



D&AD Awards 2021 Entry Kit

目录

- 01 为什么要参赛?
- 03 D&AD 铅笔奖项等级
- 05 评选标准
- 06 最新调整
- 07 赛前须知
- 08 规则及资格
- 11 分类索引
- 75 Next
- 77 Side Hustle
- 79 投稿格式
- 83 支持信息
- 86 联系我们

关键日期

报名网站开放: 2021年1月18日
超级早鸟报名优惠截止日期: 2021年1月13日
早鸟报名优惠截止日期: 2021年2月17日
报名截止日期: 2021年3月17日

D&AD 大奖入围名单公布:

工艺, Side Hustle — 2021年5月11日
广告, 文化, 设计, 影响力, 明日奖 —
2021年5月18日

D&AD 大奖颁奖典礼: 2021年5月26-27日

为什么要参赛？

获奖为何重要？

- > 可激励和培养人才
- > 可推动业务增长
- > 可起到良好的敦促作用
- > 可吸引新人才和新业务

前获奖者感言……

98%

“这有助于我的事业发展”

72%

“职业晋升的跳板”

71%

“为我们带来了新业务，
这是最直接的结果”

87%

“帮助我们吸引了新的
人才”

85%

“我们得到了前所未有的
机会”

如果您的作品获得了铅笔奖……

- > 作品将被收录在 D&AD 年鉴中，该年鉴记载了来自世界各地的年度最佳作品，将在线发布，供全球观众欣赏。
- > 作品将在 5,000 位业内顶尖人士见证的 2020 年 D&AD 大奖颁奖仪式上获得褒奖。
- > 作品有机会被选登在 D&AD 创意卓越内容系列 (D&AD Creative Excellence Content Series) 中，并由我们的评委点评。
- > 全球媒体将对您和您的公司进行报道。
- > 作品将在 D&AD 国际展览会之一期间在全球展出。以往展出地包括东京广告博物馆、巴黎卢浮宫、上海视觉艺术学院、香港知专设计学院和墨尔本艺术中心。
- > 您将赢得同行的尊敬。
- > 您的公司将有机会登上 D&AD 各大奖项排行榜。这些奖项包括“年度最佳设计公司”、“年度最佳广告公司”、“年度最佳制作公司”、“年度最佳客户”和“网络排名”。

但最重要的是……D&AD 是一家非营利性组织。

我们将所有盈余悉数回馈行业，大部分投入 D&AD“新血奖”，助力于培养新人才、促进多元化和打造更公平且更可持续的行业未来。2020 年，我们为新兴创意人才提供了 174,147 个职业学习机会。因此，参赛不只是为了赢得荣耀，更是为了贡献一己之力，帮助 D&AD 完成使命——把这个充满创意的世界变得更加强大、更加公平、更加开放，缔造一个人都乐在其中的美好天地。

为什么要参赛？

“D&AD 大奖赛属于业内顶级赛事，非常有名。”

Ronald Ng

Global Chief Creative Officer, Isobar

“荣获 D&AD 铅笔奖可以成为一辈子的谈话要点。”

Becky McOwen-Banks

Executive Creative Director, VaynerMedia London

D&AD

铅笔奖项等级

入围名单 (Shortlist)

展现出价值、值得表彰、属于参赛作品中的顶级水平。这是所有类别奖项的初审。



SHORTLIST

Wood

广告、设计和工艺领域年度最佳作品。

Graphite

出类拔萃，并有获得 Yellow Pencil 潜质的作品。

Yellow

标志性的 D&AD Yellow Pencil，仅授予真正展现卓越创意的杰出作品。

Black

终极创意大奖，表彰突破性创意作品。即使有，每年也只会颁发少量 Black Pencil。





特定类别奖项：



Side Hustle Pencil

表现出创意和创新、鼓舞人心的可扩展项目。从“副业”类别作品中选出。



Future Impact Pencil

表现出具备借助创意推动行为、环境、社会或政策改变的潜力的早期阶段项目。从“未来影响力”类别作品中选出。



Next Pencil

具有非凡创意才华、并在努力塑造创意和工艺未来的后起之秀。从“明日”类别作品中选出。



White Pencil

利用创造力推动行为、环境、社会或政策改变的出色项目。代替“影响力”类别中的 Yellow Pencil 奖项。

特殊奖项：



Collaborative Award

“合作奖”表彰客户与其设计、广告和制作公司之间的长期合作关系，这种长期稳定的合作关系促成惊艳的作品。



Companies of the Year

将对铅笔奖获奖者和入围公司在每场竞赛中的表现评分。累积分数最终决定以下类别的前三名：

- > 年度最佳广告公司
- > 年度最佳设计公司
- > 年度最佳制作公司
- > 年度最佳客户



President's Award

D&AD 每年会为给创意行业带来灵感的业内传奇人物颁发“主席奖”。获奖人由 D&AD 主席选出，并在 D&AD 颁奖仪式上宣布。

D&AD 奖项排名

D&AD 奖项排名将在 D&AD 颁奖仪式结束后发布在网上。排名将根据所有铅笔奖及入围名单获奖者（“明日”和“副业”类别除外）得分确定。

排名标准包括：

- > 国家/地区
- > 代理公司网络

评选标准

评委们在评估作品时会按照重要程度依次考虑以下问题：

Advertising, Design & Culture

- > 该创意是否具有启发性？
- > 该创意是否出色执行？
对于音乐视频的“数字设计”和“工艺”类别，执行效果优先于创意。
- > 该创意是否切合目的？
对于“媒体与公关”类别，这表示作品是否达到预期结果。

Craft

- > 该创意是否精心制作？
- > 工艺运用是否升华了创意理念？
- > 该创意是否具有启发性？
- > 该创意是否切合目的？

Impact

- > 该创意是否能造福社会？
可造福社会的作品必须响应联合国提出的 17 个可持续发展目标之一。
- > 该创意是否带来了切实变化？
这种变化是指行为、环境、社会或政策的变化。
- > 该创意是否具有创新性和启发性？
具有创新性的作品可为新的创意或方法，或是以新方式运用现有创意或方法。
- > 该创意是否切合目的？
切合目的的作品必须能够实现设计意图，例如，营销活动必须提升品牌知名度。产品必须运行良好。

Future Impact

- > 该创意是否具备造福社会的潜力？
可造福社会的作品必须响应联合国提出的 17 个可持续发展目标之一。
- > 该创意是否具备推动切实变化的潜力？
这种变化是指行为、环境、社会或政策的变化。
- > 该创意是否足以证明它能达到预期规模？
可以是本地解决方案到全球倡议的任何事物。
- > 该创意是否具有创新性和启发性？
具有创新性的作品可为新的创意或方法，或是以新方式运用现有创意或方法。

Next

- > 该创意是否体现杰出的创意才华？
- > 该创意是否表现出巨大的潜力？
- > 适用时，该创意是否展示出出色的工艺应用？

Side Hustle

Start-Up

- > 是否具有创新性和启发性？
- > 是否具有适当的研究和测试作为支持？
- > 是否具备发展潜力？

Scale-Up

- > 是否具有创新性和启发性？
- > 是否已完全成功运作且可充分实施？
- > 是否有望达到预期规模？

最新调整

价格

超级早鸟报名优惠力度加大，从 7 折调整为 6 折，适用于所有参赛作品。在 2021 年 1 月 13 日午夜前提交的作品均可享受此优惠。

对于自由职业者以及雇员少于 10 人的公司，现可享受参赛费用 75 折优惠。请发送邮件至 awards@dandad.org，获得优惠折扣。

类别

每年，D&AD 奖项类别设置会随着行业发展而变化，这些变化包括修改和新增子类别，以及创建新类别。新子类别/类别在参赛指南中标有“新”字样。2021 年的重要变化在下文中突出显示：

E-Commerce **NEW**

随着电子商务的不断发展，再加上人们愈加重视从品牌知名度到最终交付的客户体验，让“电子商务”成为 2021 年最值得期待的新类别之一。该类别下设从“购买体验”到“品牌合作关系”等 12 个子类别，旨在表彰最富有创意的电子商务体验。

Type Design **NEW**

由于“字体设计”类参赛作品越来越多，今年我们将其从“版面设计”类中移出，单独设为新类别。评委团将评选出从 Latin 和 Arabic 等传统样式字体到手写体的单个字体样式和字体系列设计优秀作品。

Gaming **NEW**

2020 年首次发布了 D&AD“新血奖”游戏类简报，如今，“游戏”已成为 D&AD 大奖的一个类别。该类别奖项旨在表彰在电子竞技、手机和网络游戏的游戏化体验与品牌信息传播中体现的卓越创意。

Writing

经过与业界咨询，我们重新将“设计文案”和“广告文案”分开，设为两个单独类别。“文案”类作品应参加此类比赛，并将由深谙工艺的作家和资深创意人士/设计师组成的评委团进行评选。

Next Photographer **NEW**

“明日摄影师”在 D&AD 大奖中由来已久，很高兴今年得以回归。该奖项面向在摄影领域商业经验不足 3 年的新兴人才，仅需支付 50 英镑参赛费用，即有机会获得指导、培训和 D&AD Next Pencil 大奖。

Low Budget

我们屡屡发现：预算非但没有限制创造力，反而常常增强创造力。为鼓励更多这种作品参赛，我们在所有领域中新增了“低预算”子类别。“影片”、“品牌化”、“指导”、“视觉效果”、“动画”、“图片摄影”、“娱乐”、“公关”、“空间设计”和“音乐视频”类别下都新增了“低预算”子类别。

New Realities & Emerging Media **NEW**

我们新现实和新兴媒体的子类别是面向正在改变品牌与消费者互动方式的尖端作品，包括从采用音频 AR 体验的通信到触觉反馈不等的各种前沿技术。作品可参加“电子商务”、“体验”、“动画”、“视觉效果”、“版面设计”、“游戏”类的子类别比赛。

Digital Design

继去年对“数字设计”子类别的修改后，在结合评委团反馈意见的基础上，现在该类别参赛作品的评委们将优先考虑执行效果而非创意理念。

赛前须知

以下很重要

1. 检查作品资格

在第 [08](#) 页查看资格规定。

2. 参赛作品需获得客户许可

3. 选定类别

每个类别标题旁的 **S** 和 **M** 符号指示该类参赛作品是作为单一参赛作品以及系列参赛作品（例如：广告系列或系列节目）。右上角显示符号对应的价格。

4. 准备参赛作品

投稿格式

类别页面说明了作品提交格式。更多详细信息和各个格式文件规格见第 [79](#) 页。

支持信息

需要在线提交的书面材料清单列于各类别页面的底部。书面材料可为评委们提供有关作品的重要信息，请勿省略此步骤，同时保持材料精简切题。详细要求和字符限制见第 [83](#) 页。

翻译

如果您的作品是以非英语语言发布，请用原语言提交，并附上英语译文。对于电影作品，请附上字幕。对于非电影作品，直接在线输入翻译。

5. 创建并提交作品条目

访问 dandad.org 网站，登录在线账号，单击“Enter Now”开始。您可在创建作品条目，支付参赛费用，保存录入内容。提交作品条目前，请仔细检查所有书面材料和上传的文件。可通过信用卡或银行转账付款。

对于在英国境外的信用卡交易，将收取3.5%的手续费。

6. 邮寄实物材料

如需邮寄物品，请下载并打印标签，贴在作品和包裹上。付款完成后，标签在线提供。

海关说明：请务必追踪物品通关情况，及时支付清关费用，以防物品被英国海关扣留。

有关参赛类别建议或其他任何报名问题，[请联系我们](#)。

规则及资格

以下很重要

合资格作品

作品必须符合以下条件才有资格参赛：

- > 在 2020 年 1 月 1 日到 2021 年 4 月 14 日之间商业发布*
- > 根据客户的真实需求简报制作或经客户批准
- > 通过合法媒体向大众公开
- > 经客户批准并已付款

* 其他资格期限适用于以下子类别：“数字设计/增量式设计”、“数字设计/测试”、“产品设计/原型”、“整合/既定营销活动”、“公关/既定营销活动”、“影响力”和“未来影响力”。更多详情，请参阅子类别描述。

不合格作品

我们不接受：

- > 专为参赛而创作的概念设计或作品
- > 已被其他方提交参加相同类别比赛的作品
- > 往年参加过 D&AD 大奖评选的作品
- > 并非在资格期限内商业发布的原型*

* 原型作品可参加“产品设计/原型”、“数字设计/测试”和“未来影响力”类比赛。请参阅《条款与条件》获取更多信息。

其他合资格情况

符合以下情形和条件的作品也有资格参赛：

为慈善机构无偿创作的作品：

- > 慈善机构与参赛方之间必须已订立合同关系
- > 慈善机构必须已同意执行作品
- > 如果无偿提供媒体/播放时间，我们可能会向媒体所有者进行确认

如果参赛方也是作品的客户，则分为以下两类：

- > 自我推广 — 只有已商业发布并提供给潜在客户的自我推广作品才有资格参赛
- > 内部设计与制作 — 企业主可提交由内部制作且已商业发布的作品参赛

在 2020 年 1 月 1 日之前首次发布的作品必须符合以下两个条件之一才有资格参赛：

- > 作品的大部分（仅适用于营销活动类作品）是在 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 4 月 14 日期间发布的
- > 在 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 4 月 14 日期间，作品经过变更/更新并重新发布，作品创意方面有了重大发展。

规则及资格

以下很重要

作品提交

作品提交必须遵循以下条件：

- > 作品已商业发布，仅允许针对本参赛指南中详述的材料要求对作品做出修改。
- > 以源语言提交；如为非英语作品，按照本参赛指南中的说明提供一份译文。

违反参赛规则

如果在比赛中评委团对参赛作品的资格提出质疑，我们将要求参赛人员提供更多书面证据来证明作品的合格性。如果 D&AD 查实参赛者违反了比赛规则，则违规的参赛作品将立刻被禁赛，并提交至 D&AD 执行顾问组。

D&AD 执行顾问组有权：

- > 取消参赛者的参赛资格
- > 禁止参赛者在未来比赛中提交作品
- > 取消或暂停参赛者的 D&AD 会员身份

有关 D&AD 政策的完整信息，请参阅《条款与条件》。

“合作奖”参赛条件

“合作奖”旨在表彰设计、广告、制作公司和工作室与其客户的长期合作关系。

提交的作品必须符合上述规定。此外，参赛者必须符合以下条件：

- > 参赛者为设计、广告、创意和/或制作公司或工作室
- > 在参赛截止日期前（2021 年 4 月 14 日），参赛者与客户至少保持了三年无间断的商业关系
- > 参赛者每年至少为客户制作了两个营销活动或项目，其中至少有两个营销活动/项目作为部分参赛作品提交
- > 经客户书面同意提交参赛作品，并在作品中注明客户名称。D&AD 保留要求参赛者提供书面同意书副本的权利

规则及资格

以下很重要

“影响力”类参赛条件

“影响力”类比赛面向利用创造性思维推动积极变化的任何参赛方：无论是代理机构、品牌、非营利性组织、非政府组织、发明家、初创企业、企业家、集体还是社会企业。本类比赛只能报名一个类别，请务必选择合适的类别。

影响力

面向营销活动、设计和倡议作品。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。作品可参加 D&AD 所有其他类别比赛（“未来影响力”类除外）。只要证明作品已产生额外影响，便可再次参加此类别比赛，将作品提交至“可持续解决方案”子类别。

奖项级别：入围名单、Wood Pencil、Graphite Pencil、White Pencil、Black Pencil

资格期限：在 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 4 月 14 日期间，作品必须已商业发布并经过重大变更/更新

未来影响力

面向设计、倡议和学生参赛作品。该类别参赛作品正在开发中，尚未商业发布，例如原型和 MVP。已发布但未产生任何影响的作品除外。在相同条件下，新产品/服务系列也符合参赛要求。根据参赛作品造福社会的潜力进行评选。获奖者有望参加 D&AD 影响力计划：即为期 12 个月的指导、培训、宣传和支持计划，旨在为项目所有者作品的构思、发布和早期发展提供支持。

参加“未来影响力”类比赛的作品不可参加除“产品设计/原型”类和“数字设计/测试”类之外的其他类比赛。

奖项级别：入围名单、Future Impact Pencil

资格期限：不适用

要求：参赛作品必须提供概念验证

两个类别的参赛作品都必须：

- > 遵守所有相关法律法规
- > 获得所有合作伙伴/利益相关者的批准

我们不接受：

- > 专为参赛而创作的作品
- > 已被其他方提交参加相同类别比赛的作品

如果同一件作品参加了这两个类别的比赛，相关人员将联系您退出其中一类比赛。参赛费用不予退还。如果不确定作品应参加哪类比赛，请联系 D&AD 大奖团队寻求指导

分类索引

Advertising

Digital	12
Direct	14
E-Commerce NEW	16
Experiential	17
Film	18
Integrated	20
Media	21
PR	23
Press & Outdoor	25
Radio & Audio	27

Design

Book Design	28
Branding	29
Design Transformation	32
Digital Design	33
Graphic Design	35
Magazine & Newspaper Design	38
Packaging Design	39
Product Design	40
Spatial Design	42
Type Design NEW	43

Craft

Animation	44
Art Direction	45
Casting	48
Cinematography	49
Direction	50
Editing	51
Illustration	52
Photography	54
Production Design	56
Sound Design & Use of Music	57
Typography	58
Visual Effects	60
Writing for Advertising	61
Writing for Design	64

Culture

Entertainment	67
Gaming NEW	69
Music Videos	70

Impact

Impact	71
Future Impact	73

Collaborative

Collaborative	74
---------------	----

Next

Next Creative	76
Next Designer	76
Next Director	76
Next Illustrator	76
Next Photographer	76

Side Hustle

Side Hustle	78
-------------	----

Digital

主要利用创意、技术、数据和数字平台进行的营销传播。电子商务作品应参加新的“电子商务”类比赛。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1001	Integrated M 主要在数字平台上执行的整合营销活动。 > 如果与数字设备组合使用，则离线元素可以接受。	Mandatory 1 Presentation Film
1002	Websites S 推广产品或服务的网站、微型网站、登录页面和宣传册。 > 并非品牌的主网站。	Mandatory 1 URL
1003	Search & Display S M 搜索和展示广告。比如：横幅、弹出式广告、付费帖子、视频广告、前置贴片广告、自动转换广告、赛事广告、Google Ads（关键字）广告。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。 > 短篇品牌内容应参加“影片”类比赛。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution
1004	Social S M 社交平台广告。包括利用社交媒体平台延时、算法、审查规则、功能或格式的作品。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1005	Apps S 品牌化或带有商业成分的应用程序，但并非产品或服务的主要商业应用程序。	Mandatory One or both of the below: 1 URL 1 Presentation Film
1006	Physical & Digital S 同时使用实体和数字元素与用户互动并传递营销信息的广告。评委们将关注两种元素的互补情况和整体效果。	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
1007	Tactical S 新闻二次炒作形式的营销。将创意和突发新闻或热门话题结合，让品牌获得最充分的宣传和最大化的社交媒体参与度，产生直接影响。	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL 1 Film

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Digital



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S****super early bird**

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M****super early bird**

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1008	User Participation ⓘ NEW 旨在让受众积极参与的营销活动，如让受众为营销活动或品牌倡议做出贡献。	Mandatory 1 Presentation Film
1009	Use of Micro-Talent & Influencers ⓘ 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众或关注人数超过 1,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的营销活动。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1010	Use of Talent & Influencers ⓘ 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的营销活动。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
1011	Use of Technology ⓘ 利用新技术和新兴媒体打破创意界限，或以具有创意的新方式重新演绎老技术的营销活动。参赛者需要展示技术运用的创新之处及其如何直接促进商业成功。 > 利用机器学习技术的作品应参加“人工智能”类比赛。	
1012	Use of AI ⓘ 打破营销传播和营销活动管理创意界限的人工智能运用。包括机器学习、聊天机器人、语音助手、人工智能撰写内容、人工智能驱动系统等。	
1013	Use of Data ⓘ 利用数据加强创意、扩展品牌叙事、推动商业成功、提升客户体验（在线或离线）的营销活动。包括内部或外部数据、大数据、实时数据或竞争性数据。	

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 86](#) for more information.

Direct

直接传达给消费者且旨在引起直接反应的营销。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory		Submission Formats i
1101	Integrated M 跨网络、平面媒体、电视和广播等多个平台进行的全面整合直接营销活动。	Mandatory 1 Presentation Film
1102	Digital SM 引起直接反应的数字传播。包括海报、横幅、营销活动网站、社交媒体营销活动、电子邮件、应用程序和移动广告。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory One or both of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Presentation Film
1103	Film SM 旨在引起直接反应的社交、视频点播、电视或影院广告。包括用于飞机、节庆、演示文稿等离线平台的作品。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1104	Direct Mail SM 引起直接反应的实物邮件。包括送上门的广告册、信件、明信片 and 邮包。	Mandatory 1-5 Images per execution
1105	Printed Materials SM NEW 其他任何旨在引起直接反应的纸质营销。包括文具、传单、宣传册、图书、贺卡、日历等。	

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 83](#) for more information.

Direct



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£396, €554, \$713

early bird

£528, €739, \$950

standard

£660, €924, \$1188

Subcategory

1106

Press & Outdoor **S** **M**

旨在引起直接反应的报刊广告和海报广告。包括报刊插页和外包装、发布在数字和互动站点上的作品、特殊建筑和街头宣传。

Submission Formats **i**

Outdoor

Mandatory

One or both of the below:

1 Image per execution

1 Film (for digital sites) per execution

Press

Mandatory

1 Image per execution

Optional

1 Image in situ per execution

Inserts & Wraps

Mandatory

1-5 Images per execution

1107

Radio & Audio **S** **M**

引起直接反应的广播广告和音频营销。包括电台广播、粉丝群定位、播客。

Mandatory

1 Audio per execution

Optional

1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins

1108

Events **M****NEW**

旨在引起直接反应的活动和噱头。包括虚拟和现场活动、快闪族、游击营销、快闪商店等。

Mandatory

1 Presentation Film

1109

Product & Service **M**

锁定特定受众并引起直接反应的产品和服务。包括产品样品、消费品等。

1110

Acquisition & Retention **M**

为了与消费者建立关系或鼓励顾客忠诚而发起的针对企业、公司或产品的直接营销活动。

1111

Innovation **M**

直接营销中的创新。包括引起直接反应的创新产品、服务和宣传。

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 83](#) for more information.

E-Commerce NEW

创造性地利用电子商务，以促进和增强在线商品和服务交易。包括消费者交易和 B2B 交易。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1201	Omnichannel 利用多渠道方式通过手机、电脑或店铺购物的顾客提供无缝产品与购买体验的营销活动。	Mandatory 1 Presentation Film
1202	Acquisition & Retention 利用创意电子商务手段留住现有客户、吸引新客户并增强客户活动的广告。比如，通过忠诚度计划、福利计划、利用购物周期等电子商务手段。	
1203	Customer Journey 提供从品牌知名度到最终交付的完整一致客户旅程的电子商务解决方案。包括购物助手、聊天机器人、语音助手、面部识别等优化购物体验的应用程序。	
1204	Purchase Experience 刺激购买或让消费者受益的体验，这些体验中的购买方式有趣、简单且有吸引力。包括简化购买操作的应用程序、手机钱包、AR、二维码等。	
1205	Promotions 利用创意电子商务提高促销商品或服务吸引力的营销活动。	
1206	Brand Partnership 为消费者带来独特产品和购买体验的品牌合作。比如，独家服务、特别优惠或产品获取途径优化。	
1207	Entertainment 包装成娱乐方式的购物体验。包括零售剧院、激活项目、产品演示、游戏化等。	
1208	Livestream 通过直播提供的电子商务体验。	
1209	Cultural Experience 契合特定文化或热门话题的电子商务体验。	
1210	Use of Data 利用数据定制电子商务体验，并解锁独特福利、产品和服务的营销活动。比如，个人数据、匿名数据和地理位置数据。	
1211	Use of Social Networks 依靠使用社交网络和各种渠道的消费者实现创意想法的营销活动。	
1212	New Realities & Emerging Media 在体验和购买产品时，AR、VR、MR、AV 或新兴媒体发挥关键作用的电子商务体验。面向正在改变品牌与消费者互动方式的尖端作品。	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Experiential

让品牌和消费者之间通过体验式主导活动产生互动的作品。可在虚拟情景、实体情景或两者结合的情景下产生。

super early bird
£288, €403, \$518
early bird
£384, €538, \$691
standard
£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1301	Community 为优化共享体验，在线上 and 线下社区中发生或将社区凝聚起来的品牌激活项目。	Mandatory 1 Presentation Film
1302	Exhibitions & Trade Shows 线上和线下博览会、集会与贸易展览会的品牌激活项目和展台。	
1303	Retail 优化购买流程的零售体验。包括线上激活项目、店内活动、快闪商店和街头摊贩体验。	
1304	Public Spaces 为公共空间设计的品牌激活项目。	
1305	Out-of-Home 户外体验和激活项目。比如，游击营销、营销噱头和氛围环境。	
1306	Online Experiences NEW 其他任何旨在引起直接反应的纸质营销。包括文具、传单、宣传册、图书、贺卡、日历等。	
1307	Use of Micro-Talent & Influencers NEW 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众或关注人数超过 1,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的营销活动。	
1308	Use of Talent & Influencers NEW 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的营销活动。	
1309	Use of Technology 通过使用全方位视频、语音激活、沉浸式或多平台等技术来强调核心要素的品牌激活项目。可能包括投影映射或用户激活体验。 > AR、VR、MR 和 AV 技术请参见“新现实与新兴媒体”子类别。	
1310	New Realities & Emerging Media 传达品牌信息时，AR、VR、MR、AV 或新兴媒体发挥关键作用的品牌激活项目。面向正在改变品牌与消费者互动方式的尖端作品。	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Film

电视、视频点播、影院、社交媒体以及其他屏幕中的影片广告，包括互动和创新影片内容。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird

£504, €706, \$907

early bird

£672, €941, \$1210

standard

£840, €1176, \$1512

Subcategory		Submission Formats i
1401	Social Commercial Campaigns M 为社交媒体平台创作的商业影片营销活动。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1402	Social Commercials Under 30 Seconds S 为社交媒体平台创作的不超过 30 秒的商业影片。	Mandatory 1 Film
1403	Social Commercials Over 30 Seconds S 为社交媒体平台创作的超过 30 秒的商业影片。	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1404	TV/VOD Commercial Campaigns M 为电视、视频点播，或为两个平台共同设计的商业影片营销活动。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1405	TV/VOD Commercials Under 60 Seconds S 为电视、视频点播，或为两个平台创作的不超过 60 秒的商业影片。	Mandatory 1 Film
1406	TV/VOD Commercials 61 - 120 Seconds S 为电视、视频点播，或为两个平台创作的 61–120 秒之间的商业影片。	
1407	TV/VOD Commercials Over 120 Seconds S 为电视、视频点播，或为两个平台创作的超过 120 秒的商业影片。	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1408	Cinema Commercial Campaigns M 为电影院创作的商业影片营销活动。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 83](#) for more information.

Film



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S****super early bird**

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Multi **M****super early bird**

£504, €706, \$907

early bird

£672, €941, \$1210

standard

£840, €1176, \$1512

Subcategory		Submission Formats i
1409	Cinema Commercials Under 60 Seconds S 为电影院观影创作的不超过 60 秒的商业影片。	Mandatory 1 Film
1410	Cinema Commercials 61 - 120 Seconds S 为电影院观影创作的 61–120 秒之间的商业影片。	
1411	Cinema Commercials Over 120 seconds S 为电影院观影创作的超过 120 秒的商业影片。	Mandatory 1 Film Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1412	Other Screens S M 主要设计用于在非传统屏幕上播放的影片广告。包括供橱窗陈列、设施、展会、节庆、活动、飞机或公司使用的作品。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
1413	Promotions S M 节目宣传片、标志短片、赞助商片花的电影摄影。	
1414	Tactical S M 利用特定新闻报道或事件的热度为品牌创造最大关注度的影片广告。	
1415	Interactive S M 提醒观众进行互动的影片广告。这可能包括并行使用设备的第二屏幕的运用。	
1416	Innovation S M 通过注入新想法、讲故事或技术打破媒体界限的影片广告。	
1417	Low Budget S M NEW 面向基于行业标准的低预算作品。需说明制作预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

You will be asked to provide the following information online:For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 83](#) for more information.

Integrated

核心创意跨多种媒体顺利连贯执行的营销活动。

super early bird

£432, €605, \$778

early bird

£576, €806, \$1037

standard

£720, €1008, \$1296

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1501	Small Business 跨多个平台（比如网络、电视、广播和户外平台）连贯执行的全面整合营销活动。 > 此子类别参赛方的雇员不得超过 50 人。	Mandatory 1 Presentation Film
1502	Medium Business 跨多个平台（比如网络、电视、广播和户外平台）连贯执行的全面整合营销活动。 > 此子类别参赛方的雇员必须在 50–500 人范围内。	
1503	Large Business 跨多个平台（比如网络、电视、广播和户外平台）连贯执行的全面整合营销活动。 > 此子类别参赛方的雇员必须超过 500 人。	
1504	Established Campaigns 相同概念已执行至少三年且核心创意跨多种媒体执行的营销活动。 > 作品必须在 2018 年 4 月 14 日之前已商业发布，并在 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 4 月 14 日期间处于商业活跃状态。	
1505 NEW	Collaborative Campaigns 由一个以上品牌制作并跨多个平台（比如网络、电视、广播、户外平台）连贯执行的单一营销活动。	
1506 NEW	Content Led Campaigns 跨多个平台（比如网络、电视、广播、户外平台）连贯执行的全面整合内容营销活动。由品牌相关内容创作驱动，不仅传达品牌信息，也让用户受益。	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Results, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, History.

See [page 83](#) for more information.

Media

使用特定媒体或媒体资产作为创意工具的策略和创意。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1601	Integrated 跨多个媒体平台（比如网络、电视、广播、户外平台）连贯执行的媒体优先创意。	Mandatory 1 Presentation Film
1602	Social 为社交媒体平台设计的媒体优先创意。包括利用数字网络 and 用户生成内容的社交和社区方面的付费媒体创意、自有媒体创意和赢得媒体创意。	
1603	Mobile 使用移动技术的媒体优先创意。包括增强现实、定位技术、应用程序等。	
1604	Direct 使用邮件、电子邮件、电话营销或促成与客户直接沟通的其他方式的媒体优先创意。	
1605	Press & Outdoor 报刊作品（如软文、广告或插页）和户外广告（如现有的、自由格式或互动海报站点上的广告）中的媒体优先创意。	
1606	Radio & Audio 为广播、播客频道、流媒体服务等音频平台创作的媒体优先创意。包括直播广播节目、网络或点播内容。	
1607	Film 为影片设计的媒体优先创意。广告投放位置包括社交媒体和视频点播等在线平台，以及电视、影院和其他屏幕。	
1608	Entertainment 为娱乐创作的媒体优先创意。包括游戏平台、应用程序、视频分享渠道、音乐视频等。	
1609	Events & Stunts 以虚拟/实体活动或营销噱头呈现的媒体优先创意。包括既有和专门创作的展会、设施、节庆、产品发布会、体育赛事、艺术表演或音乐会。	
1610	Retail 围绕电子商务、店内营销（如数字标牌和销售点）、快闪商店、在线零售网站和流程的营销活动。	
1611	Interaction 促使用户能与品牌其他活动互动或作出回应的媒体优先创意。包括双屏应用程序、音频或视觉识别、交互式信息亭，以及新现实技术（AR、VR、MR、AV）的运用。	

Key Information:

- 评委们将关注创新性和创造性“媒体优先”理念，这些理念优先考虑了有效运用渠道传播品牌信息。
- 参赛者需要展示作品如何达到了预期结果。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Placement, Timeline, Results, Objectives, Cultural Context.

See [page 83](#) for more information.

super early bird

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1612	Collaboration 依赖赞助商广告植入的创意运用，且赞助商和项目的合作决定营销活动成败的媒体优先创意。	Mandatory 1 Presentation Film
1613	Use of Micro-Talent & Influencers 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众或关注人数超过 1,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的媒体活动。	
1614	Use of Talent & Influencers 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的媒体活动。	

Key Information:

- 评委们将关注创新性和创造性“媒体优先”理念，这些理念优先考虑了有效运用渠道传播品牌信息。
- 参赛者需要展示作品如何达到了预期结果。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Placement, Timeline, Results, Objectives, Cultural Context.

See [page 83](#) for more information.

PR

将公关用作创意工具的策略和创意。

super early bird

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1701	Integrated 跨各种媒体（比如电视、平面媒体、网络、移动媒体、环境喇叭）执行的整合公关优先营销活动。	Mandatory 1 Presentation Film
1702	B2B 专注于企业之间服务和产品推广的公关优先创意。	
1703	B2C 专注于在消费者中推广服务和产品的公关优先创意。	
1704	In-Market 针对某一特定语言或地区市场的公关优先创意。	
1705	Multi-Market 针对多种语言或多个地区市场的公关优先创意。	
1706	Digital & Social 利用社交媒体和数字媒体平台传播品牌信息的公关优先创意。	
1707	Events & Stunts 利用活动或噱头制造轰动和建立品牌的公关优先创意。包括虚拟和现场活动、快闪族、游击营销、快闪商店等。	
1708	Entertainment NEW 利用娱乐制造轰动和建立品牌的公关优先创意。包括针对游戏平台、应用程序、视频分享渠道、音乐视频等的营销活动。	
1709	Use of Micro-Talent & Influencers 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众或关注人数超过 1,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的公关活动。	
1710	Use of Talent & Influencers 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的公关活动。	
1711	Use of Media Relations 利用与记者和新闻媒体的关系传播信息，而非直接与公众沟通的公关活动。	

Key Information:

- 评委们将关注创新性和创造性“公关优先”理念，这些理念优先考虑了有效运用公关策略传播品牌信息。
- 参赛者需要展示作品如何达到了预期结果。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, History, Budget. See [page 83](#) for more information.



Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£324, €454, \$583

early bird

£432, €605, \$778

standard

£540, €756, \$972

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1712	Reactive Response 利用特定新闻报道、病毒式视频或事件的热度为品牌赢得最大化正面报道的公关活动。也可能包括应品牌问题或危机公关产生的营销活动。	Mandatory 1 Presentation Film
1713	Product Launch 为顺利发布或重新发布产品而创作的公关优先创意。	
1714	Public Affairs 改变或通知公共政策、议程和立法的公关优先创意。	
1715	Established Campaigns 相同概念已执行至少三年，并持续推动品牌认知度或为品牌带来收益的公关活动。 > 作品必须在 2018 年 4 月 14 日之前已商业发布，并在 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 4 月 14 日期间处于商业活跃状态。	
1716	Low Budget 面向基于行业标准的低预算作品。需说明预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

Key Information:

- 评委们将关注创新性和创造性“公关优先”理念，这些理念优先考虑了有效运用公关策略传播品牌信息。
- 参赛者需要展示作品如何达到了预期结果。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Background, Solution and Execution, Results, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, History, Budget. See [page 83](#) for more information.

Press & Outdoor

报刊广告和海报广告，包括发布在数字和互动网站上的作品。激活项目和快闪活动等体验式户外作品应参加“体验”类比赛。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
1801	Press Adverts S 杂志、报纸和在线出版物的单条报刊广告。	Mandatory 1 Image Optional 1 Image in situ
1802	Press Campaigns M 杂志、报纸和在线出版物的完整报刊广告营销活动。	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
1803	Press Inserts & Wraps SM 出版物外包装或插入出版物的印刷材料。	Mandatory 1-5 Images per execution
1804	Interactive Press Adverts SM NEW 提醒观众进行互动的报刊广告。比如，实体互动、社交媒体互动、与设备互动或将广告变为产品或服务。	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution 1 Presentation Film
1805	Tactical Press Adverts SM 利用新闻报道或事件的轰动效应为品牌创造最大关注度的快速响应报刊广告。包括新闻二次炒作、实时和特定情况广告。	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
1806	Poster Adverts S 自由格式或现有站点上的单条海报广告。包括数字站点（如数字广告牌、候车亭媒体、海报）和非传统站点（如车辆、建筑、销售点海报）。	Mandatory One of the below: 1 Image 1 Film (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution

Key Information:

- 作品现场图像将有助于评审过程，请尽可能提供。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Press & Outdoor



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats i
1807	Poster Campaigns M 自由格式或现有站点上的海报广告营销活动。包括数字站点（如数字广告牌、候车亭媒体、海报）和非传统站点（如车辆、建筑、销售点海报）。	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1808	Interactive Poster Adverts S M 提醒观众进行互动的海报广告。比如，实体互动、社交媒体互动、与设备互动或将海报变为产品或服务。	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1809	Tactical Poster Adverts S M 利用新闻报道或事件的轰动效应为品牌创造最大关注度的快速响应海报广告。包括新闻二次炒作、实时和特定情况广告。	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
1810	Innovation S M 正在打破媒介界限的报刊广告和海报广告。比如，将新技术或材料整合进广告或展示以打造独特体验。	Mandatory Presentation Images S 1-5 Images M 1-10 Images Optional 1 Presentation Film

Key Information:

- 作品现场图像将有助于评审过程，请尽可能提供。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Advertising:

return to categories ↻

Radio & Audio

音频渠道的广告和品牌宣传广播节目。包括电台广播、播客和流媒体平台的使用。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £156, €218, \$281	super early bird £258, €361, \$464	
early bird £208, €291, \$374	early bird £344, €482, \$619	
standard £260, €364, \$468	standard £430, €602, \$774	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1901	Commercial Campaigns M 通过广播、网络或户外渠道播放的商业广告活动。包括网络广播、流媒体服务、有声书和播客频道的广告投放。	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1902	Commercials Under 30 Seconds S 不超过 30 秒的商业广告。通过广播、网络或户外渠道播放。包括网络广播、流媒体服务、有声书和播客频道的广告投放。	Mandatory 1 Audio
1903	Commercials Over 30 Seconds S 超过 30 秒的商业广告。通过广播、网络或户外渠道播放。包括网络广播、流媒体服务、有声书和播客频道的广告投放。	Mandatory 1 Audio Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1904 NEW	Brand Expression S M 通过使用贯穿于不同触点的音频来增强品牌形象，建立品牌知名度。包括使用专为品牌创作的有声标志、音效和广告歌曲，以及线上及店内精选播放列表。	Mandatory 1 Audio Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1905	Entertainment S M 品牌化和品牌赞助音频内容。比如有声书、播放列表、播客、肥皂剧、音乐会、现场表演、节庆、直播活动。	
1906	Tactical S M 响应当前新闻和事件、利用新闻报道的热度为品牌创造最大关注度的快速响应广告。包括新闻二次炒作、实时和特定情况广告。	Mandatory 1 Audio Optional 1 Presentation Film 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
1907	Innovation S M 试图通过品牌化音频宣传重新定义可能的作品。	

You will be asked to provide the following information online:
For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Book Design

书籍和封面设计。包括纸质书、数字图书、电子书以及与应用程序关联的图书。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single 	Multi 	
super early bird £78, €109, \$140	super early bird £135, €189, \$243	
early bird £104, €146, \$187	early bird £180, €252, \$324	
standard £130, €182, \$234	standard £225, €315, \$405	

Subcategory		Submission Formats 
2001	Children's Picture Books   儿童图书的整体设计，包括但不限于：立体书、翻翻书、虚构类和非虚构类图书。	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) — *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2002	Children's Picture Book Covers   儿童图书的封面设计，包括但不限于：立体书、翻翻书、虚构类和非虚构类图书。	
2003	Trade Books   行业出版商出版的图书，可通过传统零售渠道购买。面向成人和青年的通俗虚构作品和非虚构作品。	
2004	Trade Covers   行业出版商出版的图书的封面设计，可通过传统零售渠道购买。面向成人和青年的通俗虚构作品和非虚构作品。	
2005	Culture, Art & Design Books   专注于艺术、文化、设计、时尚、生活方式和摄影的图书的整体设计。比如咖啡桌图书、年鉴、设计、时尚和烹饪书。	
2006	Culture, Art & Design Covers   专注于艺术、文化、设计、时尚、生活方式和摄影的图书的封面设计。比如咖啡桌图书、年鉴、设计、时尚和烹饪书。	
2007	Specialist Subject Books   任何体裁的专业图书（通常为小众主题）。也可是出于政治目的或是为了提高人们对某事件或特定文化议题的意识而作。	
2008	Specialist Subject Covers   任何体裁的专业图书（通常为小众主题）的封面设计。也可是出于政治目的或是为了提高人们对某事件或特定文化议题的意识而作。	
2009	Illustrated Books & Graphic Novels   以插图和/或图形为重要设计元素的图书（如绘画小说）的整体设计。	
2010	Illustrated Books & Graphic Novel Covers   以插图和/或图形为重要设计元素的图书（如绘画小说）的封面设计。	
2011	Limited Edition & Fine Binding Books   做工高级和/或材料优质的图书的整体设计。也包括发行量少的限量版图书，通常不超过 1,000 册。	
2012	Limited Edition & Fine Binding Covers   做工高级和/或材料优质的图书的封面设计。也包括发行量少的限量版图书，通常不超过 1,000 册。	

Branding

单独品牌元素和整体品牌化方案的设计。包括新品牌形象、品牌焕新、标志和品牌表达方式。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats i
2101	New Branding Schemes M 为之前无品牌的组织、产品或服务创作的品牌形象。作品应通过多个平台来宣传品牌。 > 作品不得同时参加“新品牌化方案”和“品牌焕新”类。	Mandatory 1-10 Presentation Images Optional Physical Material 1 URL 1-5 Film 1 Presentation Film 1-5 Audio
2102	Brand Refresh M 对现有组织、产品或服务进行品牌重塑。作品应通过多个平台来宣传品牌。 > 作品不得同时参加“新品牌化方案”和“品牌焕新”类。	Mandatory 1-10 Presentation Images* Optional Physical Material 1 URL 1-5 Film 1 Presentation Film 1-5 Audio — *Please display how the brand looked before the refresh
2103	Campaign Branding M 特定营销活动或限量生产线的品牌化。包括营销活动标识及其要素。	Mandatory 1-10 Presentation Images Optional Physical Material 1 URL 1-5 Film 1 Presentation Film 1-5 Audio
2104	Channel Branding S 电视频道、数字渠道和节目的品牌化。包括全套标识及其要素，如展示片头、标志短片和赞助商片花。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
2105	Sonic Branding S 贯穿于不同客户触点以讲述品牌故事的声像品牌化。包括专为品牌创作的有声标志、音效和广告歌曲，以及增强品牌形象的线上及店内音乐推荐。	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins



You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Budget.

See [page 83](#) for more information.

Branding

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£156, €218, \$281

early bird

£208, €291, \$374

standard

£260, €364, \$468

Multi **M**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats i
2106	Logos S 单一标志或系列标志。可以是静态的、动态的，或两者兼有。包括营销活动标志。	Mandatory One of both of the below: 1-10 Images 1-10 Films (for in motion logos)
2107	Activations S 单一激活项目或一系列激活项目的品牌化，这些激活项目符合品牌形象，让品牌充满活力。比如快闪商店、设施和零售活动。 > 广告不属于此类别，请参加“体验”类比赛。	Mandatory 1 Presentation Film
2108	Digital S 在数字平台上进行品牌推广。比如网站、应用程序、游戏等平台。 > 广告不属于此子类别，请参加“数字”类广告部分比赛。	Mandatory 1 URL Optional 1 Presentation Film
2109	Print S 平面品牌宣传资料。如文具、产品目录、品牌手册和包装。 > 海报或报刊广告不属于此子类别，请参加“报刊与户外”类比赛。	Mandatory Physical Material* – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2110	Motion S 动态品牌图像作品。比如飞机上的影片、企业宣传片、活动图像和动态图像。 > 广告不属于此子类别，请参加“影片”类比赛。	Mandatory 1 Film per execution
2111	Tactical S NEW 针对时事、近期活动或热门话题而设计的新品牌化方案、品牌焕新或限量版品牌推广。	Mandatory 1-10 Presentation Images Optional Physical Material 1 URL 1-5 Film 1 Presentation Film 1-5 Audio

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline, Budget.

See [page 83](#) for more information.

Branding



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £156, €218, \$281	super early bird £288, €403, \$518	
early bird £208, €291, \$374	early bird £384, €538, \$691	
standard £260, €364, \$468	standard £480, €672, \$864	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2112	Low Budget S M	Based on your type of work, please follow the submission formats as listed per subcategory
NEW	面向基于业界标准的低预算作品。需说明预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	
		New Branding Schemes M Brand Refresh M Campaign Branding M TV Branding S Sonic Branding S Logos S Activations S Digital S Print S Motion S Tactical S

You will be asked to provide the following information online:
For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Budget.
See [page 83](#) for more information.

Design Transformation

通过设计推动业务转变的作品。评委们将关注创意成果及其带来的切实业务转变。作品必须超越概念。

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2201	Digital 以数字和技术作为解决方案核心的设计转型。评委们将关注切实的创意成果，这些创意成果已通过提高运营效率、提升客户/员工体验和增加收入实现了业务转变。	Mandatory 1 Presentation Film Optional 1 URL
2202	Operational 以设计思维应对运营挑战的设计转型。比如，设计新的培训系统、重新设计招聘和内部交流方式，以及用一个身份系统整合部门和业务。评委们将关注切实的创意成果，这些创意成果已通过提高运营效率、提升客户/员工体验和增加收入实现了业务转变。	
2203	Spatial NEW 由实体环境变化推动的设计转型。包括办公室、工作场所、公共机构和空间、交通网络、零售空间、设施、展会等。评委们将关注切实的创意成果，这些创意成果转变了员工、客户和公众的互动方式或空间使用方式，也提升了品牌知名度和/或增加了收入。	

Key Information:

- 评委们将关注切实的创意成果，这些创意成果已通过提高运营效率、提升客户/员工体验和增加收入实现了业务转变。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Results, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Digital Design

技术型设计、服务设计以及数字产品设计，例如网站、应用程序、关联产品和数字体验设计。

super early bird
£192, €269, \$346
early bird
£256, €358, \$461
standard
£320, €448, \$576

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2301	Products 数字产品或其要素的整体执行，其中包括用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计。数字产品包括但不限于网站、应用程序和平台。	Mandatory 1 URL Optional 1 Presentation Film
2302	Connected Experiences 跨除网站和手机之外的关联触点交付的设计。包括家用设备、可穿戴技术和传感器。评委们将关注整体执行情况，考察设备提升用户效率的表现，以及用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计是否合适。	
2303	Immersive Experiences 创造沉浸式环境的多感官数字体验。有无互动性均可。包括 AR、VR、设施和投影。评委们将关注整体执行情况，包括用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计。	
2304	Incremental 现有平台、网站或经过持续软件更新的应用程序。必须证明随着时间产生的渐进改变，并举例说明新功能。评委们将关注整体执行情况，包括用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计。	
2305	Inclusive NEW 适合所有人（无论用户年龄、能力和环境如何）的数字产品、服务和体验设计。	
2306	Service Digitisation 采用模拟服务的服务设计，并以数字形式让其生动化。面向新服务或现有服务。 > 如涉及非数字触点，请提供证明。	
2307	New Service Design & Activation 新数字服务的设计、发布和拓展。 > 如涉及非数字触点，请提供证明。	
2308	Service Design Relaunch 重新发布或焕新的现有服务设计。 > 如涉及非数字触点，请提供证明。	
2309	Use of Data 利用数据揭示设计思维或提升用户体验。	
2310	Innovation 面向打破数字设计界限的作品。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑执行效果而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Digital Design

super early bird

£192, €269, \$346

early bird

£256, €358, \$461

standard

£320, €448, \$576

Subcategory

2311

Beta**NEW**

仍处于测试阶段的数字设计。

> 参加此类比赛的作品最多只能获得 Wood Pencil，且不可参加除“未来影响力”类（若符合标准）之外的其他类比赛。

Submission Formats ⓘ**Mandatory**

1 URL

Optional

1 Presentation Film

Key Information:

- 评委们将优先考虑执行效果而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Graphic Design

所有平台的商业视觉设计。包括数据可视化、印刷设计、数字设计、环境设计或动态设计。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2401	Integrated M 单个平面设计概念以多种格式应用。评委们将关注所有应用形式的视觉传达效果。	Mandatory Two or more of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images Optional 1-4 A2 Presentation Boards — *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
2402	Posters S M 以图形为主的平面和数字海报。单面和双面均可。 > 广告不属于此子类别，请参加“报刊与户外”类比赛。	Mandatory One of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* 1 Film per execution (for digital sites) — *1-5 Reference Image per execution will be required for printed posters only
2403	Annual Reports S M 公司和业务活动相关的报告平面设计。	Mandatory One or both of the below: Physical Material* 1 URL per execution (for digital elements) — *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Graphic Design

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Multi **M**

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats i
2404	Catalogues & Brochures S M 产品目录、宣传册、手册、说明书和参考指南的平面设计。	Mandatory Physical Material* – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2405	Direct Mail S M 引起直接反应的实物邮件的平面设计。包括送上门的广告册、信件、明信片 and 邮包。	
2406	Stationery S M 文具类的平面设计。包括名片、贺卡、请柬、邮票和日历等。	
2407	Records S M 唱片套和专辑封面的平面设计。	
2408	Games S M 纸牌、桌游和益智游戏等印制游戏的平面设计。包括旨在与观众互动的推广游戏。	
2409	Applied Print Graphics S M 无法划分到其他平面设计类别中的物品平面设计，如票据、菜单、杯子、购物袋、衣服、硬币等的设计。	Mandatory 1 Film per execution
2410	Motion Design S M 动态平面设计。	
2411	Websites & Apps S 为网站、数字平台和应用程序创作的平面设计。评委们将考核图形元素（不考核用户体验或用户界面设计）	Mandatory 1 URL
2412	Data Visualisation S M 数据的图形表示。可为实体或数字形式。数据必须以易于理解的方式表达。	Mandatory One or both of the below: Physical Material* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2413	Environmental M 标牌、寻路和信息图形。包括增强空间的平面设计，通常规模较大，比如用于展会、医院、办公室和商店的环境图形设计。	Mandatory One of the below: 1-6 A2 Presentation Boards 1-10 Presentation Images

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Graphic Design

**Entry Prices**

* Prices do not include VAT

Single S**super early bird**

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Multi M**super early bird**

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory

2414

Self Promotion S M

参赛者推广自己的产品和服务而创作的平面设计作品。

Submission Formats I**Mandatory**

One or more of the below:

Physical Material*

1 URL

1-5 Film

1-10 Images

—

*1-5 Reference Images will be required for physical submissions only

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Magazine & Newspaper Design

杂志和报纸或其元素的设计。同时面向数字和平面出版物。包括特刊和增刊。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£24, €34, \$43

early bird
£32, €45, \$58

standard
£40, €56, \$72

Multi **M**

super early bird
£54, €76, \$97

early bird
£72, €101, \$130

standard
£90, €126, \$162

Subcategory		Submission Formats i
2501	Trade Magazines S M B2B 类杂志或特定行业或领域杂志的整体设计。可为数字版或纸质版杂志。	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2502	Consumer Magazines S M 各大销售点有售的消费者杂志的整体设计。独立出版商的杂志应参加“独立杂志”类比赛。可为数字版或纸质版杂志。	
2503	Independent Magazines S M 独立拥有的杂志的整体设计，包括专营店有售的杂志或流通量较小的杂志。可为数字版或纸质版杂志。	
2504	Magazine Front Covers S M 行业杂志、消费者杂志和独立杂志的封面设计。可为数字版或纸质版杂志。	
2505	Magazine Spreads & Sections S M 杂志版块或跨页的整体设计。跨页应由相邻页面组成，构成一个单元。可为数字版或纸质版杂志。	
2506	Newspapers S M 整本出版物，通常为纸质版，每日或每周发行。可为数字版或纸质版出版物。	
2507	Newspaper Front Pages S M 出版物的首页设计，出版物通常为纸质版，每日或每周发行。可为数字版或纸质版出版物。	Mandatory One or both of the below: Printed Publication/s* 1 URL per execution (for digital elements) – *1-5 Reference Images per execution will be required for Printed Publication/s
2508	Newspaper Spreads & Sections S M 报纸版块或跨页的整体设计。跨页应由相邻页面组成，构成一个单元。可为数字版或纸质版出版物。	
2509	Supplements S M 报纸或杂志的独立版块设计，通常是为了广告目的。可为数字版或纸质版增刊。	
2510 NEW	Special Issues S M 不定期发行的单期杂志或报纸的整体设计。包括定期出版物的特刊，内容通常围绕某个话题或主题。可为数字版或纸质版。	
2511 NEW	Special Issue Covers S M 不定期发行的单期杂志或报纸的封面设计。包括定期出版物的特刊，内容通常围绕某个话题或主题。可为数字版或纸质版。	

Key Information:

- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Print Run, Publication, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Packaging Design

从奢侈品到消费品的任何类型创意包装设计。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £84, €118, \$151	super early bird £144, €202, \$259	
early bird £112, €157, \$202	early bird £192, €269, \$346	
standard £140, €196, \$252	standard £240, €336, \$432	

Subcategory		Submission Formats i
2601	Luxury S M 高端品牌或奢侈品的包装。	Mandatory Physical Material* Optional 1 Image of packaging in situ per execution 1 Image of packaging before rebrand per execution (for 2604 Rebrand) — *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material
2602	Limited Edition S M 限量发行产品或包装的包装。	
2603	Consumer S M 快速消费品、消费电子产品和其他主流零售场所销售的产品的包装设计。	
2604	Rebrand S M 对现有产品或系列产品的品牌重塑。 > 请提供旧品牌推广图像。	
2605	Structural S M 侧重考虑实用性的包装形式和形状。包括为包容性设计的结构元素。	
2606	Materials S M 使用可持续材料的包装设计。比如包装各部分均以可持续方式生产，或者是可回收再利用、可重复使用、再制造或翻新的。评委们将同时关注材料和生产过程。	
2607	Promotional S M 作为推广活动、营销噱头或营销活动的一部分发行的包装。通常限量生产，不做商业销售，没有条形码或销售标识符。	

Key Information:

- 请仅提供已商业发布的包装，不要附加材料。
- 除“推广”类外，所有参赛作品都必须已经以带有条形码或销售标识符的形式进行了商业销售。
- 包装上的非英文内容应随附翻译。
- 内容现场图像将有助于评审过程，请尽可能提供。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Display, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Distribution, Sustainability. See [page 83](#) for more information.

Product Design

从家居用品到交通工具的实体商品设计。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single 	Multi 	
super early bird £144, €202, \$259	super early bird £216, €302, \$389	
early bird £192, €269, \$346	early bird £288, €403, \$518	
standard £240, €336, \$432	standard £360, €504, \$648	

Subcategory		Submission Formats 
2701	Homeware   比如家具、座椅、灯具、器皿、技术支持互连产品和家用装饰物品。	Mandatory One of the below: 1-10 Images 1 Presentation Film
2702	Everyday Consumer Products   比如牙刷、吹风机、钢笔和闹钟。	
2703	Leisure & Sports   比如运动器材、露营装备、宠物用品、用于健康测量的互连产品。	
2704	Consumer & Wearable Technology   消费者技术包括（但不限于）电视和家庭娱乐装置、相机、电话、电脑和游戏机、设备和配件。可穿戴技术包括（但不限于）耳机、手表、眼镜、计步器、虚拟现实套装和互连产品。	
2705	Assisted Living & Health   包括有助于改善老年人和残疾人个人生活品质的产品和技术。还包括个人保健用品，比如智能体温计、给药系统和康复工具。	
2706	Workplace, Retail & Industrial   为工厂、医院或办公室等工作环境设计的产品。包括健康医疗设备、设备、座椅、灯具、配件、书写用品等工作场所用产品。	
2707	Public Space & Transport   为酒店、公园、运动场、商店、餐厅等公共环境创造的设备 and 产品。包括为公交车、汽车、飞机、火车和轮船配套提供的路灯、配件和产品。	
2708	Sustainable   优先考虑可持续性的产品设计和制造。比如，产品的各部分都是以可持续方式生产，或者是可回收再利用、再制造或翻新的，或者产品可以长久使用以减少浪费产生，比如可重复使用的咖啡杯。评委们将同时关注材料和生产过程。	
2709	Inclusive   不考虑能力、年龄、性别或其他统计数据，可以供大量用户使用的产品。比如使用方便的产品或单手可操作的产品。	



Key Information:

- 请仅提供已商业发布的产品，不要附加材料。
- 除“推广”类和“原型”类外，所有参赛作品都必须已经以带有条形码或销售标识符的形式进行了商业销售。
- “多部分”选项适用于多个项目（例如，不同颜色或尺寸的同一种产品）。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Sustainability.

See [page 83](#) for more information.

Product Design



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £144, €202, \$259	super early bird £216, €302, \$389	
early bird £192, €269, \$346	early bird £288, €403, \$518	
standard £240, €336, \$432	standard £360, €504, \$648	

Subcategory		Submission Formats i
2710	Promotional S M 作为推广活动、营销噱头或营销活动的一部分发行的产品。通常限量生产，不做商业销售。 > 此子类别仅限促销产品参赛。包装作品应参加“包装设计”类比赛。	Mandatory One of the below: 1-10 Images 1 Presentation Film
2711	Prototypes S M 具有商业可行性和实用性且可在 6 个月内投入市场的产品原型。 > 参加此类比赛的作品最多只能获得 Wood Pencil，且不可参加除“未来影响力”类（若符合标准）之外的其他类比赛。	

Key Information:

- 请仅提供已商业发布的产品，不要附加材料。
- 除“推广”类和“原型”类外，所有参赛作品都必须已经以带有条形码或销售标识符的形式进行了商业销售。
- “多部分”选项适用于多个项目（例如，不同颜色或尺寸的同一产品）。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Materials, Manufacture, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Sustainability.
See [page 83](#) for more information.

Spatial Design

永久性和临时性环境或设施的设计。包括用于增强消费者体验的场地、服务和活动。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£144, €202, \$259

early bird

£192, €269, \$346

standard

£240, €336, \$432

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2801	Exhibitions 永久或临时展会的设计。	Mandatory One of the below: 1-10 Images 1 Presentation Film
2802	Expo & Trade Shows 商品展台和博览会的设计。 > 展会设计应参加“展会”子类别比赛。	
2803	Set & Stage 戏剧、电影或电视的布景设计，以及支持公司或商业活动的布景设计。	
2804	Installations 为商业客户提供的临时或永久性设施。有无互动性均可。可以是独立的或是大型展会的一部分。也可以是完全沉浸式的环境。 > 此类别并不适用于环境广告或纯粹基于网络的作品。	
2805	Hospitality 包括但不限于酒店、夜总会、酒吧和餐厅。评委们将考虑空间的作用方式和美感。	
2806	Workplace 办公室及工作场所。评委们将考虑空间的作用方式和美感。	
2807	Retail 零售空间的设计，包括室内设计、快闪商店和永久性商店、视觉营销和橱窗陈列设计。评委们将考虑空间的作用方式和美感。 > 独立零售设施应参加“装置设计”类比赛。	
2808	Public Spaces 包括但不限于图书馆、休闲中心、博物馆、医院、宗教场所、公园、公厕和政府建筑。评委们将考虑空间的作用方式和美感。	
2809	Low Budget 面向基于行业标准的低预算作品。需说明预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

Key Information:

- 除“低预算”类外，每件作品只能参加一个“空间设计”子类别。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 83](#) for more information.

Type Design NEW

单个字体样式和字体系列设计。包括 traditional、san serif、calligraphic、display 和多样式字体。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£84, €118, \$151

early bird

£112, €157, \$202

standard

£140, €196, \$252

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2901	Traditional 展现 Serif 字体系列特征和类似 Arabic、Chinese 和 Greek 等传统字体（Latin 除外）的字体设计。	Mandatory 1-10 Presentation Images
2902	Sans Serif 基于 San Serif 字体的简约样式（无衬线等书法元素，通常笔触对比度低）的字体设计。	
2903	Script 具备手写美感的字体设计。包括但不限于基于书法和手写风格的手写体。	
2904	Display 旨在大规模使用、更重视视觉效果或乐趣的字体设计。勿与数字屏幕用字体混淆。	
2905	Multi-Style 多种样式但属于同一系列的字体设计。此类参赛者不能仅参加上述某一类比赛。	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Use of Type, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Craft:

return to categories ↻

Animation

经逐帧处理的图像、图形或文本，用于商业设计、游戏和广告项目。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single S	Multi M
super early bird £288, €403, \$518	super early bird £486, €680, \$875
early bird £384, €538, \$691	early bird £648, €907, \$1166
standard £480, €672, \$864	standard £810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3001	2D Computer-Generated S M 在二维空间产生动作的电脑生成动画。	Mandatory 1 Film per execution Optional: 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Making of Film* 1-5 Images* 1 PDF* — *Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches
3002	3D Computer-Generated S M 在三维空间产生动作的电脑生成动画。	
3003	Traditional S M 使用传统耗时技术的动画。包括手绘动画、定格动画、玻璃动画等。	
3004	Motion Graphics S M 产生图形元素（插画或文本）动作的动画。	
3005	Characters & Creatures S M 对于体现某创意至关重要的角色、角色模型、头像或生物的动画。	
3006	Mixed Media S M 跨多个媒介的动画，比如真人动画电影。	
3007 NEW	New Realities & Emerging Media S M 在创意具象化过程中 AR、VR、MR、AV 或新兴媒体发挥关键作用的动画。面向正在改变品牌利用工艺与消费者互动方式的尖端作品。包括地理位置滤镜、品牌滤镜、全息图。	
3008 NEW	Low Budget S M 面向基于行业标准的低预算作品。需说明制作预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 83](#) for more information.

Art Direction

营销活动或营销活动元素的整体设计、视觉导向和风格，包括在网络、数字平台、平面媒体、电视上发布的作品。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single S

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi M

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3101	Integrated M 整合营销活动的艺术指导。包括数字和平面作品。	Mandatory 1 Presentation Film
3102	Digital SM 数字平台的艺术指导，包括应用程序、网站、微型网站、登录页面、弹出式广告、付费帖子、视频广告、前置贴片广告、自动转换广告和赛事广告。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3103	Film SM 社交媒体、视频点播、电视、影院或其他屏幕内容的艺术指导。	Mandatory 1 Film per execution

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。
- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 83](#) for more information.

Art Direction



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird
£216, €302, \$389

early bird
£288, €403, \$518

standard
£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird
£360, €504, \$648

early bird
£480, €672, \$864

standard
£600, €840, \$1080

Subcategory

3104 **Direct **S** **M****

为旨在引起用户直接反应的针对性市场营销提供的艺术指导。包括数字、平面、邮件和影片。

> 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。

Submission Formats **i**

Digital

Mandatory

One of the below:

1 URL per execution

1 Film per execution

Film

Mandatory

1 Film per execution

Optional

1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Printed Material/

Inserts & Wraps

Mandatory

1-5 Images per execution

Press

Mandatory

1 Image per execution

Optional

1 Image in situ per execution

Outdoor

Mandatory

One or both of the below:

1 Image per execution

1 Film per execution (for digital sites)

Optional

1 Image in situ per execution

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。
- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 83](#) for more information.



Art Direction



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Multi **M**

super early bird

£360, €504, \$648

early bird

£480, €672, \$864

standard

£600, €840, \$1080

Subcategory

3105

Press **S M**

报刊广告、插页广告和外包装广告的艺术指导。

3106

Outdoor **S M**

户外空间艺术指导，包括平面和数字海报、特殊建筑和数字站点。

3107

Experiential **S**

NEW

体验式主导活动的艺术指导。

3108

Gaming **S**

NEW

品牌游戏或品牌游戏元素的艺术指导。包括电子竞技、手机和网络游戏。

Submission Formats **I**

Press

Mandatory

1 Image per execution

Optional

1 Image in situ per execution

Inserts & Wraps

Mandatory

1-5 Images per execution

Mandatory

One or both of the below:

1 Image per execution

1 Film per execution (for digital sites)

Optional

1 Image in situ per execution

Mandatory

1 Presentation Film

Mandatory

1 URL

Optional

1 Walkthrough Demo Film

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。
- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 83](#) for more information.

Craft:

return to categories ↶

Casting

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的卓越选角，这些选角工作让创意具象化。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird

£486, €680, \$875

early bird

£648, €907, \$1166

standard

£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3201	Film S M 所有影片广告的选角。包括为在线和离线应用创作的作品，例如社交渠道、影院、电视、视频点播、展会、活动、沉浸式体验等。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3202	Print S M 平面作品选角，包括平面广告、图书、海报和包装。	Press & Poster Mandatory 1 Image per execution Printed Material Mandatory 1-5 Images per execution
3203 NEW	Events S M 现场活动选角。包括营销噱头、沉浸式体验、直播活动。	Mandatory 1 Presentation Film
3204	Street Casting S M 使用非专业演员（通常是从街上找来的人）的选角。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3205	Voice S M 配音表演的运用是作品成功的必要条件。包括串联讲解员和旁白等。	Mandatory One of the below: 1 Film per execution 1 Audio per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
3206 NEW	Performance S M 表演运用是作品成功的必要条件。 > 如果作品的配音表演是主要特色，则应参加“语音”子类别比赛。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Key Information:

- 评委们将优先考虑选角决策。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Approach, Cultural Context. For relevant subcategories: Script. See [page 83](#) for more information.

Cinematography

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的卓越电影摄影，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £288, €403, \$518	super early bird £486, €680, \$875	
early bird £384, €538, \$691	early bird £648, €907, \$1166	
standard £480, €672, \$864	standard £810, €1134, \$1458	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3301	Film S M 影片广告的电影摄影技术。包括为在线和离线应用创作的作品，例如社交渠道、影院、电视、视频点播、展会、活动、沉浸式体验等。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3302	Entertainment S M 品牌化娱乐或品牌赞助娱乐的电影摄影技术。包括音乐视频、纪录片、游戏、竞赛、现场表演等。	
3303	Promotions S M 节目宣传片、标志短片、赞助商片花的电影摄影。	
3304	Sequences S M 片头和片尾的电影摄影。包括动画片段。	
3305	Visual Effects S M NEW 视觉效果是作品核心部分的电影摄影。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Craft, Approach, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Budget.
See [page 83](#) for more information.

Direction

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的优秀指导，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £288, €403, \$518	super early bird £486, €680, \$875	
early bird £384, €538, \$691	early bird £648, €907, \$1166	
standard £480, €672, \$864	standard £810, €1134, \$1458	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3401	Film S M 影片广告指导。包括为在线和离线应用创作的作品，例如社交渠道、影院、电视、视频点播、展会、活动、沉浸式体验等。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3402	Scripted Entertainment S M 有剧本的品牌化娱乐或品牌赞助娱乐的指导。包括影片、音乐视频、游戏、竞赛、现场表演等。	
3403	Non-Scripted Entertainment S M 无剧本的品牌化娱乐或品牌赞助娱乐的指导。包括纪录片、音乐视频、游戏、竞赛、现场表演等。	
3404	Promotions S M 节目宣传片、标志短片、赞助商片花指导。	
3405	Sequences S M 片头和片尾指导。包括动画片段。	
3406	User Generated Content S M NEW 将用户生成内容纳入成品的指导。包括拾得录像、竞赛提交内容、消费者创作及分享的内容等。	
3407	Low Budget S M NEW 面向基于行业标准的低预算作品。需说明制作预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 83](#) for more information.

Editing

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的出色剪辑，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £288, €403, \$518	super early bird £486, €680, \$875	
early bird £384, €538, \$691	early bird £648, €907, \$1166	
standard £480, €672, \$864	standard £810, €1134, \$1458	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
3501	Film S M 影片广告剪辑。包括为在线和离线应用创作的作品，例如社交渠道、影院、电视、视频点播、展会、活动、沉浸式体验等。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
3502	Entertainment S M 品牌化娱乐或品牌赞助娱乐剪辑。包括音乐视频、纪录片、游戏、竞赛、现场表演等。	
3503	Promotions S M 节目宣传片、标志短片、赞助商片花剪辑。	
3504	Sequences S M 片头和片尾剪辑。包括动画片段。	
3505 NEW	Visual Effects S M 视觉效果是作品核心部分的剪辑。	
3506 NEW	User Generated Content S M 主要涉及以用户生成内容创作成品的剪辑。包括拾得录像、竞赛提交内容、消费者创作及分享的内容等。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline.
See [page 83](#) for more information.

Illustration

该类别表彰为商业设计和广告项目制作的出色插画，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£60, €84, \$108

early bird

£80, €112, \$144

standard

£100, €140, \$180

Multi **M**

super early bird

£120, €168, \$216

early bird

£160, €224, \$288

standard

£200, €280, \$360

Subcategory		Submission Formats i
3601	Integrated S M 核心插图理念用于杂志、网络和包装等各种媒体的项目。	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-5 Film 1-10 Images
3602	Digital S M 用于在网站、应用程序、游戏和社交媒体等数字平台浏览的插图创作。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution
3603	Posters S M 以插图为主的平面和数字海报。单面和双面均可。	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
3604	Press S M 以插图为主的报刊广告。	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
3605	Packaging S M 包装插图。 > 除促销物品外，所有参赛作品都必须已经以带有条形码或销售标识符的形式进行了商业销售。	Mandatory 1-5 Images per execution Optional 1 Image of packaging in situ per execution
3606	Printed Materials S M 任何其他平面作品的插图，包括文具、传单、宣传册、贺卡、日历、唱片套、邮票、游戏、出版物外包装及插页。	Mandatory 1-5 Images per execution

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline.

See [page 83](#) for more information.

Illustration



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £60, €84, \$108	<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	
<i>early bird</i> £80, €112, \$144	<i>early bird</i> £160, €224, \$288	
<i>standard</i> £100, €140, \$180	<i>standard</i> £200, €280, \$360	

Subcategory		Submission Formats i
3607	Publications S M 图书、图书封面、电子书、绘画小说、杂志、报纸、封面、版块、跨页和增刊等出版物插图。	Mandatory One or both of the below: 1-5 Images per execution 1 URL per execution (for digital elements)
3608	Environmental M 为特定空间创作的插图。包括标牌、环境图形、设施、建筑外墙广告、街头艺术和互动站点。	Mandatory One of the below: 1-10 Presentation Images 1 Film per execution (for digital sites)
3609	Animated S M 动画插图，比如公司视频、舞台图形和商业广告。评委将评判插图而非动画。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Medium, Editing, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline.
See [page 83](#) for more information.

Photography

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的出色图片摄影作品，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £120, €168, \$216	super early bird £240, €336, \$432	
early bird £160, €224, \$288	early bird £320, €448, \$576	
standard £200, €280, \$360	standard £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats i
3701	Portraits S M 将肖像摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。	Digital Mandatory 1 Image per execution Optional 1 URL per execution Poster/Press/Printed Material/ Enviromental Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution Publication Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution 1 URL per execution (for digital elements)
3702	Documentary S M 将纪实摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。可以包括街头摄影、新闻报道和摄影图片报道。 > 图像应为原图而非合成图像。请在提交信息中注明原图来源。	
3703	Still Life & Studio S M 将静物与工作室摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。可以包括在工作室环境、汽车和大型工作室布景中创作的无生命物体的图片摄影。	
3704	Architecture & Structure S M 将建筑与结构摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。可以包括建筑与结构摄影，外部和内部均可。	
3705	Fashion S M 将时尚摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。包括以服装和其他时尚物品为焦点的图片摄影。	
3706	Lifestyle S M NEW 将生活方式摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。包括旨在拍摄日常生活中的真实事件、行为和艺术的图片摄影。	
3707	Fine Art & Conceptual S M 将艺术与概念性摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。摄影作品创作应传达艺术家的感知，图像应能抽象说明概念，展示原创性、实验性和想象力。	
3708	Wildlife & Landscape S M 将野生生物与景观摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的图片摄影。这些摄影作品以自然界为主要元素。	
3709	Digital Compositing S M 最终图像由多张图像组合形成的图片摄影创作。最终成像可以是肖像、静物、时装、美术或概念照片，或以上任何其他类型照片。 > 参赛者需要提交所有合成元素的参考信息。	



Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。
- 如果参赛作品为出版物封面或版块，请在邮寄作品时着重说明（使用便利贴）这点。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Editing, Placement, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Image Source, Budget.

See [page 83](#) for more information.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £120, €168, \$216	super early bird £240, €336, \$432	
early bird £160, €224, \$288	early bird £320, €448, \$576	
standard £200, €280, \$360	standard £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats i
3710	Staged Image S M NEW 专为图片摄影目的而特意构建的场景的拍摄图。	Digital Mandatory 1 Image per execution Optional 1 URL per execution Poster/Press/Printed Material/ Enviromental Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution Publication Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution 1 URL per execution (for digital elements)
3711	Low Budget S M NEW 面向基于行业标准的低预算作品。需说明预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

Production Design

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的出色制作设计，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices	* Prices do not include VAT
Single S	Multi M
super early bird £288, €403, \$518	super early bird £486, €680, \$875
early bird £384, €538, \$691	early bird £648, €907, \$1166
standard £480, €672, \$864	standard £810, €1134, \$1458

Subcategory	Submission Formats i
3801 Film S M 影片广告的制作设计。包括为在线和离线应用创作的作品，例如社交渠道、影院、电视、视频点播、展会、活动、沉浸式体验等。	Mandatory 1 Film per execution Optional: 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins* 1 Making of Film* 1-5 Images* 1 PDF* — *Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches
3802 Entertainment S M 品牌化娱乐和品牌赞助娱乐制作设计。包括音乐视频、游戏、竞赛、现场表演等。	
3803 Promotions S M 节目宣传片、标志短片、赞助商片花制作设计。	
3804 Animated S M NEW 商业动画制作设计。	
3805 Exceptional S M NEW 面对特殊条件与挑战，依旧成功使创意具象化的制作设计。比如，时间和预算受限、水下或恶劣位置场景，以及单镜头或多摄像头等特定机位布置。需说明理由，证实参加此类比赛的合理性。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Production Considerations, Solution, Craft, Approach, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Sound Design & Use of Music

该类别表彰为商业设计、广告和游戏项目提供的出色音效设计与运用，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird

£486, €680, \$875

early bird

£648, €907, \$1166

standard

£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
3901	Sound Design S M 构成作品中不可或缺的一部分并且让创意具象化的音效设计。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution 1 Audio per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
3902	Original Composition S M 为了使创意具象化而专门创作的原创音乐。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	
3903	Existing Music S M 让创意具象化并与画面完美契合的现有音乐。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	
3904	Adapted Music S M 对一段现有音乐进行改编、重新录制或混编后的版本，让创意具象化并与画面完美契合。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	
3905	Audio Composition S M 包括音效设计和作品音乐的整套音频创作。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Typography

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的出色版面设计，所运用的工艺让创意具象化。字型设计作品应参加新的“字型设计”类比赛。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£120, €168, \$216

early bird

£160, €224, \$288

standard

£200, €280, \$360

Multi **M**

super early bird

£240, €336, \$432

early bird

£320, €448, \$576

standard

£400, €560, \$720

Subcategory		Submission Formats i
4001	Integrated S M 核心版面设计理念用于杂志、网络和包装等各种媒体的项目。	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-5 Film 1-10 Images
4002	Digital S M 用于在网站、应用程序、在线广告、游戏和社交媒体等数字平台浏览的版面设计创作。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
4003	Posters S M 以版面设计为主的平面和数字海报。单面和双面均可。	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
4004	Press S M 以版面设计为主的报刊广告。	Mandatory 1 Image per execution Optional 1 Image in situ per execution
4005	Packaging S M 包装版面设计。 > 除促销物品外，所有参赛作品都必须已经以带有条形码或销售标识符的形式进行了商业销售。	
4006	Printed Materials S M 任何其他平面作品的版面设计，包括文具、传单、宣传册、贺卡、日历、唱片套、邮票、游戏、出版物外包装及插页。	Mandatory 1-5 Images per execution

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant subcategories: Placement, Timeline. See [page 83](#) for more information.

Typography



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £120, €168, \$216	super early bird £240, €336, \$432	
early bird £160, €224, \$288	early bird £320, €448, \$576	
standard £200, €280, \$360	standard £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4007	Publications S M 图书、图书封面、电子书、绘画小说、杂志、报纸、封面、版面、跨页和增刊等出版物的版面设计。	Mandatory One or both of the below: 1-5 Images per execution 1 URL per execution (for digital elements)
4008	Environmental M 为特定空间创作的版面设计。包括标牌、环境图形、设施、建筑外墙广告、街头艺术和互动站点。	Mandatory One or both of the below: 1-10 Presentation Images 1 Film per execution (for digital sites)
4009	Kinetic S M 动画类型。	Mandatory 1 Film per execution
4010	New Realities & Emerging Media S M NEW 使用 AR、VR、MR、AV 或新兴媒体设置。面向正在改变品牌利用工艺与消费者互动方式的尖端作品。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline. See [page 83](#) for more information.

Visual Effects

通过数字特效、实际效果和/或镜头效果处理或优化图像、影片或文本。用于商业设计、游戏和广告项目。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird	super early bird	
£288, €403, \$518	£486, €680, \$875	
early bird	early bird	
£384, €538, \$691	£648, €907, \$1166	
standard	standard	
£480, €672, \$864	£810, €1134, \$1458	

Subcategory		Submission Formats i
4101	Colour Grading S M 移动图像的色彩增强和色彩变化，包括色彩校正和艺术色彩效果。	Mandatory 1 Film per execution Optional: 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins* 1 Making of Film* 1-5 Images* 1 PDF* — *Please include supporting material to help the Jury understand the concept and how it was brought to life. For example, a making of film or initial sketches
4102	Compositing S M 至少结合两种视觉元素，元素应取自不同来源并融入同一框架。 > 参赛者需要提交所有合成元素的参考信息。	
4103	Computer-Generated S M 后期制作过程中使用的电脑生成效果。 > 生物或角色动画作品应参加“动画”类比赛。	
4104	Practical Effects S M 片场制作的效果，如爆炸、烟火、大气效果、假肢、比例模型和机械道具/布景设计。包括通过操控相机或其部件实现的镜头效果。	
4105 NEW	New Realities & Emerging Media S M 在创意具象化过程中 AR、VR、MR、AV 或新兴媒体发挥关键作用的视觉效果。面向正在改变品牌利用工艺与消费者互动方式的尖端作品。包括地理位置滤镜、品牌滤镜、全息图。	
4106 NEW	Low Budget S M 面向基于行业标准的低预算作品。需说明制作预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

Key Information:

- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Craft, Approach, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Budget.

See [page 83](#) for more information.

Writing for Advertising

构成营销宣传作品一部分的文案部分。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single 	Multi 	
super early bird £120, €168, \$216	super early bird £240, €336, \$432	
early bird £160, €224, \$288	early bird £320, €448, \$576	
standard £200, €280, \$360	standard £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats 
4201	Integrated  核心创意跨各种媒体（比如电视、平面媒体、网络、移动媒体、环境噱头）的营销活动的文案部分。	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-5 Films + PDF of Script 1-5 Audio + PDF of Script 1-10 Images
4202	Digital   数字平台（网站、微信网站、社交平台、博客、应用程序等）广告中的文案。 > 如果参赛影片已在线发布，请提交视频文件。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution + PDF of Script
4203	Film   电视、视频点播、社交和影院广告脚本和可视副本；长篇影片内容；在线品牌影片；节目宣传片；标志短片和赞助商片花。	Mandatory 1 Film per execution + PDF of script Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins



Key Information:

- 仅针对已商业发布的英文作品。 此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。
- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 83](#) for more information.

Writing for Advertising



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £120, €168, \$216	super early bird £240, €336, \$432	
early bird £160, €224, \$288	early bird £320, €448, \$576	
standard £200, €280, \$360	standard £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats i
4204	Direct S M 旨在引起用户直接反应的营销传播的文案部分。	Digital Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins Film Mandatory 1 Film per execution + PDF of script Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins Audio Mandatory 1 Audio per execution + PDF of script Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins Printed Materials Mandatory 1-5 Images per execution Press /Outdoor Mandatory One or both* of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution — *both applies to M entries only



Key Information:

- 仅针对已商业发布的英文作品。 此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。
- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.

See [page 83](#) for more information.

Writing for Advertising



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
super early bird £120, €168, \$216	super early bird £240, €336, \$432	
early bird £160, €224, \$288	early bird £320, €448, \$576	
standard £200, €280, \$360	standard £400, €560, \$720	

Subcategory		Submission Formats i
4205	Press S M 报刊文案，包括报刊广告、插页、外包装和品牌化评论中的文案。	Press Mandatory 1 Image per execution Inserts & Wraps Mandatory 1-5 Images per execution
4206	Outdoor S M 户外用文案，包括平面和数字海报、特殊建筑和数字站点的文案。	Mandatory One or both of the below: 1 Image per execution 1 Film per execution (for digital sites) Optional 1 Image in situ per execution
4207	Radio & Audio S M 广播和音频广告的文案部分。包括将品牌融入叙事的播客文案和脚本。	Mandatory 1 Audio + PDF of script per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
4208	Entertainment S M 品牌化娱乐或品牌赞助娱乐的文案。包括节目、电视剧、纪录片、故事片、应用程序。	Mandatory One of the below: 1 URL (for apps) 1 Film per execution 1 Audio per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for film over 10 mins 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins

Key Information:

- 仅针对已商业发布的英文作品。 此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。
- 评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Distribution.
See [page 83](#) for more information.

Writing for Design

构成设计作品一部分的文案部分。

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £60, €84, \$108	<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	
<i>early bird</i> £80, €112, \$144	<i>early bird</i> £160, €224, \$288	
<i>standard</i> £100, €140, \$180	<i>standard</i> £200, €280, \$360	

Subcategory		Submission Formats i
4301	Integrated IM 单个概念跨多个平台（网络、包装、海报、宣传册等）成功执行的设计文案。	Mandatory Two or more of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images Optional 1-4 A2 Presentation Boards — *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4302	Digital SM 任何数字产品或平台的文案部分。包括网站、微型网站、登录页面、应用程序、游戏。	Mandatory One of the below: 1 URL per execution 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins



Key Information:

- 仅针对已商业发布的英文作品。
- 此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £60, €84, \$108	<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	
<i>early bird</i> £80, €112, \$144	<i>early bird</i> £160, €224, \$288	
<i>standard</i> £100, €140, \$180	<i>standard</i> £200, €280, \$360	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4303	Graphic S M 平面设计文案。包括海报、标牌、文具、宣传册、直邮广告、专辑封面、游戏、应用程序、数字平台平面设计和应用平面图形。	Poster S M Mandatory One of the below: Mounted Poster/s (up to A1)* Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided)* 1 Film per execution (for digital sites) Printed Material S M Mandatory Physical Material* Enviromental M Mandatory One of the below: 1-6 A2 Presentation Boards* 1-10 Presentation Images Websites & Apps S Mandatory 1 URL — *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4304	Packaging S M 一件包装或一系列包装的文字部分。包括消费品、奢侈品、促销品、品牌重塑、可持续包装、包容性包装等。	Mandatory Physical Material* Optional 1 Image of packaging in situ per execution — *1-5 Reference Images per execution will be required for Physical Material

Writing for Design



Entry Prices		* Prices do not include VAT
Single S	Multi M	
<i>super early bird</i> £60, €84, \$108	<i>super early bird</i> £120, €168, \$216	
<i>early bird</i> £80, €112, \$144	<i>early bird</i> £160, €224, \$288	
<i>standard</i> £100, €140, \$180	<i>standard</i> £200, €280, \$360	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
4305	Naming ⓘ 品牌、产品或服务的名称。评委们将考虑目标受众对命名的看法。	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images — *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4306	Brand Voice ⓘ 通过书面和口头文字传达的品牌个性。包括品牌指南。包括口头标识。评委们将关注在产品和服务中的应用。	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images + PDF of Guidelines — *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only
4307 NEW	Storytelling ⓘ 品牌形象中的文字部分。包括故事讲述、宣言和品牌世界 (Brand World) 文案。	Mandatory One or more of the below: Physical Material* 1 URL 1-5 Film 1-10 Images + PDF of Guidelines or Manifestos — *1-5 Reference Images will be required for physical submissions only

Key Information:

- 仅针对已商业发布的英文作品。
- 此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。评委们将优先考虑工艺而非创意理念。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Design Solution, Cultural Context. See [page 83](#) for more information.

Culture:

return to categories ↻

Entertainment

让人们感到必须观看、探索或分享的品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。包括影片、音频、沉浸式体验和应用程序。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single S

super early bird
£288, €403, \$518

early bird
£384, €538, \$691

standard
£480, €672, \$864

Multi M

super early bird
£486, €680, \$875

early bird
£648, €907, \$1166

standard
£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats ⓘ
5001	Integrated M 跨网络、报刊、电视和广播等多平台成功执行的全面整合品牌化娱乐和品牌赞助娱乐营销活动。	Mandatory 1 Presentation Film
5002	Scripted Short Form S M 不超过 3 分钟的有剧本品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。包括病毒式影片、游戏改编影片、互动式影片等。	Mandatory 1 Film per execution
5003	Scripted Long Form S M 超过 3 分钟的有剧本品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。包括病毒式影片、游戏改编影片、互动式影片等。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
5004	Non-Scripted Short Form S M 不超过 3 分钟的无剧本品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。包括真人秀/纪录真人秀、综艺比赛、游戏竞赛、颁奖典礼和纪录片等。	Mandatory 1 Film per execution
5005	Non-Scripted Long Form S M 超过 3 分钟的无剧本品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。包括真人秀/纪录真人秀、综艺比赛、游戏竞赛、颁奖典礼和纪录片等。	Mandatory 1 Film per execution Optional 1 Film Edit (5 min) for films over 10 mins
5006	Experiential S 体验式和沉浸式品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。包括现场和虚拟节目、活动、音乐会、节庆、多感官体验、4D 影片、新现实技术（VR、AR、MR、AV）和 AI 技术的使用。	Mandatory 1 Presentation Film
5007	Audio S M 将品牌融入脚本或创作的音频和音乐内容。包括直播广播节目和播客。 > 音乐视频作品请查看“音乐视频”类。	Mandatory 1 Audio per execution Optional 1 Audio Edit (5 min) for audio over 10 mins
5008	Apps S 为手机应用程序设计的品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。包括应用程序、新应用程序功能集成以及设计用于应用程序算法或功能的内容。	Mandatory One or both of the below: 1 URL 1 Presentation Film

You will be asked to provide the following information online:
For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 83](#) for more information.

Entertainment



Entry Prices

* Prices do not include VAT

Single **S**

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Multi **M**

super early bird

£486, €680, \$875

early bird

£648, €907, \$1166

standard

£810, €1134, \$1458

Subcategory		Submission Formats i
5009	User Participation S 邀请客户或用户提交内容，或以另一种方式（例如通过第二屏幕）与用户互动的品牌化娱乐和品牌赞助娱乐。	Mandatory 1 Presentation Film
5010	Use of Micro-Talent & Influencers S 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众或关注人数超过 1,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的娱乐。	
5011	Use of Talent & Influencers S 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的娱乐。	
5012	Low Budget S M NEW 面向基于行业标准的低预算作品。需说明预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	Based on your type of work, please follow the submission formats as listed per subcategory Integrated M Scripted / Non-Scripted Short Form S M Scripted / Non-Scripted Long Form S M Experiential S Audio S M Apps S

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Timeline, Cultural Context. For relevant subcategories: Budget. See [page 83](#) for more information.

Gaming NEW

该类别表彰通过结构化数字互动传递的卓越品牌信息，通常用于娱乐。包括电子竞技、手机和网络游戏，以及出于商业用途的游戏化体验。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£216, €302, \$389

early bird

£288, €403, \$518

standard

£360, €504, \$648

Subcategory		Submission Formats ⓘ
5101	Branded Game Design 在所有创意和技术领域都大获成功，并创造用户友好、创新和流畅的游戏过程以顺利传达品牌信息的设计和游戏体验。	Mandatory 1 URL Optional 1 Walkthrough Demo Film
5102	Brand Integration 游戏或叙事中的品牌整合。包括横幅、品牌结盟、自动转换广告、黑客、游戏内广告牌、游戏化成分、产品植入、选择性广告、激励性广告、原生广告、激励视频广告和门槛广告的运用。	
5103	Brand Partnership 品牌与游戏、流媒体、团队或个人的合作关系，这种合作关系可促进与游戏玩家的互动，推动销量。包括赞助协议、产品代言、游戏商品创作、前贴/中贴/后贴视频和主播口播广告。非官方合作关系也可参赛。	
5104	User Participation 创意成功取决于有序用户参与或用户生成内容的品牌游戏。比如组建团队、与其他用户一起玩耍、参加比赛。	
5105	E-Commerce 成功推动应用内购买行为或创造本地电子商务机会以将玩家变为付费用户的游戏。包括所有游戏化的电子商务体验。	
5106	Entertainment 应用程序和游戏平台上的，或者经游戏化供其他平台使用的品牌化或品牌资助娱乐。比如虚拟音乐会、节庆、表演、电影、竞赛、活动、故事驱动游戏和益智游戏等等。	
5107	Experiential 品牌和消费者之间通过游戏化体验式主导活动的互动。比如竞赛、培训、入职培训、产品试用、研讨会等。	
5108	Educational 具有明确的教育目的设计意图，或具有偶然或继发教育价值的品牌化或品牌资助游戏体验。	
5109	New Realities & Emerging Media 在创意具象化过程中 AR、VR、MR、AV 或新兴媒体发挥关键作用的沉浸式游戏体验。面向正在改变品牌利用游戏与消费者互动方式的尖端作品。	
5110	Use of Data 通过使用数据带来的生动游戏体验。包括地理位置数据和个人数据等。	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Design Solution, Placement, Timeline.

See [page 83](#) for more information.

Music Videos

音乐视频和制作音乐视频的工艺。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£60, €84, \$108

early bird

£80, €112, \$144

standard

£100, €140, \$180

Subcategory		Submission Formats ⓘ
5201	Narrative NEW 带有一系列旨在讲述故事的镜头的音乐视频。可能有或没有艺术家的表演。	Mandatory 1 Film
5202	Performance NEW 基于艺术家表演的音乐视频。包括现场表演的录音。	
5203	Concept NEW 基于单个创意且没有连贯叙事的另类音乐视频。	
5204	Lyric NEW 围绕动画歌词展示的音乐视频。	
5205	Animated 利用手绘、定格或电脑动画进行动画制作的音乐视频。	
5206	Interactive 提醒观众进行互动的音乐视频。	Mandatory 1 URL
5207	Direction 通过导演的视角让创意具象化的音乐视频。	Mandatory 1 Film
5208	Cinematography 通过运用摄影技术，以及摄影和灯光的质量、构图和风格，让创意具象化的音乐视频。	
5209	Editing 通过体现创新和天赋的剪辑，让创意具象化的音乐视频。	
5210	Visual Effects 通过视觉效果让创意具象化的音乐视频。包括片场制作效果、镜头效果和后期效果。	
5211	Production Design 通过制作设计（如布景设计、场地搭建等）让创意具象化的音乐视频。	
5212	Styling NEW 通过造型和服装设计让创意具象化的音乐视频。	Mandatory One of the below: 1 URL (for Interactive Music Videos) 1 Film
5213	Low budget 面向基于行业标准的低预算作品。需说明制作预算，证实参加此类比赛的合理性。包括为慈善机构无偿创作的作品。	

Key Information:

- 对于工艺子类别，评委们将优先考虑执行效果。
- 参赛时请提交一个在 2021 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL 链接。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Brief, Solution, Placement, Cultural Context. **For relevant subcategories:** Production Considerations, Craft, Editing, Budget. See [page 83](#) for more information.

Impact

由或为品牌、非营利组织、个人和组织创作的鼓舞人心且具有变革性的宣传、设计和倡议。

super early bird
£288, €403, \$518
early bird
£384, €538, \$691
standard
£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
6001	Advertising / Brands 由或为品牌制作的创意传播、创意互动和创意体验。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。	Mandatory One or both of the below: 1 Presentation Film 1-10 Images Optional 1 URL 1 Film 1 Audio
6002	Advertising / Nonprofits 由或非营利组织、慈善机构、非政府组织和政府创作的创意传播、创意互动和创意体验。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。	
6003	Advertising / Other Enterprises 由或为个体经营者、微型企业、小企业、集体、积极分子和个人制作的创意传播、创意互动和创意体验。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。 > 由或为品牌和非营利组织创作的作品不应参加此类比赛。	
6004	Design / Brands 由或为品牌设计且已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化的作品。可以是已改善环境、可及性或生活质量的产品、数字或服务设计。	
6005	Design / Nonprofits 由或非营利组织、慈善机构、非政府组织和政府设计的作品。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。可以是已改善环境、可及性或生活质量的产品、数字或服务设计。	
6006	Design / Other Enterprises 由或为个体经营者、微型企业、小企业、集体、积极分子和个人创作的设计。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。可以是已改善环境、可及性或生活质量的产品、数字或服务设计。 > 由或为品牌和非营利组织创作的作品不应参加此类比赛。	
6007	Initiatives / Brands 由或为品牌设计且带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化的行动或策略。包括企业倡议、社区项目和服务创新。	
6008	Initiatives / Nonprofits 由或非营利组织、慈善机构、非政府组织和政府设计的行动或策略。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。包括企业倡议、社区项目和服务创新。	

您的作品是否适合参加此类比赛？

“影响力”类参赛者有机会获得 Wood Pencil、Graphite Pencil、White Pencil 或 Black Pencil 奖，并参加 D&AD 颁奖仪式。作品还可参加 D&AD 所有其他类别比赛（“未来影响力”类除外）。作品必须已商业发布，且参赛者应能证明已取得一定成功。只要证明作品已产生额外影响，便可再次参加此类比赛，但作品只能提交至“可持续解决方案”子类别。同一作品不得同时参加“影响力”和“未来影响力”类比赛。如发生上述情况，D&AD 将评估各类别参赛作品适宜性，然后撤销其中一个项目。参赛费用不予退还。如果不确定作品应参加哪类比赛，请联系 [D&AD 大奖团队](#) 寻求指导。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Longevity, Impact. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Scale, Response, History. See [page 83](#) for more information.

super early bird

£288, €403, \$518

early bird

£384, €538, \$691

standard

£480, €672, \$864

Subcategory		Submission Formats ⓘ
6009	Initiatives / Other Enterprises 由或为个体经营者、微型企业、小企业、集体、积极分子和个人设计的行动或策略。作品必须已带来造福社会的行为、环境、社会或政策变化。包括企业倡议、社区项目和服务创新。 > 由或为品牌和非营利组织创作的作品不应参加此类比赛。	Mandatory One or both of the below: 1 Presentation Film 1-10 Images Optional 1 URL 1 Film 1 Audio
6010	Local Solution 面向造福特定区域或地区（如社区、村镇或城市）的营销活动、产品、服务设计和倡议作品。	
6011	Sustained Solution 面向更新并改善了原始创意、且随着时间推移能产生行为、环境、社会或政策持续性变化的营销活动、产品、服务设计和倡议作品。 > 作品必须在 D&AD “影响力”或“公益创意”类比赛前提交，并在 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 4 月 14 日期间处于商业活跃状态。	

您的作品是否适合参加此类比赛？

“影响力”类参赛者有机会获得 Wood Pencil、Graphite Pencil、White Pencil 或 Black Pencil 奖，并参加 D&AD 颁奖仪式。作品还可参加 D&AD 所有其他类别比赛（“未来影响力”类除外）。作品必须已商业发布，且参赛者应能证明已取得一定成功。只要证明作品已产生额外影响，便可再次参加此类比赛，但作品只能提交至“可持续解决方案”子类别。同一作品不得同时参加“影响力”和“未来影响力”类比赛。如发生上述情况，D&AD 将评估各类别参赛作品适宜性，然后撤销其中一个项目。参赛费用不予退还。如果不确定作品应参加哪类比赛，请联系 [D&AD 大奖团队](#) 寻求指导。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Longevity, Impact. **For relevant subcategories:** Placement, Timeline, Scale, Response, History. See [page 83](#) for more information.

Future Impact

仍处于研发阶段的早期阶段设计和倡议，根据作品造福社会的潜力进行评选。由或为品牌、非营利组织、个人、组织和学生创作。

super early bird

£18, €25, \$32

early bird

£24, €34, \$43

standard

£30, €42, \$54

Subcategory		Submission Formats ⓘ
6101	Design 由或为品牌、非营利组织、个体经营者、微型企业、小企业、集体、积极分子和个人创作的设计。作品必须能够表现出具备借助创意推动行为、环境、社会或政策改变以造福社会的潜力。可以是试图改善环境、可及性或生活质量的产品、数字或服务设计。 > 提交的参赛作品必须包括概念验证。 > 社会公益活动不属于此类别。	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio Optional 1 Presentation Film
6102	Design / Student 由学生、师生合作或应届毕业生创作的设计。作品必须提供概念验证且具有商业可行性。作品必须能够表现出具备借助创意推动行为、环境、社会或政策改变以造福社会的潜力。可以是试图改善环境、可及性或生活质量的产品、数字或服务设计。 > 提交的参赛作品必须包括概念验证。 > 社会公益活动不属于此类别。	
6103	Initiative 由或为品牌、非营利组织、个体经营者、微型企业、小企业、集体、积极分子和个人创作的行动或策略。作品必须能够表现出具备借助创意推动行为、环境、社会或政策改变以造福社会的潜力。包括企业倡议、社区项目和服务创新。 > 提交的参赛作品必须包括概念验证。 > 社会公益活动不属于此类别。	
6104	Initiative / Student 由学生、师生合作或应届毕业生创作的行动或策略。作品必须提供概念验证且具有商业可行性。作品必须能够表现出具备借助创意推动行为、环境、社会或政策改变以造福社会的潜力。包括企业倡议、社区项目和服务创新。 > 提交的参赛作品必须包括概念验证。 > 社会公益活动不属于此类别。	

您的作品是否适合参加此类比赛？

“未来影响力”类参赛作品要么尚未商业发布，要么已发布但尚未产生影响。本类比赛最高奖项为 Future Impact Pencil 奖，参赛作品除“产品设计/原型”和“数字设计/测试”类比赛（若符合标准）外，不得参加任何其他类别比赛。获奖者有望参加 D&AD 影响力计划：即为期 12 个月的指导、培训、宣传和支持计划，旨在为项目所有者作品的构思、发布和早期发展提供支持。已证实成功的营销活动、设计或倡议不可参加此类比赛，应参加“影响力”类比赛。同一作品不得同时参加“影响力”和“未来影响力”类比赛。如发生上述情况，D&AD 将评估各类别参赛作品适宜性，然后撤销其中一个项目。参赛费用不予退还。如果不确定作品应参加哪类比赛，请联系 [D&AD 大奖团队](#) 寻求指导。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Idea, Challenge, Proof of Concept, Ambition, Qualification, Accelerator. See [page 83](#) for more information.

Collaborative:

return to categories ↻

Collaborative

旨在表彰客户与代理机构、制作公司之间的长期合作关系，这种长期稳定的合作关系促成惊艳的作品。

Entry Prices

There is no fee to enter this category.

Subcategory		Submission Formats ⓘ
7001	Advertising Agency 广告公司为客户制作的作品。	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1-10 Film 1-10 Images 1-10 Audio Optional 1 Presentation Film
7002	Design Agency 设计公司为客户制作的作品。	
7003	Production Company 制作公司为客户制作的作品。	

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Collaboration Timeline, Collaboration History, Creative Output. See [page 83](#) for more information.

Next

D&AD“明日”奖让创意人士、导师和各大机构汇聚一堂，携手共筑创意行业的美好未来。该奖项象征着巨大的潜力。已有 D&AD“明日”奖获奖者的作品荣登《时代》杂志（Johnny Miller 的作品“Unequal Scenes”）和《国家地理》（Richard John Seymour 的作品“Yiwu Commodity City”）的封面。

谁可以参赛？

任何在其参赛类别从事商业作品创作经验不足 3 年的人。总共 3 年，职业中断不计。

可用自己的作品参赛，或代表他人参赛。可以个人身份或团队成员的身份参赛。所有团队成员必须以适于该参赛类别的方式为作品做出了贡献

参赛者无年龄限制，但不得在创意行业的其他领域已事业有成。比如，近期参加“平面设计”类比赛的参赛者不得为事业有成的图片摄影师

评委们关注什么？

评委们关注作品是否能始终展示卓越创意才华、巨大潜力以及适时展示出色工艺和技术，而不是关注作品是否为成品

我能收获什么？

- > 梦寐以求的 D&AD Next Pencil
- > 作品被收录在 D&AD 年鉴中，该年鉴记载了来自世界各地的年度最佳作品，将在线发布，供全球观众欣赏
- > D&AD 评委提供的 2 小时私人指导
- > “D&AD Campus”一年访问权限，该自助数字平台上有丰富的行业专家创意大师课程

Next

旨在表彰涉足商业作品制作不到 3 年的创意人士、设计师和工艺师取得的出色成就。

Entry Prices

* Prices do not include VAT

super early bird

£30, €42, \$54

early bird

£40, €56, \$72

standard

£50, €70, \$90

Subcategory		Submission Formats ⓘ
8001	Next Creative 从事广告行业工作且在其领域商业经验不足 3 年的艺术指导、作家和创意人士。 > 参赛者需提交 4 个项目，每个项目应附有参赛者贡献声明。另请上传一张参赛者照片，供宣传使用。	Mandatory 4 projects each represented by one or more of the below: 1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 83 for more information)
8002	Next Designer 从事任何设计领域工作且在其领域商业经验不足 3 年的设计师。 > 参赛者需提交 4 个项目，每个项目应附有参赛者贡献声明。另请上传一张参赛者照片，供宣传使用。	
8003	Next Director 从事广告项目领域工作且在其领域商业经验不足 3 年的导演。 > 参赛者需提交 2 个项目，每个项目应附有参赛者贡献声明。另请上传一张参赛者照片，供宣传使用。	Mandatory 2 projects each represented by one or more of the below: 1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 83 for more information)
8004	Next Illustrator 从事广告和设计项目工作且在其领域商业经验不足 3 年的插画师。 > 参赛者需提交 4 个项目，每个项目应附有参赛者贡献声明。另请上传一张参赛者照片，供宣传使用。	
8005	Next Photographer NEW 从事广告和设计项目工作且在其领域商业经验不足 3 年的图片摄影师。 > 参赛者需提交 4 个项目，每个项目应附有参赛者贡献声明。另请上传一张参赛者照片，供宣传使用。	Mandatory 4 projects each represented by one or more of the below: 1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF For each project please provide a PDF of text explaining the Project Brief and Project Contribution (see page 83 for more information)

Key Information:

- 至少必须有一个项目已商业发布。
- 其他作品可为未发布状态或自发创作的作品。
- 慈善作品算作商业作品。
- 请去除创作者姓名和荣誉信息，以便匿名评选。
- 可提供客户、经理或前辈同事的推荐信。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Experience. See [page 83](#) for more information.

Side Hustle

D&AD“副业”奖是帮助您把副业变为主业的重要步骤。获奖后，您将得到众多有创造力的企业家和投资者的关注。获奖者除了能获得全球宣传，还可得到我们的培训和指导。一些前副业奖得主已有所成，成功打造时装秀、引起人们对气候危机的关注、推动社会变革等。

谁可以参赛？

拥有副业项目且展示出天赋和创造力的人都可参加。如果您正在努力将副业项目变为主业，那么我们的“扩张”类比赛就是您的不二选择。学生和新兴专业人士报名可享优惠报名费。

评委们关注什么？

评委关注作品是否将创意和创新巧妙结合。对于“初创”类项目，作品创意应证明经过适当研究和测试，表现出发展潜力。“扩张”类项目应证明已取得一些早期成绩，并有望达到预期规模。

我能收获什么？

- > 梦寐以求的 D&AD Side Hustle Pencil
- > 作品被收录在 D&AD 年鉴中，该年鉴记载了来自世界各地的年度最佳作品，将在线发布，供全球观众欣赏
- > D&AD 评委提供的 2 小时私人指导
- > 可自行选择一门虚拟 D&AD 大师课。涵盖从推销到品牌化，再到创建有效社交媒体活动等各种主题

Side Hustle

初创或扩张兴趣项目。将创意想法推销给投资者和创意总监，有机会获得成功所需的指导和资源。

Entry Prices				* Prices do not include VAT
Student	super early bird	early bird	standard	
	£12, €17, \$22	£16, €22, \$29	£20, €28, \$36	
Emerging Professional	super early bird	early bird	standard	
	£21, €29, \$38	£28, €39, \$50	£35, €49, \$63	
Established Professional	super early bird	early bird	standard	
	£30, €42, \$54	£40, €56, \$72	£50, €70, \$90	

Subcategory		Submission Formats ⓘ
9001	Start-Up / Student 专为仍在接受教育的副业选手保留。“初创”类比赛面向处于运营初期阶段的项目。尽管参赛项目不太可能具备完善商业模式或融资，但参赛者应能证明项目经过适当的研究和测试。	Mandatory One or more of the below: 1 URL 1 Film 1-10 Images 1 Audio 1 PDF
9002	Start-Up / Emerging Professional 面向非专业人士或从事创意商业项目工作经验不足 3 年的任何人。此类比赛面向处于运营初期阶段的项目。尽管参赛项目不太可能具备完善商业模式或融资，但参赛者应能证明项目经过适当的研究和测试。 > 新兴专业人士的资格标准为：在创意行业从事商业作品创作经验不足 3 年。总共 3 年，职业中断不计。	
9003	Start-Up / Established Professional 面向从事创意商业项目工作超过 3 年的人创作的副业项目。此类比赛面向处于运营初期阶段的项目。尽管参赛项目不太可能具备完善商业模式或融资，但参赛者应能证明项目经过适当的研究和测试。	
9004	Scale-Up / Student 专为仍在接受教育的副业选手保留。“扩张”类比赛面向处于运营后期阶段的项目。参赛产品或服务应功能完善且经过市场验证。参赛者应能够证明项目成功且将可获得一定融资。	
9005	Scale-Up / Emerging Professional 面向非专业人士或从事创意商业项目工作经验不足 3 年的任何人。“扩张”类比赛面向处于运营后期阶段的项目。参赛产品或服务应功能完善且经过市场验证。参赛者应能够证明项目成功且将可获得一定融资。 > 新兴专业人士的资格标准为：在创意行业从事商业作品创作经验不足 3 年。总共 3 年，职业中断不计。	
9006	Scale-Up / Established Professional 面向从事创意商业项目工作超过 3 年的人创作的副业项目。“扩张”类比赛面向处于运营后期阶段的项目。参赛产品或服务应功能完善且经过市场验证。参赛者应能够证明项目成功且将可获得一定融资。	

Key Information:

- 副业必须为“独立拥有”项目，即基本归创始人所有，而不是由雇主委托、拥有或资助的项目。
- 副业应与主业不同。
- 作为虚拟“推销日”的一部分，入围参赛者必须向评委组展示自己的创意想法。

You will be asked to provide the following information online:

For all subcategories: Overview, Vision, Market, Operation, Eligibility, Owner(s). See [page 83](#) for more information.

投稿格式

以下是参赛作品投稿格式的详细列表。

请遵循指南参赛，格式不符规定的参赛作品将被撤回。

Boards	Description	Specification
A2 Presentation Board/s	通过一组精选图片和简短书面摘要来呈现您的作品。	— 使用坚固的 A2 展板（42 x 59 厘米或 16.5 x 23.4 英寸）装裱作品。 — 展示作品关键元素。 — 说明性文本保持精简。 — 文本应使用英文。 — 在每块展板背面粘贴报名信息标签。 — 请勿在展板的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。 — 请勿邮寄卷筒状印刷品或捆扎纸板。 — 请勿将报名号或类别名称标记在展板正面。 — 请勿使用不可回收的泡沫板，请用装裱板代替。

Physical Material	Description	Specification
Physical Material	商业发布形式的实体产品。	— 按照商业发布形式发送作品。 — 邮寄易变质物品前请先联系我们。 — 在不显眼的位置贴上报名信息标签（作品底座或底面）。 — 请勿以提交展板形式代替商业发布作品（除非作品尺寸超过 1 立方米）。 — 如果您需要我们返还提交的物品，请联系我们。根据《条款与条件》，除非在提交参赛作品时提出返还要求，否则不予退还。
Printed Publication	商业发布形式的杂志、报纸或图书。	— 按照商业发布形式发送作品。 — 邮寄易变质物品前请先联系我们。 — 在不显眼的位置贴上报名信息标签（背面或封二）。 — 请勿将出版物装裱在展板上。 — 如果您需要我们返还提交的物品，请联系我们。根据《条款与条件》，除非在提交参赛作品时提出返还要求，否则不予退还。
Poster/s Mounted	装裱在展板上的商业发布海报。仅限尺寸不超过 A1 的作品。	— 按商业发布形式呈现作品，包括所有文字。 — 在每块展板背面粘贴报名信息标签。 — 请勿在展板的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。 — 请勿邮寄卷筒状印刷品或捆扎纸板。 — 请勿使用不可回收的泡沫板，请用装裱板代替。 — 请勿将报名号或类别名称标记在展板正面。
Poster/s Unmounted	未装裱的商业发布海报。仅限尺寸超过 A1 的作品或双面作品。	— 按商业发布形式呈现作品，包括所有文字。 — 在每张海报背面粘贴报名信息标签。 — 请勿在海报的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。 — 请勿邮寄卷筒状印刷品或捆扎纸板。 — 请勿将报名号或类别名称标记在海报正面。



投稿格式



Images	Description	Specification
Images	呈现作品商业发布形式的图片。每个参赛作品一张图片。	— 高分辨率的 JPEG 或 TIFF 文件。 — 最长边至少 1200 像素。 — 请勿在单个文件内提交多张图片。每个文件仅限一张图片。 — 每个文件不应大于 2GB。 — 请注意，不接受非作品图像。
Image in situ	如果产品已商业发布和展示，用一张图片展示作品现场情况。	
Image of Packaging in situ	如果产品已商业发布和展示，用一张图片展示其在货架上的包装。	
Presentation Images	通过一组精选图片来呈现您的作品。	
Reference Images	高分辨率数字图像作为作品参考。可为不同角度的作品图像，或是作品及其特征的数字渲染图。	

URL	Description	Specification
URL	直接链接至商业发布作品的 URL。	— 网页必须可以在 Mac 电脑上用 Chrome 浏览器查看。 — 对于应用程序，请提供下载应用程序的 URL (Apple Store)。 — 在 2021 年 7 月之前，该 URL 必须保持有效。 — 如果网站仍在运行，请勿提交案例研究页面。 — 请勿提交挂起页面。 — 请勿在网页上使用您公司的标志或品牌内容。 — 请勿在 URL 地址中使用您公司的名称或品牌内容。 — 如果无法提供商业发布的 URL 链接，请发送邮件至 awards@dandad.org。
URL (for digital elements)	仅针对数字出版物。直接链接至商业发布出版物的 URL。	



投稿格式



Film	Description	Specification
Film	商业发布形式的广告或影片作品。评委们至少观看 5 分钟。	— MP4 或 MOV 格式。 — 提交全高清质量作品，最低分辨率：1920 x 1080p。对于竖屏或面向社会的影片，最低分辨率：1280 x 720p。 — 每个文件不得大于 2GB。 — 非英语作品请添加字幕。 — 对于营销活动，每次执行上传一个文件。 — 使用报名表标题或执行标题作为文件名。 — 请勿在片头添加时钟或场记板。 — 请勿在影片中的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。
Film Edit (5 min) for films over 10 mins	剪辑可为影片的 5 分钟片段，或作品“最佳”节选，组成精彩集锦。评委们至少观看 5 分钟。	
Film for Digital Sites	展示数字站点发布的户外广告影片。	
Presentation Film	概括作品并展示整体亮点的演示片。	— MP4 或 MOV 格式。 — 提交全高清质量作品，最低分辨率:1920 x 1080p。 — 每个文件不得大于 2GB。 — 最多两分钟。 不能保证评审将会观看影片超过2分钟。 — 根据您的参赛项目制作影片 — 首先描述想法或解决方案，然後最后再详细介绍/解釋目標，内容以及结果。 — 强调创意想法及其对观众的意义。 — 铺陈，昂贵的影片不是必须的。简单及清晰的呈现想法同样有效。 — 使用条目标题作为影片名称 — 旁白必须为英文 — 请勿在影片中的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。
Walkthrough Demo Film	展示即将体验的作品的录音演示或讲解。在讲解中纳入所有相关特征。	— MP4 或 MOV。 — 最低分辨率：1280 x 720p。 — 文件不得大于 2GB。 — 最长 2 分钟。 — 请勿包含介绍。 — 请勿包含任何机构品牌推广信息。
Making of Film	展示幕后工作流程或概念具象化过程中所用工具的影片。	有关视频规格，请参考上方“影片”规格。



投稿格式



Audio	Description	Specification
Audio	商业发布形式的音频广告。评委们至少聆听 5 分钟。	— MP3或WAV文件。 — 采样大小16位，采样率44100kHz — 使用条目标题或执行标题作为文件名。 — 对于广告系列，每次执行上传一个文件。 — 请勿包含条目的音频介绍。 — 请勿在音频中的使用您公司的标志或品牌内容。
Audio Edit (5 min) for Audio over 10 mins	剪辑可为音频的 5 分钟片段，或作品“最佳”节选，组成精彩集锦。评委们至少聆听 5 分钟。	

Other	Description	Specification
PDF	参赛支持信息的 PDF 文件。	— 以单份 PDF 文件上传。 — 文件不得大于 2GB。
PDF of Tone of Voice Guidelines	品牌调性指南概述的 PDF 文件。	
PDF of Guidelines/Manifestos	概括品牌或项目指南或宣言的 PDF 文件。	
PDF of Script	PDF 格式的影片或音频脚本。	

支持信息

根据具体类别提供此部分信息。专注事实，这也是评委们的关注点。说明保持简洁切题。

支持信息栏	Description	Character Limit
加速计划	想加入 D&AD 影响力加速计划 (D&AD Impact Accelerator) 吗？如是，请简要描述您的期望和您能为同行提供的专长。	400
抱负	您想产生多大程度的影响？您如何衡量成功？概述您未来一年的目标。	400
方法	工匠是如何处理此项目的？他们是如何运用技能的？如适用，请让工匠提供简短说明。	400
背景	请概述您的创意背景。包括目标受众、目标和分析等相关信息。	1000
客户需求简报	需求简报的内容是什么？详细说明挑战和目标，如适用，说明目标受众和其他相关背景信息。	400
预算	列出您的预算。如要参加“低预算”子类别比赛，请解释作品应当被视为“低预算”的原因。	400
挑战	说明是哪些挑战催生了这个创意，列举与创意相关的业务案例。	400
合作历史	描述该合作是如何随着时间推移从最初的需求简报发展到目前的最新项目。	400
合作时间线	这种创意合作已持续了多长时间？	200
工艺	评委们应该关注的工艺是什么？	400
创意成果	详细说明合作期间的成果。	400
文化环境	如果任何参考资料与特定文化或国家/地区相关，请给出解释，避免被误解。	400
设计解决方案	对该创造性解决方案及其背后的理由进行说明，解释该方案如何解决需求简报中的挑战。重点说明该设计的独特和/或创新之处。	400
展示	作品如何以及在哪里展示？如适用，概述作品设计期望包含的内容，并提供现场内容的照片。	200
发行	作品在哪里以及何时发行？	200
剪辑	如适用，请详细说明对作品进行的任何润饰、后期制作编辑或数字增强，比如颜色调整、卷曲、畸变和锐化。	400
参赛资格	如果该作品为您的副业，那么您的主业是什么？	200
经历	请详细说明参赛人员迄今为止的所有行业经验，包括首次在其领域开始制作商业作品的日期。说明参赛人员符合此类别参赛条件的原因。	400
历史	该作品在哪里执行？执行了多久？列出作品自商业发布以来达成的重要里程碑。	600
创意	该参赛作品的核心创意是什么？其创新点是如何体现的？	400



支持信息



支持信息栏	Description	Character Limit
图像来源	请注明原图来源。	100
影响力	详述作品直接导致的任何行为、环境、社会或政策变化。这些变化是何时发生的，如何分析出来的？请详细说明或上传支持信息证明。	400
长久性	该创意旨在产生短期、中期还是长期影响？如适用，请概述您计划如何维护并扩张该创意？	400
生产	项目生产规模多大？生产成本是多少？如适用，请提供单位零售价。	200
市场	您创建副业的原因？它是否可持续？请概述概念验证和目标市场。	400
材料	请提供在作品设计中所采用的材料的完整清单。	400
媒介	作品创作使用了哪些媒介？	200
目标	作品如何实现宣传目标？	400
运营	您在哪里运营副业项目？运营了多久？到目前为止您已获得哪些成就？详述可用性、发行、知名度、收入、合作关系和资金。	400
概述	用几句话描述您的副业项目。其创意如何体现？	400
所有者	谁是您副业项目的所有者？	200
投放位置	作品在哪里执行？	200
印刷量	印刷规模多大？印刷成本是多少？如适用，请提供单位零售价。	200
制作考虑因素	详细说明预算限制、时间限制和拍摄地点。	400
项目：客户需求简报	概述参赛项目的客户需求简报和解决方案，包括目标、结果、目标受众以及可供评委参考的任何相关背景信息。对于个人/慈善项目，请说明参赛者的创作动机。	400
项目：贡献	详细说明参赛者对参赛项目的个人贡献。	400
概念验证	您是如何展示概念验证的？描述迄今为止所做的研究和测试。	400
发布	该作品多久发布一次？在哪里发行？	200
资格评定	为什么您觉得自己有资格参加“未来影响力”类比赛？作为项目所有者，要推动该创意的发展，您需要 D&AD 影响力计划和影响力评委会提供哪些帮助？	400
反应	自商业发行以来，您的目标受众对作品有何反应？请提供作品被看到和使用的证明以及反应时间范围。	400
结果	该作品如何对品牌成功或业务增长产生直接影响？请提供品牌跟踪调查结果、改善率、市场份额或销量增长等证据。	1000
规模	该作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的？与您的目标相比，情况如何？	400
剧本	表演是有剧本的还是无剧本的？	100
解决方案	对该创造性解决方案及其背后的理由进行说明，解释该方案如何解决需求简报中的挑战。	400



支持信息



支持信息栏	Description	Character Limit
解决方案和执行	创意解决方案及其背后的理由分别是什么？其创新点是如何体现的？作品是如何执行的？	1000
可持续性	作品为何符合可持续性？详细说明关于过程、供应商以及有助于评委评估产品生命周期内可持续性的任何信息。	400
时间表	该作品执行了多久？	200
使用类型	作品是自发创作的还是委托创作的？如果是自发创作作品，请说明可购买渠道及设计用途。	200
愿景	请描述您对副业项目的愿景。您的短期和长期目标是什么？您需要什么资源，获奖对您有什么帮助？	400

联系我们

如果您有任何关于参赛的疑问，我们将随时为您解答。
以下是世界各地的联系方式：

英国、爱尔兰和欧洲

Will Koper

电子邮箱: will.koper@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1177

美国和加拿大

Alex Knapp

电子邮箱: alex.knapp@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1172

法国、拉丁美洲和伊比利亚

Pablo Aör Brandao

电子邮箱: pablo.brandao@dandad.org

日本和新加坡

Kotoko Koya

电子邮箱: kotoko.koya@dandad.org

电话: +81 90 4736 5965

中国、东南亚、澳大拉西亚

Katherine Chen

电子邮箱: katherine.chen@dandad.org

电话: +44 (0)796 8866 388

微信: Dandadawards

印度、中东、非洲和欧洲

Joshua Edwards

电子邮箱: joshua.edwards@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1154

其他地区

电子邮箱: awards@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1111