SM 機能性を重視したパッケージの形状。包含性のために設計された構造要素を含む。	
2606 Materials(マテリアル) SM 持続可能な素材を使用した包装設計。たとえば、梱包材の各構成部品は、持続可能な方法で製造されているか、リサイクル可能、再利用可能、再製造または再生されているもの。審査員は使用された材料と製造工程の両方に目を向けることになる。	
2607 Promotional(プロモーション) SM 販促イベント、スタントまたはマーケティング・キャンペーンの一部として配布されたパッケージ。通常は限られた生産工程で、市販されておらず、バーコードや販売識別子もありません。	

注意:

- 市販されているパッケージのみを、追加の材料なしで提供してください。「
- プロモーション」カテゴリーを除き、入力するすべての作業は、バーコードまたは販売識別子を使用して商業的に販売されている必要があります。
- パッケージに書かれている外国語はすべて翻訳が必要です。
- その場でのコンテンツの画像は、判断プロセスに役立ちます。可能な限り提供してください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、デザインソリューション、マテリアル、製造、ディスプレイ、文化的背景。 **該当作品がある場合:** ディストリビューション、サステナビリティ。 その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Product Design (プロダクトデザイン)

家庭用品から交通機関まで、の物理的な商業プロダクトのデザイン。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£144, €202, \$259

早期割引

£192, €269, \$346

正規料金

£240, €336, \$432

マルチ **M**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

サブカテゴリー	提出フォーマット i
2701 Homeware(ハードウェア) SM 例えば、家具、椅子、照明、調理器具、テクノロジーに対応した関連製品、装飾品など家庭用の物。	必須 下記のいずれか一つ： 1-10 画像 1 プレゼンテーション動画
2702 Everyday Consumer Products(日常コンシューマプロダクト) SM 例えば、歯ブラシ、ドライヤー、ペン、目覚まし時計など。	
2703 Leisure & Sports(レジャー&スポーツ) SM 例えば、スポーツ用品、キャンプ用品、ペット用品、健康測定用の接続製品など。	
2704 Consumer & Wearable Technology(コンシューマ&ウェアラブルテクノロジー) SM コンシューマ向けテクノロジーには、(〜に限らない) TVおよびホームエンターテインメント、カメラ、電話、コンピュータおよびゲーム機、デバイス、アクセサリなどがあります。ウェアラブル技術には、(〜に限らない)ヘッドフォン、腕時計、眼鏡、万歩計、バーチャルリアリティセット、コネクテッド製品など。	
2705 Assisted Living & Health(アシスト型リビング&ヘルス) SM 高齢者や障害者の個人レベルでの生活を向上させるための製品や技術が含まれます。また、スマート体温計、投薬システム、リハビリツールなどのパーソナルヘルス製品も含む。	
2706 Workplace, Retail & Industrial(ワークスペース、店舗、インダストリアル) SM 工場、病院、オフィスなど、プロフェッショナルな環境向けに設計された製品。保健医療機器、家具、椅子、照明、建具、筆記具、その他事業所内で使用するために製作された製品を含む。	
2707 Public Space & Transport(公共空間&交通機関) SM ホテル、公園、遊び場、店舗、レストランなどの公共施設向けに作成された家具および製品。街路灯、バス、自動車、航空、列車、ボート用の付属品および製品を含む。	
2708 Sustainable(サステナブル) SM 持続可能性を重視した製品設計・製造。例えば、製品の各構成部品は持続可能な方法で製造されているか、リサイクル可能、再利用可能、再製造または再生されているか、または製品は長寿命であるため、そうであれば発生するであろう廃棄物、例えば再利用可能なコーヒーカップの量が減少する。審査員は使用された材料と製造工程の両方に目を向けることになる。	

注意:

- 市販されている製品のみを提出してください。
- プロモーション」および「プロトタイプ」カテゴリーを除き、入力するすべての作業は、バーコードまたは販売識別子を使用して商業的に販売されている必要があります。
- Multiオプションは複数の項目を対象とします(例えば、同じ製品で色やサイズが違うもの)。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、デザインソリューション、マテリアル、製造、文化的背景。 **該当作品がある場合:** サステナビリティ。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Product Design (プロダクトデザイン)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£144, €202, \$259

早期割引

£192, €269, \$346

正規料金

£240, €336, \$432

マルチ **M**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

サブカテゴリー

2709	Inclusive(インクルーシブ) SM 能力、年齢、性別、その他の人口統計にかかわらず、幅広いユーザーが利用できる製品。例えば、使いやすい機能がついていたり、片手で操作できるようになっていたりします。
2710	Promotional(プロモーション) SM 販促イベント、スタントまたはマーケティング・キャンペーンの一部として配布された製品。通常は生産工程が限られており、販売も市販もされていない。 > このサブカテゴリーは販促製品専用です。パッケージはパッケージデザインに含めるべきである。
2711	Prototypes(プロトタイプ) SM 商業的に実行可能で実用的で、6ヶ月以内に市場に出すことができる製品プロトタイプ。 > ここに入力された作品は、Wood Pencilレベルまでしか受賞できず、Future Impact (その基準を満たすことを条件として)以外の賞カテゴリーには応募できません。

提出フォーマット **i**

必須
 下記のいずれか一つ:
 1-10 画像
 1 プレゼンテーション動画

注意:

- 市販されている製品のみを提出してください。
- 「プロモーション」および「プロトタイプ」カテゴリーを除き、入力するすべての作業は、バーコードまたは販売識別子を使用して商業的に販売されている必要があります。
- Multiオプションは複数の項目を対象とします(例えば、同じ製品で色やサイズが違うもの)。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, マテリアル, 製造, 文化的背景。 **該当作品がある場合:** サステナビリティ。
 その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Spatial Design

(空間設計)

常設・期間限定の環境やインスタレーションのデザイン。消費者体験を向上させる場所、サービス、イベントなどを含む。

超早期割引

£144, €202, \$259

早期割引

£192, €269, \$346

正規料金

£240, €336, \$432

サブカテゴリー	提出フォーマット ⓘ
2801 Exhibitions(展覧会) 常設又は臨時の展示会のデザイン。	必須 下記のいずれか一つ: 1-10 画像 1 プレゼンテーション動画
2802 Expo & Trade Shows(エキスポ&トレードショー) トレードスタンドとエキスポのデザイン。 > 展示デザインは、展示会サブカテゴリーにエントリー。	
2803 Set & Stage(セット&ステージ) 劇場用、映画用又はテレビ用のセットの設計及び企業用又は商業用のセットの設計イベント。	
2804 Installations(インスタレーション) 商業用クライアントのための一時的または恒久的な設置。インタラクティブな場合もあれば、そうでない場合もある。スタンドアローンでも、より広い展示会の一部でも構いません。また、完全に没入型の環境である可能性もある。 > このカテゴリーは、環境広告や純粋にWebベースの作業には使用できません。	
2805 Hospitality(ホスピタリティ) ホテル、ナイトクラブ、バー、レストランを含むが、これらに限定されない。審査員は、宇宙がどのように機能するのか、美的にも考慮する。	
2806 Workplace(ワークスペース) 事務所及び勤務地。審査員は、宇宙がどのように機能するのか、美的にも考慮する。	
2807 Retail(店舗) インテリア、ポップアップショップ、常設ショップ、ビジュアルマーチャンダイジング、ウインドウディスプレイを含む小売スペースのデザイン。審査員は、宇宙がどのように機能するのか、美的にも考慮する。 > スタンドアローンのリテールインストールは、インストールカテゴリーに入力する必要があります。	
2808 Public Spaces(公共空間) 図書館、レジャーセンター、博物館、病院、礼拝所、公園、公衆トイレ、政府の建物を含むが、これらに限定されない。審査員は、宇宙がどのように機能するのか、美的にも考慮する。	
2809 Low Budget(低予算) 業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。ここに入力するには、予算と理由を説明する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	

注意:

- 低予算を除き、各作業はいずれかの空間設計サブカテゴリーにのみエントリーできます。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。該当作品がある場合: 予算。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Type Design NEW

(タイプデザイン)

単一のフォントスタイルとフォントファミリーのデザイン。トラディショナルフォント、サンセリフフォント、カリグラフィフォント、ディスプレイフォント、およびマルチスタイルフォントが含まれます。

超早期割引

£84, €118, \$151

早期割引

£112, €157, \$202

正規料金

£140, €196, \$252

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
2901	Traditional(トラディショナル) 古典的なSerifフォントファミリーや、アラビア語、中国語、ギリシャ語など、ラテン語以外の伝統的なスタイルの特徴を示すタイプデザイン。	必須 1-10 プレゼンテーション画像
2902	Sans Serif(サンセリフ) サン・セリフのシンプルなスタイルをベースにしたタイプデザイン。セリフのようなカリグラフィエレメントがなく、一般的にストロークのコントラストが低い。	
2903	Script(スクリプト) 手書きの美しさを備えたデザイン。書道および手書きのスタイルに基づくスクリプトが含まれますが、これに限定されません。	
2904	Display(ディスプレイ) 視覚的なインパクトや楽しさを重視したスケールでの使用を目的としたデザイン。デジタルスクリーン用に設計された書体と混同しないでください。	
2905	Multi-Style(マルチスタイル) 「Design made in multiple styles but as one family package.」と入力します。ここでのエントリーは、上記のいずれかに分類することはできません。	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, Use of Type, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Animation (アニメーション)

商業デザイン、ゲーム、広告プロジェクトのために
フレームごとに操作された画像、図形、テキスト。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£486, €680, \$875

早期割引

£648, €907, \$1166

正規料金

£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3001	2D Computer-Generated (2Dコンピュータジェネレーテッド) SM 2次元空間で動きを作成するコンピュータ生成アニメーション。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション: 1 編集済動画(5分)、原作10分以上 1 メイキング動画* 1-5 画像* 1 PDF* - *審査員がコンセプトを理解し、作品制作過程を理解するのに役立つ資料を添付してください。例えば、メイキング映像や初期のスケッチなど。
3002	3D Computer-Generated(3Dコンピュータジェネレーテッド) SM 3次元空間で動きを作り出すコンピュータアニメーション。	
3003	Traditional (トラディショナル) SM 従来の時間のかかる手法を使用するアニメーション。セルアニメーション、停止モーショ、ペイントオングラスなどが含まれます。	
3004	Motion Graphics(モーショングラフィックス) SM 図やテキストなどのグラフィック要素の動きを生成するアニメーション。	
3005	Characters & Creatures(キャラクター&クリエーター) SM アイデアの中心となるキャラクタ、キャラクタモデル、アバターまたは生き物のアニメーション。	
3006	Mixed Media(ミックスドメディア) SM 複数のメディアにまたがるアニメーション (実写アニメーション映画など)。	
3007	New Realities & Emerging Media(ニューリアリティ&エマージングメディア) SM NEW AR、VR、MR、AV、または新興メディアがアイデアを実現するのに重要な役割を果たすアニメーション。ブランドがその技術を使って消費者と対話する方法を変えつつある最先端の作品のために。ジオフィルター、ブランドレンズ、ホログラムを含む。	
3008	Low Budget(低予算) SM NEW 業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。生産予算を明記し、ここに入力する理由を正当化する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。該当作品がある場合: 予算。その他詳細は、**84ページ**参照。

Art Direction (アートディレクション)

オンライン、デジタルプラットフォーム、印刷、テレビなどでリリースされた作品を含むキャンペーンまたはキャンペーンの要素の全体的なデザイン、視覚的な方向性およびスタイル。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£360, €504, \$648

早期割引

£480, €672, \$864

正規料金

£600, €840, \$1080

サブカテゴリー	提出フォーマット ⓘ
<p>3101 Integrated(インテグレートド) M</p> <p>統合されたキャンペーンのためのアートの方向性。デジタルと印刷の両方を含む。</p>	<p>必須</p> <p>1 プレゼンテーション動画</p>
<p>3102 Digital(デジタル) SM</p> <p>アプリ、ウェブサイト、マイクロサイト、ランディングページ、ポップアップ、スポンサー付き投稿、ビデオ広告、ブレロール、買収、コンペを含むデジタルプラットフォームのためのアートディレクション。</p> <p>> オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ:</p> <p>1 URL エクゼキューションごと</p> <p>1 動画 エクゼキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済動画(5分)、原作10分以上</p>
<p>3103 Film(フィルム) SM</p> <p>ソーシャル、VOD、TV、映画、その他のスクリーンのためのアートの方向性。</p>	<p>必須</p> <p>1 動画 エクゼキューションごと</p>

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。
- URLが存在する場合は、リンクを入力してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能としてください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Art Direction (アートディレクション)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£360, €504, \$648

早期割引

£480, €672, \$864

正規料金

£600, €840, \$1080

サブカテゴリー

3104 Direct(ダイレクト) **S M**

ユーザーから直接反応を引き出すように設計された、ターゲットを絞ったマーケティングのためのアートディレクション。デジタル、プリント、メール、フィルムを含む。

> オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。

提出フォーマット **i**

デジタル

必須

下記のいずれか一つ:

1 URL エクセキューションごと

1 動画 エクセキューションごと

フィルム

必須

1 動画 エクセキューションごと

オプション

1 編集済動画(5分)、原作10分以上

印刷物/折込&帯

必須

1-5 画像 エクセキューションごと

プレス

必須

1 画像 エクセキューションごと

オプション

1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと

屋外

必須

下記のいずれか一つ、もしくは両方:

1 画像 エクセキューションごと

1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと

オプション

1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。
- URLが存在する場合は、リンクを入力してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能としてください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。

その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Art Direction (アートディレクション)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

マルチ **M**

超早期割引

£360, €504, \$648

早期割引

£480, €672, \$864

正規料金

£600, €840, \$1080

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3105	Press(プレス) SM プレス広告、インサート、ラップのアートディレクション。	プレス 必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと 折込&帯 必須 1-5 画像 エクセキューションごと
3106	Outdoor(屋外) SM 印刷・デジタルポスター、特設ビルド、デジタルサイトなどの屋外空間のアートディレクション。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 画像 エクセキューションごと 1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと
3107	Experiential(エクスペリメンタル) S NEW 経験主導の活動のための芸術の方向性。	必須 1 プレゼンテーション動画
3108	Gaming(ゲーム) S NEW ブランド化されたゲームまたはブランド化されたゲーム要素のためのアートの方向性。eスポーツ、モバイル、オンラインゲームを含む。	必須 1 URL オプション 1 ナビゲーションデモ動画

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。
- URLが存在する場合は、リンクを入力してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能としてください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。
 その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Casting (キャスティング)

コマーシャルデザインと広告プロジェクトのための画期的なキャスティングを認識し、キャスティングが創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£486, €680, \$875

早期割引

£648, €907, \$1166

正規料金

£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3201	Film (フィルム) S M すべての映画広告のキャスティング。ソーシャルチャンネル、映画、テレビ、VOD、展示会、イベント、没入型体験など、オンラインおよびオフラインで使用するために作成された作業を含みます。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
3202	Print (印刷物) S M 印刷広告、書籍、ポスター、包装を含む印刷された作品のための casting。	プレス&ポスター 必須 1 画像 エクセキューションごと 印刷物 必須 1-5 画像 エクセキューションごと
3203 NEW	Events (イベント) S M ライブイベント出演。マーケティング・スタント、没入体験、ライブ・ストリーム・イベントを含む。	必須 1 プレゼンテーション動画
3204	Street Casting (ストリートキャスティング) S M 一般的に路上で見られる、プロでない俳優を使ったキャスティング。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
3205	Voice (ボイス) S M ボイスパフォーマンスの使用が曲の成功に不可欠である場合。連続アナウンサー、ナレーションなどを含む。	必須 下記のいずれか一つ: 1 動画 エクセキューションごと 1 オーディオ エクセキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上 1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上
3206 NEW	Performance (パフォーマンス) S M 演奏の使用が作品の成功に不可欠である場合。 > 音声パフォーマンスが中心的な機能である場合、作業は声サブのカテゴリにエントリー。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上

注意:

- 審査員はこのカテゴリーのキャスティング決定に優先順位をつけます。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, ソリューション, アプローチ, 文化的背景。該当作品がある場合: スクリプト。その他詳細は、**84ページ参照**。

Cinematography (シネマトグラフィー)

商業デザインと広告プロジェクトのための卓越したフィルム撮影法を認識し、その作品が創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£486, €680, \$875

早期割引

£648, €907, \$1166

正規料金

£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3301	Film (フィルム) SM 映画広告用の映画撮影。ソーシャルチャンネル、映画、テレビ、VOD、展示会、イベント、没入型体験など、オンラインおよびオフラインで使用するために作成された作業を含む。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
3302	Entertainment (エンターテインメント) SM ブランドまたはブランド資金によるエンターテインメントのための映画撮影。ミュージックビデオ、ドキュメンタリー、ゲーム、コンペ、ライブなどを収録。	
3303	Promotions (プロモーション) SM プログラムのプロモーション、イベント、スポンサーシップ・バンパーの撮影。	
3304	Sequences (シーケンス) SM タイトルおよびクレジットシーケンスの撮影。アニメーション化されたシーケンスが含まれます。	
3305	Visual Effects (ビジュアルエフェクト) SM NEW 視覚効果が作品の中心的な構成要素である映画撮影。	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, クラフト, アプローチ, 文化的背景。該当作品がある場合: 予算。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Direction (ディレクション)

商業デザインと広告プロジェクトのための卓越したフィルム撮影法を認識し、その作品が創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。	
シングル S		マルチ M	
超早期割引	£288, €403, \$518	超早期割引	£486, €680, \$875
早期割引	£384, €538, \$691	早期割引	£648, €907, \$1166
正規料金	£480, €672, \$864	正規料金	£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>3401 Film(フィルム) SM</p> <p>映画広告のディレクション。ソーシャルチャンネル、映画、テレビ、VOD、展示会、イベント、没入型体験など、オンラインおよびオフラインで使用するために作成された作業を含む。</p>	<p>必須</p> <p>1 動画 エクセキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済動画(5分)、原作10分以上</p>
<p>3402 Scripted Entertainment(スクリプトドエンターテインメント) SM</p> <p>台本通りのブランドまたはブランド資金によるエンターテインメントの方向性。映画、ミュージックビデオ、ゲーム、コンペ、ライブなどが含む。</p>	
<p>3403 Non-Scripted Entertainment(ノンスクリプトエンターテインメント) SM</p> <p>台本に書かれていないブランドまたはブランド資金によるエンターテインメントの方向性。ドキュメンタリー、ミュージックビデオ、ゲーム、コンペ、ライブパフォーマンスなどを含む。</p>	
<p>3404 Promotions(プロモーション) SM</p> <p>プログラムのプロモーション、参加者、スポンサーシップ・バンパーの指示。</p>	
<p>3405 Sequences(シーケンス) SM</p> <p>タイトルおよびクレジットの順序に関する指示。アニメーション化されたシーケンスを含む。</p>	
<p>3406 User Generated Content(ユーザージェネレーテッドコンテンツ) SM</p> <p>NEW ユーザーが作成したコンテンツを最終製品に組み込む方向。発見された映像、競技会のために提出されたコンテンツ、消費者によって作成され共有されたコンテンツなどを含む。</p>	
<p>3407 Low Budget(低予算) SM</p> <p>NEW 業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。生産予算を明記し、ここに入力する理由を正当化する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。</p>	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、実施場所、タイムライン、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 予算。その他詳細は、**84ページ**参照。

Editing (編集)

商業デザインと広告プロジェクトのための卓越したフィルム撮影法を認識し、その作品が創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£486, €680, \$875

早期割引

£648, €907, \$1166

正規料金

£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3501	Film (フィルム) S M フィルム広告の編集。ソーシャルチャンネル、映画、テレビ、VOD、展示会、イベント、没入型体験など、オンラインおよびオフラインで使用するために作成された作業を含む。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
3502	Entertainment (エンターテインメント) S M ブランドまたはブランド資金によるエンターテインメントの編集。ミュージックビデオ、ドキュメンタリー、ゲーム、コンペ、ライブなどを収録。	
3503	Promotions (プロモーション) S M プログラムのプロモーション、参加者、スポンサーシップ・バンパーの編集。	
3504	Sequences (シーケンス) S M タイトルおよびクレジットシーケンスの編集。アニメーション化されたシーケンスを含む。	
3505	Visual Effects (ビジュアルエフェクト) S M NEW 視覚効果が作業の中心となる場所の編集。	
3506	User Generated Content (ユーザージェネレーテッドコンテンツ) S M NEW 最終製品を作成するために、主にユーザーが生成したコンテンツを編集します。発見された映像、競技会のために提出されたコンテンツ、消費者によって作成され共有されたコンテンツなどを含む。	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, メディア, 編集, 文化的背景。該当作品がある場合: 実施場所, タイムライン。その他詳細は、**84ページ**参照。

Illustration (イラスト)

商業デザインや広告プロジェクトのために、非常に巧妙に作成されたイラストレーションを認識し、そのクラフトが創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£60, €84, \$108

早期割引

£80, €112, \$144

正規料金

£100, €140, \$180

マルチ **M**

超早期割引

£120, €168, \$216

早期割引

£160, €224, \$288

正規料金

£200, €280, \$360

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3601	Integrated (インテグレートド) M 中心的なイラストのアイデアが、雑誌、オンライン、パッケージなどの様々なメディアで使用されるプロジェクト。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 1 URL 1-5 動画 1-10 画像
3602	Digital (デジタル) SM Webサイト、アプリケーション、ゲーム、ソーシャルメディアなどのデジタルプラットフォームで表示できるように作成されたイラストレーション。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。	必須 下記のいずれか一つ: 1 URL エクセキューションごと 1 動画 エクセキューションごと
3603	Posters (ポスター) SM 印刷とデジタルの両方のイラスト付きポスター。片面または両面。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 画像 エクセキューションごと 1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと オプション 1 画像 (設置現場、展示現場) エクセキューションごと
3604	Press (プレス) SM イラスト入りの新聞広告。	必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 画像 (設置現場、展示現場) エクセキューションごと
3605	Packaging (パッケージ) SM パッケージのイラスト。 > 入力されたすべての作品は、プロモーションアイテムでない限り、バーコードまたは販売識別子を付けて商業的に販売されている必要があります。	必須 1-5 画像 エクセキューションごと オプション 1 パッケージ画像 (設置現場) エクセキューションごと
3606	Printed Materials (印刷物) SM 文房具、リーフレット、パンフレット、グリーティングカード、カレンダー、レコードスリーブ、切手、ゲーム、出版物の包装及び折り込みを含むその他の印刷物のためのイラスト。	必須 1-5 画像 エクセキューションごと

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、メディア、編集、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン。その他詳細は、**84ページ参照**。

Illustration (イラスト)



エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。
シングル S	マルチ M	
超早期割引 £60, €84, \$108	超早期割引 £120, €168, \$216	
早期割引 £80, €112, \$144	早期割引 £160, €224, \$288	
正規料金 £100, €140, \$180	正規料金 £200, €280, \$360	

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>3607 Publications (出版物) SM</p> <p>書籍、ブックカバー、電子書籍、グラフィック・ノベル、雑誌、新聞、表紙、セクション、見開き、サプリメントなどの出版物のためのイラスト。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1-5 画像 エクゼキューションごと 1 URL エクゼキューションごと (デジタル要素がある場合)</p>
<p>3608 Environmental (エンバイロメンタル) M</p> <p>特定のスペースに表示するために作成された図。看板、環境グラフィックス、インスタレーション、建物の覆い、ストリートアート、インタラクティブなサイトを含む。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ: 1-10 プレゼンテーション画像 1 デジタルウェブサイトの動画 エクゼキューションごと</p>
<p>3609 Animated (アニメーテッド) SM</p> <p>企業ビデオ、ステージグラフィックス、コマーシャルなどのアニメーション。審査員はアニメではなくイラストを審査します。</p>	<p>必須</p> <p>1 動画 エクゼキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済動画(5分)、原作10分以上</p>

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、メディア、編集、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン。その他詳細は、**84ページ**参照。

Photography (フォトグラフィー)

商業デザインと広告プロジェクトのための卓越したフィルム撮影法を認識し、その作品が創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£120, €168, \$216

早期割引

£160, €224, \$288

正規料金

£200, €280, \$360

マルチ **M**

超早期割引

£240, €336, \$432

早期割引

£320, €448, \$576

正規料金

£400, €560, \$720

サブカテゴリー

提出フォーマット **i**

3701 **Portraits (ポートレート) **S****M****

ポスター、書籍、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディアで見つけた写真にポートレート写真を適用する仕事。

3702 **Documentary (ドキュメンタリー) **S****M****

ポスター、書籍、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディアで見つけた写真にドキュメンタリー写真を適用する仕事。街頭写真、報道、写真ジャーナリズムを含むことができる。
> イメージはオリジナルで、合成されていないものでなければなりません。オリジナルのイメージソースを提出書類に記入してください。

3703 **Still Life & Studio (スティルライフ&スタジオ) **S****M****

ポスター、書籍、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディアで見つけた写真に静物やスタジオ写真が適用される仕事。スタジオ環境で作成された無生物オブジェクト、自動車、および大規模なスタジオセットの写真を含む。

3704 **Architecture & Structure (アーキテクチャー&ストラクチャー) **S****M****

建築および構造写真がポスター、書籍、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディア上で見つけた写真に適用される仕事。建物や構造物の外観と内部の両方の写真を含む。

3705 **Fashion (ファッション) **S****M****

ファッション写真がポスター、本、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディア上で見つけた写真に適用される仕事。衣料品などのファッションアイテムを中心とした写真撮影を含む。

3706 **Lifestyle (ライフスタイル) **S****M****

NEW

ライフスタイル写真がポスター、本、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディアで見つけた写真に適用される仕事。日常の出来事や行動、アートを撮影するための写真が含まれます。

3707 **Fine Art & Conceptual (ファインアート&コンセプチュアル) **S****M****

ポスター、書籍、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディア上で見つけた写真に美術や概念写真が適用される仕事。写真は芸術家の知覚を表現するために作られなければならないが、イメージは抽象的な方法で概念のアイデアを説明し、独創性、実験、想像力を示すべきである。

デジタル

必須

1 画像 エクセキューションごと

オプション

1 URL エクセキューションごと

ポスター/ プレス/ 印刷物/

エンバイロメンタル

必須

1 画像 エクセキューションごと

オプション

1 画像 (設置現場、展示現場) エクセキューションごと

出版物

必須

1 画像 エクセキューションごと

オプション

1 画像 (設置現場、展示現場) エクセキューションごと

1 URL エクセキューションごと (デジタル要素がある場合)

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。
- 資料の表紙またはセクションを入力する場合は、送付時にポストイット使用等で表示してください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、編集、実施場所、文化的背景。 **該当作品がある場合:** イメージソース、予算。その他詳細は、**84ページ参照**。

Photography (フォトグラフィー)



エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£120, €168, \$216

早期割引

£160, €224, \$288

正規料金

£200, €280, \$360

マルチ **M**

超早期割引

£240, €336, \$432

早期割引

£320, €448, \$576

正規料金

£400, €560, \$720

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3708	Wildlife & Landscape(ワイルドライフ&ランドスケープ) SM 野生生物と風景写真がポスター、本、雑誌、新聞、環境グラフィックだけでなく、ウェブサイト、アプリ、ソーシャルメディアで見つけた写真に適用される仕事。自然界は写真の中で目立つ特徴であるべき。	デジタル 必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 URL エクセキューションごと
3709	Digital Compositing(デジタルコンポージング) SM 複数の画像を組み合わせて最終的な画像を作成した写真。得られる合成物は、ポートレート、静物、ファッション、美術または概念写真、または上記の任意の他のタイプであり得る。 > 合成したすべての要素のリファレンスを送信する必要があります。	ポスター/ プレス/ 印刷物/ エンバイロメンタル 必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 URL エクセキューションごと
3710 NEW	Staged Image(ステージドイメージ) SM 意図的に構成されたシーンを撮影するためだけに作成された写真。	出版物 必須 1 画像 エクセキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと 1 URL エクセキューションごと (デジタル要素がある場合)
3711 NEW	Low Budget(低予算) SM 業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。ここに入力するには、予算と理由を説明する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。
- 資料の表紙またはセクションを入力する場合は、送付時にポストイット使用等で表示してください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 編集, 実施場所, 文化的背景。該当作品がある場合: イメージソース, 予算。その他詳細は、**84ページ参照**。

Production Design (プロダクションデザイン)

商業デザインと広告プロジェクトのための卓越した生産デザインを認識し、クラフトが生活に創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£486, €680, \$875

早期割引

£648, €907, \$1166

正規料金

£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー		提出フォーマット i
3801	Film (フィルム) S M 映画広告の制作デザイン。オンラインおよびオフラインで使用するために作成された作業を含む;ソーシャルチャンネル、映画、テレビ、VOD、展示会、イベント、没入体験など。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション: 1 編集済動画(5分)、原作10分以上* 1 メイキング動画* 1-5 画像* 1 PDF* - *審査員がコンセプトを理解し、作品制作過程を理解するのに役立つ資料を添付してください。例えば、メイキング映像や初期のスケッチなど。
3802	Entertainment (エンターテインメント) S M ブランドとブランド資金によるエンターテインメントのための制作デザイン。ミュージックビデオ、ゲーム、コンペ、ライブなどを収録。	
3803	Promotions (プロモーション) S M プログラムのプロモーション、参加者、スポンサーシップ・バンパーの生産デザイン。	
3804 NEW	Animated (アニメーテッド) S M 商用アニメーションの制作デザイン。	
3805 NEW	Exceptional (エクセブショナル) S M 例外的な条件や課題にもかかわらず、アイデアを実現する生産設計。たとえば、時間と予算の制約、水中または敬意のある場所にあるセット、シングルテイクやマルチカメラなどの特定のカメラ設定などです。ここに入る理由を正当化する必要があります。	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, 本番環境に関する考慮事項, ソリューション, クラフト, アプローチ, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Sound Design & Use of Music

(サウンドデザイン&音源の活用)

卓越したサウンドデザインと音楽の使用を認識し、コマーシャルデザイン、広告、ゲームプロジェクトでは、クラフトが生活に創造的なアイデアをもたらす。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£486, €680, \$875

早期割引

£648, €907, \$1166

正規料金

£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>3901 Sound Design(サウンドデザイン) SM</p> <p>作業に不可欠なサウンドデザインで、アイデアを生き生きとしたものにします。テレビおよび映画のコマーシャル、オンライン・ブランドの映画、タイトル・シーケンス、テレビ番組のプロモーション、参加者および出演者、映画のプロモーション、ブランド・コンテンツ、ラジオ広告、オンラインおよびゲームの作品を含む。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 URL エクゼキューションごと 1 動画 エクゼキューションごと 1 オーディオ エクゼキューションごと <p>オプション</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 編集済動画(5分)、原作10分以上 1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上
<p>3902 Original Composition(オリジナルコンポジション) SM</p> <p>アイデアを具体化するために特別に作曲されたオリジナル音楽。テレビおよび映画のコマーシャル、オンライン・ブランドの映画、タイトル・シーケンス、テレビ番組のプロモーション、参加者および出演者、映画のプロモーション、ブランド・コンテンツ、ラジオ広告、オンラインおよびゲームの作品を含む。</p>	
<p>3903 Existing Music(既存音楽) SM</p> <p>アイデアを生き生きとしたものにし、絵と完璧に調和する既存の音楽。テレビおよび映画のコマーシャル、オンライン・ブランドの映画、タイトル・シーケンス、テレビ番組のプロモーション、参加者および出演者、映画のプロモーション、ブランド・コンテンツ、ラジオ広告、オンラインおよびゲームの作品を含む。</p>	
<p>3904 Adapted Music(アレンジ音楽) SM</p> <p>既存の音楽をアレンジ、再録音、またはリミックスしたもので、アイデアを生き生きとしたものにし、画像と完璧に連動します。テレビおよび映画のコマーシャル、オンライン・ブランドの映画、タイトル・シーケンス、テレビ番組のプロモーション、参加者および出演者、映画のプロモーション、ブランド・コンテンツ、ラジオ広告、オンラインおよびゲームの作品を含む。</p>	
<p>3905 Audio Composition(オーディオコンポジション) SM</p> <p>サウンドデザインと作品の音楽の両方を含むオーディオコンポジション全体。テレビおよび映画のコマーシャル、オンライン・ブランドの映画、タイトル・シーケンス、テレビ番組のプロモーション、参加者および出演者、映画のプロモーション、ブランド・コンテンツ、ラジオ広告、オンラインおよびゲームの作品を含む。</p>	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ, ソリューション, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ**参照。

Typography (タイポグラフィー)

商業デザインや広告プロジェクトのために、非常に巧妙に作成されたタイポグラフィーを認識し、その技術が創造的なアイデアを生命にもたらす。タイプデザイン作品は、タイプデザインカテゴリーにエントリー。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£120, €168, \$216

早期割引

£160, €224, \$288

正規料金

£200, €280, \$360

マルチ **M**

超早期割引

£240, €336, \$432

早期割引

£320, €448, \$576

正規料金

£400, €560, \$720

サブカテゴリー		提出フォーマット i
4001	Integrated (インテグレートド) SM 中心的なタイポグラフィのアイデアが雑誌、オンライン等の様々な媒体で使用されるプロジェクトパッケージ。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 1 URL 1-5 動画 1-10 画像
4002	Digital (デジタル) SM ウェブサイトやアプリ、オンライン広告などのデジタルプラットフォームで閲覧できるように作成された体裁ゲームとソーシャルメディア。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。	必須 下記のいずれか一つ: 1 URL エクセキューションごと 1 動画 エクセキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
4003	Posters (ポスター) SM タイポグラフィーポスター。印刷とデジタルの両方可。片面または両面。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 画像 エクセキューションごと 1 デジタルウェブサイトの動画 エクセキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと
4004	Press (プレス) SM タイポグラフィーの新聞広告。	必須 1 画像 エクセキューションごと
4005	Packaging (パッケージ) SM パッケージ用タイポグラフィー。 > 入力されたすべての作品は、プロモーションアイテムでない限り、バーコードまたは販売識別子を付けて商業的に販売されている必要があります。	オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクセキューションごと
4006	Printed Materials (印刷物) SM 文房具、リーフレット、パンフレット、グリーティングカード、カレンダー、レコードスリーブ、切手、ゲーム、出版物の包装及び折込を含むその他の印刷物の体裁。	必須 1-5 画像 エクセキューションごと

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 文化的背景。該当作品がある場合: 実施場所, タイムライン。その他詳細は、**84ページ参照**。

Typography (タイポグラフィ)



エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。	
シングル S		マルチ M	
超早期割引	£120, €168, \$216	超早期割引	£240, €336, \$432
早期割引	£160, €224, \$288	早期割引	£320, €448, \$576
正規料金	£200, €280, \$360	正規料金	£400, €560, \$720

サブカテゴリー		提出フォーマット i
4007	Publications (出版物) SM 書籍、ブックカバー、電子書籍、グラフィック・ノベル、雑誌、新聞、表紙、セクション、スプレッド、サブリメントなどの出版物のタイポグラフィ。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1-5 画像 エクゼキューションごと 1 URL エクゼキューションごと (デジタル要素がある場合)
4008	Environmental (エンバイロメンタル) M 特定のスペースに表示するために作成された体裁。看板、環境グラフィックス、インスタレーション、建物の覆い、ストリートアート、インタラクティブなサイトが含まれます。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1-10 プレゼンテーション画像 1 デジタルウェブサイトの動画 エクゼキューションごと
4009	Kinetic (キネティック) SM アニメートされたタイプ。	必須 1 動画 エクゼキューションごと
4010	New Realities & Emerging Media (ニューリアリティ&エマージングメディア) SM NEW AR, VR, MR, AV、または新しいメディア設定でのタイプの使用。ブランドがその技術を使って消費者と対話する方法を変えつつある最先端の作品のために。	必須 下記のいずれか一つ: 1 URL エクゼキューションごと 1 動画 エクゼキューションごと

注意:
 • このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:
全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン。その他詳細は、**84ページ**参照。

Visual Effects (ビジュアルエフェクト)

デジタル効果、実用的効果、および/またはインカメラ効果によって操作または強調された画像、フィルムまたはテキスト。コマースデザイン、ゲーム、広告プロジェクトに。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

マルチ **M**

超早期割引

£486, €680, \$875

早期割引

£648, €907, \$1166

正規料金

£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー		提出フォーマット i
4101	Colour Grading(カラーグレーディング) SM 色補正や芸術的な色効果を含む、動画作品における色の向上と変更。	必須 1 動画 エクセキューションごと オプション: 1 編集済動画(5分)、原作10分以上* 1 メイキング動画* 1-5 画像* 1 PDF* - *審査員がコンセプトを理解し、作品制作過程を理解するのに役立つ資料を添付してください。例えば、メイキング映像や初期のスケッチなど。
4102	Compositing(コンポージング) SM 少なくとも2つの視覚要素の組み合わせで、別々のソースから取得され、同じフレームに統合されます。 > 合成したすべての要素のリファレンスを送信する必要があります。	
4103	Computer-Generated(コンピュータジェネレーテッド) SM ポストプロダクション時に適用されるコンピュータ生成エフェクト。 > クリエーターまたはキャラクターアニメーションは、アニメーションカテゴリに入力する必要があります。	
4104	Practical Effects(プラクティカルエフェクト) SM 爆発、火工品、大気効果、人工装具、スケールモデル、機械化された小道具/セット設計などの効果は、オンセットで作成されました。カメラまたはそのパーツを操作することによって実現されるカメラ内効果を含む。	
4105	New Realities & Emerging Media(ニューリアリティ&エマージングメディア) SM NEW AR, VR, MR, AV, または新興メディアがアイデアを実現する上で重要な役割を果たす視覚効果。ブランドがその技術を使って消費者と対話する方法を変えつつある最先端の作品のために。ジオフィルター、ブランドレンズ、ホログラムを含む。	
4106	Low Budget(低予算) SM NEW 業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。生産予算を明記し、ここに入力する理由を正当化する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	

注意:

- このカテゴリーでは、審査員はアイデアよりもクラフトを優先する。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ、ソリューション、実施場所、タイムライン、クラフト、アプローチ、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 予算。
 その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Writing for Advertising (コピー/広告)

マーケティングコミュニケーションの一部として
欠かせないコピーライティング。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£120, €168, \$216

早期割引

£160, €224, \$288

正規料金

£200, €280, \$360

マルチ **M**

超早期割引

£240, €336, \$432

早期割引

£320, €448, \$576

正規料金

£400, €560, \$720

サブカテゴリー		提出フォーマット i
4201	Integrated (インテグレートド) M 中心的なアイデアがオンライン、印刷、モバイル、環境などのさまざまなメディアでつながるキャンペーンの一環として書くこと。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 1 URL 1-5 動画 + スクリプト用PDF 1-5 オーディオ + スクリプト用PDF 1-10 画像
4202	Digital (デジタル) S/M ウェブサイト、マイクロサイト、ソーシャル、ブログ、アプリなどのデジタルプラットフォーム上の広告の中で書くこと。 > オンラインで公開された作品を入力する場合は、動画ファイルを提出してください。	必須 下記のいずれか一つ: 1 URL エクゼキューションごと 1 動画 エクゼキューションごと + スクリプト用PDF
4203	Film (フィルム) S/M テレビ広告、VOD広告、ソーシャル広告、映画広告のスク립ト、およびその中の目に見えるコピー;長形フィルム含有量;オンライン・ブランドの映画;プログラム・プロモーション;スポンサーシップ・バンパー。	必須 1 動画 エクゼキューションごと + スクリプト用PDF オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上

注意:

- 英語で商業的に公開された作品に限ります。これは、翻訳に基づいたものではなく、文章が公正に審査されることを保証するためです。
- 審査員はアイデアよりもクラフトを優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。
 その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Writing for Advertising (コピー/広告)



エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。	
シングル S		マルチ M	
超早期割引	£120, €168, \$216	超早期割引	£240, €336, \$432
早期割引	£160, €224, \$288	早期割引	£320, €448, \$576
正規料金	£200, €280, \$360	正規料金	£400, €560, \$720

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>4204 Direct(ダイレクト) S M</p> <p>マーケティング・コミュニケーションの一環として書くことは、ユーザーから直接的な反応を引き出すことを目的としていた。</p>	<p>デジタル</p> <p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ:</p> <p>1 URL エクゼキューションごと</p> <p>1 動画 エクゼキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済動画(5分)、原作10分以上</p> <p>フィルム</p> <p>必須</p> <p>1 動画 エクゼキューションごと + スクリプト用PDF</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済動画(5分)、原作10分以上</p> <p>オーディオ</p> <p>必須</p> <p>1 オーディオ エクゼキューションごと + スクリプト用PDF</p> <p>オプション</p> <p>1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上</p> <p>印刷物</p> <p>必須</p> <p>1-5 画像 エクゼキューションごと</p> <p>プレス/屋外</p> <p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ、もしくは両方*:</p> <p>1 画像 エクゼキューションごと</p> <p>1 デジタルウェブサイトの動画 エクゼキューションごと</p> <p>オプション</p> <p>1 画像(設置現場、展示現場) エクゼキューションごと</p> <p>—</p> <p>*両方とも M エントリのみ適用</p>



注意:

- 英語で商業的に公開された作品に限ります。これは、翻訳に基づいたものではなく、文章が公正に審査されることを保証するためです。
- 審査員はアイデアよりもクラフトを優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。その他詳細は、**84ページ参照**。

Writing for Advertising (コピー/広告)



エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。
シングル S	マルチ M	
超早期割引 £120, €168, \$216	超早期割引 £240, €336, \$432	
早期割引 £160, €224, \$288	早期割引 £320, €448, \$576	
正規料金 £200, €280, \$360	正規料金 £400, €560, \$720	

サブカテゴリー		提出フォーマット i
4205	Press(プレス) S M プレス広告、インサート、ラップ、ブランド化された論説を含むプレス内での執筆。	プレス 必須 1 画像 エクゼキューションごと 折込&帯 必須 1-5 画像 エクゼキューションごと
4206	Outdoor(屋外) S M 印刷およびデジタルポスター、特別ビルド、デジタルサイトなど、屋外で使用するためのライティング。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 画像 エクゼキューションごと 1 デジタルウェブサイトの動画 エクゼキューションごと オプション 1 画像(設置現場、展示現場) エクゼキューションごと
4207	Radio & Audio(ラジオ&オーディオ) S M ラジオおよびオーディオ広告の一部として書くこと。ブランドをナラティブに統合するポッドキャストの作成とスクリプトを含む。	必須 1 オーディオ + スクリプト用PDF エクゼキューションごと オプション 1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上
4208	Entertainment(エンターテインメント) S M ブランド化された、またはブランド投資されたエンターテインメントを書くこと。番組、シリーズ、ドキュメンタリー、長編映画、アプリを含む。	必須 下記のいずれか一つ: 1 URL (アプリ用) 1 動画 エクゼキューションごと 1 オーディオ エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上 1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上

注意:

- 英語で商業的に公開された作品に限ります。これは、翻訳に基づいたものではなく、文章が公正に審査されることを保証するためです。
- 審査員はアイデアよりもクラフトを優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、ディストリビューション。その他詳細は、**84ページ参照**。

Writing for Design (コピー/デザイン)

デザインのピースと一体化したコピーライティング。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£60, €84, \$108

早期割引

£80, €112, \$144

正規料金

£100, €140, \$180

マルチ **M**

超早期割引

£120, €168, \$216

早期割引

£160, €224, \$288

正規料金

£200, €280, \$360

サブカテゴリー

提出フォーマット **i**

4301 Integrated(インテグレート) **M**

1つのコンセプトを複数のプラットフォーム (オンライン、パッケージ、ポスター、パンフレットなど) で首尾よく実行できるデザインで書くこと。

必須

下記の何か二つ、もしくはそれ以上:
ポスター(マウント済) (A1サイズ以内)*
ポスター(マウント無) (A1サイズ以上、もしくは両面)*
現物*

1 URL

1-5 動画

1-10 画像

オプション

1-4 A2 プレゼンテーションボード

*現物送付のみの場合、1~5点の参考画像が必要となります。

4302 Digital(デジタル) **S/M**

あらゆるデジタル製品やプラットフォームの一部として書くこと。Webサイト、マイクロサイト、ランディングページ、アプリケーション、ゲームなどを含む。

必須

下記のいずれか一つ:

1 URL エクゼキューションごと

1 動画 エクゼキューションごと

オプション

1 編集済動画(5分)、原作10分以上

注意:

- 英語で商業的に公開された作品に限ります。これは、翻訳に基づいたものではなく、文章が公正に審査されることを保証するためです。
- 審査員はアイデアよりもクラフトを優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Writing for Design (コピー/デザイン)



エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。	
シングル S		マルチ M	
超早期割引	£60, €84, \$108	超早期割引	£120, €168, \$216
早期割引	£80, €112, \$144	早期割引	£160, €224, \$288
正規料金	£100, €140, \$180	正規料金	£200, €280, \$360

サブカテゴリー		提出フォーマット i
4303	Graphic(グラフィック) S M グラフィックデザインとコピーライティング。ポスター、看板、文房具、パンフレット、ダイレクトメール、アルバムカバー、ゲーム、アプリ、デジタルプラットフォーム用グラフィックデザイン、およびその他の応用印刷グラフィックを含む。	ポスター S M 必須 下記のいずれか一つ: ポスター(マウント済) (A1サイズ以内)* ポスター(マウント無) (A1サイズ以上、もしくは両面)* 1 デジタルウェブサイトの動画 エクゼキューションごと 印刷物 S M 必須 現物* エンバイロメンタル M 必須 下記のいずれか一つ: 1-6 A2 プレゼンテーションボード* 1-10 プレゼンテーション画像 ウェブサイト&アプリ S 必須 1 URL - *現物送付のみの場合、1~5点の参考画像が必要となります。
4304	Packaging(パッケージング) S M パッケージの一部または範囲としての単語。消費財、高級品、販促品、リブランディング、持続可能な包装、包括的包装などを含む。	必須 現物* オプション 1 パッケージ画像(設置現場) エクゼキューションごと - *物理的な資料/現物を送付の場合、1エクゼキューション/1~5枚の参照画像が必要となります。



注意:

- 英語で商業的に公開された作品に限ります。これは、翻訳に基づいたものではなく、文章が公正に審査されることを保証するためです。
- 審査員はアイデアよりもクラフトを優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:
全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Writing for Design (コピー/デザイン)



エントリー費 * 価格にはVAT付は含まれていません。

シングル **S**

超早期割引

£60, €84, \$108

早期割引

£80, €112, \$144

正規料金

£100, €140, \$180

マルチ **M**

超早期割引

£120, €168, \$216

早期割引

£160, €224, \$288

正規料金

£200, €280, \$360

サブカテゴリー		提出フォーマット i
4305	Naming(ネーミング) S ブランド、製品またはサービスの名前。審査員は、対象となる視聴者がどのようにネーミングを認識しているかを考慮します。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 現物* 1 URL 1-5 動画 1-10 画像 - *現物送付のみの場合、1~5点の参考画像が必要となります。
4306	Brand Voice(ブランドボイス) S 書き言葉や話し言葉で表現されるブランドの個性。ブランドガイドラインを含む。言語的アイデンティティを含む。裁判官は、製品やサービスにまたがる申請の証拠を探すことになる。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 現物* 1 URL 1-5 動画 1-10 画像 + ガイドライン/マニフェスト用 PDF - *現物送付のみの場合、1~5点の参考画像が必要となります。
4307	Storytelling(ストーリーテリング) S NEW ブランド・アイデンティティの一部である言葉。ストーリーテリング マニフェスト、ブランド・ワールド執筆を含む。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 現物* 1 URL 1-5 動画 1-10 画像 + ガイドライン/マニフェスト用 PDF - *現物送付のみの場合、1~5点の参考画像が必要となります。

注意:

- 英語で商業的に公開された作品に限ります。これは、翻訳に基づいたものではなく、文章が公正に審査されることを保証するためです。
- 審査員はアイデアよりもクラフトを優先します。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: ブリーフ, デザインソリューション, 文化的背景。その他詳細は、**84ページ参照**。

Entertainment (エンターテインメント)

人々が見たくなる、求めたくなる、共有したくなるような、ブランドやブランドが出資するエンターテインメント。映画、オーディオ、没入型体験、アプリなど。

エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。
シングル S	マルチ M	
超早期割引 £288, €403, \$518	超早期割引 £486, €680, \$875	
早期割引 £384, €538, \$691	早期割引 £648, €907, \$1166	
正規料金 £480, €672, \$864	正規料金 £810, €1134, \$1458	

サブカテゴリ	提出フォーマット i
5001 Integrated(インテグレートド) M オンライン、プレス、テレビ、ラジオなど複数のプラットフォームで成功を収めたブランドとブランド資金によるエンターテインメントからなる完全に統合されたキャンペーン。	必須 1 プレゼンテーション動画
5002 Scripted Short Form(スクリプトショートフォーム) SM 3分以内のスクリプト形式のブランドおよびブランド資金によるエンターテインメント。パイラル映画、ゲームにインスパイアされた映画、インタラクティブ映画などを含む。	必須 1 動画 エクゼキューションごと
5003 Scripted Long Form(スクリプトロングフォーム) SM 3分以上のスクリプト形式のブランドおよびブランド資金によるエンターテインメント。パイラル映画、ゲームにインスパイアされた映画、インタラクティブ映画などを含む。	必須 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
5004 Non-Scripted Short Form(ノンスクリプトショートフォーム) SM 台本なしのブランドとブランド資金による3分以内のエンターテインメント。リアリティ/ドキュメンタリアリティショー、バラエティコンテスト、ゲームショー、賞、ドキュメンタリーなどを含む。	必須 1 動画 エクゼキューションごと
5005 Non-Scripted Long Form(ノンスクリプトロングフォーム) SM 台本なしのブランドとブランド資金による3分以上のエンターテインメント。リアリティ/docu-realityショー、バラエティコンテスト、ゲームショー、賞、ドキュメンタリーなどを含む。	必須 1 動画 エクゼキューションごと オプション 1 編集済動画(5分)、原作10分以上
5006 Experiential(エクスペリエンシャル) S ブランドとブランドが資金を提供する、体験的で没入的なエンターテインメント。ライブおよびバーチャルショー、イベント、コンサート、フェスティバル、多感覚体験、4 D映画、新しいリアリティ(VR、AR、MR、AV)の利用、AIなどを含む。	必須 1 プレゼンテーション動画
5007 Audio(オーディオ) SM スクリプトまたはコンポジションにブランドを統合するオーディオおよび音楽コンテンツ。ライブブロードキャストとポッドキャストを含む。 > ミュージックビデオについては、「ミュージックビデオ」カテゴリを参照してください。	必須 1 オーディオ エクゼキューションごと オプション 1 編集済オーディオ(5分)、原作10分以上
5008 Apps(アプリ) S モバイルアプリケーション向けに設計された、ブランドおよびブランド出資によるエンターテインメント。アプリケーション、新しいアプリケーション機能の統合、およびアプリケーションのアルゴリズムまたは機能と連動するように設計されたコンテンツを含む。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 URL 1 プレゼンテーション動画

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリ対象: ブリーフ、ソリューション、実施場所、タイムライン、文化的背景。該当作品がある場合: 予算。その他詳細は、**84ページ**参照。

Entertainment (エンターテインメント)



エントリー費		* 価格にはVAT付は含まれていません。	
シングル S		マルチ M	
超早期割引	£288, €403, \$518	超早期割引	£486, €680, \$875
早期割引	£384, €538, \$691	早期割引	£648, €907, \$1166
正規料金	£480, €672, \$864	正規料金	£810, €1134, \$1458

サブカテゴリー		提出フォーマット i
5009	User Participation(ユーザー参加型) S ブランドまたはブランドが出資するエンターテインメントで、顧客またはユーザーの投稿を招待したり、2番目の画面などを介して2番目の方法でユーザーと対話したりします。	必須 1 プレゼンテーション動画 作品の種類に応じて、サブカテゴリーごとに記載されている提出形式に従ってください。 インテグレートッド M スクリプトショートフォーム/ノンスクリプトショートフォーム S M スクリプトロングフォーム/ノンスクリプトロングフォーム S M エクスペリエンシャル S オーディオ S M アプリ S
5010	Use of Micro-Talent & Influencers(マイクロタレント&インフルエンサー活用) S ニッチなオーディエンスや1,000人以上のフォロワーを持つマイクロタレントやマイクロインフルエンサーを使ってエンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにしたエンターテインメント。	
5011	Use of Talent & Influencers(タレント&インフルエンサー活用) S エンゲージメントを高め、特定の市場をターゲットにするために、人気のあるソーシャルメディアのインフルエンサーやセレブを使い、通常10万人以上のファンを持つエンターテインメント。	
5012	Low Budget(低予算) S M NEW 業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。ここに入力するには、予算と理由を説明する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:
全カテゴリー対象: ブリーフ, ソリューション, 実施場所, タイムライン, 文化的背景。 **該当作品がある場合:** 予算。その他詳細は、**84ページ参照。**

Gaming NEW (ゲーム)

構造化されたデジタル・インタラクティブ(通常は遊びのためのもの)を通じて配信される優れたブランド・メッセージングを評価します。eスポーツ、モバイル、オンラインゲーム、商業目的のゲーミフィケーションなどが含まれます。

エントリー費

* 価格にはVAT付は含まれていません。

超早期割引

£216, €302, \$389

早期割引

£288, €403, \$518

正規料金

£360, €504, \$648

サブカテゴリ	提出フォーマット ℹ
<p>5101 Branded Game Design(ブランデッドゲームデザイン) すべてのクリエイティブおよび技術分野で成功を収めているデザインおよびゲームプレイ体験;ユーザー・フレンドリーで、革新的で、流動的なゲームプレーを生み出し、ブランド・メッセージを首尾よく伝える。</p>	<p>必須 1 URL オプション 1 ナビゲーションデモ動画</p>
<p>5102 Brand Integration(ブランドインテグレーション) ゲームまたは物語内でのブランドの統合。バナー、ブランド提携、買収、ハック、ゲーム内広告、ゲーミフィケーション、プロダクトプレースメント、セレクトティブ広告、インセンティブ広告、ネイティブ広告、報酬ベースのビデオ、広告ゲーティングの利用を含む。</p>	<p>必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 URL 1 プレゼンテーション動画</p>
<p>5103 Brand Partnership(ブランドパートナーシップ) ゲーマーと関わり売り上げを伸ばす、ブランドとゲーム、ストリーマー、チーム、個人とのパートナーシップ。スポンサーシップ・ディール、製品の推奨、ゲーム関連商品の制作、ロール前/ロール中/ロール後のビデオおよびホスト読み取り型広告を含みます。非公式のパートナーシップも対象となる。</p>	
<p>5104 User Participation(ユーザー参加型) ブランド化されたゲームで、アイデアの成功は、調整されたユーザー参加またはユーザー生成コンテンツに依存します。例えば、チームを作ったり、他のユーザーと遊んだり、コンペに参加したりします。</p>	
<p>5105 E-Commerce(eコマース) アプリ内購入を成功させたり、ゲーマーを有料顧客に変えるためのネイティブなeコマースの機会を作り出すゲーム。ゲーム化されたすべてのEコマース体験を含む。</p>	
<p>5106 Entertainment(エンターテインメント) アプリケーションおよびゲームプラットフォームでホストされる、または他のプラットフォームで使用するためにゲーム化された、ブランドまたはブランド出資のエンターテインメント。例えば、バーチャルコンサート、フェスティバル、パフォーマンス、映画、レース、アクティビティ、ストーリー駆動ゲーム、パズルなど。</p>	
<p>5107 Experiential(エクスペリエンシャル) ゲーム化された経験主導のアクティビートによるブランドと消費者の相互作用。例えば、競技、トレーニング、勧誘、製品サンプリング、ワークショップなど。</p>	
<p>5108 Educational(エジュケーション) 教育的な目的を持つよう明示的に設計された、または付随的もしくは二次的な教育的価値を持つ、ブランドまたはブランド資金によるゲーム体験。</p>	
<p>5109 New Realities & Emerging Media(ニューリアリティ&エマージングメディア) AR、VR、MR、AV、または新しいメディアがアイデアを実現する上で重要な役割を果たす、臨場感あふれるゲーム体験。ブランドがゲームを使って消費者と交流する方法を変えつつある最先端の仕事に。</p>	
<p>5110 Use of Data(データ活用) データの使用を通じて実現されるゲーム体験。位置情報、個人データなどを含みます。</p>	

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリ対象: ブリーフ、ソリューション、文化的背景。該当作品がある場合: デザインソリューション、実施場所、タイムライン。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Music Videos (ミュージックビデオ)

ミュージックビデオとその制作に使われたクラフト。

超早期割引
£60, €84, \$108

早期割引
£80, €112, \$144

正規料金
£100, €140, \$180

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
5201	Narrative(ナラティブ) NEW ストーリーを伝えるようにデザインされた一連のショットを含む音楽ビデオ。アーティストのパフォーマンスを特集する場合としない場合があります。	必須 1 動画
5202	Performance(パフォーマンス) NEW アーティストのパフォーマンスを基にしたミュージックビデオ。生演奏の録音を含む。	
5203	Concept(コンセプト) NEW 1つのアイデアに基づいており、一貫した物語を欠いたオルタナティブなミュージックビデオ。	
5204	Lyric(リリック) NEW ミュージックビデオは、アニメソングの歌詞を中心に展示されている。	
5205	Animated(アニメーテッド) セル、ストップモーション、またはコンピュータアニメーションでアニメーション化されたミュージックビデオ。	
5206	Interactive(インタラクティブ) 視聴者との対話を促すミュージックビデオ。	必須 1 URL
5207	Direction(ディレクション) 監督のビジョンを通してアイデアを形にしたミュージックビデオ。	必須 1 動画
5208	Cinematography(シネマトグラフィ) カメラの技術とクオリティでアイデアが活かされたミュージックビデオ写真と照明の構成とスタイル。	
5209	Editing(エディティング) 革新性とセンスを見せる編集でアイデアが活かされたミュージックビデオ。	
5210	Visual Effects(ビジュアルエフェクト) 視覚効果でアイデアが活かされたミュージックビデオ。オンセット、インカメラ、ポストプロダクションで作成されたエフェクトを含む。	
5211	Production Design(プロダクションデザイン) 制作デザインを通してアイデアを具現化したミュージックビデオ(たとえば、セットデザイン、ロケーションビルドなどです。)	
5212	Styling(スタイリング) NEW スタイリングやコスチュームデザインでアイデアを盛り上げるミュージックビデオ。	
5213	Low budget(低予算) 業界標準に基づいて低予算と見なされる作業。生産予算を明記し、ここに入力する理由を正当化する必要があります。チャリティーのためのプロボノ活動を含む。	必須 下記のいずれか一つ: 1 URL (インタラクティブミュージックビデオ用) 1 動画

注意:

- 審査員は、クラフトのサブカテゴリーにおいて審査を優先する。
- URLが存在する場合は、リンクを入力してください。リンクは、英国から2021年6月まで有効でアクセス可能としてください。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: プリーフ、ソリューション、実施場所、文化的背景。該当作品がある場合: 本番環境に関する考慮事項、クラフト、編集、予算。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

Impact (インパクト)

ブランド、非営利団体、個人および組織によって、またはそれらのために作成された刺激的で変革的なコミュニケーション、デザイン、イニシアチブ。

超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>6001 Advertising / Brands(広告/ブランド) ブランドによって、またはブランドのために生み出される創造的なコミュニケーション、エンゲージメント、および経験。労働は、社会に利益をもたらす行動、環境、社会または政策の変化をもたらしたに違いない。</p>	<p>必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 プレゼンテーション動画 1-10 画像</p>
<p>6002 Advertising / Nonprofits(広告/非営利) 非営利団体、慈善団体、NGO、政府のために、またはそれらによって創造的なコミュニケーション、関与、経験が生み出される。労働は、社会に利益をもたらす行動、環境、社会または政策の変化をもたらしたに違いない。</p>	<p>オプション 1 URL 1 動画 1 オーディオ</p>
<p>6003 Advertising / Other Enterprises(広告/他事業) 個人事業主、零細企業、小企業、団体、活動家および個人によって、または個人のために作成された創造的なコミュニケーション、関与および経験。労働は、社会に利益をもたらす行動、環境、社会または政策の変化をもたらしたに違いない。 > ブランドおよび非営利団体によって/のために作成された作業は、ここに入力しないでください。</p>	
<p>6004 Design / Brands(デザイン/ブランド) 社会に利益をもたらす行動、環境、社会、政策の変化をもたらしたブランドによる、またはブランドのためのデザイン。環境、アクセス、または生活の質が改善された製品、デジタル、またはサービス設計である可能性があります。</p>	
<p>6005 Design / Nonprofits(デザイン/非営利) 非営利団体、慈善団体、NGO、政府による、またはこれらの団体のための設計。労働は、社会に利益をもたらす行動、環境、社会または政策の変化をもたらしたに違いない。環境、アクセス、または生活の質が改善された製品、デジタル、またはサービス設計である可能性があります。</p>	
<p>6006 Design / Other Enterprises(デザイン/他事業) 単独の貿易業者、零細企業、中小企業、団体、活動家および個人によって、またはそのために作成されたデザイン。労働は、社会に利益をもたらす行動、環境、社会または政策の変化をもたらしたに違いない。環境、アクセス、または生活の質が改善された製品、デジタル、またはサービス設計である可能性があります。 > ブランドおよび非営利団体によって/のために作成された作業は、ここに入力しないでください。</p>	

このカテゴリーで合っていますか？

インパクトカテゴリーの参加者は、ウッド、グラフィック、ホワイト、またはブラックペンシルを獲得するチャンスがあり、D&ADアワードのセレモニーに登場します。また、「フューチャー・インパクト」を除くD&AD賞の他のすべてのカテゴリーにも応募できます。仕事は商業的に解放されなければならない、ある程度の成功を証明できなければならない。このカテゴリーへの再入力、追加のインパクトが作成されたことを示し、「持続的インパクト」サブカテゴリーのみに作業を発行できる場合に限り許可されます。インパクトとフューチャー・インパクトの両方に同じプロジェクトを入力することはできません。このような事態が発生した場合、D&ADは各カテゴリーの適合性を評価し、いずれかのプロジェクトを中止する。払い戻しはできません。自分の仕事はどこに向いているかわからない場合は、**D&ADアワードチームにご相談ください。**

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: アイデア、チャレンジ、耐久性、影響。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、スケール、レスポンス、ストーリー。その他詳細は、**84ページ参照。**

Impact (インパクト)



超早期割引

£288, €403, \$518

早期割引

£384, €538, \$691

正規料金

£480, €672, \$864

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>6007 Initiatives / Brands(イニシアティブ/ブランド) 社会に利益をもたらす行動、環境、社会、政策の変化をもたらしたブランドによって、またはブランドのために設計された行為または戦略。ビジネス・イニシアティブ、コミュニティ・プロジェクト、サービス革新を含む。</p>	<p>必須 下記のいずれか一つ、もしくは両方: 1 プレゼンテーション動画 1-10 画像</p>
<p>6008 Initiatives / Nonprofits(イニシアティブ/非営利) 非営利団体、慈善団体、NGO、政府によって、またはそのために設計された行為または戦略。労働は、社会に利益をもたらす行動、環境、社会または政策の変化をもたらしたに違いない。ビジネス・イニシアティブ、コミュニティ・プロジェクト、サービス革新を含む。</p>	<p>オプション 1 URL 1 動画 1 オーディオ</p>
<p>6009 Initiatives / Other Enterprises(イニシアティブ/他事業) 単独の貿易業者、零細企業、小企業、団体、活動家および個人によって、またはそれらのために設計された行為または戦略。労働は、社会に利益をもたらす行動、環境、社会または政策の変化をもたらしたに違いない。ビジネス・イニシアティブ、コミュニティ・プロジェクト、サービス革新を含む。 > ブランドおよび非営利団体によって/のために作成された作業は、ここに入力しないでください。</p>	
<p>6010 Local Solution(ローカルソリューション) 近隣、村、町または市などの特定の地域または地域に利益をもたらしているキャンペーン、製品、サービス設計およびイニシアチブ。</p>	
<p>6011 Sustained Solution(サステインドソリューション) キャンペーン、製品、サービス設計、イニシアチブのうち、オリジナルのアイデアを更新し、それを推進したものについては、行動、環境、社会、政策の変化を長年にわたって持続させる。 > 作業は事前にDにサブミットされている必要がありますAD Impact or Creativity for Goodは2019年1月1日から2021年4月14日まで商業的に活動している。</p>	

このカテゴリーで合っていますか？

インパクトカテゴリーの参加者は、ウッド、グラフィック、ホワイト、またはブラックペンシルを獲得するチャンスがあり、D&ADアワードのセレモニーに登場します。また、「フューチャー・インパクト」を除くD&AD賞の他のすべてのカテゴリーにも応募できます。仕事は商業的に解放されなければならない、ある程度の成功を証明できなければならない。このカテゴリーへの再入力、追加のインパクトが作成されたことを示し、「持続的インパクト」サブカテゴリーのみに作業を発行できる場合に限り許可されます。インパクトとフューチャー・インパクトの両方に同じプロジェクトを入力することはできません。このような事態が発生した場合、D&ADは各カテゴリーの適合性を評価し、いずれかのプロジェクトを中止する。払い戻しはできません。自分の仕事はどこに向いているかわからない場合は、**D&ADアワードチームにご相談ください。**

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: アイデア、チャレンジ、耐久性、影響。 **該当作品がある場合:** 実施場所、タイムライン、スケール、レスポンス、ストーリー。その他詳細は、**84ページ参照。**

Future Impact (フューチャー・インパクト)

まだ研究開発段階にある初期段階の設計やイニシアチブで、社会に貢献する可能性が認められたもの。ブランド、非営利団体、個人、組織、および学生によって、またはそのために作成されます。

超早期割引

£18, €25, \$32

早期割引

£24, €34, \$43

正規料金

£30, €42, \$54

サブカテゴリー	提出フォーマット i
<p>6101 Design (デザイン)</p> <p>ブランド、非営利団体、個人トレーダー、零細企業、小企業、団体、活動家、個人によって、またはそのために作成されたデザイン。業務は、行動、環境、社会または政策の変更を通じて社会に便益をもたらす可能性を実証できなければならない。環境、アクセス、または生活の質の改善を追求する製品、デジタル、またはサービス設計の可能性がある。</p> <p>> 提案の一部として、概念証明を提供する必要があります。</p> <p>> このカテゴリーは社会的に良いキャンペーンのためではない。</p>	<p>必須</p> <p>下記のいずれか一つ、もしくは複数:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 URL 1 動画 1-10 画像 1 オーディオ <p>オプション</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 プレゼンテーション動画
<p>6102 Design / Student (デザイン/学生)</p> <p>学生、学生/教師のコラボレーション、または最近の卒業生によって作成された設計。仕事は概念実証を持ち、商業的に実行可能でなければならない。行動、環境、社会、政策の変化を通じて社会に利益をもたらす可能性を示すことができなければならない。環境、アクセス、または生活の質の改善を追求する製品、デジタル、またはサービス設計の可能性がある。</p> <p>> 提案の一部として、概念証明を提供する必要があります。</p> <p>> このカテゴリーは社会的に良いキャンペーンのためではない。</p>	
<p>6103 Initiative (イニシアティブ)</p> <p>ブランド、非営利団体、個人トレーダー、零細企業、小企業、団体、活動家、個人によって、またはこれらのために作成された行為または戦略。業務は、行動、環境、社会または政策の変更を通じて社会に便益をもたらす可能性を実証できなければならない。ビジネス・イニシアティブ、コミュニティ・プロジェクト、サービス革新を含む。</p> <p>> 提案の一部として、概念証明を提供する必要があります。</p> <p>> このカテゴリーは社会的に良いキャンペーンのためではない。</p>	
<p>6104 Initiative / Student (イニシアティブ/学生)</p> <p>学生、学生/教師のコラボレーション、または最近の卒業生によって作成された行為または戦略。仕事は概念実証を持ち、商業的に実行可能でなければならない。業務は、行動、環境、社会または政策の変更を通じて社会に便益をもたらす可能性を実証できなければならない。ビジネス・イニシアティブ、コミュニティ・プロジェクト、サービス革新を含む。</p> <p>> 提案の一部として、概念証明を提供する必要があります。</p> <p>> このカテゴリーは社会的に良いキャンペーンのためではない。</p>	

このカテゴリーで合っていますか？

将来の影響は、商業的にリリースされていないか、リリースされているがインパクトを与えていない作業のいずれかです。このカテゴリーの最上位の賞は、フューチャー・インパクトペンシルであり、プロダクトデザイン/プロトタイプとデジタルデザイン/ベータ (基準を満たすことを条件として) 以外の賞のカテゴリーには参加できません。受賞者はD&AD インパクト・プログラムに参加する予定である。12ヶ月のメンターシップ、トレーニング、可視性、サポートのパッケージで、プロジェクトオーナーのアイデアを支援し、彼らの仕事の立ち上げと早期成長をサポートする。すでに成功が実証されているキャンペーン、設計、イニシアチブはここでは不適格であり、インパクトカテゴリーに入力する必要があります。インパクトとフューチャー・インパクトの両方に同じプロジェクトを入力することはできません。このような事態が発生した場合、D&ADは各カテゴリーの適合性を評価し、いずれかのプロジェクトを中止する。払い戻しはできません。自分の仕事はどこに向いているかわからない場合は、**D&ADアワードチームにご相談ください。**

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: アイデア、チャレンジ、概念証明、アンビション、資格、アクセラレータ。その他詳細は、**84ページ参照。**

Collaborative (コラボレーション)

クライアント、エージェンシー、制作会社との長年にわたる関係が、長年にわたって一貫して刺激的なクリエイティブなアウトプットを生み出してきたことを評価します。

サブカテゴリー	提出フォーマット ⓘ
7001 Advertising Agency (広告エージェンシー) 広告代理店が顧客のために制作した作品。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数:
7002 Design Agency (デザインエージェンシー) デザインエージェンシーがクライアントのために制作した作品。	1 URL 1-10 動画 1-10 画像 1-10 オーディオ
7003 Production Company (プロダクション会社) 制作会社が顧客のために制作した作品。	オプション 1 プレゼンテーション動画

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: コラボレーションタイムライン, コラボレーション履歴, クリエイティブアウトプット。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

ネクスト

D&AD Nextは、クリエイター、メンター、エージェンシーが一堂に会し、クリエイティビティの未来を認識し、祝福する機会です。この賞は、大きな可能性を示すものです。D&AD Next賞の受賞者は、TIME誌の表紙を飾ったり(ジョニー・ミラーの「Unequal Scenes」)、ナショナルジオグラフィックの表紙を飾ったり(リチャード・ジョン・シーモアの「義烏商品市」)しています。

誰がエントリーできますか？

選択したカテゴリーでのコマーシャル作品の制作経験が3年未満の方。キャリアブレイクは含まれません。

自分の作品でも、他の人の作品でも応募可能。個人でもチームでも応募できます。チームメンバーは全員、カテゴリーにふさわしい方法で作品に貢献している必要があります。

年齢制限はありませんが、タレントはクリエイティブ業界の別の分野で確立されたキャリアを持っていないてはなりません。例えば、写真家としてのキャリアを積んでいて、最近グラフィックデザインを始めたということではできません。

審査員は何を求めているのですか？

審査員は、卓越したクリエイティブな才能と大きな可能性を一貫して示している作品を求めています。審査員が求めているのは、完成された作品ではありません

受賞から何を得られますか？

- > 憧れのD&AD Next Pencil。
- > D&ADの世界最高の作品集「The Annual」にあなたの名前が掲載されます。
- > D&AD審査員による2時間のプライベートメンタリング。
- > 業界の専門家によるクリエイティブなマスタークラスが豊富に用意されているセルフサービスのデジタルプラットフォーム、D&ADキャンパスへの1年間のアクセス。

Next (ネクスト)

商業的な作品を制作して3年未満のクリエイター、デザイナー、職人の功績を表彰。

超早期割引
£30, €42, \$54

早期割引
£40, €56, \$72

正規料金
£50, €70, \$90

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
8001	Next Creative(ネクストクリエイティブ) 広告業界で働いており、3年未満の商業経験を持つアートディレクター、作家、クリエイティブ。 > 4つのプロジェクトを提出する必要があり、それぞれのプロジェクトに対する才能の貢献についての記述が含まれます。プロモーション用にタレントの写真もアップロードしてください。	必須 4つのプロジェクトは、それぞれ下記1つ以上で表現されている: 1 URL 1 動画 1-10 画像 1 オーディオ 1 PDF 各プロジェクトについては、プロジェクト概要とプロジェクトへの貢献を説明するテキストをPDFで提供してください(詳細は84ページを参照)。
8002	Next Designer(ネクストデザイナー) あらゆるデザイン分野で活躍し、その分野で3年未満の実務経験を持つデザイナー。 > 4つのプロジェクトを提出する必要があり、それぞれのプロジェクトに対する才能の貢献についての記述が含まれます。プロモーション用にタレントの写真もアップロードしてください。	必須 2つのプロジェクトは、それぞれ下記1つ以上で表現されている: 1 URL 1 動画 1-10 画像 1 オーディオ 1 PDF 各プロジェクトについては、プロジェクト概要とプロジェクトへの貢献を説明するテキストをPDFで提供してください(詳細は84ページを参照)。
8003	Next Director(ネクストディレクター) 広告プロジェクトに従事し、3年未満の業務経験を有する取締役。 > 2つのプロジェクトを提出する必要があり、それぞれのプロジェクトに対する才能の貢献についての記述が含まれます。プロモーション用にタレントの写真もアップロードしてください。	必須 2つのプロジェクトは、それぞれ下記1つ以上で表現されている: 1 URL 1 動画 1-10 画像 1 オーディオ 1 PDF 各プロジェクトについては、プロジェクト概要とプロジェクトへの貢献を説明するテキストをPDFで提供してください(詳細は84ページを参照)。
8004	Next Illustrator(ネクストイラストレーター) 広告およびデザインプロジェクトに取り組んでいるイラストレーターで、その分野での商業経験が3年未満のもの。 > 4つのプロジェクトを提出する必要があり、それぞれのプロジェクトに対する才能の貢献についての記述が含まれます。プロモーション用にタレントの写真もアップロードしてください。	必須 4つのプロジェクトは、それぞれ下記1つ以上で表現されている: 1 URL 1 動画 1-10 画像 1 オーディオ 1 PDF 各プロジェクトについては、プロジェクト概要とプロジェクトへの貢献を説明するテキストをPDFで提供してください(詳細は84ページを参照)。
8005	Next Photographer(ネクストフォトグラファー) NEW 広告およびデザインプロジェクトに従事し、その分野での商業経験が3年未満の写真家。 > 4つのプロジェクトを提出する必要があり、それぞれのプロジェクトに対する才能の貢献についての記述が含まれます。プロモーション用にタレントの写真もアップロードしてください。	必須 4つのプロジェクトは、それぞれ下記1つ以上で表現されている: 1 URL 1 動画 1-10 画像 1 オーディオ 1 PDF 各プロジェクトについては、プロジェクト概要とプロジェクトへの貢献を説明するテキストをPDFで提供してください(詳細は84ページを参照)。

注意:

- 少なくとも1つのプロジェクトを商業リリースする必要があります。
- 残りの作業は、リリースされていない場合も、自分で開始した場合もあります。
- 慈善事業は商業事業とみなされる。
- 匿名で判断できるように、タレントの名前とクレジットを削除してください。
- リファレンスは、顧客、マネージャ、または上級同僚から提供されます。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: エクスペリエンス。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

サイド・ハッスル

D&ADサイドハッスルは、あなたのサイドハッスルをメインのハッスルにするための重要なステップです。優秀な成績を収めれば、クリエイティブな起業家や投資家のパネルにピッチすることになります。世界的に活躍できるだけでなく、受賞者にはトレーニングと指導も提供します。これまでのハッスラーは、ファッションショーを制作したり、気候危機に注目を集めたり、社会変革を促すために活躍してきました。

誰がエントリーできますか？

才能と創造性があれば、サイドハッスルを持っている人なら誰でも応募できます。あなたのサイドハッスルは本業になりつつありますか？そうであれば、スケールアップしたカテゴリーがあなたのためにあります。学生や新進気鋭のプロフェッショナルには、エントリー料の割引が適用されます。

審査員は何を求めていますか？

審査員は、創造性と革新性を兼ね備えた作品に注目します。スタートアップの場合、アイデアは適切な研究とテストを行い、成長の可能性を示すものでなければなりません。スケールアップ企業の場合は、初期の成功例を示し、意図した規模を達成するためにどのように軌道に乗っているかを示す必要があります。

受賞から何を得られますか？

- > 憧れのD&ADサイドハッスルペンシル。
- > D&ADの世界最高の作品集「The Annual」にあなたの名前が掲載されます。
- > D&AD審査員による2時間のプライベートメンタリング。
- > お好みのバーチャルD&ADマスタークラス。ピッチングからブランディング、効果的なソーシャルメディアキャンペーンの構築まで、様々なテーマがあります。

Side Hustle (サイド・ハッスル)

あなたの情熱プロジェクトを立ち上げ、スケールアップしましょう。大きなアイデアを投資家やクリエイティブなディレクターに売り込み、成功のために必要なメンタリングやリソースを獲得するチャンスを与えましょう。

学生	超早期割引	早期割引	正規料金
	£12, €17, \$22	£16, €22, \$29	£20, €28, \$36
エマージング プロフェッショナル	超早期割引	早期割引	正規料金
	£21, €29, \$38	£28, €39, \$50	£35, €49, \$63
エスタブリッシュド プロフェッショナル	超早期割引	早期割引	正規料金
	£30, €42, \$54	£40, €56, \$72	£50, €70, \$90

サブカテゴリー		提出フォーマット ⓘ
9001	Start-Up / Student(スタートアップ/学生) まだ教育を受けているサイドハスラー専用。開始カテゴリーは、運用の最初の段階にあるプロジェクト用です。十分に開発されたビジネスモデルや資金があるとは考えにくいですが、適切な調査とテストを実証できる必要がある。	必須 下記のいずれか一つ、もしくは複数: 1 URL 1 動画 1-10 画像 1 オーディオ 1 PDF
9002	Start-Up / Emerging Professional(スタートアップ/エマージングプロフェッショナル) 非専門家、またはクリエイティブな商業プロジェクトに3年未満の経験がある人に適用されます。このカテゴリーは、操作の最初の段階にあるプロジェクト用です。十分に開発されたビジネスモデルや資金があるとは考えにくいですが、適切な調査とテストを実証できる必要がある。 > 新たなプロフェッショナルとしての資格を得るには、クリエイティブ業界で商業的な仕事を作成した経験が3年未満である必要があります。通算で3年間です。キャリア・ブレイクは含まれていません。	
9003	Start-Up / Established Professional(スタートアップ/エスタブリッシュドプロフェッショナル) クリエイティブな商業プロジェクトで3年以上の経験を持つ方なら誰でもSide Hustlesを知っています。このカテゴリーは、操作の最初の段階にあるプロジェクト用です。十分に開発されたビジネスモデルや資金があるとは考えにくいですが、適切な調査とテストを実証できる必要がある。	
9004	Scale-Up / Student(スタートアップ/学生) まだ教育を受けているサイドハスラー専用。スケールアップのカテゴリーは、業務の後期段階にあるプロジェクトを対象とする。製品またはサービスは完全に機能し、市場で実証されている必要があります。あなたは成功を示すことができるはずで、いくらかの資金を得ているだろう。	
9005	Scale-Up / Emerging Professional(スタートアップ/エマージングプロフェッショナル) 非専門家、またはクリエイティブな商業プロジェクトに3年未満の経験がある人に適用されます。スケールアップのカテゴリーは、業務の後期段階にあるプロジェクトを対象とする。製品またはサービスは完全に機能し、市場で実証されている必要があります。あなたは成功を示すことができるはずで、いくらかの資金を得ているだろう。 > 新たなプロフェッショナルとしての資格を得るには、クリエイティブ業界で商業的な仕事を作成した経験が3年未満である必要があります。通算で3年間です。キャリア・ブレイクは含まれていません。	
9006	Scale-Up / Established Professional(スタートアップ/エスタブリッシュドプロフェッショナル) クリエイティブな商業プロジェクトで3年以上の経験を持つ方なら誰でもSide Hustlesを知っています。スケールアップのカテゴリーは、業務の後期段階にあるプロジェクトを対象とする。製品またはサービスは完全に機能し、市場で実証されている必要があります。あなたは成功を示すことができるはずで、いくらかの資金を得ているだろう。	

注意:

- サイドハッスルは「独立して所有」されていなければならない。すなわち、実質的には創設者によって所有されており、雇用者によって委託されたり、所有されたり、資金提供されたりしてはならない。
- サイド・ハッスルをメイン・ハッスルにすることはできません。
- ショートリスト入りした参加者は、バーチャルな「ピッチデー」の一環として、自分たちのアイデアを審査員に提示できなければならない。

下記項目を、オンラインエントリー時に提出:

全カテゴリー対象: 概要, ビジョン, マーケット, オペレーション, 資格, 所有者。その他詳細は、[84ページ参照](#)。

提出フォーマット

エントリーに必要な送信フォーマットの詳細リストを次に示します。

異なるフォーマットで提出されたエントリーは取り下げられますので、このガイドラインに従ってください。

ボード	内容	スペック
A2 Presentation Board/s (A2 プレゼンテーションボード)	選択したイメージと短い要約を使用して、作業内容を表現します。	<ul style="list-style-type: none">- 硬質A 2ボード(42 x 59 cmまたは16.5 x 23.4インチ)への取り付け作業。- 作業の主要要素を表示します。- 説明文は簡潔にしてください。- テキストは英語でなければなりません。- 各ボードの背面にエントリーラベルを貼ります。- ボード上のどこにも会社のロゴやブランディングを使用しないでください。- ロールプリントやテーピングしたボードは送らないでください。- エントリー番号またはカテゴリタイトルをボードの前面に配置しないでください。- フォームボードはリサイクルできないので使用せず、マウントボードを使用してください。
現物 (もしくはフィジカルなもの)	内容	スペック
Physical Material (現物)	市販されている形式の物理的な製品。	<ul style="list-style-type: none">- S商用リリースとして作品を送ります。- 生鮮品を送る前に連絡してください。- エントリーラベルを目立たない場所に貼ります(物体の底面または下面)。- 市販されている作品(作業の規模が1 m 3を超える場合を除く)の代わりにプレゼンテーションボードを提出してはいけません。- 返品が必要な場合はご連絡ください。当社の契約条件によれば、入国時に要求されない限り商品は返却されません。
Printed Publication (刊行物)	商業的に発行された雑誌、新聞、または書籍。	<ul style="list-style-type: none">- 商用リリースとして作品を送ります。- 生鮮品を送る前に連絡してください。- 入力ラベルを目立たない場所に貼ります(背面カバーまたは前面カバーの内側)。- パブリケーションをボードにマウントしないでください。- 返品が必要な場合はご連絡ください。当社の契約条件によれば、入国時に要求されない限り商品は返却されません。
Poster/s Mounted (ポスターマウント有)	ボードに取り付けられた市販のポスター。A 1サイズ以下の作業に限ります。	<ul style="list-style-type: none">- すべてのテキストを含め、商業的にローンチされた作品を表示します。- 各ボードの背面にエントリーラベルを貼ります。- ボード上のどこにも会社のロゴやブランディングを使用しないでください。- ロールプリントやテーピングしたボードは送らないでください。- フォームボードはリサイクルできないので使用せず、マウントボードを使用してください。- エントリー番号またはカテゴリタイトルをボードの前面に配置しないでください。
Poster/s Unmounted	市販のポスターが外れた。A 1以上または両面の作業のみ。	<ul style="list-style-type: none">- すべてのテキストを含め、商業的にローンチされた作品を表示します。- 各ポスターの裏面にエントリーラベルを貼ります。- ポスターのどこにも会社のロゴやブランドを使用しないでください。- ロールプリントやテーピングしたボードは送らないでください。- ポスターの正面にエントリーナンバーやカテゴリタイトルを付けしないでください。



提出フォーマット



画像	内容	スペック
Image/s (画像)	市販されている作品を表す画像。1つのエントリーに対して1つのイメージのみ。	<ul style="list-style-type: none">- 高解像度のJPEGまたはTIFFファイル- 最長側の最小1200 px- 1つのファイルに複数のイメージを送信しないでください。ファイルごとに1つのイメージのみ。
Image in situ (設置現場の画像)	商業的にリリースされ、表示された、その場での作業を示す単一のイメージ。	<ul style="list-style-type: none">- 各ファイルは2 GB以下でなければなりません- 作品以外の画像はお受けできませんのでご了承ください。
Image of Packaging in situ (パッケージの設置画像)	市販されていて表示されている棚のパッケージを示す単一のイメージ。	
Presentation Images (プレゼンテーション画像)	イメージの選択による作業の表現。	
Reference Images (参考画像)	作業の基準となる高解像度デジタル画像。これらは、異なる角度で表示された作品の画像、または作品とその特徴のデジタルレンダリングであってもよい。	

URL	内容	スペック
URL	市販されている作品に直接リンクしているURL。	<ul style="list-style-type: none">- このウェブページは、クロムを使用してMacで表示できる必要があります。- アプリの場合は、アプリをダウンロードするためのURLリンクを指定します (アップルストア)。
URL (デジタル素材として)	デジタル出版物のみ。市販のパブリケーションに直接リンクするURL。	<ul style="list-style-type: none">- URLは2021年7月まで有効です。- サイトがまだ稼働している場合は、導入事例のページを送信しないでください。- 保留ページを送信しないでください。- ウェブページで会社のロゴやブランドを使用しないでください。- URLアドレスに会社名やブランド名を使用しないでください。- 市販されているURLリンクを提供できない場合は、awards@dandad.org にメールしてください。



提出フォーマット



動画	内容	スペック
Film (動画)	商業的にリリースされた広告または映画作品。審査員は最低5分間見なければなりません。	<ul style="list-style-type: none"> - MP4またはMOV形式 - フルHD、最小解像度1920 x 1080 pで送信できます。パーティカルまたはソーシャル向けの映画の場合、最小解像度1280 x 720 p - 各ファイルは2GB以下でなければなりません - 英語以外の作品には字幕をつけてください。
Film Edit (5 min) for films over 10 mins (10分以上の動画、編集版5分)	編集は、フィルム5分間の部分、またはハイライトリールに提示された作品の「~の中で最高のもの」カットとすることができます。審判は最低でも5分は見なければなりません。	<ul style="list-style-type: none"> - キャンペーンの場合は、実行ごとに1つのファイルをアップロードします。 - エントリータイトルまたは実行タイトルをファイル名として使用します。 - 開始時に時計やスレートを追加しないでください。 - フィルムのどこにも会社のロゴやブランドを使用しないでください。
Film (for digital sites) (動画(デジタルサイト用))	デジタルサイトで公開された屋外広告の一部を映した映画。	
Presentation Film (プレゼンテーション動画)	作品をまとめ、全体のハイライトを見せるプレゼンテーションフィルム。	<ul style="list-style-type: none"> - MP 4またはMOV形式 - フルHD、最小解像度1920 x 1080 pで送信可能 - ファイルは2 GB以下でなければなりません - 最長2分。審査員は映画が始まってから2分以上見ることは保証されていません。 - エントリーに合わせてフィルムを作成します。 - まずアイデアまたはソリューションを説明し、次に目標、コンテキスト、および結果を詳しく説明します。 - クリエイティブなアイデアと、それが聴衆に適切であることを強調する。 - 精巧で高価な映画は必須ではない。アイデアを明確に提示した単純なフィルムも同様に効果的である。 - エントリータイトルをフィルム名として使用します。 - ナレーションは英語でなければなりません。 - フィルムのどこにも会社のロゴやブランドを使用しないでください。
Walkthrough Demo Film (ナビゲーションデモ動画)	レコーディングのデモや、実際に体験してみたい作品を紹介するウォークスルー。関連するフィーチャをウォークスルーに含めます。	<ul style="list-style-type: none"> - MP4またはMOV形式 - 最小解像度1280 x 720 p - ファイルは2 GB以下でなければなりません。 - 最長2分。 - イントロダクションを含めない - 代理店のブランドを含めないでください。
Making of Film (メイキング動画)	作品の舞台裏のプロセスや、そのコンセプトを実現するために使われた道具を描いた映画。	ビデオの仕様については、上のフィルムの仕様を参照してください。



提出フォーマット



オーディオ	内容	スペック
Audio (オーディオ)	市販されていた音声広告。 判事は最低5分間は聴取し なければならない。	- MP3またはWAV形式。 - サンプルサイズ16ビット、サンプルレート44100kHz - ファイルのサイズは2GB以下にしてください。
Audio Edit (5 min) for Audio over 10 mins (10分以上のオーディオ、編集版5分)	編集は、オーディオの5分間 のセクション、またはハイラ イトリールに提示された作 品の「~の中で最高のもの」 カットとすることができる。 判事は最低5分間は聴取し なければならない。	- ファイル名には、エントリータイトルまたは実行タイトルを使用してください。 - キャンペーンの場合は、1回の応募につき1ファイルを上アップロードしてください。 - エントリーの音声紹介は含まないでください。 - 代理店のブランディングは含まないでください。

その他	内容	スペック
PDF	エントリーをサポートする情報 のPDF。	- 単一のPDFとしてアップロードする - ファイルは2GB以下
PDF of Tone of Voice Guidelines (トーン&ボイス(ガイドライン)のPDF)	PDFで概要が説明されてい るブランドの「トーンオブボ イス」ガイド。	
PDF of Guidelines/ Manifestos (ガイドライン、マニフェストPDF)	PDFにまとめられたブランド またはプロジェクトのガイド ラインまたはマニフェスト。	
PDF of Script (スクリプトPDF)	PDF形式のフィルムまたは オーディオスクリプト。	

補足情報

これは、カテゴリーに応じて求められる情報です。審査員が求めているのは事実であるため、事実に焦点を当ててください。説明は簡潔に、要点を押さえてください。

補足情報欄	内容	文字数(英字)
アクセラレータ	D&ADインパクト・アクセラレーターへの参加を検討されたいですか?ご希望の場合は、あなたが何をしたいのか、またプログラムに参加する仲間に提供できる専門知識の概要をご記入ください。	400
アンビション	どのような規模でインパクトを与えたいのですか?成功をどのように評価しますか?今後12ヶ月間の目標を概説してください。	400
アプローチ	職人/技術者はどのようにこのプロジェクトに取り組んだのか?また、その技術はどのように活かされていますか?可能であれば、その方からの簡単な説明をお願いします。	400
背景	アイデアの背景を概説してください。対象者、目的、分析などの関連情報を盛り込む。	1000
ブリーフ	ブリーフ(課題)は何でしたか?課題と目的、そして可能であれば、ターゲットとなるオーディエンスやその他の関連する背景情報を詳細に記述してください。	400
予算	予算を記入してください。「低予算」のサブカテゴリーを入力する場合は、その仕事が「低予算」とみなされるべき理由を説明してください。	400
チャレンジ	アイデアに至った課題とそれに関連したビジネスケースを説明してください。	400
コラボレーション履歴	最初のブリーフィングから最新のプロジェクトまで、コラボレーションがどのように発展してきたかを説明してください。	400
コラボレーションタイムライン	コラボレーションはいつからですか?	200
クラフト	審査員が注目すべき技能とは何でしょうか?	400
クリエイティブアウトプット	コラボレーション期間中に作成された作業の詳細を示してください。	400
文化的背景	該当する場合は、その文化や国に固有で、それ以外では理解されないかもしれない参考文献について説明してください。	400
デザインソリューション	クリエイティブな解決策、その背後にある理由、そしてそれがブリーフの課題をどのように解決したかを説明してください。デザインのユニークな機能や革新的な機能を強調します。	400
ディスプレイ	作品はどこにどのように展示されましたか?該当する場合は、何を収納するようにデザインされたかを概説し、その場で内容物の写真を提供してください。	200
ディストリビューション	作品はいつ、どこで配布されましたか?	200
編集	必要に応じて、色の調整、ゆがみ、歪み、シャープなど、作業で行われたレタッチ、ポストプロダクション編集、デジタルエンハンスメントについて詳細に説明してください。	400



補足情報



補足情報欄	内容	文字数(英字)
資格	当作品あなたのサイド・ハッスルなら、あなたのメイン・ハッスルは何ですか？	200
エクスペリエンス	これまでに得た業界での経験を詳細に記入してください。応募基準を考慮した上で、なぜその人材がこのカテゴリーの賞を受ける資格があるのかを説明してください。	400
ヒストリー	その作品はどこで、どのくらいの期間実施されましたか？本研究が市販されてから達成された重要なマイルストーンを概説してください。	600
アイデア	エントリーの中心にあるクリエイティブなアイデアは何ですか？どのように革新的なのでしょう？	400
イメージソース	元の画像ソースをクレジットしてください。	100
影響	仕事の直接的な結果として起こった行動、環境、社会、政策の変化を詳述してください。これらの変更はいつ行われ、どのように分析されましたか？提出書類をサポートするための証拠を詳細に記載するか、アップロードしてください。	400
耐久性	そのアイデアは、短期的、中期的、長期的な影響を与えるように設計されていましたか？該当する場合は、そのアイデアをどのように維持・拡大していくかを概説してください。	400
製造	生産量の規模は？生産コストはいくらですか？該当する場合は、1個あたりの小売価格をご記入ください。	200
マーケット	サイドハッスルを作ったきっかけは何ですか？Proof of Concept(コンセプトの証明)とターゲット市場の概要を教えてください。	400
マテリアル	デザインに使用している材料の一覧を提出してください。	400
メディア	その作品はどの媒体で制作されましたか？	200
目的	この作業によって、コミュニケーションの目標はどのように達成されましたか。	400
オペレーション	サイド・ハッスルはどこで、どのくらいの期間営業していますか？これまでにどんな成功を収めましたか？可用性、流通、認知度、収益、パートナーシップ、資金調達の詳細を提供してください。	400
概要	あなたのサイドハッスルについて、数文で説明してください。それはどのように創造的ですか？	400
所有者	あなたのサイド・ハッスルの所有者は誰ですか？	200
実施場所	その作品はどこで実施されましたか？	200
印刷量	印刷量、印刷費はいくらですか。該当する場合は、1台あたりの小売価格を教えてください。	200
本番環境に関する考慮事項	予算制限、時間制限および撮影場所を詳述する。	400
プロジェクト:概要	提出されたプロジェクトの概要と解決策の概要(目的、結果、対象者、審査員が参考にするとと思われる関連する背景情報を含む)を説明してください。個人/慈善事業の場合は、タレントの作品制作の動機を説明してください。	400
プロジェクト:貢献	提出されたプロジェクトに対する作者の個人的な貢献の詳細を記載してください。	400
概念証明	概念実証をどのようにして実証しましたか？これまでに行われた研究とテストについて説明してください。	400
発行	その作品はどのくらいの頻度で出版されていますか？どこで配布されていますか？	200



補足情報



補足情報欄	内容	文字数(英字)
資格	フューチャー・インパクトのカテゴリーにエントリーする資格はありますか?プロジェクトオーナーであるあなたは、このアイデアを前進させるために、D&ADインパクトプログラムとインパクトカウンスルに何を求めていますか?	400
レスポンス	商業的なリリース後、あなたのターゲットオーディエンスからどのような反応がありましたか?作品が見られている証拠と、その反響の時期を教えてください。	400
結果	その作業は、ブランドの成功やビジネスの成長にどのような直接的な影響を与えましたか?ブランド追跡調査の結果、改善率、市場シェア、売上の増加などの証拠を提示してください。	1000
スケール	その影響は、地方、国、または国際的な規模で達成されたか?これはあなたの目標と比べてどうですか?	400
スクリプト	その実施には台本がありましたか、それとも台本なしでしたか?	100
ソリューション	クリエイティブな解決策、その背後にある理由、そしてそれがブリーフの課題をどのように解決したかを説明してください。	400
ソリューションと実行	創造的な解決策とその背後にある理由は何か?それはどのように革新的ですか?どのように実行されたのか?	1000
サステナビリティ	この作品はどのようにして持続可能であると判断されますか?関係するプロセスの詳細、サプライヤー、製品の耐用年数にわたる持続可能性を評価するために審査員に役立つ情報を含めてください。	400
タイムライン	その仕事はどのくらい続いたのですか。	200
タイプの活用	その作品は自発的なものですか、それとも委託されたものですか?自主制作であれば、どこで購入できるのか、何のためにデザインされたのかを明記してください。	200
ビジョン	サイドハッスルのビジョンを説明してください。短期的、長期的な目標は何ですか?どのようなリソースが必要ですか?	400

お問合せ

賞のエントリーについて質問がありますか？私たちのチームが協力してくれます。世界中のどこにいても、連絡を取ることができます：

英国、IRE、ヨーロッパ

ウィル・コーパー

メール：will.koper@dandad.org

電話：+44 (0)207 840 1177

米国およびカナダ

アレックス・ナップ

メール：alex.knapp@dandad.org

電話：+44 (0)207 840 1172

フランス、ラタム、イベリア

パブロ・アール・ブランダオ

メール：pablo.brandao@dandad.org

日本・シンガポール

古屋言子

メール：kotoko.koya@dandad.org

電話：+81 90 4736 5965

中国、東南アジア、オーストラリア

キャサリン・チェン

メール：katherine.chen@dandad.org

電話：+44 (0)796 8866 388

WeChat 微信 Dandadawards

インド、中東、アフリカ、ヨーロッパ

ジョシュア・エドワーズ

メール：joshua.edwards@dandad.org

電話：+44 (0)207 840 1154

その他

メール：awards@dandad.org

電話：+44 (0)207 840 1111