

O que há de novo?

Preços

Aumentamos nosso desconto para inscrições super antecipadas de 30% para 40% para todas as inscrições. Para aproveitar essa redução de preço, conclua suas entradas até a meia-noite de 13 de janeiro de 2021.

Freelancers e empresas com menos de 10 funcionários obtêm agora 25% de desconto nas inscrições. Para obter o desconto, entre em contato awards@dandad.org.

Categorias

As categorias do D&AD Awards evoluem a cada ano para refletir os desenvolvimentos do setor. Isto inclui revisões e adições de subcategorias, e a criação de novas categorias. Procure “novas” para identificá-las no kit de inscrição. As principais mudanças para 2021 estão destacadas abaixo:

E-Commerce **NEW**

Tendências crescentes no comércio eletrônico e um foco na jornada do cliente - do conhecimento da marca à entrega - fazem desta uma das categorias novas mais excitantes de 2021. Doze subcategorias, de Experiência de Compra a Parceria de Marca, procuram premiar as experiências de comércio eletrônico mais criativas.

Type Design **NEW**

Devido a um número crescente de entradas de Design de Tipo, nós tiramos isso da Tipografia e criamos sua própria categoria. O júri procurará premiar o Design de estilos de fonte única e famílias de fontes; desde estilos tradicionais como o latino e o árabe, até roteiros.

Gaming **NEW**

2020 viu o primeiro relatório de Jogos do D&AD New Blood, e agora uma categoria de Jogos dentro do D&AD Awards. Esta categoria busca celebrar a excelência criativa em experiências em jogos e mensagens de marca através de jogos eletrônicos, móveis e online.

Writing

Após consulta com a indústria, Writing for Design (Redação para Design) e Writing for Advertising (Redação para Publicidade) estão de volta como duas categorias distintas e separadas. O trabalho de redação deve ser inserido aqui e será julgado por júris de redatores e criadores/designers seniores intimamente familiarizados com a execução.

Next Photographer **NEW**

Próximo Fotógrafo tem uma longa história com a D&AD, e temos o prazer de trazer o prêmio de volta. Aberto a talentos emergentes com menos de 3 anos de experiência comercial em fotografia, a entrada custa apenas 50 libras esterlinas, para a chance de ganhar orientação, treinamento e um lápis D&AD Next Lápis.

Low Budget

Uma vez mais vimos que a criatividade não precisa ser limitada pelo orçamento; muitas vezes, ela é aprimorada. Para incentivar mais deste trabalho, introduzimos mais subcategorias de Baixo Orçamento em todas as nossas disciplinas. Baixo Orçamento agora existe dentro de Filme, Branding, Direção, Efeitos Visuais, Animação, Fotografia e Entretenimento, assim como Relações Públicas, Design Espacial e Vídeos Musicais.

New Realities & Emerging Media **NEW**

Nossas subcategorias Novas Realidades e Mídia Emergente são para trabalhos de ponta que estão mudando a forma como as marcas interagem com os consumidores. Desde comunicações que utilizam experiências de RA de áudio, até a tecnologia de feedback tácito. O trabalho pode ser inserido nas subcategorias Comércio Eletrônico, Experiencial, Animação, Efeitos Visuais, Tipografia e Jogos.

Digital Design

Após a reformulação no ano passado da subcategoria Design Digital e o feedback de nossos júris, os jurados agora darão prioridade à execução sobre a ideia nesta categoria.