



D&AD Awards 2021 Entry Kit

Conteúdo

- 01 Por que participar?
- 03 Níveis de Pencils da D&AD
- 05 Critérios de julgamento
- 06 O que há de novo?
- 07 Antes de participar
- 08 Regras e elegibilidade
- 11 Índice de categorias
- 76 Next
- 78 Side Hustle
- 80 Formatos de envio
- 84 Informações de Apoio
- 87 Inscrever em contato

Datas-chaves

- Inscrição no Site Aberta:** 18/11/2020
- Data limite para os Super Antecipados:** 13/01/2021
- Data limite para os Antecipados:** 17/02/2021
- Data limite:** 17/03/2021

Anúncio do Shortlist D&AD:

- Craft, Side Hustle* – 11/05/2021
- Advertising, Culture, Design, Impact, Next* – 18/05/2021

*Writing for Design será anunciado com as categorias de Design

Cerimônia de Premiação D&AD: 26–27/05/2021

Por que participar?

Qual a importância dos prêmios?

- > Prêmios motivam e fomentam seu talento
- > Prêmios impulsionam o crescimento dos negócios
- > Prêmios recompensam a disciplina
- > Prêmios atraem novos talentos e novos negócios

O que os vencedores anteriores disseram sobre ganhar um Lápis...

98%

'Foi bom para a minha carreira.'

72%

'Isso me levou a uma promoção'

71%

'Conquistamos novos negócios como resultado direto.'

87%

'Isso nos ajudou a atrair novos talentos.'

85%

'Tivemos oportunidades que talvez não tivéssemos.'

O que acontece quando seu trabalho ganha um Lápis...

- > Ganha seu lugar de direito no The Annual; a coleção do D&AD sobre o melhor trabalho do mundo, publicada on-line e para um público global.
- > É comemorado na Cerimônia de Premiação da D&AD assistida por 5.000 das melhores mentes do setor.
- > Tem a chance de ser apresentado na série D&AD Creative Excellence Content Series (Série de Conteúdo de Excelência Criativa), com comentários de nossos jurados.
- > Você e sua empresa ganham cobertura da mídia global.
- > Ele é exibido em todo o mundo em uma das exposições internacionais da D&AD. Locais anteriores incluem o Museu da Publicidade em Tóquio, Museu do Louvre Paris, Instituto de Artes Visuais de Xangai, Instituto de Design de Hong Kong, Centro de Artes de Melbourne.
- > Você ganha prestígio entre seus parceiros na indústria.
- > Ganha pontos para sua empresa no ranking de D&AD. Estes incluem Agência de Design do Ano, Agência de Publicidade do Ano, Empresa de Produção do Ano, Cliente do Ano e Ranking de Rede.

Mas o mais importante... D&AD é uma organização sem fins lucrativos.

Colocamos o dinheiro que ganhamos de volta no setor em que atuamos, principalmente por meio do D&AD New Blood- ajudando os novos talentos a prosperar, promovendo a diversidade e trabalhando para um futuro mais justo e sustentável para o setor. Em 2020, fornecemos 174.147 oportunidades de aprendizagem vocacional a criativos emergentes. Portanto, participe não apenas por uma chance de glória, mas para contribuir com nossa missão de tornar o mundo criativo mais forte, mais justo e mais aberto a todos.

Por que participar?

“ D&AD é o creme de la creme. É o show de maior prestígio.”

Ronald Ng

Global Chief Creative Officer, Isobar

“ Ganhar um Lápis D&AD é um ponto de referência para a vida.”

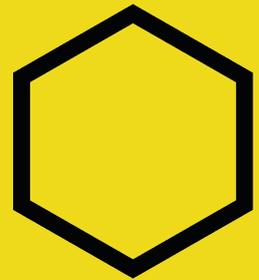
Becky McOwen-Banks

Executive Creative Director, VaynerMedia London

Níveis de Pencils da D&AD

Shortlist (finalistas)

Trabalho que demonstra mérito, digno de reconhecimento e no topo do escalão das inscrições. É premiado em todas as categorias em primeira instância.



SHORTLIST

Wood

O melhor do ano em publicidade, Design e técnicas (craft).

Graphite

Por um trabalho de stand-out que se eleva acima do resto, digno de consideração para uma Lápis Amarelo

Yellow

O icônico Lápis Amarelo D&AD, concedido apenas ao trabalho destacado que alcança a verdadeira excelência criativa.

Black

O maior elogio criativo, reservado para trabalhos inovadores. Apenas um punhado desses são premiados a cada ano, se houverem.



Níveis de Pencils da D&AD



Prêmios específicos por categoria:



Side Hustle Pencil

Premiada a projetos inspiradores e escaláveis que demonstram criatividade e inovação. Concedido para trabalhar na categoria Projeto Pessoal.



Future Impact Pencil

Projetos em estágios iniciais que demonstram o potencial para impulsionar mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas através da criatividade. Premiados para trabalhar na categoria Future Impact.



Next Pencil

Premiado a estrelas em ascensão com extraordinário talento criativo que estão moldando o futuro da criatividade e do craft (técnica). Premiados para trabalhar nas próximas categorias.



White Pencil

Projetos excepcionais que utilizam o poder da criatividade para promover mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas. Substitui o Lápis Amarelo Yellow Pencil na categoria Impacto.

Prêmios especiais:



Collaborative Award

A Categoria Colaboração reconhece os relacionamentos duradouros entre os clientes e suas empresas de Design, publicidade e produção - levando à criação de um trabalho incrível ao longo do tempo.



Companies of the Year

Os vencedores dos Lápis e as empresas selecionadas recebem pontos para cada vitória. Os pontos são acumulados para determinar o 1º, 2º e 3º lugares nas seguintes categorias:

- > Agência de publicidade do ano
- > Agência de Design do ano
- > Empresa de produção do ano
- > O Cliente do ano



President's Award

Todos os anos, a D&AD homenageia um herói da indústria, uma lenda cuja contribuição para a indústria tem sido nada menos do que inspiradora. O contemplado é escolhido pelo Presidente da D&AD e será anunciado na Cerimônia da D&AD.

Classificações D&AD

Os Classificações D&AD serão lançados on-line após a Cerimônia de Premiação D&AD. Os Classificações serão calculados a partir dos pontos atribuídos a todos os vencedores de Lápis e da Shortlist (exceto Próximo e Projeto pessoal).

Os Classificações incluem:

- > País
- > Rede de agências

Critérios de julgamento

Ao avaliar o trabalho, os jurados considerarão as seguintes perguntas em ordem de importância:

Advertising, Design & Culture

- > A ideia é inspiradora?
- > Foi brilhantemente executada?
Para o Design Digital e as categorias técnicas (craft) em Vídeos Musicais, a execução terá prioridade sobre a idéia.
- > É adequada ao seu propósito?
Para a Mídia e RP, isto significa que o trabalho alcançou o resultado pretendido.

Craft

- > Foi brilhantemente executada?
- > O uso da **técnicas (craft)** eleva a ideia?
- > A ideia é inspiradora?
- > É adequada ao seu propósito?

Impact

- > A ideia está beneficiando a sociedade?
Para beneficiar a sociedade, o trabalho deve estar respondendo a uma das [17 Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU](#).
- > Será que isso resultou em mudanças tangíveis?
Mudança tangível refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas.
- > É inovador e inspirador?
Para ser inovador, o trabalho pode ser uma nova idéia ou método, ou o uso de uma idéia ou método existente de uma nova maneira.
- > É adequada ao seu propósito?
Para estar apto para o propósito, o trabalho deve ser capaz de realizar o trabalho para o qual foi projetado. Por exemplo, uma campanha deve aumentar a consciência da marca. Um produto deve funcionar bem.

Future Impact

- > A ideia tem o potencial de beneficiar a sociedade?
Para beneficiar a sociedade, o trabalho deve estar respondendo a uma das [17 Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU](#).
- > Tem o potencial de impulsionar mudanças tangíveis?
Mudança tangível refere-se a mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou de política social.
- > Demonstra suficientemente que pode atingir a escala pretendida?
Isto pode ser qualquer coisa, desde uma solução local até uma iniciativa global.
- > É inovador e inspirador?
Para ser inovador, o trabalho pode ser uma nova ideia ou método, ou o uso de uma ideia ou método existente de uma nova maneira.

Next

- > Mostra notável talento criativo?
- > Demonstra grande potencial?
- > Onde aplicável, há excelência no uso de habilidade e técnica?

Side Hustle

Start-Up

- > É inovador e inspirador?
- > É apoiado por pesquisas e testes apropriados?
- > Mostra potencial de crescimento?

Scale-Up

- > É inovador e inspirador?
- > Está totalmente operacional com sucesso comprovado?
- > Está no caminho certo para atingir a escala pretendida?

O que há de novo?

Preços

Aumentamos nosso desconto para inscrições super antecipadas de 30% para 40% para todas as inscrições. Para aproveitar essa redução de preço, conclua suas entradas até a meia-noite de 13 de janeiro de 2021.

Freelancers e empresas com menos de 10 funcionários obtêm agora 25% de desconto nas inscrições. Para obter o desconto, entre em contato awards@dandad.org.

Categorias

As categorias do D&AD Awards evoluem a cada ano para refletir os desenvolvimentos do setor. Isto inclui revisões e adições de subcategorias, e a criação de novas categorias. Procure “novas” para identificá-las no kit de inscrição. As principais mudanças para 2021 estão destacadas abaixo:

E-Commerce **NEW**

Tendências crescentes no comércio eletrônico e um foco na jornada do cliente - do conhecimento da marca à entrega - fazem desta uma das categorias novas mais excitantes de 2021. Doze subcategorias, de Experiência de Compra a Parceria de Marca, procuram premiar as experiências de comércio eletrônico mais criativas.

Type Design **NEW**

Devido a um número crescente de entradas de Design de Tipo, nós tiramos isso da Tipografia e criamos sua própria categoria. O júri procurará premiar o Design de estilos de fonte única e famílias de fontes; desde estilos tradicionais como o latino e o árabe, até roteiros.

Gaming **NEW**

2020 viu o primeiro relatório de Jogos do D&AD New Blood, e agora uma categoria de Jogos dentro do D&AD Awards. Esta categoria busca celebrar a excelência criativa em experiências em jogos e mensagens de marca através de jogos eletrônicos, móveis e online.

Writing

Após consulta com a indústria, Writing for Design (Redação para Design) e Writing for Advertising (Redação para Publicidade) estão de volta como duas categorias distintas e separadas. O trabalho de redação deve ser inserido aqui e será julgado por júris de redatores e criadores/designers seniores intimamente familiarizados com a execução.

Next Photographer **NEW**

Próximo Fotógrafo tem uma longa história com a D&AD, e temos o prazer de trazer o prêmio de volta. Aberto a talentos emergentes com menos de 3 anos de experiência comercial em fotografia, a entrada custa apenas 50 libras esterlinas, para a chance de ganhar orientação, treinamento e um lápis D&AD Next Lápis.

Low Budget

Uma vez mais vimos que a criatividade não precisa ser limitada pelo orçamento; muitas vezes, ela é aprimorada. Para incentivar mais deste trabalho, introduzimos mais subcategorias de Baixo Orçamento em todas as nossas disciplinas. Baixo Orçamento agora existe dentro de Filme, Branding, Direção, Efeitos Visuais, Animação, Fotografia e Entretenimento, assim como Relações Públicas, Design Espacial e Vídeos Musicais.

New Realities & Emerging Media **NEW**

Nossa subcategoria Novas Realidades e Mídia Emergente é para trabalhos de ponta que estão mudando a forma como as marcas interagem com os consumidores. Desde comunicações que utilizam experiências de RA de áudio, até a tecnologia de feedback tácito. O trabalho pode ser inserido nas subcategorias Comércio Eletrônico, Experiencial, Animação, Efeitos Visuais, Tipografia e Jogos.

Digital Design

Após a reformulação no ano passado da subcategoria Design Digital e o feedback de nossos júris, os jurados agora darão prioridade à execução sobre a ideia nesta categoria.

Antes de participar

*****Esta passagem é importante*****

1. Verifique se o seu trabalho é elegível

Consulte as regras de elegibilidade na [página 08](#).

2. Obtenha aprovação do cliente para inscrever o trabalho

3. Escolha suas categorias

Os símbolos **S** e **M** ao lado de cada título de categoria indicam se o trabalho pode ser inserido como uma entrada única ou de várias partes (por exemplo, para campanhas ou séries). Estes símbolos estão relacionados aos preços mostrados no canto superior direito.

4. Prepare sua inscrição

Formatos de envio

As páginas da categoria indicam em qual formato enviar seu trabalho. Há informações mais detalhadas e especificações de arquivo para cada formato na [página 80](#).

Informações de Apoio

Na parte inferior de cada página de categoria, há uma lista das informações escritas que você deverá enviar on-line. Não pule isso, pois ele fornece aos jurados informações importantes sobre o seu trabalho, mas seja breve e concentre-se nos fatos. Consulte requisitos detalhados e limites de caracteres na [página 84](#).

Traduções

Se seu trabalho foi lançado em um idioma diferente do inglês, envie-o no idioma original, juntamente com uma tradução. Para filmes, isso significa legendas. Para trabalhos que não sejam filmes, basta digitar sua tradução online.

5. Crie e envie sua inscrição

Vá para sua conta online no dandad.org e clique em inserir agora para começar. Aqui, você pode criar e pagar por sua entrada, poupando-a à medida que for avançando. Antes de enviar sua inscrição, verifique se você está feliz com todas as informações escritas e arquivos enviados. O pagamento pode ser feito por cartão ou transferência bancária.

As transações com cartão de crédito feitas de fora do Reino Unido estarão sujeitas a uma taxa de processamento de 3,5%.

6. Poste seu material físico

Se estiver enviando itens pelo correio, será necessário fazer o download e a impressão de etiquetas para anexar ao seu trabalho e encomendas. Estes estarão disponíveis online após efetuar o pagamento.

Nota sobre alfândega: É essencial que você acompanhe seu item conforme ele passa pela alfândega e que pague as taxas alfandegárias corretas para minimizar o risco de que seu trabalho seja retido na alfândega do Reino Unido. Para obter conselhos sobre onde inscrever ou se tiver alguma dúvida sobre como inscrever seu trabalho, entre em [contato conosco](#).

Regras e elegibilidade

***** Esta passagem é importante *****

Trabalho Elegível

Para ser elegível, o trabalho deve ter sido:

- > Lançado comercialmente entre 1 de janeiro de 2020 e 14 de abril de 2021*
- > Produzido em resposta a um resumo genuíno de um cliente ou aprovado por um cliente
- > Disponibilizado ao público por meios legais
- > Aprovado e pago pelo cliente

* Janelas de elegibilidade alternativas aplicam-se às seguintes subcategorias: Digital Design/Incremental Design, Digital Design/Beta, Product Design/Prototypes, Integrated/Established Campaigns, PR/Established Campaigns, Impact e Future Impact. Favor consultar as descrições das subcategorias para maiores informações.

Trabalho inelegível

Nós não aceitamos:

- > Conceitos ou trabalhos conceituais criados apenas para fins de participação em competições
- > Trabalho inserido por outra parte na mesma categoria
- > Trabalho inscrito nos Prêmios D&AD em anos anteriores
- > Protótipos que não foram lançados comercialmente dentro do período de elegibilidade*

* Protótipos são aceitos em Product Design/Prototypes, Digital Design/Beta et Future Impact. Para mais informações, consulte os nossos Termos e Condições.

Outros casos qualificados

O trabalho também é elegível nos casos abaixo e com as seguintes condições:

Se o trabalho foi feito pro bono para uma instituição de caridade:

- > A instituição de caridade deve ter uma relação contratual com a empresa participante
- > A instituição de caridade deve aprovar o trabalho a ser executado
- > Podemos pedir confirmação ao proprietário da mídia se a mídia/tempo de antena foi fornecida gratuitamente

Se a empresa participante também for a cliente para o trabalho, que se enquadra em uma destas duas categorias:

- > Autopromoção - o trabalho autopromocional é elegível apenas se for lançado comercialmente e disponibilizado a clientes em potencial
- > Design e produção própria - os proprietários das empresas podem inserir trabalhos produzidos internamente e disponibilizados comercialmente

Se o trabalho foi lançado pela primeira vez antes de 1 de janeiro de 2020, é elegível apenas sob uma destas duas condições:

- > A maior parte do trabalho (aplicável apenas a inscrições de campanhas) foi lançada entre 1 de janeiro de 2020 e 14 de abril de 2021
- > O trabalho foi alterado / atualizado e relançado entre 1 de janeiro de 2020 e 14 de abril de 2021, tendo sofrido um desenvolvimento criativo significativo

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

Envio de inscrições

O trabalho deve ser enviado:

- > Como foi lançado comercialmente; faça alterações no trabalho apenas para atender aos requisitos de material detalhados neste guia.
- > Na sua língua original; para trabalhos que não sejam em inglês, forneça uma tradução conforme as instruções neste guia

Violação das regras de inscrição

Caso um júri consulte a elegibilidade de uma inscrição, solicitaremos que você forneça mais evidências documentais para demonstrar que o trabalho é elegível. Se a D&AD estabelecer que um participante violou as regras de prêmios, a inscrição infratora será imediatamente suspensa dos prêmios e encaminhada ao grupo consultivo executivo da D&AD.

O grupo consultivo executivo da D&AD tem o direito de:

- > Desqualificar um participante dos Prêmios
- > Impedir que um participante envie inscrições nos próximos anos
- > Revogar ou suspender a participação de um participante na D&AD

Para obter informações completas sobre as políticas da D&AD, consulte nossos Termos e Condições.

Crítérios de Inscrição para Prêmios de Colaboração

Prêmios de Colaboração reconhecem agências e estúdios de Design, publicidade e produção por seus relacionamentos duradouros com seus clientes.

O trabalho enviado deve obedecer às regras descritas acima. Além disso, os participantes devem

- > Ser uma agência ou estúdio de Design, publicidade, criação e / ou produção
- > Ter um relacionamento comercial ininterrupto com um cliente por um período de pelo menos três anos antes do prazo de inscrições em 14 de abril de 202
- > Ter produzido no mínimo duas campanhas ou projetos para o cliente em cada um desses anos, com pelo menos duas das campanhas / projetos enviados como parte da inscrição
- > Ter o consentimento por escrito do cliente para enviar o trabalho e nomear o cliente em sua inscrição. A D&AD se reserva o direito de solicitar uma cópia desse consentimento por escrito

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

CrITÉRIOS de Inscrição no Impact

As categorias Impacto são para qualquer pessoa que utilize o pensamento criativo para impulsionar mudanças positivas; quer você seja uma agência, marca, sem fins lucrativos, ONG, inventor, início, empresário, coletivo ou empresa social. Você só pode inscrever em uma categoria nesta seção, portanto, certifique-se de escolher a que é certa para você.

Impact

Para campanhas, Designs e iniciativas. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade. O trabalho é elegível para inscrever em todas as outras categorias dentro do Prêmio D&AD (exceto Future Impact). A reentrada nesta categoria é permitida anualmente, desde que você possa demonstrar que foi criado um impacto adicional e apresentar trabalho na subcategoria Sustained Solution.

Níveis de Premiação: *Shortlist, Wood, Graphite, White, Black Pencil*

Janela de Elegibilidad: *Os trabalhos devem ser lançados e lançados comercialmente, significativamente alterados ou atualizados entre 1 de janeiro de 2019 e 14 de abril de 2021*

Future Impact

Para projetos, iniciativas e inscrições de estudantes. O trabalho nesta categoria está em desenvolvimento e ainda não foi lançado comercialmente, por exemplo, protótipos e MVPs. As exceções são feitas para trabalhos que foram lançados, mas que não causaram qualquer impacto. Novas linhas de produtos/serviços também são elegíveis sob as mesmas condições. As inscrições são concedidas com base em seu potencial para beneficiar a sociedade. Espera-se que os vencedores participem do Programa de Impacto D&AD; um pacote de 12 meses de orientação, treinamento, visibilidade e apoio que é projetado para apoiar os proprietários de projetos com a idealização, lançamento e crescimento precoce de seu trabalho.

Os trabalhos inseridos em não são elegíveis para nenhuma outra categoria de prêmios, exceto Product Design/ Prototypes et Digital Design/Beta.

Níveis de Premiação: *Lápis de Future Impact.*

Janela de Elegibilidad: *Não se aplica*

Exigências: *As inscrições devem ter prova de conceito*

Para ambas as categorias

Sua inscrição deve:

- > Cumprir com todas as leis e regulamentos relevantes
- > Ter aprovação de todos os parceiros/intervenientes

Não aceitamos:

- > Trabalhos criados somente com a finalidade de participar de concursos
- > Trabalhos inscritos por outra parte na mesma categoria

No caso de participar das duas categorias com o mesmo trabalho, você será contatado e será solicitado a retirar uma das inscrições. Você não será elegível para um reembolso. Se você não tiver certeza de onde seu trabalho se encaixa, entre em contato com a equipe do D&AD Awards para orientação.

Índice de categorías

Advertising

Digital	12
Direct	14
E-Commerce NEW	16
Experiential	17
Film	18
Integrated	20
Media	21
PR	23
Press & Outdoor	25
Radio & Audio	27

Design

Book Design	28
Branding	29
Design Transformation	32
Digital Design	33
Graphic Design	35
Magazine & Newspaper Design	38
Packaging Design	40
Product Design	41
Spatial Design	43
Type Design NEW	44

Craft

Animation	45
Art Direction	46
Casting	49
Cinematography	50
Direction	51
Editing	52
Illustration	53
Photography	55
Production Design	57
Sound Design & Use of Music	58
Typography	59
Visual Effects	61
Writing for Advertising	62
Writing for Design	65

Culture

Entertainment	68
Gaming NEW	70
Music Videos	71

Impact

Impact	72
Future Impact	74

Collaborative

Collaborative	75
---------------	----

Next

Next Creative	77
Next Designer	77
Next Director	77
Next Illustrator	77
Next Photographer	77

Side Hustle

Side Hustle	79
-------------	----

Digital

Comunicações de Publicidade que utilizam principalmente ideias criativas, tecnologia, dados e plataformas digitais. O trabalho de Comércio Eletrônico deve ser inserido na nova categoria de Comércio Eletrônico.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird
£396, €554, \$713

early bird
£528, €739, \$950

standard
£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1001	Integrated M Campanhas integradas que são executadas principalmente em plataformas digitais. > As peças offline serão aceitas se funcionarem com os componentes digitais.	Mandatory 1 Presentation Film
1002	Websites S Websites, microsites, páginas de destino e folhetos lançados para promover um produto ou serviço. > Não deve ser o site principal de uma marca.	Mandatory 1 URL
1003	Search & Display S M Pesquisar e exibir publicidade. Por exemplo, banners, pop-ups, postagens patrocinadas, anúncios em vídeo, pré-lançamentos, aquisições, competições e Google Ads. > Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo. O conteúdo da marca em formato curto deve ser inserido na categoria Filmes.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution
1004	Social S M Publicidade para plataformas sociais. Incluindo trabalhos que usam retardação (time delay), algoritmo, regras de censura, funcionalidade ou formatos de uma plataforma de mídia social. > Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1005	Apps S Aplicativos com marca ou com um componente comercial, mas que não são o principal aplicativo comercial de um produto ou serviço.	Mandatory One or both of the below: 1 URL 1 Presentation Film
1006	Physical & Digital S Publicidade que usa componentes físicos e digitais em conjunto para interagir com um usuário e entregar uma mensagem de propaganda. Os jurados analisarão como os dois elementos se complementam e trabalham de forma coesa.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
1007	Tactical S Publicidade na forma de newsjacking. Combina ideias criativas e uma notícia de última hora ou um tópico de tendências para gerar cobertura máxima e engajamento de mídia social para uma marca, levando a um impacto imediato.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL 1 Film

Key Information:

- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Digital



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single (S)

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi (M)

super early bird

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1008	User Participation ⓘ NEW Campanhas destinadas a envolver ativamente seu público, por exemplo, pedindo-lhes que contribuam para a campanha ou para uma iniciativa de marca.	Mandatory 1 Presentation Film
1009	Use of Micro-Talent & Influencers ⓘ Campanhas que usam micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com audiências de nicho ou com mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e direcionar mercados específicos. > Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1010	Use of Talent & Influencers ⓘ Campanhas que usam influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos. > Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.	Optional 1 Presentation Film
1011	Use of Technology ⓘ Publicidade que utiliza novas tecnologias e meios de comunicação emergentes para ampliar as fronteiras da criatividade, ou a reimaginação da velha tecnologia de uma forma nova e criativa. Você precisará mostrar como o uso da tecnologia é inovativo e contribuiu diretamente para o sucesso comercial. > O trabalho que utiliza a aprendizagem de máquinas deve ser inserido na subcategoria de IA.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
1012	Use of AI ⓘ O uso de IA para expandir os limites da criatividade na comunicação de marketing e gestão de campanhas. Inclui aprendizagem de máquina, chatbots, assistentes de voz, conteúdo com IA programada, sistemas alimentados por IA, etc.	
1013	Use of Data ⓘ Campanhas que usam dados para aprimorar a ideia, ampliar a narrativa da marca, impulsionar o sucesso comercial ou melhorar a experiência do cliente, tanto online quanto offline. Incluindo dados internos ou externos; big data, dados em tempo real ou dados competitivos.	

Key Information:

- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 86](#) for more information.

Direct

Marketing entregue diretamente ao consumidor e projetado para suscitar uma resposta direta.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird
£396, €554, \$713

early bird
£528, €739, \$950

standard
£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1101	Integrated M Campanhas de publicidade direta totalmente integradas que são executadas em várias plataformas, por exemplo online, impresso, TV e rádio.	Mandatory 1 Presentation Film
1102	Digital S M A comunicação digital que suscita uma resposta direta. Incluindo pôsteres, banners, sites de campanha, campanhas de mídia social, e-mails, aplicativos e anúncios para celular. > Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1103	Film S M Anúncios sociais, VOD, TV ou cinema concebidos para suscitar uma resposta direta. Inclui trabalho para plataformas offline, tais como aviões, festivais, apresentações.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1104	Direct Mail S M Correspondência física que suscita uma resposta direta. Inclui publicidades de porta, cartas, cartões postais e pacotes de correio.	Mandatory 1-5 Images per execution
1105	Printed Materials S M NEW Qualquer outro marketing de impressão projetado para obter uma resposta direta. Inclui papelaria, folhetos, brochuras, livros, cartões de felicitações, calendários, etc.	

Key Information:

- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Direct



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory

1106 **Press & Outdoor** **S** **M**

Publicidade na imprensa e em cartazes, projetada para obter uma resposta direta. Inclui encartes e envoltórios de imprensa, trabalhos lançados em sites digitais e interativos, construções especiais e panfletagem de rua.

1107 **Radio & Audio** **S** **M**

Anúncios de rádio e marketing de áudio que suscitam uma resposta direta. Inclui transmissões de rádio, direcionamento da base de fãs, podcasts.

1108 **Events** **M**

NEW

Eventos e intervenções concebidas para obter uma resposta direta. Inclui eventos virtuais e ao vivo, mobilização relâmpago, marketing de guerrilha, lojas pop-up, etc.

1109 **Product & Service** **M**

Produtos e serviços destinados a públicos específicos e provocando uma resposta direta. Inclui amostras de produtos, consumíveis, etc.

1110 **Acquisition & Retention** **M**

Campanhas diretas que iniciam um direcionamento direcionado a um negócio, empresa ou produto, a fim de estabelecer um relacionamento com o consumidor ou incentivar a lealdade do cliente.

1111 **Innovation** **M**

Inovação em marketing direto. Inclui produtos, serviços e comunicações inovadoras que suscitam uma resposta direta.

Submission Formats **i**

Outdoor

Mandatory

One or both of the below:

- 1 Image per execution
- 1 Film (for digital sites) per execution

Press

Mandatory

- 1 Image per execution

Optional

- 1 Image in situ per execution

Inserts & Wraps

Mandatory

- 1-5 Images per execution

Mandatory

- 1 Audio per execution

Optional

- 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins

Mandatory

- 1 Presentation Film

Key Information:

- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

E-Commerce NEW

Onde o comércio eletrônico é utilizado de forma criativa para inspirar e melhorar o intercâmbio de bens e serviços on-line. Inclui transações de consumidores e B2B.

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1201	Omnichannel Campanhas que adotam uma abordagem multicanal para oferecer um produto e uma experiência de compra sem interrupção, seja comprando em um celular, em um laptop ou em uma loja.	Mandatory 1 Presentation Film
1202	Acquisition & Retention Publicidade que utiliza o comércio eletrônico criativo para reter os clientes existentes, atrair novos clientes e aumentar a atividade do cliente. Por exemplo, através de programas de fidelidade, esquemas de benefícios, interceptando o ciclo de compras, etc.	
1203	Customer Journey Soluções de comércio eletrônico que oferecem uma jornada completa e consistente para o cliente, desde o reconhecimento da marca até a entrega. Inclui aplicações que facilitam a experiência, tais como assistentes de loja, chatbots, assistentes de voz, reconhecimento facial, etc.	
1204	Purchase Experience Experiências que incentivam as compras ou proporcionam benefícios ao consumidor, onde o método de compra é divertido, fácil e atraente. Inclui compras facilitadas por aplicativos, carteiras móveis, AR, códigos QR, etc.	
1205	Promotions Campanhas que utilizam o comércio eletrônico criativo para impulsionar o envolvimento com um item ou serviço promocional.	
1206	Brand Partnership Colaborações entre marcas que dão aos consumidores acesso a produtos únicos e experiências de compra. Por exemplo, um serviço exclusivo, oferta especial ou acesso melhorado a produtos.	
1207	Entertainment Experiências de compra empacotadas como entretenimento. Inclui teatro de varejo, ativações, demonstrações de produtos, jogos, etc.	
1208	Livestream Experiências de comércio eletrônico entregues via livestream.	
1209	Cultural Experience Experiências de comércio eletrônico que estão alinhadas com uma cultura específica ou tópico de tendências.	
1210	Use of Data Campanhas que utilizam dados para personalizar as experiências de comércio eletrônico e desbloquear o acesso a benefícios ou bens e serviços exclusivos. Por exemplo, dados pessoais, dados anonimizados e dados de geolocalização.	
1211	Use of Social Networks Campanhas que confiam nos consumidores usando suas redes e canais sociais para dar vida à ideia.	
1212	New Realities & Emerging Media Experiências de comércio eletrônico onde AR, VR, MR, AV ou mídia emergente desempenham um papel fundamental na experiência e compra de um produto. Para um trabalho de ponta que está mudando a forma como as marcas interagem com os consumidores.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Experiential

Trabalho que geram a interação entre marcas e consumidores por meio de ativações que conduzem a experiência. Pode ocorrer virtualmente, no mundo físico ou em uma combinação de ambos.

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1301	Community Ativação de marcas ocorrendo dentro de comunidades online e offline, ou reunindo essas comunidades, para otimizar uma experiência compartilhada.	Mandatory 1 Presentation Film
1302	Exhibitions & Trade Shows Ativações de marcas e stands em exposições online e offline, convenções e feiras.	
1303	Retail Experiências de varejo que aprimoram o processo de compra. Inclui ativações online, eventos na loja, lojas pop-up e experiências de vendedores ambulantes.	
1304	Public Spaces Ativações de marca projetadas para espaços públicos.	
1305	Out-of-Home Experiências e ativações fora de casa. Por exemplo, marketing de guerrilha, truques publicitários e ambiente.	
1306	Online Experiences NEW Qualquer outro marketing de impressão projetado para obter uma resposta direta. Inclui papelaria, folhetos, brochuras, livros, cartões de felicitações, calendários, etc.	
1307	Use of Micro-Talent & Influencers NEW Campanhas que usam micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com audiências de nicho ou com mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e direcionar mercados específicos.	
1308	Use of Talent & Influencers NEW Campanhas que usam influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.	
1309	Use of Technology Ativações de marca em que o elemento principal é aprimorado pelo uso de tecnologia como vídeo 360, ativação por voz, imersão ou multiplataforma. Pode incluir mapeamento de projeção ou experiências ativadas pelo usuário. > Para AR, VR, MR e AV veja a subcategoria Novas Realidades e Mídia Emergente.	
1310	New Realities & Emerging Media Ativações de marca onde AR, VR, MR, AV ou mídia emergente desempenham um papel fundamental na transmissão da mensagem da marca. Para um trabalho de ponta que está mudando a forma como as marcas interagem com os consumidores.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Film

Filmes publicitários para TV, VOD, cinema, mídia social e outras telas. Inclui conteúdo de filmes interativos e inovadores.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£504, €706, \$907

early bird
£672, €941, \$1210

standard
£840, €1176, \$1512

Subcategory		Submission Formats i
1401	Social Commercial Campaigns M Campanhas comerciais de filmes criadas para plataformas de mídia social.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1402	Social Commercials Under 30 Seconds S Filmes comerciais com menos de 30 segundos de duração e criados para plataformas de mídia social.	Mandatory 1 Film
1403	Social Commercials Over 30 Seconds S Filmes comerciais com mais de 30 segundos de duração e criados para plataformas de mídia social.	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1404	TV/VOD Commercial Campaigns M Filmes comerciais criados para TV, VOD ou ambos.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1405	TV/VOD Commercials Under 60 Seconds S Filmes comerciais com menos de 60 segundos de duração e criados para TV, VOD ou ambos.	Mandatory 1 Film
1406	TV/VOD Commercials 61 - 120 Seconds S Filmes comerciais com duração entre 61 e 120 segundos e criados para TV, VOD ou ambos.	
1407	TV/VOD Commercials Over 120 Seconds S Filme comercial com mais de 120 segundos de duração e criado para TV, VOD ou ambos.	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1408	Cinema Commercial Campaigns M Campanhas comerciais criadas para cinema.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Film



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird

£504, €706, \$907

early bird

£672, €941, \$1210

standard

£840, €1176, \$1512

Subcategory		Submission Formats i
1409	Cinema Commercials Under 60 Seconds S Filme comercial com menos de 60 segundos de duração e criados para visualização em cinemas.	Mandatory 1 Film
1410	Cinema Commercials 61 - 120 Seconds S Filme comercial entre 61 - 120 segundos de duração e criados para visualização em cinemas.	
1411	Cinema Commercials Over 120 seconds S Filme comercial com mais de 60 segundos de duração e criados para visualização em cinemas.	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1412	Other Screens S M Publicidade cinematográfica projetada principalmente para ser exibida em telas não-tradicionais. Inclui trabalhos para vitrines, instalações, exposições, festivais, eventos, aviões ou uso corporativo.	
1413	Promotions S M Publicidade cinematográfica para promoções de programas, idents, pára-choques de patrocínio.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1414	Tactical S M Publicidade cinematográfica que usa a popularidade de uma notícia ou evento específico para gerar cobertura máxima para a marca.	
1415	Interactive S M Publicidade cinematográfica que solicita a interação do espectador. Isso pode incluir o uso de uma segunda tela em que os dispositivos são usados em paralelo.	
1416	Innovation S M Propaganda cinematográfica que ultrapassa os limites da mídia, implementando novas ideias, métodos de contar histórias ou tecnologia.	
1417	Low Budget S M NEW Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Integrated

Campanhas onde uma ideia central é executada com sucesso e de forma coesa em uma variedade de meios de comunicação.

super early bird

£432, €605, \$778

early bird

£576, €806, \$1037

standard

£720, €1008, \$1296

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1501	Small Business Campanhas totalmente integradas executado de forma coesa em várias plataformas, por exemplo online, na TV, rádio, fora de casa. > Você deve ter menos de 50 funcionários para inscrever nesta subcategoria.	Mandatory 1 Presentation Film
1502	Medium Business Campanhas totalmente integradas executado de forma coesa em várias plataformas, por exemplo online, na TV, rádio, fora de casa. > Você deve ter entre 50 - 500 funcionários para inscrever nesta subcategoria.	
1503	Large Business Campanhas totalmente integradas executado de forma coesa em várias plataformas, por exemplo online, na TV, rádio, fora de casa. > Você deve ter mais de 500 funcionários para inscrever nesta subcategoria.	
1504	Established Campaigns Campanhas nas quais o mesmo conceito já dura três anos ou mais, com uma ideia central executada em uma variedade de mídias. > O trabalho deve ter sido lançado comercialmente antes de 14 de abril de 2018 e comercialmente ativo entre 1 de janeiro de 2020 - 14 de abril de 2021.	
1505	Collaborative Campaigns NEW Uma única campanha produzida por mais de uma marca e executada de forma coesa em múltiplas plataformas, por exemplo, online, na TV, no rádio, fora de casa, etc.	
1506	Content Led Campaigns NEW Campanhas totalmente integradas e de conteúdo executado de forma coesa através de múltiplas plataformas, por exemplo, online, na TV, rádio, fora de casa, etc. Impulsionada pela criação de conteúdo relacionado à marca em benefício do usuário e não apenas da mensagem da marca.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Results, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, History.

See [page 84](#) for more information.

Media

Estratégias e ideias que usam uma mídia ou propriedade de mídia específica como uma ferramenta criativa.

super early bird

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1601	Integrated As primeiras ideias de mídia que são executadas de forma coesa em várias plataformas de mídia, por exemplo online, na TV, rádio, fora de casa, etc.	Mandatory 1 Presentation Film
1602	Social Primeiras ideias de mídia projetadas para plataformas sociais. Inclui ideias de mídia pagas, próprias e ganhas que exploram os aspectos sociais e comunitários das redes digitais e conteúdo gerado pelo usuário.	
1603	Mobile Primeiras ideias de mídia que usam tecnologia móvel. Inclui realidade aumentada, tecnologia específica para local, aplicativos, etc.	
1604	Direct Primeiras ideias de mídia que utilizam correio, e-mail, marketing por telefone ou outros métodos que permitem a comunicação direta com o cliente.	
1605	Press & Outdoor Primeiras ideias de mídia veiculadas na imprensa, tais como anúncios publicitários, anúncios ou encartes; e publicidade fora de casa em sites de cartazes existentes, em formato livre ou interativos, por exemplo.	
1606	Radio & Audio Primeiras ideias de mídia criadas para uso em plataformas de áudio, tais como rádio, canais de podcast e serviços de streaming. Inclui transmissão ao vivo, conteúdo online ou on-demand.	
1607	Film Primeiras ideias de mídia projetadas para filmes. As colocações publicitárias incluem plataformas online, tais como mídias sociais e VOD, TV, cinemas e outras telas.	
1608	Entertainment Primeiras ideias de mídia criadas para entretenimento. Inclui plataformas de jogos, aplicativos, canais de compartilhamento de vídeo, vídeos de música, etc.	
1609	Events & Stunts Primeiras ideias de mídia na forma de eventos virtuais e físicos ou intervenção urbanas. Incluindo exposições, instalações, festivais, lançamentos de produtos, torneios esportivos, apresentações artísticas e shows, pré-existentes ou criados especialmente.	

Key Information:

- Os jurados estarão procurando ideias inovadoras e criativas de “mídia em primeiro lugar” - aquelas que priorizam o uso eficaz dos canais para comunicar a mensagem da marca.
- Você precisará demonstrar como o trabalho atingiu o resultado pretendido.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Placement, Timeline, Results, Objectives, Cultural Context.

See [page 84](#) for more information.

Media



super early bird

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1610	Retail Campanhas centradas em torno do comércio eletrônico, marketing na loja, como sinalização digital e pontos de venda, lojas pop-up, sites e processos de varejo on-line.	Mandatory 1 Presentation Film
1611	Interaction Primeiras ideias de mídia que incentivam e permitem que os usuários interajam ou respondam a outras atividades de uma marca. Inclui aplicações de triagem dupla, reconhecimento áudio ou visual, quiosques interativos, uso de novas realidades (AR, VR, MR, AV).	
1612	Collaboration As primeiras ideias de mídia que dependem do uso criativo da colocação do patrocinador, onde a colaboração entre patrocinador e projeto é a chave para o sucesso da campanha.	
1613	Use of Micro-Talent & Influencers Atividade de mídia que utiliza micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e visar mercados específicos.	
1614	Use of Talent & Influencers Atividade de mídia que usa influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.	

Key Information:

- Os jurados estarão procurando ideias inovadoras e criativas de “mídia em primeiro lugar” - aquelas que priorizam o uso eficaz dos canais para comunicar a mensagem da marca.
- Você precisará demonstrar como o trabalho atingiu o resultado pretendido.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Placement, Timeline, Results, Objectives, Cultural Context.

See [page 84](#) for more information.

PR

Estratégias e ideias que usam métodos de RP como ferramentas criativas.

super early bird
£324, €454, \$583

early bird
£432, €605, \$778

standard
£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1701	Integrated Campanhas de Primeira RP integradas executadas em uma variedade de mídias, por exemplo TV, mídia impressa, on-line, móvel, intervenção urbanas ambientais.	Mandatory 1 Presentation Film
1702	B2B Primeiras ideias de RP que se concentram na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra.	
1703	B2C Primeiras ideias de RP que se concentram na promoção de serviços e produtos entre os consumidores.	
1704	In-Market Primeiras ideias de RP direcionadas a um mercado linguístico ou geográfico específico.	
1705	Multi-Market Primeiras ideias de RP direcionadas a vários mercados linguísticos ou geográficos.	
1706	Digital & Social Primeiras ideias de RP que usam plataformas de mídia social e digital para comunicar a mensagem da marca.	
1707	Events & Stunts Primeiras ideias de RP que usam um evento ou intervenção urbana para criar novidades e criar uma marca. Inclui eventos virtuais e ao vivo, mobilização relâmpago, marketing de guerrilha, lojas pop-up, etc.	
1708	NEW Entertainment Primeiras ideias de RP que usam entretenimento para criar novidades e criar uma marca. Inclui campanhas direcionadas a plataformas de jogos, aplicativos, canais de compartilhamento de vídeo, vídeos de música, etc.	
1709	Use of Micro-Talent & Influencers Atividade de RP que utiliza micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com públicos de nicho ou mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e visar mercados específicos.	
1710	Use of Talent & Influencers Atividade de RP que usa influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.	

Key Information:

- Os jurados estarão procurando ideias inovadoras e criativas de “RP em primeiro lugar” - aquelas que priorizam o uso eficaz da estratégia de RP para comunicar a mensagem da marca.
- Você precisará demonstrar como o trabalho atingiu o resultado pretendido.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, History, Budget. See [page 84](#) for more information.

PR

**super early bird**

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1711	Use of Media Relations Atividade de RP que usa relacionamentos com jornalistas e meios de comunicação para circular uma mensagem, em vez de se comunicar diretamente com o público.	Mandatory 1 Presentation Film
1712	Reactive Response Atividade de RP que usa a popularidade de uma notícia específica, vídeo viral ou evento para gerar uma cobertura positiva máxima para a marca. Também pode incluir campanhas geradas em resposta a problemas de marca ou RP de crise.	
1713	Product Launch Primeiras ideias de RP criadas para lançar ou reiniciar com êxito um produto.	
1714	Public Affairs Primeiras ideias de RP que mudam ou informam políticas públicas, agenda e legislação.	
1715	Established Campaigns Campanhas de RP em que o mesmo conceito é executado ao longo de três anos ou mais, que constantemente geram conhecimento ou receita para uma marca. > O trabalho deve ter sido lançado comercialmente antes de 14 de abril de 2018 e comercialmente ativo entre 1 de janeiro de 2020 - 14 de abril de 2021.	
1716	Low Budget Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar seu orçamento e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	

Key Information:

- Os jurados estarão procurando ideias inovadoras e criativas de “RP em primeiro lugar” - aquelas que priorizam o uso eficaz da estratégia de RP para comunicar a mensagem da marca.
- Você precisará demonstrar como o trabalho atingiu o resultado pretendido.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, History, Budget. See [page 84](#) for more information.

Press & Outdoor

Publicidade na imprensa e em pôsteres, incluindo trabalhos publicados em sites digitais e interativos. Trabalhos experimentais ao ar livre, tais como ativações e pop-ups, devem ser inseridos na categoria Experiencial.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
1801	Press Adverts S Anúncios únicos de imprensa para revistas, jornais e publicações on-line.	Mandatory 1 Image Optional 1 Image in situ
1802	Press Campaigns M Campanhas inteiras de publicidade na imprensa para revistas, jornais e publicações on-line.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
1803	Press Inserts & Wraps SM Embalagens para publicação, ou materiais impressos inseridos em uma publicação.	Mandatory 1-5 Images per execution
1804	Interactive Press Adverts SM NEW Anúncios de imprensa que estimulam a interação do telespectador. Por exemplo, através de interação física, envolvimento nas mídias sociais, interação com um dispositivo ou redirecionando o anúncio como um produto ou serviço.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution 1 Presentation Film
1805	Tactical Press Adverts SM Publicidade na imprensa de resposta rápida que usa o burburinho em torno de uma notícia ou evento para gerar cobertura máxima para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e situações específicas.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
1806	Poster Adverts S Anúncios únicos de cartazes em formato livre ou em sites já existentes. Inclui sites digitais, por exemplo, painéis digitais, anúncios ou cartazes e sites não convencionais, como veículos, edifícios, cartazes de pontos de venda.	Mandatory One of the below: 1 Image 1 Film (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution

Key Information:

- Imagens do trabalho in situ ajudarão no processo de julgamento. Favor fornecer, sempre que possível.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Press & Outdoor



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
1807	Poster Campaigns M Campanhas de publicidade em cartazes em formato livre ou em sites já existentes. Inclui sites digitais, por exemplo, painéis digitais, anúncios ou cartazes e sites não convencionais, como veículos, edifícios, cartazes de pontos de venda.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1808	Interactive Poster Adverts S M Anúncios em pôsteres que solicitam interação do espectador. Por exemplo, através de interação física, envolvimento em mídias sociais, interação com um dispositivo ou usando o pôster como um produto ou serviço.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1809	Tactical Poster Adverts S M Propaganda de cartazes de resposta rápida que usa o burburinho de uma notícia ou evento para gerar cobertura máxima para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e situações específicas.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1810	Innovation S M Anúncios de imprensa e cartazes que estão ampliando os limites do meio. Por exemplo, a integração de novas tecnologias ou materiais em um anúncio ou em um cartaz para uma experiência única.	Mandatory Presentation Images S 1-5 Images M 1-10 Images Optional 1 Presentation Film

Key Information:

- Imagens do trabalho in situ ajudarão no processo de julgamento. Favor fornecer, sempre que possível.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Radio & Audio

Anúncios e comunicações de marca transmitidos por canais de áudio. Inclui o uso de plataformas de rádio, podcast e streaming.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£258, €361, \$464

early bird

£344, €482, \$619

standard

£430, €602, \$774

Subcategory		Submission Formats i
1901	Commercial Campaigns M Campanhas comerciais transmitidas por rádio, online ou fora de casa. Inclui colocações em rádio pela internet, serviços de streaming, audiobooks e canais de podcast.	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1902	Commercials Under 30 Seconds S Spots comerciais com menos de 30 segundos de duração. Transmissão via rádio, online ou fora de casa. Inclui colocações em rádio pela internet, serviços de streaming, audiobooks e canais de podcast.	Mandatory 1 Audio
1903	Commercials Over 30 Seconds S Spots comerciais com mais de 30 segundos de duração. Transmissão via rádio, online ou fora de casa. Inclui colocações em rádio pela internet, serviços de streaming, audiobooks e canais de podcast.	Mandatory 1 Audio Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1904	Brand Expression S M NEW O uso de áudio em vários pontos de contato para reforçar a identidade de uma marca e construir o reconhecimento da marca. Inclui o uso de logotipos sônicos, sons e jingles criados especificamente para marcas, bem como listas de reprodução online e na loja, por exemplo.	Mandatory 1 Audio Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1905	Entertainment S M Conteúdo de áudio com a marca e financiado pela marca. Por exemplo, audiolivros, playlists, podcasts, novelas, concertos, shows, festivais, eventos de animação.	
1906	Tactical S M Publicidade de resposta rápida que reage às notícias e eventos atuais, usando a popularidade de uma notícia para gerar cobertura máxima para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e situações específicas.	Mandatory 1 Audio Optional 1 Presentation Film 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1907	Innovation S M Trabalho que procura redefinir o que pode ser alcançado através de comunicação de áudio de marca.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Book Design

Design de livros e capas. Inclui livros impressos, digitais e e-books, além de livros conectados que funcionam ao lado de um aplicativo.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single

super early bird
£78, €109, \$140

early bird
£104, €146, \$187

standard
£130, €182, \$234

Multi

super early bird
£135, €189, \$243

early bird
£180, €252, \$324

standard
£225, €315, \$405

Subcategory		Submission Formats 
2001	Children's Picture Books   Design completo de livros para crianças, incluindo, entre outros: livros pop-up, livros de abas que o suportam, ficção e não-ficção.	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2002	Children's Picture Book Covers   Design da capa de livros para crianças, incluindo, entre outros: livros pop-up, livros de abas que o suportam, ficção e não-ficção.	
2003	Trade Books   Livros de editoras comerciais, disponíveis nos canais tradicionais de varejo. Ficção geral e não-ficção para adultos e jovens adultos.	
2004	Trade Covers   Design de capas de livros de editoras comerciais, disponíveis nos canais tradicionais de varejo. Ficção geral e não-ficção para adultos e jovens adultos.	
2005	Culture, Art & Design Books   Design completo de livros com foco em artes, cultura, Design, moda, estilo de vida e fotografia. Por exemplo, livros de mesa de café, anuários, Design, moda e livros de culinária.	
2006	Culture, Art & Design Covers   Design de capa para livros com foco em artes, cultura, Design, moda, estilo de vida e fotografia. Por exemplo, livros de mesa de café, anuários, Design, moda e livros de culinária.	
2007	Specialist Subject Books   Livros especializados escritos para qualquer gênero, geralmente sobre um tema de nicho. Também podem ser escritos para promover uma causa política ou aumentar a conscientização sobre um evento ou tópico culturalmente específico.	
2008	Specialist Subject Covers   Design de capa para livros especializados escritos para qualquer gênero, geralmente sobre um assunto de nicho. Também podem ser escritos para promover uma causa política ou aumentar a conscientização sobre um evento ou tópico culturalmente específico.	
2009	Illustrated Books & Graphic Novels   Design de livros inteiros onde a ilustração e/ou gráficos são um componente chave do Design, por exemplo, romances gráficos.	
2010	Illustrated Books & Graphic Novel Covers   Design de capas para livros onde a ilustração e/ou gráficos são um componente chave do Design, por exemplo, romances gráficos.	
2011	Limited Edition & Fine Binding Books   Design completo de livros feitos com alto nível de habilidade e/ou materiais de alta qualidade. Também livros de edição limitada com tiragens pequenas, geralmente com menos de 1.000 cópias.	
2012	Limited Edition & Fine Binding Covers   Design de capa para livros feitos com alto nível de habilidade e/ou materiais de alta qualidade. Também livros de edição limitada com tiragens pequenas, geralmente com menos de 1.000 cópias.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Print Run, Distribution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Branding

Design de elementos individuais da marca e esquemas completos de marcas. Inclui novas identidades de marca, atualizações de marca, logotipos e métodos de expressão de marca.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats i
2101	<p>New Branding Schemes M</p> <p>Uma identidade de marca criada para uma organização, produto ou serviço sem marca anteriormente. O trabalho deve expressar a marca através de múltiplas plataformas.</p> <p>> O trabalho não pode ser inserido tanto em Novos Esquemas de Branding quanto em Atualização de Marca.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-10 Presentation Images</p> <p>Optional</p> <p>Physical Material</p> <p>1 URL</p> <p>1-5 Film</p> <p>1 Presentation Film</p> <p>1-5 Audio</p>
2102	<p>Brand Refresh M</p> <p>Uma nova marca de uma organização, produto ou serviço existente. O trabalho deve expressar a marca através de múltiplas plataformas.</p> <p>> O trabalho não pode ser inserido tanto em Novos Esquemas de Branding quanto em Atualização de Marca.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-10 Presentation Images*</p> <p>Optional</p> <p>Physical Material</p> <p>1 URL</p> <p>1-5 Film</p> <p>1 Presentation Film</p> <p>1-5 Audio</p> <p>–</p> <p>*Please display how the brand looked before the refresh</p>
2103	<p>Campaign Branding M</p> <p>Branding para uma campanha de marketing específica ou uma linha limitada de produtos. Inclui identidades de campanha e elementos das mesmas.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-10 Presentation Images</p> <p>Optional</p> <p>Physical Material</p> <p>1 URL</p> <p>1-5 Film</p> <p>1 Presentation Film</p> <p>1-5 Audio</p>
2104	<p>Channel Branding S</p> <p>Branding para canais de TV, canais digitais e programas. Inclui identidades inteiras ou elementos delas, por exemplo, picadas, identificações e pára-choques de patrocínio.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Film per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins</p>
2105	<p>Sonic Branding S</p> <p>Marca Sonora que aparece em vários pontos de contato do cliente para contar a história de uma marca. Inclui logotipos de áudio, sons e jingles criados especificamente para marcas, bem como curadoria musical on-line e em loja que reforça a identidade de uma marca.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Audio per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Branding



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£156, €218, \$281

early bird
£208, €291, \$374

standard
£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Subcategory	Submission Formats i
<p>2106 Logos S</p> <p>Logotipos únicos ou famílias de logotipos. Pode ser estático, em movimento ou ambos. Inclui logotipos de campanha.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of both of the below:</p> <p>1-10 Images 1-10 Films (for in motion logos)</p>
<p>2107 Activations S</p> <p>Marca de uma ativação ou série de ativações que são autênticas para a identidade de uma marca e trazem vida à marca. Por exemplo, surgem lojas, instalações, eventos de varejo.</p> <p>> Esta categoria não é para publicidade. Por favor, entre na categoria Experiencial.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Presentation Film</p>
<p>2108 Digital S</p> <p>Marca que vive em plataformas digitais. Por exemplo, sites, aplicativos, jogos.</p> <p>> Esta subcategoria não é para publicidade. Por favor, entre na categoria Digital na seção de publicidade.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 URL</p> <p>Optional</p> <p>1 Presentation Film</p>
<p>2109 Print S</p> <p>Comunicações impressas de marca. Por exemplo, papelaria, catálogos, manuais de marcas e embalagens.</p> <p>> Esta subcategoria não é para pôsteres ou anúncios de imprensa. Por favor, inscreva estes na categoria Imprensa & Outdoor.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Physical Material*</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material</p>
<p>2110 Motion S</p> <p>Trabalho de imagem em movimento da marca. Por exemplo, filmes de bordo, apresentações corporativas, gráficos de eventos, gráficos em movimento.</p> <p>> Esta subcategoria não é para publicidade. Por favor, inscreva-os na categoria Filmes.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Film per execution</p>
<p>2111 Tactical S</p> <p>NEW Novo esquema de branding, atualização de marca ou marca de edição limitada projetada em resposta a assuntos atuais, eventos recentes ou um tópico de tendências.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-10 Presentation Images</p> <p>Optional</p> <p>Physical Material 1 URL 1-5 Film 1 Presentation Film 1-5 Audio</p>



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Branding



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i>	<i>super early bird</i>	
£156, €218, \$281	£288, €403, \$518	
<i>early bird</i>	<i>early bird</i>	
£208, €291, \$374	£384, €538, \$691	
<i>standard</i>	<i>standard</i>	
£260, €364, \$468	£480, €672, \$864	

Subcategory	Submission Formats ⓘ
2112 Low Budget S M NEW Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar seu orçamento e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	Based on your type of work, please follow the submission formats as listed per subcategory New Branding Schemes M Brand Refresh M Campaign Branding M TV Branding S Sonic Branding S Logos S Activations S Digital S Print S Motion S Tactical S

You will be asked to provide the following information online:
For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Budget.
 See [page 84](#) for more information.

Design Transformation

Trabalho que está transformando os negócios por projeto. Os jurados se concinscreverão nos resultados criativos e em como eles resultaram em mudanças comerciais tangíveis. O trabalho deve ir além do conceitual.

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2201	Digital Design de transformação, onde digital e tecnologia estão no centro da solução. Os jurados buscarão resultados criativos tangíveis que tenham transformado os negócios, resultando em eficiências operacionais, melhor experiência do cliente/empregado e crescimento de receita, por exemplo.	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
2202	Operational Transformação de Design onde o pensamento de Design é aplicado aos desafios operacionais. Por exemplo, projetar novos sistemas de treinamento, reimaginar recrutamento e comunicações internas, ou unificar departamentos e empresas com um sistema de identidade. Os jurados buscarão resultados criativos tangíveis que tenham transformado os negócios, resultando em eficiências operacionais, melhor experiência do cliente/empregado e crescimento de receita, por exemplo.	
2203	Spatial NEW Transformação do projeto impulsionada por mudanças em um ambiente físico. Inclui escritórios, locais de trabalho, instituições e espaços públicos, redes de viagens, espaços comerciais, instalações, exposições, etc. Os jurados buscarão resultados criativos tangíveis que tenham transformado a forma como o pessoal, os clientes e o público interagem ou utilizam o espaço, e como isto tem impulsionado a consciência da marca e/ou o crescimento da receita, por exemplo.	

Key Information:

- Os jurados buscarão resultados criativos tangíveis que tenham transformado os negócios, resultando em eficiências operacionais, melhor experiência do cliente/empregado e crescimento de receita, por exemplo.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Results, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Digital Design

Design baseado em tecnologia, Design de serviços e o Design de produtos digitais, por exemplo, websites, aplicativos, produtos conectados e experiências digitais.

super early bird
£192, €269, \$346

early bird
£256, €358, \$461

standard
£320, €448, \$576

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2301	Products A execução geral de um produto digital, ou de elementos dele, incluindo a IU, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e Design visual. Os produtos digitais incluem, entre outros, sites, aplicativos e plataformas.	Mandatory 1 URL Optional 1 Presentation Film
2302	Connected Experiences Design para ser entregue em pontos de contato conectados, além da web e dispositivos móveis. Inclui dispositivos domésticos, tecnologia vestível e sensores. Os jurados analisarão a execução geral, quão bem o dispositivo está melhorando a eficiência do usuário e, quando apropriado, a interface do usuário, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e Design visual.	
2303	Immersive Experiences Experiências digitais multissensoriais que criam ambientes imersivos. Pode ou não ser interativo. Inclui RA, RV, instalações e projeções. Os jurados analisarão a execução geral e, quando apropriado, a IU, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e Design visual.	
2304	Incremental Uma plataforma, site ou aplicativo preexistente que passou por atualizações contínuas de software. Deve evidenciar a mudança incremental ao longo do tempo e mostrar exemplos de novas funcionalidades. Os jurados analisarão a execução geral e, quando apropriado, a IU, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e Design visual.	
2305	Inclusive NEW Produtos, serviços e experiências digitais que são projetados para acomodar a todos, independentemente da idade, capacidade e circunstância do usuário.	
2306	Service Digitisation Design de serviço que utiliza um serviço analógico e o dá vida ao digital. Para serviços novos ou existentes. > Se referenciar pontos de contato não digitais, por favor, forneça provas para estes.	
2307	New Service Design & Activation O Design, lançamento e dimensionamento de um novo serviço digital. > Se referenciar pontos de contato não digitais, por favor, forneça provas para estes.	
2308	Service Design Relaunch Design de serviço existente que foi relançado ou atualizado. > Se referenciar pontos de contato não digitais, por favor, forneça provas para estes.	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade à execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Digital Design



super early bird

£192, €269, \$346

early bird

£256, €358, \$461

standard

£320, €448, \$576

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2309	Use of Data Uso de dados para informar o Design de reflexão ou melhorar a experiência do usuário.	Mandatory 1 URL Optional 1 Presentation Film
2310	Innovation Para trabalhos que ampliam os limites do Design digital.	
2311	Beta ⓘ ⓘ NEW Design digital que ainda está na fase beta. > Trabalhos inseridos aqui só podem ser premiados até o nível de Lápis de Madeira e não serão elegíveis para nenhuma outra categoria de Prêmio, exceto Future Impact (sujeito ao cumprimento de seus critérios).	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade à execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Graphic Design

Design visual comercial para todas as plataformas. Inclui visualização de dados e Design impresso, digital, ambiental ou de movimento.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2401	Integrated M Onde um único conceito de Design gráfico é aplicado em vários formatos. Os jurados analisarão a comunicação visual eficaz em todas as aplicações.	Mandatory Two or more of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images Optional 1-4 A2 Presentation Boards – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
2402	Posters S M Cartazes com gráficos, impressos e digitais. Pode ser simples ou duplicado. > Esta subcategoria não é para publicidade. Por favor, inscreva-os na categoria Imprensa & Outdoor .	Mandatory One of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* 1 Film per execution (for digital sites) – *1-5 Reference Image per execution will be required for printed posters only
2403	Annual Reports S M Design gráfico para relatórios relacionados à empresa e à atividade comercial.	Mandatory One or both of the below: Physical Material* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material

Key Information:

- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Graphic Design



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2404	Catalogues & Brochures S M Design gráfico para catálogos, brochuras, manuais, folhetos de instruções e guias de referência.	Mandatory Physical Material* – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2405	Direct Mail S M Design gráfico para correio físico que elicite uma resposta direta. Inclui publicidades de porta, cartas, cartões postais e pacotes de correio.	
2406	Stationery S M Design gráfico para papelaria. Inclui cartões de visita, cartões de saudação, convites, carimbos e calendários.	
2407	Records S M Design gráfico para capas de discos e capas de álbuns.	
2408	Games S M Design gráfico para jogos impressos, como cartas, jogos de tabuleiro e quebra-cabeças. Inclui jogos promocionais projetados para interagir com o público.	
2409	Applied Print Graphics S M Design para itens que não se enquadram em outras categorias de Design gráfico, como ingressos, menus, canecas, sacolas de compras, roupas, moedas e garrafas	Mandatory 1 Film per execution
2410	Motion Design S M Design gráfico em movimento.	
2411	Websites & Apps S Design gráfico criado para websites, plataformas digitais e aplicativos. Os elementos gráficos serão julgados (não o Design UX ou UI).	
2412	Data Visualisation S M A representação gráfica dos dados. Pode ser físico ou digital. Os dados devem ser expressos de forma a facilitar a sua compreensão.	Mandatory One or both of the below: Physical Material* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material



Key Information:

- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Graphic Design



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£84, €118, \$151

early bird
£112, €157, \$202

standard
£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird
£144, €202, \$259

early bird
£192, €269, \$346

standard
£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats I
2413	Environmental M Sinalização, sinalização e gráficos de informação. Incluindo Design gráfico que aprimora um espaço, geralmente em grande escala, como gráficos ambientais para exposições, hospitais, escritórios e lojas.	Mandatory One of the below: 1-6 A2 Presentation Boards 1-10 Presentation Images
2414	Self Promotion SM Trabalho de Design gráfico criado pelo entrante para promover seus produtos e serviços.	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only

Key Information:

- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Magazine & Newspaper Design

Design de revistas e jornais, ou elementos deles. Para publicações digitais e impressas. Inclui edições especiais e suplementos.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£24, €34, \$43

early bird
£32, €45, \$58

standard
£40, €56, \$72

Multi **M**

super early bird
£54, €76, \$97

early bird
£72, €101, \$130

standard
£90, €126, \$162

Subcategory		Submission Formats I
2501	Trade Magazines S M Projeto de revistas completas de empresa a empresa ou de revistas relacionadas a um comércio ou setor específico. As revistas podem ser digitais ou impressas.	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2502	Consumer Magazines S M Projeto de revistas de consumo inteiras disponíveis nos principais pontos de venda. Revistas de editores independentes devem ser inseridas na categoria Revistas Independentes. As revistas podem ser digitais ou impressas.	
2503	Independent Magazines S M Projeto de revistas inteiras de propriedade independente, incluindo revistas disponíveis em lojas selecionadas ou com um pequeno número de circulação. As revistas podem ser digitais ou impressas.	
2504	Magazine Front Covers S M Designs de capas para revistas comerciais, de consumo e independentes. As revistas podem ser digitais ou impressas.	
2505	Magazine Spreads & Sections S M Design de seções inteiras ou de tiragem de revistas. As páginas espelhadas devem ser compostas de páginas adjacentes que funcionam juntas como uma unidade. As revistas podem ser digitais ou impressas.	
2506	Newspapers S M Publicações completas, geralmente em papel e distribuídas diariamente ou semanalmente. As publicações podem ser digitais ou impressas.	
2507	Newspaper Front Pages S M Design de primeira página para publicações, geralmente em papel e distribuídas diariamente ou semanalmente. As publicações podem ser digitais ou impressas.	
2508	Newspaper Spreads & Sections S M Design de seções inteiras de jornais ou de publicações de divulgação. As páginas espelhadas devem ser compostas de páginas adjacentes que funcionam juntas como uma unidade. As publicações podem ser digitais ou impressas.	
2509	Supplements S M Design de seções separadas que acompanham um jornal ou revista, geralmente para fins de publicidade. Os suplementos podem ser digitais ou impressas.	

Key Information:

- Esta categoria não é para publicidade imprensa; insira-os na categoria Imprensa e Outdoor.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Print Run, Publication, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Magazine & Newspaper Design



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£24, €34, \$43

early bird
£32, €45, \$58

standard
£40, €56, \$72

Multi **M**

super early bird
£54, €76, \$97

early bird
£72, €101, \$130

standard
£90, €126, \$162

Subcategory

- 2510 **Special Issues** **S** **M**
NEW Projeto de revistas ou jornais inteiros feitos para serem uma única edição e não lançados periodicamente. Inclui edições especiais de publicações regulares, geralmente focalizadas em torno de um tópico ou tema. Pode ser digital ou impressa.
-
- 2511 **Special Issue Covers** **S** **M**
NEW Projeto da capa para revistas ou jornais feitos para ser uma única edição e não lançados periodicamente. Inclui edições especiais de publicações regulares, geralmente focalizadas em torno de um tópico ou tema. Pode ser digital ou impressa.

Submission Formats **I**

Mandatory

One or both of the below:

Printed Publication/s*
1 URL per execution (for digital elements)

–
 *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s

Key Information:

- Esta categoria não é para publicidade impressa; insira-os na categoria Imprensa e Outdoor.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Print Run, Publication, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Packaging Design

Design inovador para todo tipo de embalagem, do luxo ao consumidor.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£84, €118, \$151

early bird
£112, €157, \$202

standard
£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird
£144, €202, \$259

early bird
£192, €269, \$346

standard
£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2601	Luxury SM Embalagem para marcas de ponta ou itens de luxo.	Mandatory Physical Material* Optional 1 Image of packaging in situ per execution 1 Image of packaging before rebrand per execution (for 2604 Rebrand) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2602	Limited Edition SM Embalagem para execuções de edição limitada de um produto ou embalagem.	
2603	Consumer SM Design de embalagem para FMCGs, eletrônicos de consumo e outros produtos disponíveis nos principais espaços de varejo.	
2604	Rebrand SM Marca de produto ou gama de produtos existente. > Por favor, forneça imagens da marca antiga.	
2605	Structural SM A forma e o formato de uma embalagem com foco na funcionalidade. Inclui elementos estruturais projetados para inclusividade.	
2606	Materials SM Design de embalagem que faz uso de materiais sustentáveis. Por exemplo, cada componente da embalagem é feito de forma sustentável, ou é reciclável, reutilizável, remanufaturada ou reformada. Os jurados analisarão tanto os materiais quanto os processos de fabricação utilizados.	
2607	Promotional SM Embalagem distribuída como parte de um evento promocional, intervenção urbana ou campanha de marketing. Geralmente, com uma produção limitada, não disponível comercialmente, sem código de barras ou identificador de vendas.	

Key Information:

- Por favor, forneça apenas a embalagem que foi lançada comercialmente, sem materiais adicionais.
- Com exceção da categoria Promocional, todo o trabalho inserido deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas.
- Qualquer língua estrangeira na embalagem precisa vir acompanhada de uma tradução.
- Imagens do conteúdo in situ ajudarão no processo de julgamento; por favor, forneça sempre que possível.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Distribution, Sustainability. See [page 84](#) for more information.

Product Design

O Design de produtos comerciais físicos, desde produtos para casa até transporte.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Multi **M**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Subcategory		Submission Formats i
2701	Homeware S M Por exemplo, móveis, assentos, iluminação, utensílios, produtos conectados com tecnologia e objetos decorativos para uso doméstico.	Mandatory One of the below: 1-10 Images 1 Presentation Film
2702	Everyday Consumer Products S M Por exemplo, escovas de dentes, secadores de cabelo, canetas, despertadores.	
2703	Leisure & Sports S M Por exemplo, equipamentos esportivos, equipamentos de camping, produtos para animais de estimação, produtos conectados usados para medir a saúde.	
2704	Consumer & Wearable Technology S M A tecnologia do consumidor inclui (mas não se limita a) TV e entretenimento doméstico, câmeras, telefones, computadores e consoles de jogos, dispositivos e acessórios. A tecnologia vestível inclui (mas não se limita a) fones de ouvido, relógios, óculos, pedômetros, conjuntos de realidade virtual e produtos conectados.	
2705	Assisted Living & Health S M Inclui produtos e tecnologia que ajudam a melhorar a vida em nível pessoal para idosos e pessoas com deficiência. Também inclui produtos de saúde pessoal, como termômetros inteligentes, sistemas de dosagem de medicamentos e ferramentas de reabilitação.	
2706	Workplace, Retail & Industrial S M Produtos projetados para um ambiente profissional, por exemplo, uma fábrica, hospital ou escritório. Inclui equipamentos médicos e de saúde, móveis, assentos, iluminação, acessórios, instrumentos de escrita e qualquer outro produto criado para uso no local de trabalho.	
2707	Public Space & Transport S M Móveis e produtos criados para ambientes públicos, como hotéis, parques, playgrounds, lojas e restaurantes. Inclui iluminação pública, acessórios e produtos para ônibus, carros, aviação, trens e barcos.	
2708	Sustainable S M Projeto e fabricação de produtos que priorizam a sustentabilidade. Por exemplo, cada componente do produto é fabricado de forma sustentável, ou é reciclável, reutilizável, remanufaturado ou recondicionado, ou o produto tem longevidade, o que reduz a quantidade de desperdício que seria gerado, por exemplo, xícaras de café reutilizáveis. Os jurados analisarão tanto os materiais quanto os processos de fabricação utilizados.	



Key Information:

- Por favor, forneça apenas o produto que foi lançado comercialmente, sem materiais adicionais.
- Com exceção da categoria Promocional e Protótipos, todo o trabalho inserido deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas.
- A opção Multi é para mais de um item (por exemplo, o mesmo produto em diferentes cores ou tamanhos).

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Cultural Context. For relevant subcategories: Sustainability. See [page 84](#) for more information.

Product Design



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Multi **M**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Subcategory

2709	Inclusive S M Produtos acessíveis a vários usuários, independentemente da capacidade, idade, sexo ou outro tipo demográfico. Por exemplo, o produto pode ter funções fáceis de usar ou requerer apenas uma das mãos.
2710	Promotional S M Produtos que foram distribuídos como parte de um evento promocional, intervenção urbana ou campanha de marketing. Geralmente, com uma produção limitada, e não vendida ou disponível comercialmente. > Esta subcategoria é apenas para produtos promocionais. A embalagem deve ser inserida no Design de Embalagens.
2711	Prototypes S M Protótipos de produtos comercialmente viáveis, práticos e que podem ser comercializados em seis meses. > Trabalhos inseridos aqui só podem ser premiados até o nível de Lápis de Madeira e não serão elegíveis para nenhuma outra categoria de Prêmio, exceto Future Impact (sujeito ao cumprimento de seus critérios).

Submission Formats **i**

Mandatory
 One of the below:
1-10 Images
1 Presentation Film

Key Information:

- Por favor, forneça apenas o produto que foi lançado comercialmente, sem materiais adicionais.
- Com exceção da categoria Promocional e Protótipos, todo o trabalho inserido deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas.
- A opção Multi é para mais de um item (por exemplo, o mesmo produto em diferentes cores ou tamanhos).

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Sustainability. See [page 84](#) for more information.

Spatial Design

Design de ambientes ou instalações permanentes e temporárias. Inclui locais, serviços e eventos que aprimoram a experiência do consumidor.

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2801	Exhibitions Design de exposições permanentes ou temporárias.	Mandatory One of the below: 1-10 Images 1 Presentation Film
2802	Expo & Trade Shows Design de stands e exposições comerciais. > Designs de exposições devem ser inscritos na subcategoria Exposições.	
2803	Set & Stage Design de cenários usados para teatro, cinema ou TV e Design de cenários para apoiar eventos corporativos ou comerciais.	
2804	Installations Instalações temporárias ou permanentes para clientes comerciais. Pode ou não ser interativo. Pode ser autônomo ou parte de uma exposição mais ampla. Também pode ser um ambiente totalmente imersivo. > Essa categoria não é para publicidade ambiente ou trabalho puramente baseado na Web.	
2805	Hospitality Inclui, mas não está limitado a, hotéis, boates, bares, restaurantes. Os jurados considerarão como o espaço funciona operacionalmente e também esteticamente.	
2806	Workplace Escritórios e locais de trabalho. Os jurados considerarão como o espaço funciona operacionalmente e também esteticamente.	
2807	Retail Projeto de espaços de varejo, incluindo interiores, lojas pop-up e permanentes, visual merchandising e vitrines de exibição. Os jurados considerarão como o espaço funciona operacionalmente e também esteticamente. > Instalações de varejo independentes devem ser inseridas na categoria Instalação.	
2808	Public Spaces Inclui mas não se limita a, bibliotecas, centros de lazer, museus, hospitais, locais de culto, parques, banheiros públicos, prédios governamentais. Os jurados considerarão como o espaço funciona operacionalmente e também esteticamente.	
2809	Low Budget Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar seu orçamento e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	

Key Information:

- Com exceção do de baixo orçamento, cada trabalho só pode ser inserido em uma das subcategorias de Design Espacial.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Type Design NEW

O Design de estilos de fonte única e famílias de fontes. Inclui fontes tradicionais, san serif, caligráficas, display e multi-estilos.

super early bird

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2901	Traditional Design de Tipo que demonstra as marcas da clássica família de fontes Serif e estilos similares tradicionais fora do reino latino, como árabe, chinês, grego, etc.	Mandatory 1-10 Presentation Images
2902	Sans Serif Design de tipo baseado no estilo simples de San Serif que carece de elementos caligráficos como serifs e são tipicamente com baixo contraste de traços.	
2903	Script Design de tipo com estética manuscrita. Inclui, mas não limitado a roteiros baseados em estilo caligráfico e escrito à mão.	
2904	Display Design de tipo destinado ao uso em escala com mais foco no impacto visual ou diversão. Não confundir com superfícies de tipo projetadas para tela digital.	
2905	Multi-Style Design de Tipo feito em vários estilos, mas como um pacote familiar. As entradas aqui não podem ser categorizadas em apenas um dos itens acima.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Use of Type, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Animation

Imagens, figuras ou textos manipulados prancha a prancha para projetos comerciais, jogos e publicidade.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3001	2D Computer-Generated S M Animação gerada por computador que cria movimento em um espaço bidimensional.	Mandatory 1 Film per execution Optional: 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Making of Film* 1-5 Images* 1 PDF* — *Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches
3002	3D Computer-Generated S M Animação gerada por computador que cria movimento em um espaço tridimensional.	
3003	Traditional S M Animação que utiliza técnicas tradicionais e que consome muito tempo. Inclui animação cel, stop motion, pintura em vidro, etc.	
3004	Motion Graphics S M Animação que gera movimento de elementos gráficos, tais como ilustração ou texto.	
3005	Characters & Creatures S M Animação de personagens, modelos de personagens, avatares ou criaturas que são centrais para uma ideia.	
3006	Mixed Media S M Animação que atravessa mais de um meio, por exemplo, filmes de animação de ação ao vivo.	
3007	New Realities & Emerging Media S M NEW Animação onde AR, VR, MR, AV ou mídia emergente desempenham um papel fundamental para dar vida à ideia. Para trabalhos de ponta que estão mudando a forma como as marcas utilizam a execução para interagir com os consumidores. Inclui geofiltros, lentes de marca, hologramas.	
3008	Low Budget S M NEW Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Art Direction

Design geral, direção visual e estilo para campanhas ou elementos delas, incluindo trabalhos publicados on-line, em plataformas digitais, impressas, na TV, etc.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats I
3101	Integrated M Direção de arte para campanhas integradas. Para publicações digitais e impressas.	Mandatory 1 Presentation Film
3102	Digital SM Direção de arte para plataformas digitais, incluindo aplicativos, websites, microsites, páginas de destino, pop-ups, posts patrocinados, anúncios em vídeo, pré-rolls, aquisições e competições. > Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3103	Film SM Direção de arte para social, VOD, TV, cinema ou outras telas.	Mandatory 1 Film per execution



Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.
- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Art Direction



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory

3104 **Direct **S** **M****

Direção de arte para peças de marketing direcionadas, projetadas para obter uma resposta direta dos usuários. Inclui digital, impressão, correio e filme.

> Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.

Submission Formats **i**

Digital

Mandatory

One of the below:

1 URL per execution

1 Film per execution

Film

Mandatory

1 Film per execution

Optional

1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Printed Material/

Inserts & Wraps

Mandatory

1-5 Images per execution

Press

Mandatory

1 Image per execution

Optional

1 Image in situ per execution

Outdoor

Mandatory

One or both of the below:

1 Image per execution

1 Film per execution (for digital sites)

Optional

1 Image in situ per execution

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.
- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.



Art Direction



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
3105	Press S M Direção de arte para anúncios de imprensa, inserções e envoltórios.	Press Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution Inserts & Wraps Mandatory 1-5 Images per execution
3106	Outdoor S M Direção de arte para espaços ao ar livre, incluindo cartazes impressos e digitais, construções especiais e sites digitais.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
3107	Experiential S NEW Direção de arte para ativações guiadas pela experiência.	Mandatory 1 Presentation Film
3108	Gaming S NEW Direção de arte para jogos de marca ou elementos de jogos de marca. Inclui esportes eletrônicos, jogos móveis e online.	Mandatory 1 URL Optional 1 Walkthrough Demo Film

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.
- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Casting

Reconhece o excepcional casting (elenco), para projetos de Design comercial e publicidade, onde a escolha de elenco dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3201	Film S M Casting para toda a publicidade cinematográfica. Inclui trabalhos criados para uso online e offline, incluindo canais sociais, cinema, TV, VOD, exposições, eventos, experiências imersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3202	Print S M Casting para trabalhos impressos, incluindo anúncios impressos, livros, pôsteres e embalagens.	Press & Poster Mandatory 1 Image per execution Printed Material Mandatory 1-5 Images per execution
3203	Events S M NEW Casting para eventos ao vivo. Inclui intervenção urbanas de marketing, experiências imersivas, eventos ao vivo.	Mandatory 1 Presentation Film
3204	Street Casting S M Casting que usa atores não profissionais, geralmente encontrados na rua.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3205	Voice S M Onde o uso da performance de voz é essencial para o sucesso de uma peça. Inclui anunciantes de continuidade, narração, etc.	Mandatory One of the below: 1 Film per execution 1 Audio per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
3206	Performance S M NEW Onde o uso da performance é essencial para o sucesso de uma peça. > Onde o desempenho da voz é a característica central, o trabalho deve ser inserido na subcategoria Voz.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Key Information:

- Os jurados darão prioridade às decisões na escolha de elenco nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Approach, Cultural Context. For relevant subcategories: Script. See [page 84](#) for more information.

Cinematography

Reconhece uma cinematografia excepcional, para projetos de Design comercial e publicidade, onde a execução dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3301	Film S M Cinematografia para publicidade cinematográfica. Inclui trabalhos criados para uso online e offline, incluindo canais sociais, cinema, TV, VOD, exposições, eventos, experiências imersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3302	Entertainment S M Cinematografia para entretenimento de marca ou de marca. Inclui vídeos de música, documentários, jogos, competições, apresentações ao vivo, etc.	
3303	Promotions S M Cinematografia para promoções de programas, idents e para-choques de patrocínio.	
3304	Sequences S M Cinematografia para sequências de títulos e créditos. Inclui sequências animadas.	
3305	Visual Effects S M NEW Cinematografia onde os efeitos visuais são um componente central da obra.	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Craft, Approach, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget.

See [page 84](#) for more information.

Direction

Reconhece uma direção excepcional, para projetos de Design comercial e publicidade, onde a execução dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3401	Film S M Direção para publicidade cinematográfica. Inclui trabalhos criados para uso online e offline, incluindo canais sociais, cinema, TV, VOD, exposições, eventos, experiências imersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3402	Scripted Entertainment S M Direção para entretenimento de marca ou com marca financiada que é roteirizada. Inclui filmes, vídeos de música, jogos, competições, apresentações ao vivo, etc.	
3403	Non-Scripted Entertainment S M Direção para entretenimento de marca ou com financiamento de marca que não seja roteirizado. Inclui documentários, vídeos de música, jogos, competições, apresentações ao vivo, etc.	
3404	Promotions S M Direção para promoções de programas, idents e para-choques de patrocínio.	
3405	Sequences S M Direção para sequências de título e crédito. Inclui sequências animadas.	
3406	User Generated Content S M NEW Direção que incorpora o conteúdo gerado pelo usuário ao produto final. Inclui filmagens encontradas, conteúdo apresentado para concursos, conteúdo criado e compartilhado pelos consumidores, etc.	
3407	Low Budget S M NEW Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Editing

Reconhece edição excepcional, para projetos de Design comercial e publicidade, onde a execução dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3501	Film S M Edição de filmes publicitários. Inclui trabalhos criados para uso online e offline, incluindo canais sociais, cinema, TV, VOD, exposições, eventos, experiências imersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3502	Entertainment S M Edição de marca ou entretenimento financiado pela marca. Inclui vídeos de música, documentários, jogos, competições, apresentações ao vivo, etc.	
3503	Promotions S M Edição de promoções de programas, idents e para-choques de patrocínio.	
3504	Sequences S M Edição de sequências de título e crédito. Inclui sequências animadas.	
3505	Visual Effects S M NEW Edição onde os efeitos visuais são um componente central do trabalho.	
3506	User Generated Content S M NEW Edição que envolve principalmente conteúdo gerado pelo usuário para criar o produto final. Inclui filmagens encontradas, conteúdo apresentado para concursos, conteúdo criado e compartilhado pelos consumidores, etc.	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline.

See [page 84](#) for more information.

Illustration

Reconhece ilustração excepcionalmente trabalhada, para projetos de Design comercial e publicidade, onde a execução dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£60, €84, \$108

early bird
£80, €112, \$144

standard
£100, €140, \$180

Multi **M**

super early bird
£120, €168, \$216

early bird
£160, €224, \$288

standard
£200, €280, \$360

Subcategory		Submission Formats I
3601	<p>Integrated M</p> <p>Projetos em que uma ideia central de ilustração é usada em uma variedade de mídias, por exemplo revistas online e embalagens.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>1 URL 1-5 Film 1-10 Images</p>
3602	<p>Digital S M</p> <p>Ilustração criada para ser visualizada em plataformas digitais, incluindo sites, aplicativos, jogos e mídias sociais.</p> <p>> Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>1 URL per execution 1 Film per execution</p>
3603	<p>Posters S M</p> <p>Cartazes ilustrados, tanto impressos quanto digitais. Pode ser simples ou duplicado.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites)</p> <p>Optional</p> <p>1 Image in situ per execution</p>
3604	<p>Press S M</p> <p>Anúncios de imprensa ilustrados.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Image per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Image in situ per execution</p>
3605	<p>Packaging S M</p> <p>Ilustração para embalagem.</p> <p>> Todo trabalho inserido deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-5 Images per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Image of packaging in situ per execution</p>
3606	<p>Printed Materials S M</p> <p>Ilustração para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo artigos de papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, selos jogos, envoltórios para publicação e encartes.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1-5 Images per execution</p>



Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline.

See [page 84](#) for more information.

Illustration



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£60, €84, \$108	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£80, €112, \$144	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£100, €140, \$180	<i>standard</i>

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3607	Publications S M Ilustração para publicações incluindo livros, capas de livros, e-books, romances gráficos, revistas, jornais, capas de jornais, capas de jornais, seções, folhetos e suplementos.	Mandatory One or both of the below: 1-5 Images per execution 1 URL per execution (for digital elements)
3608	Environmental M Ilustração criada para ser mostrada em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ambientais, instalações, envoltórios de construção, arte de rua e locais interativos.	Mandatory One of the below: 1-10 Presentation Images 1 Film per execution (for digital sites)
3609	Animated S M Ilustração animada, por exemplo, vídeos corporativos, gráficos de palco, comerciais. Os jurados estarão julgando as ilustrações e não a animação.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline. See [page 84](#) for more information.

Photography

Reconhece fotografias excepcionalmente criadas, para projetos de Design comercial e publicidade, onde a execução dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£120, €168, \$216

early bird
£160, €224, \$288

standard
£200, €280, \$360

Multi **M**

super early bird
£240, €336, \$432

early bird
£320, €448, \$576

standard
£400, €560, \$720

Subcategory		Submission Formats i
3701	Portraits S M Trabalho em que a fotografia de retrato é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais.	Digital Mandatory 1 Image per execution Optional 1 URL per execution Poster/Press/Printed Material/ Environmental Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution Publication Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution 1 URL per execution (for digital elements)
3702	Documentary S M Trabalho em que a fotografia documental é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Pode incluir fotografia de rua, reportagem e fotojornalismo. > A imagem deve ser a original e não a composta. Favor creditar a fonte da imagem original em seu envio.	
3703	Still Life & Studio S M Trabalho em que a fotografia de natureza morta e estúdio é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Pode incluir fotografia de objetos inanimados criados em um ambiente de estúdio, carros e grandes conjuntos de estúdio.	
3704	Architecture & Structure S M Trabalho em que a fotografia arquitetônica e estrutural é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Pode incluir fotografia de edifícios e estruturas, tanto externas quanto internas.	
3705	Fashion S M Trabalho em que a fotografia de moda é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais e a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Inclui fotografia com foco em roupas e outros itens de moda.	
3706	Lifestyle S M NEW Trabalho em que a fotografia de estilo de vida é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais e a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Inclui fotografia que visa capturar eventos da vida real, comportamentos e a arte no cotidiano.	
3707	Fine Art & Conceptual S M Trabalho em que as artes plásticas e a fotografia conceitual são aplicadas a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais e à fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. A fotografia deve ser criada para expressar a percepção de um artista e as imagens devem ilustrar uma ideia conceitual de maneira abstrata, mostrando originalidade, experimentação e imaginação.	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.
- Se você estiver inscrevendo uma capa ou seção de publicação, favor destacar isto (usando notas post-it) ao nos enviar o trabalho.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Editing, Placement, Cultural Context. For relevant subcategories: Image Source, Budget.

See [page 84](#) for more information.

Photography



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £120, €168, \$216	super early bird £240, €336, \$432	
early bird £160, €224, \$288	early bird £320, €448, \$576	
standard £200, €280, \$360	standard £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3708	Wildlife & Landscape S M Trabalho onde a fotografia da vida selvagem e da paisagem é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como fotografias encontradas on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. O mundo natural deve ser a característica proeminente na fotografia.	Digital Mandatory 1 Image per execution Optional 1 URL per execution
3709	Digital Compositing S M Fotografia criada através da combinação de várias imagens para criar uma imagem final. O composto resultante pode ser um retrato, natureza morta, moda, belas artes ou foto conceitual ou qualquer um dos outros tipos acima. > Você precisará enviar referências de todos os elementos que você compôs juntos.	Poster/Press/Printed Material/ Environmental Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
3710	Staged Image S M NEW Fotografia que captura cenas deliberadamente construídas, criadas exclusivamente com o propósito de serem fotografadas.	Publication Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
3711	Low Budget S M NEW Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar seu orçamento e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	1 URL per execution (for digital elements)

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.
- Se você estiver inscrevendo uma capa ou seção de publicação, favor destacar isto (usando notas post-it) ao nos enviar o trabalho.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Editing, Placement, Cultural Context. For relevant subcategories: Image Source, Budget. See [page 84](#) for more information.

Production Design

Reconhece um Design de produção excepcional, para projetos de Design comercial e publicidade, onde a execução dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3801	Film S M Projeto de produção para publicidade cinematográfica. Inclui trabalhos criados para uso online e offline, incluindo canais sociais, cinema, TV, VOD, exposições, eventos, experiências imersivas, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional: 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins* 1 Making of Film* 1-5 Images* 1 PDF* – *Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches
3802	Entertainment S M Design de produção para entretenimento de marca e de marca. Inclui vídeos de música, jogos, competições, apresentações ao vivo, etc.	
3803	Promotions S M Design de produção para promoções de programas, idents, para-choques de patrocínio.	
3804	Animated S M NEW Design de produção para animação comercial.	
3805	Exceptional S M NEW Design de produção que dá vida a uma ideia com sucesso, apesar das condições e desafios excepcionais. Por exemplo, restrições de tempo e orçamento, conjuntos que estão debaixo d'água ou em locais hostis, e certas configurações de câmeras, como single take ou multi-cam. Você precisará justificar suas razões para inscrever aqui.	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Production Considerations, Solution, Craft, Approach, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Sound Design & Use of Music

Reconhece Design de som excepcional e uso de música, para projetos de Design comercial, publicidade e jogos, onde o a execução dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats I
3901	<p>Sound Design S M</p> <p>Design de som que é parte integrante do trabalho e dá vida à ideia. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>1 URL per execution</p> <p>1 Film per execution</p> <p>1 Audio per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins</p> <p>1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins</p>
3902	<p>Original Composition S M</p> <p>Música original composta especialmente para dar vida à ideia. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.</p>	
3903	<p>Existing Music S M</p> <p>Uma peça musical existente que dá vida à ideia e funciona perfeitamente com a imagem. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.</p>	
3904	<p>Adapted Music S M</p> <p>Versão adaptada, regravada ou remixada de uma peça musical existente, que dá vida à ideia e funciona perfeitamente com a imagem. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.</p>	
3905	<p>Audio Composition S M</p> <p>Composição de áudio inteira que inclui Design de som e música para um trabalho. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.</p>	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Typography

Reconhece tipografia excepcionalmente trabalhada, para projetos de Design comercial e publicidade, onde a execução dá vida a uma ideia criativa. Design de Tipo deve ser inserido na nova categoria de Design de Tipo.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£120, €168, \$216

early bird

£160, €224, \$288

standard

£200, €280, \$360

Multi **M**

super early bird

£240, €336, \$432

early bird

£320, €448, \$576

standard

£400, €560, \$720

Subcategory		Submission Formats i
4001	Integrated M Projetos em que uma ideia central de tipografia é usada em uma variedade de mídias, por exemplo revistas online e embalagens.	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-5 Film 1-10 Images
4002	Digital S M Tipografia criada para ser visualizada em plataformas digitais, incluindo sites, aplicativos, propagandas on-line, jogos e mídias sociais. > Se inscrever um filme que foi lançado on-line, por favor, envie o arquivo de vídeo.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
4003	Posters S M Cartazes orientados para tipografia, impressos e digitais. Pode ser simples ou duplicado.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
4004	Press S M Anúncios de imprensa orientados por tipografia.	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
4005	Packaging S M Tipografia para embalagem. > Todo trabalho inserido deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas, a menos que se trate de um item promocional.	
4006	Printed Materials S M Tipografia para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo artigos de papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, selos jogos, envoltórios para publicação e encartes.	Mandatory 1-5 Images per execution



Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline. See [page 84](#) for more information.

Typography



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	<i>super early bird</i> £240, €336, \$432	
<i>early bird</i> £160, €224, \$288	<i>early bird</i> £320, €448, \$576	
<i>standard</i> £200, €280, \$360	<i>standard</i> £400, €560, \$720	

Subcategory	Submission Formats ⓘ
<p>4007 Publications S M</p> <p>Tipografia para publicações incluindo livros, capas de livros, e-books, romances gráficos, revistas, jornais, capas de jornais, capas de jornais, seções, folhetos e suplementos.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1-5 Images per execution 1 URL per execution (for digital elements)</p>
<p>4008 Environmental M</p> <p>Tipografia criada para ser mostrada em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ambientais, instalações, envoltórios de construção, arte de rua e locais interativos.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1-10 Presentation Images 1 Film per execution (for digital sites)</p>
<p>4009 Kinetic S M</p> <p>Tipo animado.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Film per execution</p>
<p>NEW 4010 New Realities & Emerging Media S M</p> <p>Uso do tipo dentro de AR, VR, MR, AV ou de mídia emergente. Para trabalhos de ponta que estão mudando a forma como as marcas utilizam a execução para interagir com os consumidores.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>1 URL per execution 1 Film per execution</p>

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline. See [page 84](#) for more information.

Visual Effects

Imagens, filmes ou textos manipulados ou melhorados através de efeitos digitais, práticos e/ou na câmera. Para projetos de Design comercial, jogos e publicidade.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
4101	<p>Colour Grading S M</p> <p>O aprimoramento e alteração de cores no trabalho de imagens em movimento, incluindo correção de cores e efeitos artísticos de cores.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 Film per execution</p> <p>Optional:</p> <p>1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins*</p> <p>1 Making of Film*</p> <p>1-5 Images*</p> <p>1 PDF*</p> <p>—</p> <p>*Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches</p>
4102	<p>Compositing S M</p> <p>A combinação de pelo menos dois elementos visuais, extraídos de fontes separadas e integrados no mesmo prancha.</p> <p>> Você precisará enviar referências de todos os elementos que você compôs juntos.</p>	
4103	<p>Computer-Generated S M</p> <p>Efeitos gerados por computador aplicados durante a pós-produção.</p> <p>> A animação de criaturas ou personagens deve ser inserida na categoria Animação.</p>	
4104	<p>Practical Effects S M</p> <p>Efeitos criados no conjunto, tais como explosões, pirotecnia, efeitos atmosféricos, próteses, modelos em escala e Design mecanizado de adereços/set. Inclui efeitos in-camera que são obtidos através da manipulação da câmera ou de suas peças.</p>	
4105	<p>New Realities & Emerging Media S M</p> <p>NEW Efeitos visuais onde AR, VR, MR, AV ou mídia emergente desempenham um papel fundamental para dar vida à ideia. Para trabalhos de ponta que estão mudando a forma como as marcas utilizam a execução para interagir com os consumidores. Inclui geofiltros, lentes de marca, hologramas.</p>	
4106	<p>Low Budget S M</p> <p>NEW Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.</p>	

Key Information:

- Os jurados darão prioridade a execução sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Craft, Approach, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget.

See [page 84](#) for more information.

Writing for Advertising



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£120, €168, \$216	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£160, €224, \$288	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£200, €280, \$360	<i>standard</i>

Subcategory	Submission Formats i
<p>4204 Direct S M</p> <p>Escrita como parte de comunicações de marketing destinadas a obter uma resposta direta do usuário.</p>	<p>Digital</p> <p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>1 URL per execution 1 Film per execution</p> <p>Optional</p> <p>1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins</p> <p>Film</p> <p>Mandatory</p> <p>1 Film per execution + PDF of script</p> <p>Optional</p> <p>1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins</p> <p>Audio</p> <p>Mandatory</p> <p>1 Audio per execution + PDF of script</p> <p>Optional</p> <p>1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins</p> <p>Printed Materials</p> <p>Mandatory</p> <p>1-5 Images per execution</p> <p>Press /Outdoor</p> <p>Mandatory</p> <p>One or both* of the below:</p> <p>1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites)</p> <p>Optional</p> <p>1 Image in situ per execution</p> <p>—</p> <p>*both applies to M entries only</p>



Key Information:

- Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.
- Os jurados darão prioridade ao técnicas (craft) sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 84](#) for more information.

Writing for Advertising



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£120, €168, \$216	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£160, €224, \$288	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£200, €280, \$360	<i>standard</i>

Subcategory		Submission Formats i
4205	Press S M Escrita dentro da imprensa, incluindo anúncios na imprensa, encartes, envoltórios e editoriais de marca.	Press Mandatory 1 Image per execution Inserts & Wraps Mandatory 1-5 Images per execution
4206	Outdoor S M Escrita para uso externo incluindo cartazes impressos e digitais, construções especiais e sites digitais.	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
4207	Radio & Audio S M Escrita como parte de publicidade em rádio e áudio. Inclui escrita e roteiros para podcasts que integram marcas na narrativa.	Mandatory 1 Audio + PDF of script per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
4208	Entertainment S M Escrita para entretenimento com a marca ou financiado pela marca. Inclui shows, séries, documentários, longas-metragens, aplicativos.	Mandatory One of the below: 1 URL (for apps) 1 Film per execution 1 Audio per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for film over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins

Key Information:

- Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.
- Os jurados darão prioridade ao técnicas (craft) sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Distribution. See [page 84](#) for more information.

Writing for Design

Redação que é parte integrante de uma peça de Design.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£60, €84, \$108	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£80, €112, \$144	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£100, €140, \$180	<i>standard</i>

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4301	Integrated M Escrita com Design onde um conceito é executado com sucesso em múltiplas plataformas, por exemplo, online, em embalagens, em cartazes, em brochuras, etc.	Mandatory Two or more of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images Optional 1-4 A2 Presentation Boards – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4302	Digital SM Escrita como parte de qualquer produto ou plataforma digital. Inclui sites, microsites, páginas de destino, aplicativos, jogos.	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins



Key Information:

- Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.
- Os jurados darão prioridade ao técnicas (craft) sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:
 For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Writing for Design



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£60, €84, \$108	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£80, €112, \$144	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£100, €140, \$180	<i>standard</i>
		£120, €168, \$216
		£160, €224, \$288
		£200, €280, \$360

Subcategory		Submission Formats i
4303	<p>Graphic S M</p> <p>Escrita com Design gráfico. Inclui cartazes, sinalização, papelaria, folhetos, mala direta, capas de álbuns, jogos, aplicativos, Design gráfico para plataformas digitais e outros gráficos de impressão aplicados.</p>	<p>Poster S M</p> <p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* 1 Film per execution (for digital sites) <p>Printed Material S M</p> <p>Mandatory</p> <p>Physical Material*</p> <p>Enviromental M</p> <p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-6 A2 Presentation Boards* 1-10 Presentation Images <p>Websites & Apps S</p> <p>Mandatory</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 URL – *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4304	<p>Packaging S M</p> <p>Palavras como parte de uma peça ou de uma gama de embalagens. Inclui artigos de consumo, artigos de luxo, artigos promocionais, rebranding, embalagem sustentável, embalagem inclusiva, etc.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Physical Material*</p> <p>Optional</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Image of packaging in situ per execution – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material



Key Information:

- Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.
- Os jurados darão prioridade ao técnicas (craft) sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Writing for Design



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £60, €84, \$108	<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	
<i>early bird</i> £80, €112, \$144	<i>early bird</i> £160, €224, \$288	
<i>standard</i> £100, €140, \$180	<i>standard</i> £200, €280, \$360	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4305	<p>Naming ⓘ</p> <p>O nome de uma marca, produto ou serviço. Os jurados considerarão como a nomeação é percebida pelo público-alvo.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>Physical Material*</p> <p>1 URL 1-5 Film 1-10 Images</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images will be required for physical submissions only</p>
4306	<p>Brand Voice ⓘ</p> <p>A personalidade de uma marca expressa através de palavras escritas e faladas. Inclui diretrizes de marca. Inclui identidade verbal. Os jurados buscarão provas de aplicação em todos os produtos e serviços.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>Physical Material*</p> <p>1 URL 1-5 Film 1-10 Images + PDF of Guidelines</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images will be required for physical submissions only</p>
4307	<p>Storytelling ⓘ</p> <p>NEW Palavras que fazem parte de uma identidade de marca. Inclui narrativas, manifestos e escrita do Brand World.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>Physical Material*</p> <p>1 URL 1-5 Film 1-10 Images + PDF of Guidelines or Manifestos</p> <p>–</p> <p>*1-5 Reference Images will be required for physical submissions only</p>

Key Information:

- Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.
- Os jurados darão prioridade ao técnicas (craft) sobre a ideia nesta categoria.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 84](#) for more information.

Entertainment

Entretenimento de marca e de marca que as pessoas se sentem obrigadas a assistir, buscar e compartilhar. Inclui filme, áudio, experiências imersivas e aplicativos.

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
5001	Integrated M Campanhas totalmente integradas que consistem em entretenimento de marca e e financiados pela marca executadas com sucesso em várias plataformas, por exemplo online, imprensa, TV e rádio.	Mandatory 1 Presentation Film
5002	Scripted Short Form S M Entretenimento de marca e de marca financiado por roteiro com menos de 3 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos, filmes interativos, etc.	Mandatory 1 Film per execution
5003	Scripted Long Form S M Entretenimento de marca e de marca financiado por roteiro com mais de 3 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos, filmes interativos, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
5004	Non-Scripted Short Form S M Entretenimento não roteirizado de marca e financiado por marca com menos de 3 minutos de duração. Inclui reality shows, concursos de variedades, concursos de jogos, prêmios, documentários, etc.	Mandatory 1 Film per execution
5005	Non-Scripted Long Form S M Entretenimento não roteirizado de marca e financiado por marca com mais de 3 minutos de duração. Inclui reality shows, concursos de variedades, concursos de jogos, prêmios, documentários, etc.	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
5006	Experiential S Entretenimento de marca e financiado por marca que é experiencial e imersivo. Inclui shows ao vivo e virtuais, eventos, concertos, festivais, experiências multi-sensoriais, filmes 4D, uso de novas realidades (VR, AR, MR, AV) e AI.	Mandatory 1 Presentation Film
5007	Audio S M Conteúdo de áudio e musical que integra a marca ao roteiro ou composição. Inclui transmissões ao vivo e podcasts. > Para vídeos musicais, consulte a categoria Vídeos Musicais.	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
5008	Apps S Entretenimento de marca e financiado por marca, projetado para aplicações móveis. Inclui aplicativos, integração de novos recursos de aplicativos e conteúdo projetado para funcionar com o algoritmo ou funcionalidade de um aplicativo.	Mandatory One or both of the below: 1 URL 1 Presentation Film



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Entertainment



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S		Multi M
<i>super early bird</i>	£288, €403, \$518	<i>super early bird</i>
<i>early bird</i>	£384, €538, \$691	<i>early bird</i>
<i>standard</i>	£480, €672, \$864	<i>standard</i>
		£486, €680, \$875
		£648, €907, \$1166
		£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats ⓘ
5009	User Participation ⓘ Entretenimento de marca ou financiado por marca que convida envios de clientes ou usuários ou interação com os usuários de maneira secundária, por exemplo, via segunda tela.	Mandatory 1 Presentation Film
5010	Use of Micro-Talent & Influencers ⓘ Entretenimento que usa micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com audiências de nicho ou com mais de 1.000 seguidores - para aumentar o engajamento e direcionar mercados específicos.	
5011	Use of Talent & Influencers ⓘ Entretenimento que usa influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.	
5012	Low Budget ⓘ M NEW Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar seu orçamento e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	Based on your type of work, please follow the submission formats as listed per subcategory Integrated M Scripted / Non-Scripted Short Form ⓘ M Scripted / Non-Scripted Long Form ⓘ M Experiential ⓘ Audio ⓘ M Apps ⓘ

You will be asked to provide the following information online:
 For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 84](#) for more information.

Gaming NEW

Reconhece mensagens de marca excepcionais entregues através de interações digitais estruturadas, geralmente para brincar. Inclui esportes eletrônicos, jogos para celular e on-line, bem como experiências com jogos para fins comerciais.

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Subcategory	Submission Formats ⓘ
<p>5101 Branded Game Design</p> <p>Experiências de Design e jogabilidade bem-sucedidas em todos os campos criativos e técnicos; criando jogabilidade amigável, inovadora e fluida que transmite com sucesso uma mensagem de marca.</p>	<p>Mandatory</p> <p>1 URL</p> <p>Optional</p> <p>1 Walkthrough Demo Film</p>
<p>5102 Brand Integration</p> <p>Integração de uma marca dentro do jogo ou narrativa. Inclui banners, amarrações de marca, aquisições, hacks, outdoors dentro do jogo, componentes de jogos, colocação de produtos, anúncios seletivos, anúncios incentivados, anúncios nativos, vídeos com base em recompensas e o uso de ad gating.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1 URL</p> <p>1 Presentation Film</p>
<p>5103 Brand Partnership</p> <p>Parcerias entre marcas e jogos, streamers, equipes ou indivíduos que se envolvem com jogadores e impulsionam as vendas. Inclui acordos de patrocínio, endossos de produtos, criação de mercadorias para jogos, vídeo pré/médio/pós-rola e anúncios de host-read. As parcerias não-oficiais também são elegíveis.</p>	
<p>5104 User Participation</p> <p>Jogos de marca onde o sucesso da ideia depende da participação coordenada do usuário ou do conteúdo gerado pelo usuário. Por exemplo, formação de equipes, jogos com outros usuários, participação em competições.</p>	
<p>5105 E-Commerce</p> <p>Jogos que conduzem com sucesso as compras no sistema ou criam oportunidades nativas de comércio eletrônico para converter os jogadores em clientes pagantes. Inclui todas as experiências de comércio eletrônico de jogos.</p>	
<p>5106 Entertainment</p> <p>Entretenimento de marca ou com financiamento de marca hospedado em aplicativos e plataformas de jogos, ou jogos ficado para uso em outras plataformas. Por exemplo, concertos virtuais, festivais, performances, filmes, corridas, atividades, jogos guiados por histórias, quebra-cabeças etc.</p>	
<p>5107 Experiential</p> <p>Interação entre as marcas e os consumidores através de ativações baseadas na experiência de jogos. Por exemplo, competições, treinamentos, induções, amostras de produtos, oficinas, etc.</p>	
<p>5108 Educational</p> <p>Experiências de jogos de marca ou financiadas pela marca que foram explicitamente projetadas para ter um propósito educacional, ou que tenham valor educacional incidental ou secundário.</p>	
<p>5109 New Realities & Emerging Media</p> <p>Experiência de jogos imersiva onde AR, VR, MR, AV ou mídia emergente desempenham um papel fundamental para dar vida à ideia. Para um trabalho de vanguarda que está mudando a forma como as marcas utilizam os jogos para interagir com os consumidores.</p>	
<p>5110 Use of Data</p> <p>Experiências de jogos que são trazidas à vida através do uso de dados. Inclui geolocalização, dados pessoais, etc.</p>	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Design Solution, Placement, Timeline.

See [page 84](#) for more information.

Music Videos

Os jurados darão prioridade à execução nas subcategorias de Craft. Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

super early bird

£60, €84, \$108

early bird

£80, €112, \$144

standard

£100, €140, \$180

Subcategory		Submission Formats ⓘ
5201	Narrative NEW Vídeos musicais com uma série de tiros que são projetados para contar uma história. Podem ou não apresentar a performance do artista.	Mandatory 1 Film
5202	Performance NEW Vídeos musicais com base na performance do artista. Inclui gravações de performances ao vivo.	
5203	Concept NEW Vídeos musicais alternativos, baseados em torno de uma única ideia e sem uma narrativa coerente.	
5204	Lyric NEW Vídeos musicais centrados em torno da exibição de letras de canções animadas.	
5205	Animated Vídeos de música animados com animação cel, stop-motion ou computador.	
5206	Interactive Vídeos de música que solicitam interação do espectador.	Mandatory 1 URL
5207	Direction Vídeos de música em que a ideia é trazida à vida através da visão do diretor.	Mandatory 1 Film
5208	Cinematography Vídeos de música onde a ideia é trazida à vida através do uso de técnicas de câmera e da qualidade, composição e estilo de fotografia e iluminação.	
5209	Editing Vídeos de música onde a ideia é trazida à vida através de uma edição que mostra inovação e talento.	
5210	Visual Effects Vídeos de música em que a ideia é trazida à vida através de efeitos visuais. Inclui efeitos criados no set, in-camera e pós-produção.	
5211	Production Design Vídeos musicais onde a ideia é trazida à vida por meio do Design de produção (por exemplo cenografia, criação de local.)	
5212	Styling NEW Vídeos de música em que a ideia é trazida à vida através do estilo e Design de figurino.	
5213	Low budget Para trabalhos considerados de baixo orçamento, com base nos padrões da indústria. Você precisará declarar o orçamento de produção e justificar suas razões para inscrever aqui. Inclui trabalho pro bono para instituições de caridade.	Mandatory One of the below: 1 URL (for Interactive Music Videos) 1 Film

Key Information:

- Os jurados darão prioridade à execução nas subcategorias de Craft.
- Para inserir uma URL, envie um link que será ao vivo e acessível do Reino Unido até junho de 2021.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Production Considerations, Craft, Editing, Budget. See [page 84](#) for more information.

Impact

Comunicações inspiradoras e transformadoras, projetos e iniciativas criadas por ou para marcas, organizações sem fins lucrativos, indivíduos e organizações.

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory	Submission Formats ⓘ
<p>6001 Advertising / Brands</p> <p>Comunicações criativas, compromissos e experiências produzidas por ou para marcas. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or both of the below:</p> <p>1 Presentation Film</p> <p>1-10 Images</p> <p>Optional</p> <p>1 URL</p> <p>1 Film</p> <p>1 Audio</p>
<p>6002 Advertising / Nonprofits</p> <p>Comunicações criativas, compromissos e experiências criadas para ou por organizações sem fins lucrativos, instituições de caridade, ONGs e governos. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade.</p>	
<p>6003 Advertising / Other Enterprises</p> <p>Comunicações criativas, compromissos e experiências produzidas por ou para comerciantes individuais, microempresas, pequenas empresas, coletivos, ativistas e indivíduos. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade.</p> <p>> O trabalho criado por/ para marcas e sem fins lucrativos não deve ser inserido aqui.</p>	
<p>6004 Design / Brands</p> <p>Design por ou para marcas que tenha resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade. Pode ser um projeto de produto, digital ou serviço que tenha melhorado as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.</p>	
<p>6005 Design / Nonprofits</p> <p>Design por ou para entidades sem fins lucrativos, instituições de caridade, ONGs e governos. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade. Pode ser um projeto de produto, digital ou serviço que tenha melhorado as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.</p>	
<p>6006 Design / Other Enterprises</p> <p>Designs criados por ou para comerciantes individuais, microempresas, pequenas empresas, coletivos, ativistas e indivíduos. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade. Pode ser um projeto de produto, digital ou serviço que tenha melhorado as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.</p> <p>> O trabalho criado por/ para marcas e sem fins lucrativos não deve ser inserido aqui.</p>	



Esta é a categoria certa para você?

Os participantes da categoria Impacto têm a chance de ganhar um Lápis de Madeira, Grafite, Branco ou Preto e participarão da Cerimônia de Premiação D&AD. Eles também são elegíveis para inscrever em todas as outras categorias dentro dos Prêmios D&AD, exceto Future Impact. O trabalho deve ser lançado comercialmente e você deve ser capaz de comprovar algum nível de sucesso. A reentrada nesta categoria é permitida anualmente, desde que você possa demonstrar que foi criado um impacto adicional e apresentar trabalho somente na subcategoria Impacto Sustentado. Não é permitida a entrada no mesmo projeto tanto no Impacto como no Future Impact. Caso isso ocorra, o D&AD avaliará a adequação de cada categoria e retirará um dos projetos. Você não será elegível para um reembolso. Se você não tiver certeza de onde seu trabalho se encaixa, entre em contato com a [equipe do D&AD Awards](#) para orientação.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Longevity, Impact. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Scale, Response, History. See [page 84](#) for more information.

Impact



super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
6007	Initiatives / Brands Atos ou estratégias desenhados por e para por ou para marcas que tenha resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço.	Mandatory One or both of the below: 1 Presentation Film 1-10 Images Optional 1 URL 1 Film 1 Audio
6008	Initiatives / Nonprofits Atos ou estratégias desenhados por ou para entidades sem fins lucrativos, instituições de caridade, ONGs e governos. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço.	
6009	Initiatives / Other Enterprises Atos ou estratégias projetados por ou para comerciantes individuais, microempresas, pequenas empresas, coletivos, ativistas e indivíduos. O trabalho deve ter resultado em mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas que estejam beneficiando a sociedade. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço. > O trabalho criado por/ para marcas e sem fins lucrativos não deve ser inserido aqui.	
6010	Local Solution Para campanhas, produtos, projetos de serviços e iniciativas que estão beneficiando uma região ou área local específica, como um bairro, vilarejo, cidade ou vila.	
6011	Sustained Solution Para campanhas, produtos, projetos de serviços e iniciativas que tenham atualizado uma ideia original e a impulsionado, para gerar mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas sustentáveis ao longo do tempo. > O trabalho deve ter sido submetido previamente ao D&AD Impacto ou Criatividade para Produto e ter sido comercialmente ativo entre 1 de janeiro de 2019 - 14 de abril de 2021.	

Esta é a categoria certa para você?

Os participantes da categoria Impacto têm a chance de ganhar um Lápis de Madeira, Grafite, Branco ou Preto e participarão da Cerimônia de Premiação D&AD. Eles também são elegíveis para inscrever em todas as outras categorias dentro dos Prêmios D&AD, exceto Future Impact. O trabalho deve ser lançado comercialmente e você deve ser capaz de comprovar algum nível de sucesso. A reentrada nesta categoria é permitida anualmente, desde que você possa demonstrar que foi criado um impacto adicional e apresentar trabalho somente na subcategoria Impacto Sustentado. Não é permitida a entrada no mesmo projeto tanto no Impacto como no Future Impact. Caso isso ocorra, o D&AD avaliará a adequação de cada categoria e retirará um dos projetos. Você não será elegível para um reembolso. Se você não tiver certeza de onde seu trabalho se encaixa, entre em contato com a [equipe do D&AD Awards](#) para orientação.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Longevity, Impact. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Scale, Response, History. See [page 84](#) for more information.

Future Impact

Projetos e iniciativas em estágios iniciais, ainda em pesquisa e desenvolvimento, que são premiados por seu potencial em benefício da sociedade. Criados por ou para marcas, organizações sem fins lucrativos, indivíduos, organizações e estudantes.

super early bird

£18, €25, \$32

early bird

£24, €34, \$43

standard

£30, €42, \$54

Subcategory	Submission Formats ⓘ
<p>6101 Design</p> <p>Designs criados por ou para marcas, organizações sem fins lucrativos, comerciantes individuais, microempresas, pequenas empresas, coletivos, ativistas e indivíduos. O trabalho deve ser capaz de demonstrar o potencial de beneficiar a sociedade através de mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas. Pode ser um projeto de produto, digital ou de serviço que procure melhorar as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.</p> <p>> Você deve fornecer prova de conceito como parte de sua apresentação.</p> <p>> Esta categoria não é para campanhas de produtos sociais.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>1 URL</p> <p>1 Film</p> <p>1-10 Images</p> <p>1 Audio</p> <p>Optional</p> <p>1 Presentation Film</p>
<p>6102 Design / Student</p> <p>Designs criados por estudantes, colaborações estudante/professor ou recém-formados. O trabalho deve ter comprovação de conceito e ser comercialmente viável. Deve ser capaz de demonstrar o potencial de beneficiar a sociedade através de mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas. Pode ser um projeto de produto, digital ou de serviço que procure melhorar as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida.</p> <p>> Você deve fornecer prova de conceito como parte de sua apresentação.</p> <p>> Esta categoria não é para campanhas de produtos sociais.</p>	
<p>6103 Initiative</p> <p>Atos ou estratégias criadas por ou para marcas, organizações sem fins lucrativos, comerciantes individuais, microempresas, pequenas empresas, coletivos, ativistas e indivíduos. O trabalho deve ser capaz de demonstrar o potencial de beneficiar a sociedade através de mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço.</p> <p>> Você deve fornecer prova de conceito como parte de sua apresentação.</p> <p>> Esta categoria não é para campanhas de produtos sociais.</p>	
<p>6104 Initiative / Student</p> <p>Atos ou estratégias criadas por estudantes, colaborações estudante/professor ou recém-formados. O trabalho deve ter comprovação de conceito e ser comercialmente viável. O trabalho deve ser capaz de demonstrar o potencial de beneficiar a sociedade através de mudanças comportamentais, ambientais, sociais ou políticas. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço.</p> <p>> Você deve fornecer prova de conceito como parte de sua apresentação.</p> <p>> Esta categoria não é para campanhas de produtos sociais.</p>	

Esta é a categoria certa para você?

Future Impact é para trabalho que é TANTO comercialmente inédito QUANTO lançado, mas que não causa impacto. O prêmio máximo nesta categoria é um Lápis Future Impact e você não está autorizado a inscrever em nenhuma outra categoria de Prêmio, exceto Design de Produto/ Protótipos e Design Digital/Beta (sujeito ao cumprimento de seus critérios). Espera-se que os vencedores participem do Programa de Impacto D&AD; um pacote de 12 meses de orientação, treinamento, visibilidade e apoio que é projetado para apoiar os proprietários de projetos com a idealização, lançamento e crescimento precoce de seu trabalho. Campanhas, projetos ou iniciativas que já demonstraram sucesso não são elegíveis aqui e devem ser inseridas na categoria Impacto. Não é permitida a entrada no mesmo projeto tanto no Impacto como no Future Impact. Caso isso ocorra, o D&AD avaliará a adequação de cada categoria e retirará um dos projetos. Você não será elegível para um reembolso. Se você não tiver certeza de onde seu trabalho se encaixa, entre em contato com a [equipe do D&AD Awards](#) para orientação.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Proof of Concept, Ambition, Qualification, Accelerator. See [page 84](#) for more information.

Collaborative:

return to categories ↻

Collaborative

Reconhecendo relacionamentos duradouros entre clientes, agências e empresas de produção que resultaram em resultados consistentemente inspiradores e criativos ao longo do tempo.

Entry Prices

There is no fee to enter this category.

Subcategory		Submission Formats ⓘ
7001	Advertising Agency Trabalho produzido por uma agência de publicidade para seu cliente.	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-10 Film 1-10 Images 1-10 Audio Optional 1 Presentation Film
7002	Design Agency Trabalho produzido por uma agência de Design para seu cliente.	
7003	Production Company Trabalho produzido por uma empresa de produção para seu cliente.	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Collaboration Timeline, Collaboration History, Creative Output. See [page 84](#) for more information.

Next

O D&AD Next é uma oportunidade para os criativos, mentores e agências se reunirem, reconhecerem e celebrarem o futuro da criatividade. O prêmio é uma marca de grande potencial. Os vencedores de um prêmio D&AD Next viram seu trabalho destacado na capa da revista TIME (Johnny Miller's Unequal Scenes) e aparecer na National Geographic (Richard John Seymour's Yiwu Commodity City).

Quem pode se inscrever?

Qualquer pessoa com menos de 3 anos de experiência criando peças comerciais em sua categoria escolhida. São 3 anos no total - as interrupções de carreira não estão incluídas.

Você pode inscrever em seu próprio trabalho, ou em nome de outra pessoa. Você pode se inscrever como um indivíduo, ou como parte de uma equipe. Todos os membros da equipe devem ter contribuído para o trabalho de uma maneira apropriada à categoria.

Não há limite de idade, entretanto, o talento não deve ter uma carreira estabelecida em uma área diferente da indústria criativa. Por exemplo, você não pode ser um Fotógrafo estabelecido e que recentemente assumiu a área de Design Gráfico.

O que os jurados estão procurando?

Os jurados estão à procura de trabalho que demonstre consistentemente um notável talento criativo, grande potencial e - onde aplicável - um ofício e técnica excepcionais. Eles não estão à procura do artigo acabado

O que eu posso ganhar?

- > Um cobiçado Lápis D&AD Next
- > Seu nome no The Annual; a coleção do D&AD do melhor trabalho do mundo, publicado online e para uma audiência global
- > 2 horas de tutoria privada com um juiz D&AD
- > Um ano de acesso ao Campus D&AD, uma plataforma digital self-service que contém uma riqueza de Masterclasses criativos de especialistas da indústria

Next

Reconhecendo as realizações de criativos, designers e técnicos que produzem trabalho comercial há menos de 3 anos.

super early bird

£30, €42, \$54

early bird

£40, €56, \$72

standard

£50, €70, \$90

Subcategory		Submission Formats ⓘ
8001	<p>Next Creative</p> <p>Diretores de arte, escritores e criativos que trabalham em publicidade e com menos de 3 anos de experiência comercial em sua área.</p> <p>> Você precisará apresentar 4 projetos, incluindo uma declaração da contribuição do talento para cada um deles. Por favor, também carregue uma foto do talento para fins promocionais.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8002	<p>Next Designer</p> <p>Designers que trabalham em qualquer disciplina de Design e com menos de 3 anos de experiência comercial em sua área.</p> <p>> Você precisará apresentar 4 projetos, incluindo uma declaração da contribuição do talento para cada um deles. Por favor, também carregue uma foto do talento para fins promocionais.</p>	<p>Mandatory</p> <p>2 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8003	<p>Next Director</p> <p>Diretores trabalhando em projetos de publicidade e com menos de 3 anos de experiência comercial em sua área.</p> <p>> Você precisará apresentar 2 projetos, incluindo uma declaração da contribuição do talento para cada um deles. Por favor, também carregue uma foto do talento para fins promocionais.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8004	<p>Next Illustrator</p> <p>Ilustradores que trabalham em projetos de publicidade e Design com menos de 3 anos de experiência comercial em sua área.</p> <p>> Você precisará apresentar 4 projetos, incluindo uma declaração da contribuição do talento para cada um deles. Por favor, também carregue uma foto do talento para fins promocionais.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>
8005	<p>NEW Next Photographer</p> <p>Fotógrafos que trabalham em projetos de publicidade e Design com menos de 3 anos de experiência comercial em sua área.</p> <p>> Você precisará apresentar 4 projetos, incluindo uma declaração da contribuição do talento para cada um deles. Por favor, também carregue uma foto do talento para fins promocionais.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 projects each represented by one or more of the below:</p> <p>1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF</p> <p>For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 84 for more information)</p>

Key Information:

- Pelo menos um projeto deve ser lançado comercialmente.
- O trabalho restante pode ser inédito ou auto-iniciado.
- O trabalho caritativo conta como trabalho comercial.
- Favor remover o nome e os créditos do talento para que ele possa ser julgado anonimamente.
- Referências podem ser fornecidas por clientes, gerentes ou colegas seniores.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Experience. See [page 84](#) for more information.

Side Hustle

O D&AD Side Hustle (Projeto Pessoal) é um passo importante para transformar a agitação de seu lado em uma agitação principal. Faça a nota e você estará lançando para um painel de empreendedores e investidores criativos. Além da exposição global, oferecemos treinamento e orientação para os vencedores. Os empresários anteriores criaram desfiles de moda, chamaram a atenção para a crise climática e incitaram a mudança social.

Quem pode se inscrever?

A inscrição é aberta a qualquer pessoa com um Projeto Pessoal, desde que demonstre talento e criatividade. Seu Projeto Pessoal está a caminho de se tornar sua principal agitação? Então nossas categorias de escala superior são para você. Uma taxa de entrada reduzida se aplica a estudantes e profissionais emergentes.

O que os jurados estão procurando?

Os jurados estarão atentos ao trabalho que combina criatividade e inovação. Para as empresas iniciantes, a ideia deve demonstrar pesquisa e testes apropriados e mostrar potencial de crescimento. As ampliações de escala devem demonstrar algum sucesso precoce e mostrar como estão no caminho certo para atingir a escala pretendida.

O que eu posso ganhar?

- > Um cobiçado Lápis D&AD Projeto Pessoal
- > Seu nome no The Annual; a coleção do D&AD do melhor trabalho do mundo, publicado online e para uma audiência global
- > 2 horas de tutoria privada com um juiz D&AD
- > Uma Masterclass D&AD virtual de sua escolha. Os temas variam desde o lançamento, à marca, até a construção de campanhas eficazes de mídia social

Side Hustle

Iniciar ou ampliar seus projetos passionais. Apresente suas grandes ideias a investidores e diretores criativos, com uma chance de ganhar o mentor e os recursos necessários para ajudá-lo a ter sucesso.

	<i>super early bird</i>	<i>early bird</i>	<i>standard</i>
Student	£12, €17, \$22	£16, €22, \$29	£20, €28, \$36
Emerging Professional	£21, €29, \$38	£28, €39, \$50	£35, €49, \$63
Established Professional	£30, €42, \$54	£40, €56, \$72	£50, €70, \$90

Subcategory	Submission Formats ⓘ
<p>9001 Start-Up / Student</p> <p>Reservado exclusivamente para os colaboradores que ainda estão na educação. A categoria inicial é para projetos nas primeiras etapas de operação. Você deve ser capaz de demonstrar pesquisa e testes apropriados, embora seja improvável que você tenha um modelo de negócios ou financiamento totalmente desenvolvido.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One or more of the below:</p> <p>1 URL</p> <p>1 Film</p> <p>1-10 Images</p> <p>1 Audio</p> <p>1 PDF</p>
<p>9002 Start-Up / Emerging Professional</p> <p>Aplica-se a não-profissionais, ou qualquer pessoa com menos de 3 anos de experiência trabalhando em projetos comerciais criativos. Esta categoria é para projetos nos primeiros estágios de operação. Você deve ser capaz de demonstrar pesquisa e testes apropriados, embora seja improvável que você tenha um modelo de negócios ou financiamento totalmente desenvolvido.</p> <p>> Para ser elegível como profissional emergente, você deve ter menos de 3 anos de experiência na criação de trabalho comercial na indústria criativa. São 3 anos no total - as interrupções de carreira não estão incluídas.</p>	
<p>9003 Start-Up / Established Professional</p> <p>Reconhece a Projetos Pessoais de qualquer pessoa com mais de 3 anos de experiência trabalhando em projetos comerciais criativos. Esta categoria é para projetos nos primeiros estágios de operação. Você deve ser capaz de demonstrar pesquisa e testes apropriados, embora seja improvável que você tenha um modelo de negócios ou financiamento totalmente desenvolvido.</p>	
<p>9004 Scale-Up / Student</p> <p>Reservado exclusivamente para os colaboradores que ainda estão na educação. A categoria de expansão é para projetos em fases posteriores de operação. Seu produto ou serviço deve ser totalmente funcional e comprovado dentro do mercado. Você deve ser capaz de demonstrar sucesso e provavelmente terá recebido algum financiamento.</p>	
<p>9005 Scale-Up / Emerging Professional</p> <p>Aplica-se a não-profissionais, ou qualquer pessoa com menos de 3 anos de experiência trabalhando em projetos comerciais criativos. A categoria Scale-Up (expansão) é para projetos em fases posteriores de operação. Seu produto ou serviço deve ser totalmente funcional e comprovado dentro do mercado. Você deve ser capaz de demonstrar sucesso e provavelmente terá recebido algum financiamento.</p> <p>> Para ser elegível como profissional emergente, você deve ter menos de 3 anos de experiência na criação de trabalho comercial na indústria criativa. São 3 anos no total - as interrupções de carreira não estão incluídas.</p>	
<p>9006 Scale-Up / Established Professional</p> <p>Reconhece os Projetos Pessoais de qualquer pessoa com mais de 3 anos de experiência trabalhando em projetos comerciais criativos. A categoria Scale-Up (expansão) é para projetos em fases posteriores de operação. Seu produto ou serviço deve ser totalmente funcional e comprovado dentro do mercado. Você deve ser capaz de demonstrar sucesso e provavelmente terá recebido algum financiamento.</p>	

Key Information:

- Os projetos pessoais devem ser “de propriedade independente”, ou seja, substancialmente pertencentes a seus fundadores e não comissionados, possuídos ou financiados por um empregador.
- Um Projeto Pessoal não pode ser seu Projeto Principal.
- Os candidatos pré-selecionados devem estar disponíveis para apresentar sua ideia a um painel de jurados como parte de um Pitch Day virtual.

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Overview, Vision, Market, Operation, Eligibility, Owner(s). See [page 84](#) for more information.

Formatos de envio

Aqui está uma lista detalhada dos formatos de envio necessários para as inscrições. Por favor, siga estas diretrizes, pois as inscrições enviadas em um formato diferente serão removidas.

Boards	Description	Specification
A2 Presentation Board/s	Uma representação do seu trabalho através de uma seleção de imagens e um breve resumo escrito.	<ul style="list-style-type: none">– Monte o trabalho em Pranchas de Apresentação A2 rígidas (42 x 59 cm ou 16,5 x 23,4 polegadas).– Mostre os principais elementos do trabalho.– Mantenha o texto explicativo curto e claro.– O texto deve estar em inglês.– Coloque as etiquetas de entrada na parte traseira de cada prancha.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do prancha.– NÃO envie impressões em rolo ou pranchas gravados.– NÃO coloque o número da entrada ou o título da categoria na frente do prancha.– NÃO use um prancha de espuma, pois ela não pode ser reciclada; use um prancha de montagem.
Physical Material	Description	Specification
Physical Material	O produto físico em seu formato comercialmente lançado.	<ul style="list-style-type: none">– Envie o trabalho conforme lançado comercialmente.– Entre em contato conosco antes de enviar mercadorias perecíveis.– Anexe etiquetas de entrada ao item em um local discreto (base ou parte inferior do objeto).– NÃO envie pranchas de apresentação em vez do trabalho comercialmente liberado (a menos que o trabalho tenha mais de 1 m3).– Entre em contato conosco se precisar do item devolvido. De acordo com nossos Termos e Condições, os itens não serão devolvidos, a menos que isso seja solicitado no momento da entrada.
Printed Publication	A revista, jornal ou livro que foi lançado comercialmente.	<ul style="list-style-type: none">– Envie o trabalho conforme lançado comercialmente.– Entre em contato conosco antes de enviar mercadorias perecíveis.– Coloque as etiquetas de entrada em um local discreto (contracapa ou contracapa).– NÃO monte a publicação em pranchas.– Entre em contato conosco se precisar do item devolvido. De acordo com nossos Termos e Condições, os itens não serão devolvidos, a menos que isso seja solicitado no momento da entrada.
Poster/s Mounted	O cartaz lançado comercialmente montado em uma placa. Somente para trabalhos que sejam A1 em tamanho ou menores.	<ul style="list-style-type: none">– Mostre o trabalho como foi lançado comercialmente, incluindo todo o texto.– Coloque as etiquetas de entrada na parte traseira de cada prancha.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do prancha.– NÃO envie impressões em rolo ou pranchas gravados.– NÃO use um prancha de espuma, pois ela não pode ser reciclada; use um prancha de montagem.– NÃO coloque o número da entrada ou o título da categoria na frente do prancha.
Poster/s Unmounted	O cartaz lançado comercialmente não montado. Somente para trabalhos que sejam maiores que A1 ou de dupla face.	<ul style="list-style-type: none">– Mostre o trabalho como foi lançado comercialmente, incluindo todo o texto.– Coloque as etiquetas de entrada na parte traseira de cada pôster.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do pôster.– NÃO envie impressões em rolo ou pranchas gravados.– NÃO coloque o número da entrada ou o título da categoria na frente do pôster.



Formatos de envio



Images	Description	Specification
Images	Imagens que representam o trabalho lançado comercialmente. Apenas uma imagem para entradas únicas.	<ul style="list-style-type: none">– Arquivos JPEG ou TIFF de alta resolução– No mínimo 1200px no lado mais longo– NÃO envie múltiplas imagens em um arquivo. Apenas uma imagem por arquivo.– Cada arquivo não deve ser maior que 2GB– Por favor, note que imagens que não são do trabalho não serão aceitas.
Image in situ	Uma única imagem que mostra o trabalho no local, como foi lançado e exibido comercialmente.	
Image of Packaging in situ	Uma única imagem que mostra a embalagem na prateleira, como foi lançada e exibida comercialmente.	
Presentation Images	Uma representação do seu trabalho através de uma seleção de imagens.	
Reference Images	Imagens digitais em alta resolução servindo como referência para a obra. Estas podem ser imagens da obra, mostradas em ângulos diferentes ou os rebocadores digitais da obra e suas características.	

URL	Description	Specification
URL	Um URL vinculado diretamente ao trabalho lançado comercialmente.	<ul style="list-style-type: none">– A página da web deve estar visível em um Mac usando o Chrome.– Para aplicativos, forneça um link de URL para fazer o download do aplicativo (Apple Store)– O URL deve estar ativo até julho de 2021.– NÃO envie uma página de estudo de caso se o site ainda estiver ativo.– NÃO envie uma página de espera.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa na página da web.– NÃO use o nome ou a marca da sua empresa no endereço URL.– Se você não conseguir fornecer o link da URL liberada comercialmente, envie um e-mail para awards@dandad.org
URL (for digital elements)	Somente para publicações digitais. Um URL vinculado diretamente à publicação comercialmente lançada.	



Formatos de envio



Film	Description	Specification
Film	Um anúncio ou peça de filme funciona como foi lançado comercialmente. Os jurados são obrigados a assistir a um mínimo de 5 minutos	<ul style="list-style-type: none">– Formato MP4 ou MOV– Enviar em Full HD, resolução mínima de 1920 x1080p. Para trabalhos verticais ou filmes destinados a sociais, resolução mínima de 1280 x 720p– Cada arquivo não deve ser maior do que 2GB– Para trabalhos que não sejam em inglês, aplicar legendas.– Para campanhas, faça upload de um arquivo por execução.– Use o título da entrada ou os títulos de execução como o nome do arquivo.– NÃO adicione um relógio ou lousa no início.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do filme.
Film Edit (5 min) for films over 10 mins	A edição pode ser uma seção de 5 minutos do filme ou o "melhor" corte do trabalho apresentado em uma bobina de destaque. Os jurados são obrigados a assistir a um mínimo de 5 minutos	
Film for Digital Sites	Um filme que mostra uma publicidade ao ar livre lançada em um site digital.	
Presentation Film	Um filme de apresentação resumindo o trabalho e mostrando os destaques gerais.	<ul style="list-style-type: none">– Formato MP4 ou MOV– Enviar em Full HD, resolução mínima de 1920 x1080p– O arquivo não deve ser maior do que 2GB– Máximo 2 minutos. Não é garantido que os jurados assistam além de 2 minutos no filme.– Faça o filme específico para sua inscrição.– Descreva a ideia ou solução primeiro e depois explique objetivos, contexto e resultados com mais detalhes posteriormente.– Enfatize a ideia criativa e sua relevância para o público.– Filmes elaborados e caros não são obrigatórios. Filmes simples com uma ideia claramente apresentada são igualmente eficazes.– Use o título da entrada como o nome do filme.– A narração deve ser em inglês.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do filme.
Walkthrough Demo Film	Uma demo de gravação ou um passeio pela exibição do trabalho como ele deve ser experimentado. Incluir quaisquer características relevantes no walkthrough.	<ul style="list-style-type: none">– Formato MP4 ou MOV– Resolução mínima de 1280 x 720p– Arquivo não deve ser maior que 2GB.– Máximo de 2 minutos.– NÃO inclua uma introdução– NÃO inclua nenhuma marca de agência.
Making of Film	Um filme mostrando os bastidores do trabalho ou as ferramentas utilizadas que ajudaram a dar vida ao conceito.	Para especificações de vídeo, consulte as especificações do filme acima.



Formatos de envio



Audio	Description	Specification
Audio	Um pedaço de publicidade em áudio, uma vez que foi lançado comercialmente. Os jurados são obrigados a escutar a um mínimo de 5 minutos	<ul style="list-style-type: none">– Formato MP3 ou WAV.– Tamanho da amostra de 16 bits, taxa de amostra 44100 kHz– O arquivo não deve ser maior que 2 GB.– Use o título de entrada ou títulos de execução como o nome do arquivo.– Para campanhas, carregue um arquivo por execução.– NÃO inclua uma introdução em áudio da inscrição.– NÃO inclua a marca de qualquer agência.
Audio Edit (5 min) for Audio over 10 mins	A edição pode ser uma seção de 5 minutos do áudio ou um corte do "melhor" do trabalho apresentado em uma bobina de destaque. Os jurados são obrigados a escutar a um mínimo de 5 minutos	

Other	Description	Specification
PDF	Um PDF de informações para apoiar sua entrada.	<ul style="list-style-type: none">– Upload como um único PDF– O arquivo não deve ser maior que 2GB
PDF of Tone of Voice Guidelines	O guia Tom de voz para uma marca delineado em PDF.	
PDF of Guidelines/ Manifestos	As diretrizes ou manifesto da marca ou projeto resumido em um PDF.	
PDF of Script	Um filme ou roteiro de áudio em formato PDF.	

Informações de Apoio

Estas são as informações que você será solicitado a fornecer, dependendo da categoria. Concentre-se nos fatos, pois é isso que os jurados estão procurando. Mantenha as explicações breves e objetivas.

Informações de Suporte	Description	Character Limit
Acelerador	Você gostaria de ser considerado como participante do Acelerador de Impacto D&AD? Em caso afirmativo, por favor, descreva o que você espera ganhar e qualquer experiência que você possa oferecer a seus pares no programa.	400
Ambição	Em que escala você pretende causar impacto? Como você medirá o sucesso? Descreva seus objetivos para os próximos 12 meses.	400
Abordagem	Como o artesão abordou este projeto? Como suas habilidades foram utilizadas? Se possível, por favor, forneça uma breve declaração deles.	400
Fundo	Descreva os antecedentes de sua ideia. Inclua informações relevantes tais como público alvo, objetivos e análise.	1000
Resumo	Qual foi o resumo? Detalhe o desafio e os objetivos e, quando disponível, o público-alvo e outras informações relevantes.	400
Despesas	Indique seu orçamento. Se inscrever na subcategoria "baixo orçamento", explique por que o trabalho deve ser considerado "baixo orçamento".	400
Desafio	Explique os desafios que levaram à ideia e o caso de negócios associado a ela.	400
Histórico de Colaboração	Descreva como a colaboração se desenvolveu ao longo do tempo, desde o resumo inicial até o projeto mais recente.	400
Cronograma de Colaboração	Há quanto tempo a colaboração criativa está em vigor?	200
técnicas (craft)	O que tem a ver com a execução que os jurados devem estar atentos?	400
Resultado criativo	Dê detalhes do trabalho produzido ao longo da duração da colaboração.	400
Contexto cultural	Se relevante, explique todas as referências específicas de uma cultura ou país e que possam não ser entendidas de outra forma.	400
Solução de Design	Explique a solução criativa, o raciocínio por trás dela e como resolveu o desafio no resumo. Destaque recursos exclusivos e / ou inovadores do Design.	400
Exibir	Como e onde o trabalho foi exposto? Se aplicável, esboçar o que foi projetado para conter e fornecer uma fotografia do conteúdo in situ.	200
Distribuição	Onde e quando o trabalho foi distribuído?	200
Edição	Se aplicável, detalha qualquer retoque, edição de pós-produção ou aprimoramentos digitais pelos quais o trabalho foi submetido - por exemplo, ajustes de cores, distorção, distorção e nitidez.	400



Informações de Apoio



Informações de Suporte	Description	Character Limit
Elegibilidade	Se este é o seu Projeto Pessoal, qual é o seu Projeto Principal?	200
Experiência	Por favor, forneça detalhes de qualquer experiência industrial que o talento tenha adquirido até agora, incluindo a data em que começaram a produzir trabalhos comerciais em sua área escolhida. Explique por que o talento é elegível para um prêmio nesta categoria, considerando os critérios de entrada.	400
Histórico	Onde o trabalho foi executado e por quanto tempo? Descreva os marcos significativos alcançados desde que o trabalho foi lançado comercialmente.	600
Ideia	Qual é a ideia criativa no centro de sua inscrição? Como é inovador?	400
Fonte da imagem	Favor creditar a fonte original da imagem.	100
Impacto	Detalhe qualquer mudança comportamental, ambiental, social ou de política que tenha ocorrido como resultado direto do trabalho. Quando essas mudanças ocorreram e como foram analisadas? Por favor, detalhe ou carregue provas para apoiar sua apresentação.	400
Longevidade	A ideia foi projetada para ter um impacto a curto, médio ou longo prazo? Por favor, descreva como você planeja manter e dimensionar a ideia, se aplicável.	400
Fabricação	Qual é o tamanho da produção? Quanto custa produzir? Se for o caso, favor fornecer o preço de varejo por unidade.	200
Mercado	O que o levou a criar seu Projeto Pessoal, e ele é sustentável? Por favor, esboce a prova de conceito e seu mercado-alvo.	400
Materiais	Por favor, forneça uma lista completa dos materiais utilizados no projeto.	400
Médio	Que meio foi utilizado para criar o trabalho?	200
Objetivos	Como o trabalho atingiu os objetivos de comunicação?	400
Operação	Onde seu Projeto Pessoal tem operado e por quanto tempo? Qual sucesso você teve até o momento? Forneça detalhes sobre disponibilidade, distribuição, conscientização, receita, parcerias, financiamento.	400
Visão geral	Descreva seu Projeto Pessoal em apenas algumas frases. O quão é inovador?	400
Proprietário(s)	Quem é o(s) proprietário(s) de seu Projeto Pessoal?	200
Colocação	Para onde o trabalho foi executado?	200
Tiragem	Qual é o tamanho da tiragem? Quanto custa para imprimir? Se for o caso, favor fornecer o preço de varejo por unidade.	200
Considerações de produção	Detalhe as restrições orçamentárias, os horários e os locais de filmagem.	400
Projeto Resumo	Descreva o resumo e a solução para o projeto apresentado, incluindo os objetivos, o resultado, o público alvo e qualquer informação relevante que os jurados possam achar útil. Para projetos pessoais/ caritativos, explique as motivações do talento para produzir o trabalho.	400
Projeto Contribuição:	Dê detalhes sobre a contribuição pessoal do talento para o projeto apresentado.	400
Prova de conceito	Como você demonstrou a prova de conceito? Descreva as pesquisas e testes realizados até o momento.	400



Informações de Apoio



Informações de Suporte	Description	Character Limit
Publicação	Com que frequência o trabalho é publicado? Onde é distribuído?	200
Qualificação	Por que você acredita que se qualifica para a categoria Future Impact? O que vocês, os proprietários do projeto, precisam do Programa de Impacto D&AD e do Conselho de Impacto para levar esta ideia adiante?	400
Resposta	Que resposta você recebeu de seu público-alvo desde o lançamento comercial? Por favor, forneça evidências de que o trabalho está sendo visto e engajado, e o prazo da resposta.	400
Resultados	Como o trabalho teve um impacto direto no sucesso da marca ou no crescimento do negócio? Forneça evidências tais como resultados de pesquisa de rastreamento de marca, porcentagens de melhoria, participação de mercado ou aumento de vendas.	1000
Escala	O impacto foi alcançado em escala local, nacional ou internacional? Como isso se compara a seus objetivos?	400
Roteiro	O desempenho foi roteirizado ou não roteirizado?	100
Solução	Explique a solução criativa, o raciocínio por trás dela e como resolveu o desafio no resumo.	400
Solução e execução	Qual é a solução criativa e o raciocínio por trás disso? Como é inovador? Como foi executado?	1000
Sustentabilidade	Como este trabalho se qualifica como sustentável? Inclua detalhes dos processos envolvidos, fornecedores e qualquer informação que ajude os jurados a avaliar a sustentabilidade ao longo da vida útil do produto.	400
Linha do tempo	Por quanto tempo o trabalho foi executado?	200
Uso de Tipo	O trabalho foi auto-iniciado ou comissionado? Se foi auto-iniciado, favor indicar onde está disponível para compra, e para que foi projetado para ser usado.	200
Visão	Descreva sua visão para seu Projeto Pessoal. Quais são seus objetivos a curto e longo prazo? De que recursos você precisa e como ganhar o ajudaria?	400

Inscriver em contato

**Tem alguma dúvida sobre como participar dos prêmios?
Nossa equipe está à disposição para ajudar. Entre em
contato, onde quer que esteja no mundo:**

Reino Unido, Irlanda e Europa

Will Koper

E will.koper@dandad.org

T +44 (0)207 840 1177

EUA e Canadá

Alex Knapp

E alex.knapp@dandad.org

T +44 (0)207 840 1172

França, América Latina e Ibéria

Pablo Aör Brandao

E pablo.brandao@dandad.org

Japão e Cingapura

Kotoko Koya

E kotoko.koya@dandad.org

T +81 90 4736 5965

China e Sudeste da Ásia, Australásia

Katherine Chen

E katherine.chen@dandad.org

T +44 (0)796 8866 388

WeChat 微信 Dandadawards

Índia, Oriente Médio, África e Europa

Joshua Edwards

E joshua.edwards@dandad.org

T +44 (0)207 840 1154

Outros

E awards@dandad.org

T +44 (0)207 840 1111