



Prêmios D&AD 2020 Kit de Inscrição

Updated on 25.03.2020

Conteúdo

- 02 Por que participar?
 - 04 Níveis de Pencils da D&AD
 - 05 Prêmios e Competições Especiais
 - 06 Critérios de julgamento
 - 07 O que há de novo?
 - 08 Antes de participar
 - 09 Regras e elegibilidade
 - 12 Índice de categorias
 - 65 Next
 - 68 Side Hustle
 - 71 Formatos de envio
 - 75 Informações de Apoio
 - 77 Entrar em contato
-

Por que participar?

O que os vencedores anteriores disseram sobre ganhar um Pencil...

98%

Foi bom para a
minha carreira.

72%

Isso me levou a
uma promoção.

71%

Conquistamos novos
negócios como
resultado direto.

87%

Isso nos ajudou a
atrair novos talentos.

85%

Tivemos oportunidades que
talvez não tivéssemos.

Mas o mais importante... D&AD é uma organização sem fins lucrativos.

Colocamos o dinheiro que ganhamos de volta no setor em que atuamos, principalmente por meio do D&AD New Blood - ajudando os novos talentos a prosperar, promovendo a diversidade e trabalhando para um futuro mais justo e sustentável para o setor. Em 2019, investimos £6,5 milhões em ações de caridade e proporcionamos 176.553 oportunidades, de aprendizado profissional a criativos emergentes.

Portanto, participe não apenas por uma chance de glória, mas para contribuir com nossa missão de tornar o mundo criativo mais forte, mais justo e mais aberto a todos.

“Nos inscrevemos na D&AD porque sentimos que ela consiste em uma comunidade que se importa.”

Stefan Sagmeister

Designer

Níveis de Pencils da D&AD

Lista de selecionados

Trabalho que demonstra mérito, digno de reconhecimento e menção no Anuário D&AD.



SHORTLIST

Wood Pencil

O melhor em publicidade, design e craft do ano, digno de um lugar no Anuário D&AD.



Graphite Pencil

Trabalho destacado, lindamente executado com uma ideia original e inspiradora em sua essência.



Yellow Pencil

O icônico Yellow Pencil D&AD, concedido apenas ao trabalho mais destacado que alcança a verdadeira excelência criativa.



Black Pencil

O maior elogio criativo, reservado para trabalhos inovadores. Apenas um punhado de Black Pencils são premiados todos os anos.



White Pencil

O prêmio máximo do Impact, concedido a projetos excepcionais que alteram as regras do jogo e resultaram em mudanças significativas e estabelecidas no comportamento, mudanças políticas, comerciais e/ou sociais. Atribuído aos principais vencedores da categoria Impact, em vez do Black Pencil.



Prêmios e Competições Especiais

Companies of the Year

Os vencedores dos Pencil e as empresas selecionadas recebem pontos para cada vitória. Os pontos são acumulados para determinar o 1º, 2º e 3º lugar nas seguintes categorias:

- Agência de publicidade do ano
- Estúdio de design do ano
- Empresa de produção do ano
- O Cliente do ano

Os vencedores serão anunciados na Cerimônia da D&AD.

Collaborative

A categoria colaboração reconhece os relacionamentos duradouros entre os clientes e suas empresas de design, publicidade e produção - levando à criação de um conjunto de trabalhos incríveis ao longo do tempo.

President's Award

Todos os anos, a D&AD homenageia um herói da indústria, uma lenda cuja contribuição para a indústria tem sido nada menos do que inspiradora. O premiado é escolhido pelo Presidente da D&AD e será anunciado na Cerimônia da D&AD em 21 de maio de 2020.

Side Hustle & Next Awards

D&AD Side Hustle, nossa competição para criativos com um projeto apaixonado, e Next Awards, a plataforma da D&AD para talentos emergentes, estão de volta em 2020. Informações completas e detalhes sobre como participar serão anunciados em janeiro e o julgamento ocorrerá em maio, juntamente com os Prêmios D&AD e o Festival D&AD.

Certifique-se de nunca perder uma atualização; inscreva-se para atualizações ou torne-se um membro visitando dandad.org.

Critérios de julgamento

Ao avaliar o trabalho, os jurados considerarão as seguintes perguntas:

Para as categorias Advertising, Culture e Design

- > A ideia é inspiradora?
- > Foi brilhantemente executada?
- > É adequada ao seu propósito?

Para categorias de Craft

- > Foi brilhantemente executada?
- > O uso do craft eleva a ideia?
- > A ideia é inspiradora?
- > É adequada ao seu propósito?

Para a categoria Impact

- > A ideia está influenciando positivamente os negócios e a sociedade?
- > Isso resultou em mudanças tangíveis?
- > É inovador e inspirador?
- > É adequada ao seu propósito?

Para a categoria Future Impact

- > A ideia demonstra potencial para influenciar positivamente os negócios e a sociedade?
- > Demonstra suficientemente o potencial para gerar mudanças tangíveis?
- > Demonstra suficientemente que pode atingir a escala pretendida?
- > É inovador e inspirador?

O que há de novo?

Categorias

D&AD coleta enormes quantidades de feedback todos os anos, de juízes e de toda a indústria. Alterações e desenvolvimentos na indústria criativa comercial são refletidos nas alterações das categorias de prêmios em todo o quadro. Procure por 'novo' para identificar novas subcategorias. Algumas mudanças também são destacadas abaixo:

Creativity for Good e Impact

Este ano, o programa do Prêmios de Impacto D&AD ocorrerá mais cedo, para coincidir com o Prêmios D&AD 2020. Impact agora substituirá a categoria Creativity for Good, criada em 2012, com o objetivo principal que permanece inalterado: reconhecer idéias criativas que geram mudanças positivas. Isso inclui o programa Future Impact, que premia idéias criativas com potencial para gerar impacto positivo. As ONGs que se registram podem ter um desconto de 50% nas inscrições.

Design Transformation

As mudanças nas práticas do setor significam que o pensamento do design é cada vez mais um fator-chave da transformação e crescimento dos negócios. Este ano, lançamos a categoria Transformação do Design para premiar o brilho por trás desses projetos de transformação, reconhecendo transformações operacionais de negócios, conduzidas por tecnologia, experiência e holísticas.

Design Digital

Com base em comentários abrangentes do setor, reformulamos completamente a categoria Design Digital para refletir melhor o trabalho que está sendo produzido neste setor industrial hoje. Essa categoria re-imaginada homenageia o brilhante trabalho por trás dos produtos digitais, serviços e resultados de experiências de design.

Product Design

Com base em um legado de décadas de reconhecimento de um excelente design de produtos, a D&AD se alinhou ainda mais com o setor usando a categorização do setor para reestruturar as categorias de Design de produtos.

Digital (Marketing)

Nossa categoria Digital sofreu grandes mudanças este ano, para refletir o cenário em constante mudança do marketing digital, tecnologia em publicidade e inovação digital. Novas categorias incluem comércio eletrônico, uso de IA, publicidade em jogos e Uso Criativo de Dados.

Redação para Design e Publicidade

Mediante solicitações populares de júris de publicidade e design nos últimos dois anos, incorporamos as categorias de redação nas categorias de publicidade e design existentes. Por exemplo, o júri de Promoção da Marca agora também concederá Redação para Marcas, o júri de Filme Publicitário premiará Redação para Filme Publicitário. Os júris incluirão escritores de design e redatores, e o trabalho ainda será julgado pelo mérito da redação, com o objetivo de premiar o melhor em redação criativa comercial.

Preços

Novidade neste ano, freelancers e empresas com menos de 10 funcionários obtêm 20% de desconto nas inscrições. Para receber o desconto, entre em contato com nossa equipe em awards@dandad.org.

Informações de suporte e formatos de envio

Sabemos que escrever as inscrições leva tempo, por isso simplificamos as perguntas com mais base em fatos. O júri quer conhecer os fatos, portanto, mantenha suas respostas breves e sucintas. Além disso, também simplificamos o idioma dos nossos formatos e requisitos de inscrição para torná-los mais fáceis e flexíveis.

Antes de participar

*****Esta passagem é importante*****

1. Verifique se o seu trabalho é elegível

Consulte as regras de elegibilidade na [página 09](#).

2. Escolha suas categorias

Os símbolos S e M ao lado de cada título de categoria indicam se o trabalho pode ser inserido como uma entrada única ou de várias partes (por exemplo, para campanhas ou séries).

3. Prepare sua inscrição

Formatos de envio: As páginas da categoria (página 13 a 68) indicam em qual formato enviar seu trabalho. Há informações mais detalhadas e especificações de arquivo para cada formato na [página 71](#).

Informações de Apoio: Na parte inferior de cada página de categoria, há uma lista das informações escritas que você deverá enviar on-line. Não pule isso, pois ele fornece aos juízes informações importantes sobre o seu trabalho, mas seja breve e concentre-se nos fatos. Consulte requisitos detalhados e limites de caracteres na [página 75](#).

Traduções: Se seu trabalho foi lançado em um idioma diferente do inglês, envie-o no idioma original, juntamente com uma tradução. Para filmes, isso significa legendas. Para trabalhos que não sejam filmes, basta digitar sua tradução online.

4. Crie sua inscrição

Vá para sua conta online no [dandad.org](#) para começar. Lá, você pode salvar sua inscrição à medida que avança. Também há um filme 'passo a passo' para uma visão geral do processo e dicas úteis.

5. Revise e envie

Antes de concluir sua inscrição, verifique todas as informações escritas e arquivos enviados. Não poderemos alterar as inscrições após a data limite. Depois que sua inscrição for concluída, você poderá efetuar o pagamento por cartão ou transferência bancária para finalizar o envio.

6. Poste seu material físico

Se estiver enviando itens pelo correio, será necessário fazer o download e a impressão de etiquetas para anexar ao seu trabalho e encomendas. Estes estarão disponíveis online após efetuar o pagamento.

Nota sobre alfândega: É essencial que você acompanhe seu item conforme ele passa pela alfândega e que pague as taxas alfandegárias corretas para minimizar o risco de que seu trabalho seja retido na alfândega do Reino Unido.

Para obter conselhos sobre onde inscrever ou se tiver alguma dúvida sobre como inscrever seu trabalho, entre em contato conosco.

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

Trabalho Elegível

Para ser elegível, o trabalho deve ter sido:

- > Lançado comercialmente entre 1 de janeiro de 2019 e 19 de abril de 2020*
- > Produzido em resposta a um brief genuíno de um cliente ou aprovado por um cliente
- > Disponibilizado ao público por meios legais
- > Aprovado e pago pelo cliente

*Os trabalhos inscritos nas Digital Design/Incremental Design e Integrated/Established Campaigns devem estar ativo comercialmente nessa janela de elegibilidade, mas podem ter sido lançados a qualquer momento desde 1 de janeiro de 2017.

Trabalho inelegível

Nós não aceitamos:

- > Conceitos ou trabalhos conceituais criados apenas para fins de participação em competições
- > Trabalho inserido por outra parte na mesma categoria
- > Trabalho inscrito nos Prêmios D&AD em anos anteriores
- > Protótipos que não foram lançados comercialmente dentro do período de elegibilidade*

*Protótipos são aceitos em Product Design/Prototypes. Para mais informações, consulte os nossos Termos e Condições.

Outros casos qualificados

O trabalho também é elegível nos casos abaixo e com as seguintes condições:

Se o trabalho foi feito pro bono para uma instituição de caridade:

- > A instituição de caridade deve ter uma relação contratual com a empresa participante
- > A instituição de caridade deve aprovar o trabalho a ser executado
- > Podemos pedir confirmação ao proprietário da mídia se a mídia/tempo de antena foi fornecida gratuitamente

Se a empresa participante também for a cliente para o trabalho, que se enquadra em uma destas duas categorias:

- > Autopromoção - o trabalho autopromocional é elegível apenas se for lançado comercialmente e disponibilizado a clientes em potencial
- > Design e produção própria - os proprietários das empresas podem inserir trabalhos produzidos internamente e disponibilizados comercialmente

Se o trabalho foi lançado pela primeira vez antes de 1 de janeiro de 2019, é elegível apenas sob uma destas duas condições:

- > A maior parte do trabalho (aplicável apenas a inscrições de campanhas) foi lançada entre 1 de janeiro de 2019 e 19 de abril de 2020
- > O trabalho foi alterado / atualizado e relançado entre 1 de janeiro de 2019 e 19 de abril de 2020, tendo sofrido um desenvolvimento criativo significativo

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

Envio de inscrições

O trabalho deve ser enviado:

- > Como foi lançado comercialmente; faça alterações no trabalho apenas para atender aos requisitos de material detalhados neste guia.
- > Na sua língua original; para trabalhos que não sejam em inglês, forneça uma tradução conforme as instruções neste guia.

Violação das regras de inscrição

Caso um júri consulte a elegibilidade de uma inscrição, solicitaremos que você forneça mais evidências documentais para demonstrar que o trabalho é elegível. Se a D&AD estabelecer que um participante violou as regras de prêmios, a inscrição infratora será imediatamente suspensa dos prêmios e encaminhada ao grupo consultivo executivo da D&AD.

O grupo consultivo executivo da D&AD tem o direito de:

- > Desqualificar um participante dos Prêmios
- > Impedir que um participante envie inscrições nos próximos anos
- > Revogar ou suspender a participação de um participante na D&AD

Para obter informações completas sobre as políticas da D&AD, consulte nossos Termos e Condições.

Critérios de Inscrição para Prêmios de Colaboração

Prêmios de Colaboração reconhecem agências e estúdios de design, publicidade e produção por seus relacionamentos duradouros com seus clientes.

O trabalho enviado deve obedecer às regras descritas acima. Além disso, os participantes devem:

- > Ser uma agência ou estúdio de design, publicidade, criação e / ou produção
- > Ter um relacionamento comercial ininterrupto com um cliente por um período de pelo menos três anos antes do prazo de inscrição em 11 de abril de 2020
- > Ter produzido no mínimo duas campanhas ou projetos para o cliente em cada um desses anos, com pelo menos duas das campanhas / projetos enviados como parte da inscrição
- > Ter o consentimento por escrito do cliente para enviar o trabalho e nomear o cliente em sua inscrição. A D&AD se reserva o direito de solicitar uma cópia desse consentimento por escrito

Regras e elegibilidade

*****Esta passagem é importante*****

Crítérios de participação para o Impact

As categorias Impact são para quem está usando a criatividade para promover mudanças positivas; seja você um inovador, uma marca, uma ONG, uma startup, um empreendedor, uma agência ou empresa social.

No início do registro, você será solicitado a selecionar os campos em que o projeto opera entre as seguintes opções: 'Engajamento comunitário e cívico', 'Capacitação educacional e financeira', 'Meio ambiente e sustentabilidade', 'Igualdade e diversidade', 'Saúde e Bem-Estar', 'Ajuda Humanitária'.

Nas duas categorias, seu registro deve:

- > Cumpra todas as leis e regulamentos relevantes.
- > Tenha a aprovação de todos os parceiros / partes interessadas.

Nós não aceitamos:

- > Trabalhos criados apenas para participar de competições.
- > Empregos registrados por outra empresa na mesma categoria.

Impact

Para ser elegível nesta categoria, sua inscrição deve comprovar o impacto alcançado e ter sido lançada, alterada ou atualizada significativamente entre 1 de janeiro de 2018 e 19 de março de 2020. Não aceitamos protótipos e produtos em testes alfa / beta, ou empregos que não tiveram impacto. No entanto, esses trabalhos podem ser elegíveis para a categoria Impacto Futuro (veja abaixo).

Futire Impact

Para ser elegível nesta categoria, sua inscrição deve ter prova de conceito e evidência de potencial de impacto. Protótipos, idéias que estão em evidência ou serão, projetos que buscam financiamento e produtos na fase de produção são todos aceitos. Novas linhas de produtos / serviços ou peças de campanha também são elegíveis nas mesmas condições. Não aceitamos trabalhos que já tenham impacto; Eles podem ser elegíveis para a categoria Impacto.

Observe que um período de inscrição prolongado até 15 de julho de 2020 se aplica à categoria Impacto futuro.

Índice de categorías

Advertising

Art Direction UPDATED	13
Digital	15
Direct UPDATED	17
Experiential	19
Film Advertising	20
Integrated	22
Media	23
PR	25
Press & Outdoor UPDATED	27
Radio & Audio	29

Design

Book Design UPDATED	31
Branding UPDATED	33
Design Transformation NEW	35
Digital Design	36
Graphic Design UPDATED	38
Magazine & Newspaper Design UPDATED	41
Packaging Design UPDATED	42
Product Design	43
Spatial Design	45

Craft

Animation	46
Casting	47
Cinematography	48
Direction	49
Editing	50
Illustration UPDATED	51
Photography UPDATED	53
Production Design	54
Sound Design & Use of Music	55
Typography UPDATED	56
Visual Effects	58

Culture

Entertainment	59
Music Videos	61

Impact

Impact	62
Future Impact	63

Collaborative

Collaborative	64
---------------	----

Next

Next UPDATED	65
---------------------	----

Side Hustle

Side Hustle	68
-------------	----

Due to the current circumstances caused by COVID-19 we will now be judging all categories virtually, with the exception of Book Design, Graphic Design, Magazine & Newspaper Design and Packaging Design. For further information on our plans to protect the integrity of judging throughout this process, please read our full COVID-19 statement [here](#).

Advertising:

Art Direction

Design geral, direção visual e estilo para campanhas ou elementos delas, incluindo trabalhos publicados on-line, em plataformas digitais, impressas, na TV, etc.

Entry Prices

Single S

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Multi M

super early bird
£450, €720, \$900

early bird
£500, €800, \$1000

standard
£600, €960, \$1200

Subcategory		Submission Formats
1001 NEW	Art Direction for Integrated Digital Campaigns M Direção de arte para campanhas integradas que são executadas principalmente em plataformas digitais. Isso pode incluir sites, anúncios gráficos e mídias sociais, aplicativos, dados ou tecnologia criativa. As peças offline serão aceitas se funcionarem com os componentes digitais.	Mandatory Presentation Film
1002 NEW	Art Direction for Websites S Direção de arte para sites, páginas de destino e microsites. Inclui o site principal de uma marca e os lançados como parte de uma campanha promocional. Para inscrição, envie um URL que estará ativo e acessível a partir do Reino Unido até junho de 2019.	Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1003 NEW	Art Direction for Display & Social Advertising SM Direção de arte para publicidade gráfica, social paga e pesquisa paga. Por exemplo, banners, pop-ups, postagens patrocinadas, anúncios em vídeo, pré-lançamentos, aquisições, competições e Google AdWords.	
1004 NEW	Art Direction for Branded Apps & Games SM Direção de arte para aplicativos e jogos para dispositivos móveis com marca ou com um componente comercial, mas não o principal aplicativo comercial de um produto ou serviço. Pode ser jogado online ou baixado.	
1005 NEW	Art Direction for In-Game Advertising SM Direção de arte para publicidade em jogos online, computador, vídeo ou móveis. Inclui outdoors no jogo, componentes de gamificação, canais de produtos que fazem parte da narrativa do jogo, anúncios seletivos, anúncios incentivados e o uso de anúncios.	
1006	Art Direction for Direct SM Direção de arte para peças de marketing direcionadas, projetadas para obter uma resposta direta dos usuários. Inclui publicidade impressa, correio, publicidade digital e cinematográfica.	Mandatory UPDATED Choose from one of the below: URL Film Digital Image/s (for print ads, mail and inserts & wraps) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1007	Art Direction for Film Advertising SM Inclui publicidade criada para redes sociais, VOD, TV ou cinema.	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? **For relevant categories:** Instructions.

See page 75 for more information.



Advertising:

Art Direction



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £270, €432, \$540	<i>super early bird</i> £450, €720, \$900
<i>early bird</i> £300, €480, \$600	<i>early bird</i> £500, €800, \$1000
<i>standard</i> £360, €576, \$720	<i>standard</i> £600, €960, \$1200

Subcategory		Submission Formats f
1008	Art Direction for Outdoor Advertising SM Inclui pôsteres impressos e digitais, construções especiais e sites digitais.	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Image/s (for poster ads) Digital Presentation Images (for special builds) Films (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1009	Art Direction for Press Advertising SM Direção de arte para anúncios de imprensa, inserções e envoltimentos.	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? **For relevant categories:** Instructions.

See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Digital

Comunicações de Publicidade que utilizam principalmente idéias criativas, tecnologia, dados e plataformas digitais.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Multi **M**

super early bird
£495, €792, \$990

early bird
£550, €880, \$1100

standard
£660, €1056, \$1320

Subcategory		Submission Formats f
1101	Integrated Digital Campaigns SM Campanhas integradas que são executadas principalmente em plataformas digitais. Isso pode incluir sites, publicidade gráfica e mídias sociais, aplicativos, dados ou tecnologia criativa. As peças offline serão aceitas se funcionarem com os componentes digitais.	Mandatory Presentation Film
1102	Campaign Websites S Sites, páginas de destino, brochura e microsites lançados como parte de uma campanha promocional, não o site principal de uma marca. Para inscrição, envie um URL que estará ativo e acessível a partir do Reino Unido até junho de 2019.	Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1103	Display & Social Advertising SM NEW Exibir publicidade, social paga e pesquisa paga. Por exemplo, banners, pop-ups, postagens patrocinadas, anúncios em vídeo, pré-lançamentos, aquisições, competições e Google AdWords. O conteúdo da marca em formato curto deve ser inserido na categoria Filmes Publicitários.	
1104	Branded Apps & Games SM Aplicativos e jogos para celular com marca ou com um componente comercial, mas que não são o principal aplicativo comercial de um produto ou serviço. Pode ser jogado online ou baixado.	
1105	In-Game Advertising SM NEW Publicidade em jogos de computador, vídeo, online ou móvel. Inclui outdoors no jogo, componentes de gamificação, canais de produtos que fazem parte da narrativa do jogo, anúncios seletivos, anúncios incentivados e o uso de anúncios.	Mandatory One of the below: URL Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1106	Use of Micro-Talent/Influencers SM NEW Campanhas que usam micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com públicos-alvo de nicho ou uma contagem menor de seguidores - para aumentar o engajamento e direcionar mercados específicos.	Mandatory One or both of the below: URL Film
1107	Use of Talent & Influencers SM Campanhas que usam influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.	Optional Presentation Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1108	Use of Trends & Tactical Marketing SM Publicidade na forma de newsjacking. Combina ideias criativas e uma notícia de última hora ou um tópico de tendências para gerar cobertura máxima e engajamento de mídia social para uma marca, levando a um impacto imediato.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Instructions. **For relevant categories:** Where did the work run and for how long? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? See page 75 for more information.

Advertising:

Digital



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £495, €792, \$990
early bird £300, €480, \$600	early bird £550, €880, \$1100
standard £360, €576, \$720	standard £660, €1056, \$1320

Subcategory	Submission Formats
<p>1109 Creative Use of Social Media S M</p> <p>Publicidade que usa atraso de tempo, algoritmo, regras de censura, funcionalidade ou formatos de uma plataforma de mídia social. A publicidade em mídia social padrão deve ser inserida na categoria Exibição e Publicidade Social.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p> <p>Optional</p> <p>URL</p>
<p>1110 Creative Use of Technology S</p> <p>Publicidade que usa tecnologia ou aprendizado de máquina para ultrapassar os limites da criatividade. Inclui profunda tecnologia e aprendizado de máquina para segmentar ou interagir com o público. Você precisará mostrar como o uso da tecnologia contribuiu diretamente para o sucesso comercial.</p>	
<p>1111 Creative Use of AI S</p> <p>NEW Marketing digital que usa a IA para ultrapassar os limites da criatividade. Inclui o uso da IA na redação do resumo criativo, criação de scripts e geração de comerciais, produzindo insights e interagindo com o público (por exemplo, chatbots, assistentes de voz). Você precisará mostrar como o uso da IA contribuiu diretamente para o sucesso comercial.</p>	
<p>1112 Creative Use of Data S</p> <p>NEW Campanhas criativas que usam dados para aprimorar a ideia, ampliar a narrativa da marca, impulsionar o sucesso comercial ou melhorar a experiência do cliente, online ou offline. Isso pode incluir dados internos ou externos; big data, dados em tempo real ou dados competitivos.</p>	
<p>1113 Creative e-Commerce S</p> <p>NEW Inovação em experiências de comércio eletrônico móvel, componentes sociais, experiências de compras personalizadas, chatbots ou colaborações criativas de marcas no desenvolvimento de produtos sob medida para maximizar as vendas.</p>	
<p>1114 Cohesive Use of Physical & Digital S</p> <p>NEW Publicidade que usa componentes físicos e digitais em conjunto para interagir com um usuário e entregar uma mensagem de propaganda.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p> <p>Optional</p> <p>URL</p> <p>Physical Material</p>
<p>1115 Creative Use of Writing S M</p> <p>NEW Cópia escrita para publicidade digital para impulsionar efetivamente o desempenho da comunicação. Inclui sites, banners, pop-ups, anúncios para celular, sites de campanhas, serviços digitais, jogos, sites para celular, aplicativos e mídias sociais. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.</p>	

S 1 piece of work per entry
M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Instructions. **For relevant categories:** Where did the work run and for how long? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? See page 75 for more information.

Advertising:

Direct

Publicidade direta projetada para obter uma resposta direta e / ou direcionar um público específico. Pode estar em todos os tipos de plataforma, por exemplo on-line, rádio, ambiente, etc.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Multi **M**

super early bird
£495, €792, \$990

early bird
£550, €880, \$1100

standard
£660, €1056, \$1320

Subcategory		Submission Formats f
1201	Direct Integrated Campaigns M Campanhas de publicidade direta totalmente integradas que são executadas em várias plataformas, por exemplo online, impresso, TV e rádio.	Mandatory Presentation Film
1202	Direct Mail SM Correio físico que visa um público específico e / ou busca uma resposta do destinatário. Inclui publicidades de porta, cartas, cartões postais e pacotes de correio. Você será solicitado a selecionar o volume ao enviar seu trabalho, de volume muito baixo (até 500 peças), volume baixo (501-10.000 peças), volume médio (10.001-100.000 peças) e volume alto (mais de 100.001 peças).	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1203	Direct Response/Digital SM Comunicação digital direta, incluindo banners, sites de campanha, campanhas de mídia social, e-mails, aplicativos e anúncios para celular.	Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1204	Direct Response/Radio & Audio SM Anúncios de rádio e publicidade de áudio que geram uma chamada à ação específica e / ou direcionam um público específico.	Mandatory Audio — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1205	Direct Response/Press & Poster SM Anúncios impressos, incluindo inserções e envoltórios de imprensa, projetados especificamente para obter uma resposta direta do público-alvo.	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Image/s (for print ads and inserts & wraps) Digital Presentation Images (for special builds) Film (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1206	Direct Response/Film SM Anúncios em redes sociais, VOD, TV ou cinema que geram um apelo à ação específico e / ou direcionam um público específico.	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for?
 See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Direct



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £270, €432, \$540	<i>super early bird</i> £495, €792, \$990
<i>early bird</i> £300, €480, \$600	<i>early bird</i> £550, €880, \$1100
<i>standard</i> £360, €576, \$720	<i>standard</i> £660, €1056, \$1320

Subcategory	Submission Formats f
<p>1207 Direct Response/Ambient M</p> <p>Publicidade direta não tradicional, fora de casa. Pode incluir acrobacias, construções especiais, móveis de rua, eventos ao vivo e lojas pop-up.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p>
<p>1208 Direct Product & Service M</p> <p>Produtos e serviços destinados a públicos específicos e provocando uma resposta direta.</p>	
<p>1209 Direct Acquisition & Retention M</p> <p>Campanhas diretas que iniciam um direcionamento direcionado a um negócio, empresa ou produto, a fim de estabelecer um relacionamento com o consumidor ou incentivar a lealdade do cliente.</p>	
<p>1210 Direct Innovation M</p> <p>Trabalho provocando uma resposta direta de uma maneira nova e inovadora. As inscrições devem demonstrar como o trabalho adotou um método ou plataforma direta existente e o inovou.</p>	
<p>1211 Writing for Direct SM</p> <p>Redação para comunicações de marketing na forma de mala direta, impressão, inserções e envoltórios, rádio, áudio, VOD, TV, cinema, celular e social, o que provoca uma resposta direta do usuário. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Choose from one of the below:</p> <p>URL</p> <p>Film + PDF of Script</p> <p>Audio + PDF of Script</p> <p>Digital Image/s (for print ads, mail and inserts & wraps)</p> <hr/> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for?
See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Experiential

Trabalhos que promovem a interação entre marcas e consumidores por meio de ativações que conduzem a experiência. Podem ser digitais, físicas ou mistura de ambos, por exemplo, lojas pop-up, instalações, e ambientes responsivos, ou digital,, incluindo eventos de transmissão ao vivo, varejo on-line e vídeos interativos de marcas.

Entry Prices

Single ⓘ

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats ⓘ
1301	Community Experience ⓘ Ativações ou ideias de marca que ocorrem nas comunidades, ou reuni-las, para otimizar uma experiência compartilhada.	Mandatory Presentation Film
1302	Branded Entertainment Experience ⓘ Experiências de entretenimento de marca, por exemplo, shows ao vivo, eventos, shows e festivais.	
1303	Public Environments ⓘ Ambientes de marca ou experiências em espaços públicos.	
1304	Expos, Conventions & Trade Shows ⓘ Ativações de marcas e stands em exposições, convenções e feiras.	
1305	Out-of-Home ⓘ Experiências e ativações fora de casa, por exemplo, marketing de guerrilha, acrobacias e ambiente.	
1306	Retail ⓘ Experiências de varejo que aprimoram um processo de compra. Inclui ativações na loja, lojas pop-up e experiências de vendedores ambulantes.	
1307	Gamification ⓘ NEW Onde uma mensagem de marca é trazida à vida através do envolvimento em um jogo ou competição. Pode incluir jogos e aplicativos digitais ou atividades físicas. Anúncios e marcas no jogo devem ser inseridos na categoria Direto.	
1308	Use of Technology ⓘ Ambientes de marca em que o elemento principal é aprimorado pelo uso de tecnologia como vídeo 360, ativação por voz, imersão ou multiplataforma. Pode incluir mapeamento de projeção ou experiências ativadas pelo usuário. Para RA e RV, consulte a categoria Uso de Realidades.	
1309	Use of Realities ⓘ NEW Trabalho onde realidades aumentadas, virtuais ou mistas desempenham um papel fundamental na transmissão da mensagem da marca.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Film Advertising

Filmes publicitários para TV, VOD, cinema e mídias sociais, incluindo filmes interativos e virais.

Entry Prices

Single S

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi M

super early bird
£630, €1008, \$1260

early bird
£700, €1120, \$1400

standard
£840, €1344, \$1680

Subcategory		Submission Formats
1401	Social Commercial Campaigns M	Mandatory Film S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
NEW	Campanhas comerciais de filmes projetadas para plataformas de mídia social.	
1402	Social Commercials 1-10 seconds S	
NEW		
1403	Social Commercials 11-20 seconds S	
NEW		
1404	Social Commercials 21-30 seconds S	
NEW		
1405	Social Commercials over 30 seconds S	
NEW		
1406	VOD Commercial Campaigns M	
NEW	Campanhas comerciais de filmes projetadas para vídeo sob demanda.	
1407	VOD Commercials 1-10 seconds S	
NEW		
1408	VOD Commercials 11-20 seconds S	
NEW		
1409	VOD Commercials 21-30 seconds S	
NEW		
1410	VOD Commercials over 30 seconds S	
NEW		
1411	TV Commercial Campaigns M	
	Campanhas comerciais de filmes projetadas para TV.	
1412	TV Commercials 1-20 seconds S	
1413	TV Commercials 21-40 seconds S	
1414	TV Commercials 41-60 seconds S	
1415	TV Commercials 61-120 seconds S	
1416	TV Commercials over 120 seconds S	
1417	Cinema Commercial Campaigns M	
	Campanhas comerciais de cinema projetadas para cinema.	
1418	Cinema Commercials 1-20 seconds S	
1419	Cinema Commercials 21-40 seconds S	
1420	Cinema Commercials 41-60 seconds S	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? **For category 1425:** Number of views and evidence of discussion in popular culture. See page 75 for more information.

Advertising:

Film Advertising



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £360, €576, \$720	super early bird £630, €1008, \$1260
early bird £400, €640, \$800	early bird £700, €1120, \$1400
standard £480, €768, \$960	standard £840, €1344, \$1680

Subcategory	Submission Formats f
1421 Cinema Commercials 61-120 seconds S	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1422 Cinema Commercials over 120 seconds S	
1423 Other Screens SM Publicidade em filmes projetada principalmente para ser exibida em telas não tradicionais, por exemplo, telas externas, em eventos, apresentações, aviões.	
1424 Programme Promotions SM Promoção de filmes para um programa ou série de TV. Inclui publicidade criada para redes sociais, VOD, TV ou cinema.	
1425 Viral Films SM NEW Publicidade em filmes que se tornou popular viral através do compartilhamento on-line.	
1426 Tactical Film Advertising SM Publicidade em filmes que usa a popularidade de uma notícia ou evento específico para gerar cobertura máxima para a marca.	Mandatory Film + PDF of Script — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1427 Writing for Film Advertising SM Scripts para e cópia visível em anúncios de TV, VOD, sociais e de cinema, conteúdo de filmes longos, filmes de marca on-line, promoções e patrocínios de programas. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.	
1428 Interactive Film Advertising SM Publicidade em filmes que solicita a interação do espectador. Isso pode incluir o uso de uma segunda tela em que os dispositivos são usados em paralelo.	
1429 Innovative Film Advertising SM Propaganda cinematográfica que ultrapassa os limites da mídia, implementando novas ideias, métodos de contar histórias ou tecnologia.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? **For category 1425:** Number of views and evidence of discussion in popular culture. See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Integrated

Campanhas nas quais uma ideia central é executada com êxito em uma variedade de mídias, por exemplo TV, impressa, on-line, móvel, ambiente.

Entry Prices

Multi

super early bird
£540, €864, \$1080

early bird
£600, €960, \$1200

standard
£720, €1152, \$1440

Subcategory		Submission Formats 
1501	Integrated/Small Business (under 50 employees)  Campanhas totalmente integradas que foram executadas com sucesso em várias plataformas, por exemplo online, na TV, rádio, fora de casa etc.	Mandatory Presentation Film
1502	Integrated/Medium Business (50-500 employees) 	
1503	Integrated/Large Business (over 500 employees) 	
1504	Earned Media/Small Business (under 50 employees)  Campanhas em que a publicidade é obtida organicamente, não por meio de canais de mídia pagos ou de propriedade. Inclui mensagens espalhadas via boca a boca, mídia social, editorial etc., usando efetivamente terceiros para criar um burburinho.	
1505	Earned Media/Medium Business (50-500 employees) 	
1506	Earned Media/Large Business (over 500 employees) 	
1507	Omnichannel/Small Business (under 50 employees)  NEW Campanhas totalmente integradas nas quais as ativações em todos os canais são unidas para criar uma experiência perfeita para o cliente, qualquer que seja o canal com o qual eles se envolvam. A jornada do cliente é central para a estratégia.	
1508	Omnichannel/Medium Business (50-500 employees)  NEW	
1509	Omnichannel/Large Business (over 500 employees)  NEW	
1510	Established Campaigns  Campanhas estabelecidas, nas quais o mesmo conceito já dura três anos ou mais, com uma ideia central executada em uma variedade de mídias. O período de elegibilidade para o trabalho inserido nesta subcategoria é de 1 de janeiro de 2017 a 31 de março de 2020.	
1511	Writing for Integrated  NEW Cópia escrita para campanhas em que uma ideia central se conecta a uma variedade de mídias. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Media

Estratégias e ideias que usam uma mídia ou propriedade de mídia específica como uma ferramenta criativa. Os juízes estarão procurando ideias inovadoras e criativas de “mídia em primeiro lugar” – aquelas que priorizam o uso eficaz dos canais para comunicar a mensagem da marca.

Entry Prices

Multi

super early bird
£405, €648, \$810

early bird
£450, €720, \$900

standard
£540, €864, \$1080

Subcategory		Submission Formats 
1601	Use of Integrated  Ideias de mídia criativa executadas com sucesso em várias plataformas de mídia, por exemplo social, imprensa, TV e rádio.	Mandatory Written Copy Optional Presentation Film
1602	Use of Digital  Campanhas hospedadas em plataformas da Web ou móveis de propriedade de terceiros. Inclui ideias de mídia pagas, próprias e ganhas que exploram os aspectos sociais e comunitários das redes digitais, incluindo conteúdo gerado pelo usuário. Também inclui trabalho desenvolvido para VOD e social.	
1603	Use of Mobile  Ideias de mídia que usam tecnologia móvel. Inclui realidade aumentada, tecnologia específica para local, aplicativos, etc.	
1604	Use of Direct  Uso de correio, e-mail, marketing por telefone ou mídia que permita a comunicação direta com o cliente.	
1605	Use of Press & Outdoor  Anúncios na imprensa (publéditoriais, anúncios em revistas e jornais) e fora de casa (em sites existentes, de formato livre e de pôsteres interativos).	
1606	Use of Radio & Audio  Publicidade, patrocínio e promoções em serviços de rádio ou áudio, sejam eles transmitidos, on-line ou sob demanda. Inclui podcasts.	
1607	Use of Film  Publicidade, publicitários, promoções, patrocínios e posicionamento de produtos em canais de TV e cinema reconhecidos. O VOD deve ser inserido na categoria Uso Digital.	
1608	Use of Entertainment  Conteúdo divertido que é procurado e compartilhado pelo usuário. O(s) canal(ais) de mídia usado(s) deve(m) ser central(ais) para a campanha e um fator essencial para seu sucesso. Pode incluir comerciais, jogos, sites, experiências, imprensa, pôsteres, música.	
1609	Use of Events & Stunts  ideias de mídia relacionadas a eventos ou acrobacias da vida real. Incluindo exposições, lançamentos de produtos, torneios esportivos, apresentações artísticas e shows, pré-existentes ou criados especialmente.	
1610	Use of Retail  Campanhas centradas em promoção na loja, lojas pop-up, sites e processos de varejo on-line.	

You will be asked to provide the following information online:

Background, Solution and Execution, Results. See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Media



Entry Prices
Multi
<i>super early bird</i> £405, €648, \$810
<i>early bird</i> £450, €720, \$900
<i>standard</i> £540, €864, \$1080

Subcategory	Submission Formats
<p>1611 Use of Interaction </p> <p>Ideias de mídia que incentivam e permitem que o usuário interaja ou responda a outras atividades de uma marca. Inclui aplicativos de dupla exibição, reconhecimento visual ou de áudio, quiosques interativos e realidade virtual.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Written Copy</p> <p>Optional</p> <p>Presentation Film</p>
<p>1612 Use of Collaboration </p> <p>O uso criativo da colocação do patrocinador, onde a colaboração entre o patrocinador e o projeto é fundamental para o sucesso da campanha.</p>	
<p>1613 Use of Micro-Talent/Influencers </p> <p>NEW</p> <p>Atividade de mídia que utiliza micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com públicos-alvo de nicho ou com uma contagem menor de seguidores - para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.</p>	
<p>1614 Use of Talent & Influencers </p> <p>Atividade de mídia que usa influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Background, Solution and Execution, Results. See [page 75](#) for more information.

Advertising:

PR

Estratégias e ideias que usam métodos de RP como ferramentas criativas. Os juizes estarão procurando ideias inovadoras e criativas de “RP em primeiro lugar” – aquelas que priorizam o uso eficaz da estratégia de RP para comunicar a mensagem da marca.

Entry Prices

Multi

super early bird
£405, €648, \$810

early bird
£450, €720, \$900

standard
£540, €864, \$1080

Subcategory		Submission Formats 
1701	Integrated Campaign  Campanhas de RP integradas executadas em uma variedade de mídias, por exemplo TV, mídia impressa, on-line, móvel, acrobacias ambientais.	Mandatory Written Copy Optional Presentation Film
1702	Creative B2B Campaign  Campanhas que se concentram na promoção de serviços e produtos de uma empresa para outra.	
1703	Creative B2C Campaign  Campanhas que se concentram na promoção de serviços e produtos entre os consumidores.	
1704	In-Market Campaign  Campanhas direcionadas a um mercado linguístico ou geográfico específico.	
1705	Multi-Market Campaign  Campanhas direcionadas a vários mercados linguísticos ou geográficos.	
1706	Use of Digital & Social Media  Campanhas que usam plataformas de mídia social e digital para comunicar a mensagem da marca.	
1707	NEW Use of Micro-Talent/Influencers  Atividade de RP que utiliza micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com públicos-alvo de nicho ou com uma contagem menor de seguidores - para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.	
1708	Use of Talent & Influencers  Atividade de RP que usa influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o envolvimento e direcionar mercados específicos.	
1709	Use of Events & Stunts  O uso de um evento ou acrobacia para criar novidades e criar uma marca. Inclui mobilização relâmpago, marketing de guerrilha, etc.	
1710	Use of Media Relations  O uso de relacionamentos com jornalistas e meios de comunicação para circular uma mensagem, em vez de se comunicar diretamente com o público.	
1711	Reactive Response  Campanhas que usam a popularidade de uma notícia específica, vídeo viral ou evento para gerar uma cobertura positiva máxima para a marca. Também pode incluir campanhas geradas em resposta a problemas de marca ou RP de crise.	
1712	Product Launch  Campanhas de RP projetadas para lançar ou reiniciar com êxito um produto.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Background, Solution and Execution, Results. For category 1715: Budget. See page 75 for more information.

Advertising:

PR



Entry Prices

Multi

super early bird
£405, €648, \$810

early bird
£450, €720, \$900

standard
£540, €864, \$1080

Subcategory		Submission Formats
1713	Public Affairs Campaign Campanhas que mudam ou informam políticas públicas, agenda e legislação.	Mandatory Written Copy Optional Presentation Film
1714	Established Campaigns NEW Campanhas de relações públicas de longa duração, em que o mesmo conceito é executado ao longo de três anos ou mais, que constantemente gera conhecimento ou receita para uma marca. O período de elegibilidade para o trabalho inserido nesta subcategoria é de 1 de janeiro de 2017 a 31 de março de 2020.	
1715	Low Budget Campaigns Campanhas de RP executadas com um orçamento não superior a 25.000 libras ou o equivalente relevante do mercado.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: *Background, Solution and Execution, Results.* **For category 1715:** *Budget.* See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Press & Outdoor

Publicidade na imprensa e em pôsteres, incluindo trabalhos publicados em sites de pôsteres digitais e interativos.

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £450, €720, \$900
early bird £300, €480, \$600	early bird £500, €800, \$1000
standard £360, €576, \$720	standard £600, €960, \$1200

Subcategory	Submission Formats f
<p>1801 Single Press Adverts S Único anúncios de imprensa.</p>	<p>Mandatory UPDATED Digital Image/s</p> <p>Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1802 Tactical Press Advertising S M Publicidade na imprensa de resposta rápida que usa o burburinho em torno de uma notícia ou evento para gerar cobertura máxima para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e situações específicas.</p>	<p>Mandatory UPDATED Digital Image/s</p> <p>— S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1803 Press Advertising Insert & Wraps S M Publicação de página inteira ou folhetos inseridos em uma publicação.</p>	<p>Mandatory UPDATED Digital Image/s</p> <p>— S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1804 Press Advertising Campaigns M Campanhas publicitárias completas para a imprensa.</p>	<p>Mandatory UPDATED Digital Image/s</p> <p>Optional Digital Image/s in situ — M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1805 Existing Sites Poster Advertising S Cartazes únicos encontrados em sites de cartazes convencionais ao ar livre. Inclui sites digitais, por exemplo outdoors digitais, painéis ou pôsteres.</p>	<p>Mandatory UPDATED One of the below: Digital Image/s Film (for digital sites)</p> <p>Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry</p>
<p>1806 Free Format Poster Advertising S Cartazes individuais encontrados em sites de cartazes não convencionais ou carregadores que fazem uso de materiais não convencionais, como veículos, edifícios, cartazes de pontos de venda.</p>	<p>Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites)</p> <p>Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1807 Interactive Sites Poster Advertising S M Cartazes que estimulam a interação do espectador, por exemplo, através de atualizações ao vivo, interação física ou engajamento nas mídias sociais.</p>	<p>Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites)</p> <p>Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1808 Tactical Poster Advertising S M Propaganda de cartazes de resposta rápida que usa o burburinho de uma notícia ou evento para gerar cobertura máxima para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e situações específicas.</p>	<p>Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites)</p> <p>Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Press & Outdoor



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £450, €720, \$900
early bird £300, €480, \$600	early bird £500, €800, \$1000
standard £360, €576, \$720	standard £600, €960, \$1200

Subcategory		Submission Formats f
1809	Poster Advertising Campaigns M Campanhas de publicidade em pôsteres que usam formato livre ou sites existentes. Também pode incluir sites digitais (por exemplo, outdoors digitais, painéis e pôsteres) ou sites não convencionais (por exemplo, veículos, edifícios, pontos de venda).	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites) Optional Digital Image/s in situ — M Max 10 pieces of work per entry
1810	Writing for Press & Outdoor Advertising S M Redação para imprensa e publicidade externa, incluindo cartazes, outdoors, adshels, revistas, inserções e envoltórios. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s (for print ads and inserts & wraps) Film (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1811	Writing for Branded Editorial S M Cópia de formulário longo criada para fins promocionais, incluindo artigos de marca, brochuras e postagens de blog. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1812 NEW	Print Innovation S M Uso de novas tecnologias, materiais ou técnicas para produzir publicidade impressa inovadora.	Mandatory UPDATED Digital Presentation Images Optional Presentation Film — S 1-5 images M 2-10 images

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Radio & Audio

Anúncios e comunicações de marca que usam transmissões de rádio, podcasts e outros canais de áudio.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£198, €317, \$396

early bird
£220, €352, \$440

standard
£264, €422, \$528

Multi **M**

super early bird
£324, €518, \$648

early bird
£360, €576, \$720

standard
£432, €691, \$864

Subcategory		Submission Formats f
1901	Radio Adverts 0-30 seconds S Anúncios de rádio únicos com menos de 30 segundos de duração.	Mandatory Audio — S 1 piece of work per entry
1902	Radio Adverts over 30 seconds S Anúncios de rádio únicos com mais de 30 segundos de duração.	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) — S 1 piece of work per entry
1903	Radio Advertising Campaigns M Campanhas publicitárias de rádio.	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) — M Max 10 pieces of work per entry
1904	Tactical Radio & Audio Advertising SM Publicidade de resposta rápida que reage às notícias e eventos atuais, usando a popularidade de uma notícia para gerar cobertura máxima para a marca. Inclui newsjacking, anúncios em tempo real e situações específicas.	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1905	Use of Branded Audio SM Conteúdo de áudio que é procurado e compartilhado pelo público e onde a marca, produto, serviço ou empresa é um recurso essencial da história ou experiência.	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1906 NEW	Use of Podcasts SM Publicidade que integra uma marca a um episódio ou série de podcast, por meio de casting, posicionamento ou desempenho. Pode incluir mídia paga, conquistada ou própria. Os scripts para podcasts devem ser inseridos na categoria Redação para podcasts.	



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? **For relevant categories:** Instructions.

See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Sonic Branding should be entered into the Branding category (see [page 34](#)).

Advertising:

Radio & Audio



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £198, €317, \$396	<i>super early bird</i> £324, €518, \$648
<i>early bird</i> £220, €352, \$440	<i>early bird</i> £360, €576, \$720
<i>standard</i> £264, €422, \$528	<i>standard</i> £432, €691, \$864

Subcategory		Submission Formats f
1907	<p>Creative Use of Technology S M</p> <p>Trabalho que utiliza a tecnologia de maneira criativa para dar vida à mensagem da marca. Inclui o uso de ativação por voz, assistentes virtuais, transmissores de FM, aplicativos, dados e gravação binaural.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins)</p> <p>Optional Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
1908	<p>Writing for Podcasts S M</p> <p>NEW</p> <p>Escrita ou roteiro de um episódio de podcast. Pode ser para episódios inteiros ou seções deles. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio + PDF of script Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) + PDF of script</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
1909	<p>Writing for Radio & Audio S M</p> <p>Cópia para anúncios de rádio e conteúdo de áudio, incluindo streaming. Os scripts para podcasts devem ser inseridos na categoria Redação para podcasts. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio + PDF of script Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) + PDF of script</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? **For relevant categories:** Instructions. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Sonic Branding should be entered into the Branding category (see [page 34](#)).

Design:

Book Design

Design de livros e capas. Inclui livros impressos, digitais e e-books, além de livros conectados que funcionam ao lado de um aplicativo.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£99, €158, \$198

early bird
£110, €176, \$220

standard
£132, €211, \$264

Multi **M**

super early bird
£171, €274, \$342

early bird
£190, €304, \$380

standard
£228, €365, \$456

Subcategory		Submission Formats f
2001	Children's Picture Books S M NEW Livros para crianças, incluindo, mas não se limitando a: livros pop-up, livros de abas que o suportam, ficção e não-ficção.	Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Image/s (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2002	Children's Picture Book Covers S M NEW Design da capa de livros para crianças, incluindo, entre outros: livros pop-up, livros de abas que o suportam, ficção e não-ficção.	
2003	Fiction Books S M Livros para jovens e adultos.	
2004	Fiction Covers S M Design da capa de livros para adultos jovens e adultos.	
2005	Trade Books S M Livros de editoras comerciais, disponíveis nos canais tradicionais de varejo. Ficção geral e não-ficção.	
2006	Trade Covers S M Design de capa para livros de editoras comerciais.	
2007	Culture, Art & Design Books S M Livros com foco em artes, cultura, design, moda, estilo de vida e fotografia. Por exemplo, livros de mesa de café, anuários, design, moda e livros de culinária.	
2008	Culture, Art & Design Covers S M Design de capa para livros com foco em artes, cultura, design, moda, estilo de vida e fotografia. Por exemplo, livros de mesa de café, anuários, design, moda e livros de culinária.	
2009	Specialist Books S M Livros sobre tópicos especializados, como saúde, ciência e esporte.	
2010	Specialist Covers S M Design da capa de livros sobre tópicos especializados, como saúde, ciência e esporte.	
2011	Illustrated Books & Graphic Novels S M Livros nos quais a ilustração é um componente essencial do design, por exemplo, novelas gráficas, histórias em quadrinhos, livros para colorir, manuais de aprendizado e guias de viagem.	
2012	Illustrated Books & Graphic Novel Covers S M Design de capa para livros em que a ilustração é um componente essencial do design, por exemplo, novelas gráficas, histórias em quadrinhos, livros para colorir, manuais de aprendizado e guias de viagem.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Print run, Distribution location. **For relevant categories:** Cost per unit to produce, Retail price. See [page 75](#) for more information.

Design:

Book Design



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £99, €158, \$198	<i>super early bird</i> £171, €274, \$342
<i>early bird</i> £110, €176, \$220	<i>early bird</i> £190, €304, \$380
<i>standard</i> £132, €211, \$264	<i>standard</i> £228, €365, \$456

Subcategory		Submission Formats f
2013	Limited Edition & Fine Binding Books SM Livros feitos com alto nível de habilidade e/ou materiais de alta qualidade. Também livros de edição limitada com tiragens pequenas, geralmente com menos de 1.000 cópias.	Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Image/s (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2014	Limited Edition & Fine Binding Covers SM Design de capa para livros feitos com alto nível de habilidade e/ou materiais de alta qualidade. Também livros de edição limitada com tiragens pequenas, geralmente com menos de 1.000 cópias.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Print run, Distribution location. **For relevant categories:** Cost per unit to produce, Retail price. See [page 75](#) for more information.

Design:

Branding

Design de elementos de marca individuais e esquemas de marca completos, por exemplo, atualização de marca, nomeação, tom de voz, marca sonora, ativações de marca e marca para canais de TV.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£198, €317, \$396

early bird
£220, €352, \$440

standard
£264, €422, \$528

Multi **M**

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats f
2101	New Branding Schemes M Uma identidade de marca inteira para uma nova organização, produto ou serviço. O trabalho deve expressar a marca através de múltiplas plataformas. Inclui identidades para organizações de todos os tamanhos, de menos de 10 a mais de 250 funcionários. Os painéis de apresentação não devem repetir imagens do material fornecido em outros formatos.	Mandatory UPDATED Digital Presentation Images (1-10) Optional One or more of the following: Presentation Film URL Film Audio
2102	Brand Refresh M Renomear ou atualizar uma marca, organização, produto ou serviço existente. O trabalho deve expressar a marca através de múltiplas plataformas. Inclui identidades para organizações de todos os tamanhos, de menos de 10 a mais de 250 funcionários. Os painéis de apresentação não devem repetir imagens do material fornecido em outros formatos.	
2103	Campaign Branding & Identity M Identidades do canal inteiro ou elementos deles, por exemplo picadas ou idents. Esta categoria não é para a marca de programas de TV individuais, insira-os na categoria Marcas e promoções para TV multiplataforma.	
2104	Logos S Logotipos únicos ou famílias de logotipos. Pode ser estático, em movimento ou ambos.	Mandatory UPDATED One or both of the below: Film Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2105	Campaign Logos S Logotipos únicos ou famílias de logotipos criados para uma campanha específica de publicidade ou marketing. Pode ser estático, em movimento ou ambos.	
2106	Brand Expression in Print SM Comunicações impressas de marca. Por exemplo, papelaria, catálogos, manuais de marcas e embalagens. Esta categoria não é para pôsteres ou anúncios de imprensa; insira-os na categoria Imprensa e Outdoor.	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2107	Brand Expression in Moving Image SM Trabalho de imagem em movimento da marca. Por exemplo, filmes a bordo, apresentações corporativas, identificadores e junções de programas de TV. Esta categoria não é para anúncios de TV e cinema, insira-os na categoria Publicidade em filmes.	
2108	Channel Branding & Identity SM Identidades do canal inteiro ou elementos deles, por exemplo chamadas ou identificadores. Esta categoria não é para a marca de programas de TV individuais, insira-os na categoria Marcas e promoções para TV multiplataforma.	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2109	Multiplatform TV Branding & Promotions M Marca para um canal ou programa de TV integrado em várias plataformas, por exemplo impressão, web, TV. Esta categoria não é para identificadores únicos, insira-os na categoria Marca e identidade do canal.	



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See page 75 for more information.

Design:

Branding



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £198, €317, \$396	<i>super early bird</i> £360, €576, \$720
<i>early bird</i> £220, €352, \$440	<i>early bird</i> £400, €640, \$800
<i>standard</i> £264, €422, \$528	<i>standard</i> £480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats f
2110	Digital Brand Expression S M Marca que vive em plataformas digitais. Por exemplo, sites, aplicativos, jogos. Esta categoria não é para anúncios para celular ou digitais, insira-os na categoria Digital.	Mandatory URL Optional Presentation Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2111	Sonic Branding S M Marca Sonora que aparece em vários pontos de contato do cliente para contar a história de uma marca. Inclui logotipos sonoros, sons ou jingles criados especificamente para marcas.	Mandatory Audio Optional Presentation Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2112	Brand Activation S M NEW Experiências e ativações que incentivam os clientes a se envolverem com as marcas, por exemplo, eventos e instalações pop-up.	Mandatory Presentation Film
2113	Naming S O nome de uma empresa ou produto, seja novo ou parte da atualização de uma marca existente. Os juízes considerarão como a nomeação é percebida pelo público-alvo.	Mandatory UPDATED One or more of the below: Digital Image/s URL Film
2114	Tone of Voice S A personalidade da marca ou empresa expressa através de palavras escritas e faladas. O trabalho pode ser impresso e digital. Pode ser para uma nova marca ou parte da atualização de uma marca existente.	Mandatory UPDATED One or more of the below: Digital Image/s URL Film + PDF of Tone of Voice Guidelines



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See [page 75](#) for more information.

Design:

Design Transformation

Essa categoria celebra o Design Thinking que impulsiona as mudanças nos negócios, levando à transformação de produtos e serviços existentes ou à criação de novos - usando práticas de design de serviço, experiência e transformação. Os trabalhos devem ter abordado a transformação do design de forma holística, afetando vários aspectos nos negócios, incluindo, como as marcas gerenciam o envolvimento do cliente. Os jurados considerarão a mudança alcançada por meio da transformação do design e o impacto no crescimento dos negócios, clients, funcionários e fornecedores.

Entry Prices

Single 🇸

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats 🇮
2201	Digital Transformation 🇸 NEW Design de reflexão, onde digital e tecnologia estão no centro da solução que impulsiona a transformação dos negócios. Inclui o uso de tecnologia nova ou existente, bem como produtos e serviços digitais.	Mandatory Presentation Film Optional URL PDF
2202	Customer Experience Transformation 🇸 NEW Design de reflexão que levou à transformação da experiência do cliente, melhorando a jornada do cliente para impulsionar a transformação do negócio. A influência sobre os pontos de contato digitais e físicos deve ser demonstrada no envio da inscrição.	
2203	Operational Transformation 🇸 NEW Design de reflexão que usa transformação operacional para impulsionar a transformação dos negócios. Por exemplo, otimização de processos internos, comunicação da equipe e soluções para eficiência operacional.	
2204	Holistic Design Transformation 🇸 NEW Design de reflexão que levou a uma transformação holística nos negócios. O envio aqui deve demonstrar como a transformação gerou mudanças nos negócios, na equipe e nos clientes.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Results, Instructions. See [page 75](#) for more information.

Design:

Digital Design

O design, desenvolvimento e aplicação de produtos digitais, bem como design de serviços e tecnologia. Inclui, entre outros: sites, aplicativos, produtos conectados, jogos, experiências digitais, design de serviços.

Entry Prices

Single €

super early bird
£243, €389, \$486

early bird
£270, €432, \$540

standard
£324, €518, \$648

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2301 NEW	Digital Products ⓘ A execução geral de um produto digital, ou de elementos dele, incluindo a IU, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e design visual. Os produtos digitais incluem, entre outros, sites, aplicativos e plataformas.	Mandatory URL Optional Presentation Film
2302	Connected Experiences ⓘ Design para ser entregue em pontos de contato conectados, além da web e dispositivos móveis. Inclui dispositivos domésticos, tecnologia vestível e sensores. Os juízes analisarão a execução geral, quão bem o dispositivo está melhorando a eficiência do usuário e, quando apropriado, a interface do usuário, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e design visual.	Mandatory Presentation Film Optional URL Physical Material
2303	Immersive Experiences ⓘ Experiências digitais multissensoriais que criam ambientes imersivos. Pode ou não ser interativo. Inclui RA, RV, instalações e projeções. Os juízes analisarão a execução geral e, quando apropriado, a IU, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e design visual.	
2304	Game Design ⓘ Reconhece experiências de design e jogabilidade bem-sucedidas em todos os campos criativos e técnicos; criando jogabilidade amigável, inovadora e fluida. Todos os gêneros de jogos são aceitos. Inclui virtual, imersivo, RA, site e celular.	Mandatory URL Optional Physical Material
2305	Incremental Design ⓘ Uma plataforma, site ou aplicativo preexistente que passou por atualizações contínuas de software. Deve evidenciar a mudança incremental ao longo do tempo e mostrar exemplos de novas funcionalidades. Os juízes analisarão a execução geral e, quando apropriado, a IU, UX, navegação, capacidade de resposta, layout e design visual.	Mandatory URL Optional Presentation Film
2306 NEW	Service Digitisation ⓘ Design de serviço que utiliza um serviço analógico e o dá vida ao digital. Para serviços novos ou existentes. Pode incluir pontos de contato não digitais que os participantes devem poder evidenciar.	
2307 NEW	New Service Design & Activation ⓘ O design, lançamento e dimensionamento de um novo serviço digital. Pode incluir pontos de contato não digitais que os participantes devem poder evidenciar.	
2308 NEW	Service Design Relaunch ⓘ Design de serviço existente que foi relançado ou atualizado. Pode incluir pontos de contato não digitais que os participantes devem poder evidenciar.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions. See [page 75](#) for more information.



Design:

Digital Design



Entry Prices

Single ⓘ

super early bird
£243, €389, \$486

early bird
£270, €432, \$540

standard
£324, €518, \$648

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2309	New Use of Technology ⓘ Uso da tecnologia para melhorar um produto, serviço ou experiência digital do usuário ou para informar o design que ultrapassa os limites do digital. Inclui, entre outros, conteúdo virtual, imersivo, de RA e controlado por dispositivo.	Mandatory URL Optional Presentation Film
2310 NEW	Creative Use of Data ⓘ Uso de dados para informar o design de reflexão ou melhorar a experiência do usuário.	
2311	Writing for Digital Design ⓘ Copie para qualquer produto ou plataforma digital que seja parte integrante do design e tenha melhorado a jornada ou a experiência do usuário. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.	Mandatory URL

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions. See [page 75](#) for more information.

Design:

Graphic Design

Design visual comercial para todas as plataformas. Inclui, entre outros: cartazes, artigos de papelaria, capas de discos,inalização, sites, aplicativos, plataformas digitais, visualização de dados.

Entry Prices

Single S

super early bird
£108, €173, \$216

early bird
£120, €192, \$240

standard
£144, €230, \$288

Multi M

super early bird
£180, €288, \$360

early bird
£200, €320, \$400

standard
£240, €384, \$480

Subcategory		Submission Formats
2401	<p>Integrated Graphics M</p> <p>Onde um único conceito de design gráfico é aplicado em vários formatos. Os juízes analisarão a comunicação visual eficaz em todos os formatos.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Submit work in the format it was commercially released. Choose from two or more of the below:</p> <p>Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material) URL Film</p> <p>Optional</p> <p>A2 Presentation Boards (1-4)</p>
2402	<p>Posters S M</p> <p>Cartazes com gráficos, impressos e digitais. Pode ser simples ou duplicado.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Digital Image/s (if unable to provide physical material) Film (for digital sites)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry (contact us if you have more than 10 posters)</p>
2403	<p>Point of Sale S M</p> <p>Material promocional no ponto de venda. Esta categoria não é para pôsteres. Inscreva-os na categoria Design gráfico / pôsteres.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>A2 Presentation Boards Digital Presentation Images</p> <p>—</p> <p>S 1-2 boards or 1-5 images M 2-6 Boards or 2-10 images</p>
2404	<p>Signage & Environmental Graphics M</p> <p>Sinalização, sinalização e gráficos de informação. Também inclui design gráfico que aprimora um espaço, geralmente em grande escala, como gráficos ambientais para exposições, hospitais, escritórios, lojas.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material)</p>
2405	<p>Stationery S</p> <p>Design para catálogos, brochuras, manuais, folhetos de instruções e guias de referência.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material)</p>



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See page 75 for more information.

Design:

Graphic Design



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £108, €173, \$216	super early bird £180, €288, \$360
early bird £120, €192, \$240	early bird £200, €320, \$400
standard £144, €230, \$288	standard £240, €384, \$480

Subcategory	Submission Formats f
<p>2406 Catalogues & Brochures S M Design para artigos de papelaria. Pode incluir cartões, convites, selos e calendários.</p>	<p>Mandatory UPDATED One of the below: Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material)</p>
2407 Direct Mail S M	
2408 Record Sleeves & Album Covers S M	
2409 Applied Print Graphics S M Design gráfico para itens que não se enquadram em outras categorias de design gráfico, como ingressos, menus, canecas, sacolas de compras, roupas e moedas.	
2410 Printed Games S M Por exemplo, jogando cartas, jogos de tabuleiro.	
2411 Moving Image S M Design gráfico para trabalhos de imagem em movimento offline. Por exemplo, gráficos de palco, apresentações e sinalização animada. Não é para o trabalho que só foi ao ar como um anúncio de TV ou cinema.	<p>Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
2412 Digital Platforms & Websites S Design gráfico para plataformas e sites digitais. Os elementos gráficos serão julgados (não o design UX ou UI). Para inscrição, envie um URL que estará ativo e acessível a partir do Reino Unido até junho de 2019.	<p>Mandatory URL — S 1 piece of work per entry</p>
2413 Apps S NEW Design gráfico para aplicativos. Os elementos gráficos serão julgados (não o design UX ou UI). Para inscrição, envie um URL que estará ativo e acessível a partir do Reino Unido até junho de 2019.	
2414 Data Visualisation S M Trabalho impresso ou digital que dá vida aos dados por meio da visualização de dados. A representação dos dados deve tornar a compreensão do seu tópico mais clara ou mais fácil do que outras mídias.	<p>Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Images (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
2415 Annual Reports S	



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See [page 75](#) for more information.

Design:

Graphic Design



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £108, €173, \$216	<i>super early bird</i> £180, €288, \$360
<i>early bird</i> £120, €192, \$240	<i>early bird</i> £200, €320, \$400
<i>standard</i> £144, €230, \$288	<i>standard</i> £240, €384, \$480

Subcategory		Submission Formats f
2416	<p>Self Promotion S M</p> <p>Trabalho de design gráfico criado pelo participante para promover e divulgar seus serviços.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Submit work in the format it was commercially released.</p> <p>Choose from one or more of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Physical Material Digital Image/s URL Film — <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
2417	<p>Writing for Graphic Design S M</p> <p>Escrever em um pedaço de design gráfico que ajuda a dar vida à ideia criativa. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Submit work in the format it was commercially released.</p> <p>Choose from one or more of the below:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Physical Material Poster/s Mounted Digital Image/s Film URL — <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p> <p>For point of sale, signage and environmental graphics:</p> <ul style="list-style-type: none"> A2 Presentation Boards (1-6)

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: *Brief, Design Solution, Cultural Context.* **For relevant categories:** *Instructions.* See [page 75](#) for more information.

Design:

Magazine & Newspaper Design

Design de revistas e jornais, ou elementos deles.
Para publicações digitais e impressas.

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £32, €50, \$63	<i>super early bird</i> £68, €108, \$135
<i>early bird</i> £35, €56, \$70	<i>early bird</i> £75, €120, \$150
<i>standard</i> £42, €67, \$84	<i>standard</i> £90, €144, \$180

Subcategory		Submission Formats f
2501	Trade Magazines S M Revistas business-to-business ou revistas relacionadas a um comércio ou setor específico.	Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Images (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 12 pieces of work per entry
2502	Consumer Magazines S M Revistas de consumo disponíveis nos principais pontos de venda. Revistas de editores independentes devem ser inseridas na categoria Revistas Independentes.	
2503	Independent Magazines S M Revistas de propriedade independente, incluindo revistas disponíveis em lojas selecionadas ou com um pequeno número de circulação.	
2504	Magazine Front Covers S M	
2505	Magazine Spreads & Sections S M Uma seção inteira ou revista espalhada. As páginas espelhadas devem ser compostas de páginas adjacentes que funcionam juntas como uma unidade.	
2506	Entire Newspapers S M	
2507	Newspaper Front Covers S M	
2508	Newspaper Spreads & Sections S M Uma seção inteira ou jornal espalhado. As páginas espelhadas devem ser compostas de páginas adjacentes que funcionam juntas como uma unidade.	
2509	Magazine Supplements S M	
2510	Newspaper Supplements S M	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Print run, Distribution location, How often is the work published? See [page 75](#) for more information.

Key Information:

This category is not for press adverts, please enter these into the Press & Outdoor category.

Design:

Packaging Design

Design de qualquer tipo de embalagem, desde estrutural, de luxo a sustentável e além. Para qualquer tipo de produto, do especializado ao mainstream. Os jurados procurarão um design de embalagem inovador. Com exceção da categoria Promocional, todo o trabalho inserido deve ter sido vendido comercialmente com um código de barras ou identificador de vendas.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£108, €173, \$216

early bird
£120, €192, \$240

standard
£144, €230, \$288

Multi **M**

super early bird
£180, €288, \$360

early bird
£200, €320, \$400

standard
£240, €384, \$480

Subcategory		Submission Formats f
2601	Luxury S M Embalagem para marcas de ponta ou itens de luxo.	Mandatory UPDATED One of the below: Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material) Optional Digital Image/s of packaging in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2602	Limited Edition S M NEW Embalagem para execuções de edição limitada de um produto ou embalagem. A embalagem deve ter sido vendida comercialmente, caso contrário, deve ser inserida na categoria promocional.	
2603	Consumer S M Design de embalagem para FMCGs, eletrônicos de consumo e outros produtos disponíveis nos principais espaços de varejo.	
2604	Rebrand S M NEW Marca de produto ou gama de produtos existente.	
2605	Inclusive S M Design de embalagem acessível a vários usuários, independentemente da capacidade, idade, sexo ou outro tipo demográfico. Por exemplo, pode usar gráficos em negrito de fácil leitura, um sistema de dobradiças para abrir ou exigir apenas uma mão para abrir.	
2606	Structural S M A forma e o formato de uma embalagem com foco na funcionalidade.	
2607	Sustainable S M Embalagem com a sustentabilidade em seu coração. Por exemplo, cada componente da embalagem é fabricado de forma sustentável, ou é reciclável, reutilizável, remanufaturado ou reconicionado, ou o produto tem longevidade, o que reduz a quantidade de resíduos que de outra forma seria gerada.	
2608	Promotional S M Embalagem distribuída como parte de um evento promocional, acrobacia ou campanha de marketing. Geralmente, com uma produção limitada, não disponível comercialmente, sem código de barras ou identificador de vendas.	
2609	Writing for Packaging Design S M Redação em uma parte ou variedade de embalagem que ajuda a dar vida à ideia criativa. Somente para trabalhos lançados comercialmente em inglês. Isso é para garantir que a redação seja julgada de maneira justa, não com base em traduções.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Size of the production run, Cost per unit to produce, How the work was displayed.

For relevant categories: Retail price of product. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

With the exception of the Promotional category, all work entered must have been commercially sold with a barcode or sales identifier.

Design:

Product Design

O design de produtos comerciais físicos. Os jurados procurarão um design inovador de produto. Com exceção das categorias Protótipos e Promocionais, todos os produtos inscritos devem ter sido vendidos comercialmente.

Entry Prices

Single S

super early bird
£180, €288, \$360

early bird
£200, €320, \$400

standard
£240, €384, \$480

Multi M

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Subcategory		Submission Formats
2701	Homeware S M NEW Por exemplo, móveis, assentos, iluminação, utensílios, produtos conectados com tecnologia e objetos decorativos para uso doméstico.	Mandatory One of the below: Digital Image/s Presentation Film
2702	Everyday Consumer Products S M Por exemplo, escovas de dentes, secadores de cabelo, canetas, despertadores.	
2703	Leisure & Sports S M NEW Por exemplo, equipamentos esportivos, equipamentos de camping, produtos para animais de estimação, produtos conectados usados para medir a saúde.	
2704	Consumer & Wearable Technology S M A tecnologia do consumidor inclui (mas não se limita a) TV e entretenimento doméstico, câmeras, telefones, computadores e consoles de jogos, dispositivos e acessórios. A tecnologia vestível inclui (mas não se limita a) fones de ouvido, relógios, óculos, pedômetros, conjuntos de realidade virtual e produtos conectados.	
2705	Assisted Living & Health S M NEW Inclui produtos e tecnologia que ajudam a melhorar a vida em nível pessoal para idosos e pessoas com deficiência. Também inclui produtos de saúde pessoal, como termômetros inteligentes, sistemas de dosagem de medicamentos e ferramentas de reabilitação.	
2706	Workplace, Retail & Industrial S M NEW Produtos projetados para um ambiente profissional, por exemplo, uma fábrica, hospital ou escritório. Inclui equipamentos médicos e de saúde, móveis, assentos, iluminação, acessórios, instrumentos de escrita e qualquer outro produto criado para uso no local de trabalho.	
2707	Public Space & Transport S M NEW Móveis e produtos criados para ambientes públicos, como hotéis, parques, playgrounds, lojas e restaurantes. Inclui iluminação pública, acessórios e produtos para ônibus, carros, aviação, trens, aviões e barcos.	
2708	Sustainable S M Um produto com sustentabilidade em seu coração. Por exemplo, cada componente do produto é fabricado de forma sustentável, ou é reciclável, reutilizável, remanufaturado ou reconicionado, ou o produto tem longevidade, o que reduz a quantidade de desperdício que seria gerado, por exemplo, xícaras de café reutilizáveis.	



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Size of production run, Cost per unit to produce.

For relevant categories: Retail price. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

All products entered must have been commercially sold, except for the Prototypes and Promotional categories. The Multi option is for more than one item (e.g. same product in different colours or sizes).

Design:

Product Design



Entry Prices

Single **S**

super early bird
£180, €288, \$360

early bird
£200, €320, \$400

standard
£240, €384, \$480

Multi **M**

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Subcategory

2709	Prototypes S M Protótipos de produtos comercialmente viáveis, práticos e que podem ser comercializados em seis meses. Os produtos inseridos aqui podem ser concedidos apenas até o nível Lápis de Madeira e não podem ser enviados para outras categorias de Design de Produto.
2710	Inclusive S M Produtos acessíveis a vários usuários, independentemente da capacidade, idade, sexo ou outro tipo demográfico. Por exemplo, o produto pode ter funções fáceis de usar ou requerer apenas uma das mãos.
2711	Promotional S M NEW Produtos que foram distribuídos como parte de um evento promocional, acrobacia ou campanha de marketing. Geralmente, com uma produção limitada, e não vendida ou disponível comercialmente.

Submission Formats **f**

Mandatory
One of the below:
Digital Image/s
Presentation Film

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Size of production run, Cost per unit to produce.

For relevant categories: Retail price. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

All products entered must have been commercially sold, except for the Prototypes and Promotional categories. The Multi option is for more than one item (e.g. same product in different colours or sizes).

Design:

Spatial Design

Design de ambientes ou instalações permanentes e temporárias. Inclui locais, serviços e eventos que aprimoram a experiência do consumidor.

Entry Prices

Single

super early bird
£180, €288, \$360

early bird
£200, €320, \$400

standard
£240, €384, \$480

Subcategory		Submission Formats
2801	Exhibition Design Design de exposições permanentes ou temporárias.	Mandatory One of the below: Images (1-10) Presentation Film
2802	Installation Design Instalações temporárias ou permanentes para clientes comerciais. Pode ou não ser interativo. Pode ser autônomo ou parte de uma exposição mais ampla. Também pode ser um ambiente totalmente imersivo. Essa categoria não é para publicidade ambiente ou trabalho puramente baseado na Web.	
2803	Hospitality Design Inclui, mas não está limitado a, hotéis, boates, bares, restaurantes.	
2804	Workplace Design Escritórios e locais de trabalho.	
2805	Retail Design Projeto de espaços de varejo, incluindo lojas pop-up e permanentes, visual merchandising e vitrines. Instalações de varejo independentes devem ser inseridas na categoria Design de instalação.	
2806	Set & Stage Design Design de cenários usados para teatro, cinema ou TV e design de cenários para apoiar eventos corporativos ou comerciais.	
2807	Expo & Trade Show Design Design de stands e exposições comerciais. O design da exposição não deve ser inserido aqui.	
2808	Design for Public Spaces Inclui mas não se limita a, bibliotecas, centros de lazer, museus, hospitais, locais de culto, parques, banheiros públicos, prédios governamentais.	
2809	Low Budget Design espacial criado com um orçamento não superior a 100.000 libras ou o equivalente relevante do mercado. Inclui, entre outros, o design de exposições, pop-ups, instalações, cenários, palcos, exposições, feiras, além de hospitalidade, local de trabalho, varejo e espaços públicos.	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For category 2809:** Budget. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Each piece of work can only be entered into one of the Spatial Design Categories.

Craft:

Animation

Reconhece animação excepcionalmente trabalhada, para projetos de design comercial, jogos e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

Single S

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi M

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats
<p>3001 2D Animation S M</p> <p>Inclui banners, pop-ups, ferramentas digitais, jogos, anúncios de mídia social, sites, aplicativos, conteúdo de marca longa, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas de TV e sequências de títulos.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>URL</p> <p>Film</p> <p>Film + 3 min edit (for films over 4 mins)</p> <hr/> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3002 Stylised 2D/3D Animation S M</p> <p>Inclui banners, pop-ups, ferramentas digitais, jogos, anúncios de mídia social, sites, aplicativos, conteúdo de marca longa, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas de TV e sequências de títulos.</p>	
<p>3003 Stop Frame Animation S M</p> <p>Inclui banners, pop-ups, ferramentas digitais, jogos, anúncios de mídia social, sites, aplicativos, conteúdo de marca longa, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas de TV e sequências de títulos.</p>	
<p>3004 Motion Graphics S M</p> <p>Inclui banners, pop-ups, ferramentas digitais, jogos, anúncios de mídia social, sites, aplicativos, conteúdo de marca longa, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas de TV e sequências de títulos.</p>	
<p>3005 Character Animation S M</p> <p>Inclui banners, pop-ups, ferramentas digitais, jogos, anúncios de mídia social, sites, aplicativos, conteúdo de marca longa, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas de TV e sequências de títulos.</p>	
<p>3006 Visual Effects Animation S M</p> <p>Inclui banners, pop-ups, ferramentas digitais, jogos, anúncios de mídia social, sites, aplicativos, conteúdo de marca longa, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas de TV e sequências de títulos.</p>	
<p>3007 Mixed Media Animation S M</p> <p>Inclui banners, pop-ups, ferramentas digitais, jogos, anúncios de mídia social, sites, aplicativos, conteúdo de marca longa, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas de TV e sequências de títulos.</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Casting

Reconhece casting excepcional, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa. Inclui casting para trabalhos de impressão, filme e áudio.

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats f
3101	Film Advertising S M Transmissão para toda a publicidade de imagens em movimento, incluindo filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, sequências de títulos e promoções de programas de TV.	Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3102	Use of Street Casting S M Onde o uso da performance de voz é essencial para o sucesso de uma peça. Inclui anunciantes de continuidade e a narração de anúncios para comerciais de rádio, filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, promoções de programas e sequências de títulos.	
3103	Voice Performance S M Casting que usa atores não profissionais, geralmente encontrados na rua. Inclui filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, sequências de títulos e promoções de programas de TV.	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for audio over 4 mins) Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3104	Casting for Print S M Casting para trabalhos impressos, incluindo anúncios impressos, livros, pôsteres e embalagens.	Mandatory Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context. See [page 75](#) for more information.

Craft:

Cinematography

Reconhece uma cinematografia excepcional, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats f
3201	Film Advertising SM Cinematografia para toda a publicidade de imagens em movimento, incluindo filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, sequências de títulos e promoções de programas de TV.	Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) <hr/> S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3202	Entertainment SM Cinematografia para conteúdo de marca, de ficção ou não-ficção, de qualquer duração.	
3203	On-Air Branding SM Inclui promoções de programas de TV, promoções de filmes, sequências de títulos de TV e cinema, identificadores e chamadas.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Use of Cinematography, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Direction

Reconhece uma direção excepcional, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

Single

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats 
3301	Film Advertising   Direção para toda a publicidade de imagens em movimento, incluindo filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, sequências de títulos e promoções de programas de TV.	Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) <hr/>  <i>1 piece of work per entry</i>  <i>Max 10 pieces of work per entry</i>
3302	Entertainment – Fiction   Direção para trabalhos de ficção de qualquer duração em que uma marca é uma característica integrante da história. Inclui conteúdo de filme lançado on-line, na TV ou nos cinemas, incluindo VOD e conteúdo de streaming.	
3303	Entertainment – Non Fiction   Direção para trabalhos de não-ficção de qualquer duração (sem-script, documentários, reality shows) em que uma marca é uma característica integrante da história. Inclui filmes virais, interativos e conteúdo de filmes divulgados on-line, na TV ou nos cinemas, incluindo VOD e conteúdo de streaming.	
3304	On-Air Branding   Inclui promoções de programas de TV, promoções de filmes, sequências de títulos de TV e cinema, identificadores e chamadas.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Editing

Reconhece edição excepcional, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats f
3401	Film Advertising SM Edição para toda a publicidade de imagens em movimento, incluindo filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, sequências de títulos e promoções de programas de TV.	Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) <hr/> S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3402	Entertainment SM Edição para conteúdo de marca, de ficção ou não-ficção, de qualquer duração.	
3403	On-Air Branding SM Inclui promoções de programas de TV, promoções de filmes, sequências de títulos de TV e cinema, identificadores e chamadas.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Use of Editing, Where did the work run and for how long? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Illustration

Reconhece ilustração excepcionalmente trabalhada, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa. Inclui trabalho digital, filme, impressão e ambiental.

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £77, €122, \$153	super early bird £153, €245, \$306
early bird £85, €136, \$170	early bird £170, €272, \$340
standard £102, €163, \$204	standard £204, €326, \$408

Subcategory	Submission Formats f
<p>3501 Posters SM</p> <p>Cartazes ilustrados, tanto impressos quanto digitais. Pode ser simples ou duplicado.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Digital Images/s Film (for digital sites)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3502 Press Advertising SM</p> <p>NEW Anúncios de imprensa ilustrados.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Digital Image/s</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3503 Inserts & Wraps SM</p> <p>NEW Publicação ilustrada de página inteira ou folhetos inseridos em uma publicação.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Digital Image/s</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3504 Packaging SM</p> <p>Ilustração a ser mostrada na embalagem.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Digital Image/s</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3505 Printed Materials SM</p> <p>Ilustração para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo artigos de papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, selos e jogos.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Digital Image/s</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3506 Entire Book SM</p> <p>NEW Ilustração para livros inteiros, pode incluir e-books, livros infantis, novelas gráficas, ficção e não-ficção.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or both of the below:</p> <p>Digital Image/s URL (for digital elements)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3507 Book Front Cover SM</p> <p>NEW A ilustração para capas de livros pode incluir e-books, livros infantis, novelas gráficas, ficção e não-ficção.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or both of the below:</p> <p>Digital Image/s URL (for digital elements)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3508 Entire Magazines & Newspapers SM</p> <p>NEW Ilustração para revistas e jornais inteiros.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or both of the below:</p> <p>Digital Image/s URL (for digital elements)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3509 Magazine & Newspaper Front Covers SM</p> <p>NEW Capas de revistas e jornais com ilustrações.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or both of the below:</p> <p>Digital Image/s URL (for digital elements)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3510 Magazine & Newspaper Sections & Supplements SM</p> <p>NEW Ilustração para seções, páginas espelhadas e suplementos de revistas e jornais.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or both of the below:</p> <p>Digital Image/s URL (for digital elements)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Use of Editing. **For relevant categories:** Instructions. See page 75 for more information.



Craft:

Illustration



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £77, €122, \$153	<i>super early bird</i> £153, €245, \$306
<i>early bird</i> £85, €136, \$170	<i>early bird</i> £170, €272, \$340
<i>standard</i> £102, €163, \$204	<i>standard</i> £204, €326, \$408

Subcategory		Submission Formats f
3511	Environmental SM Ilustração criada para ser mostrada em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ambientais, instalações, arte de rua e locais interativos.	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Presentation Image/s Film (for digital sites) — S 1-5 images M 2-10 images
3512	Integrated M Projetos em que uma ideia central de ilustração é usada em uma variedade de mídias, por exemplo revistas online e embalagens.	Mandatory UPDATED One or more of the below: Digital Image/s URL Film
3513	Digital SM Ilustração criada para ser visualizada em plataformas digitais, incluindo sites, aplicativos, jogos e mídias sociais.	Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3514	Moving Image SM Ilustração para trabalhos de imagem em movimento offline - por exemplo, gráficos e apresentações de palco.	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Use of Editing. **For relevant categories:** Instructions. See [page 75](#) for more information.

Craft:

Photography

Reconhece fotografias excepcionalmente criadas, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa. Inclui trabalho digital, impresso e ambiental.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£153, €245, \$306

early bird
£170, €272, \$340

standard
£204, €326, \$408

Multi **M**

super early bird
£306, €490, \$612

early bird
£340, €544, \$680

standard
£408, €653, \$816

Subcategory		Submission Formats f
3601	Portraits S M Trabalho em que a fotografia de retrato é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais.	Mandatory UPDATED Choose from one or more of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) <hr/> S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3602	Documentary S M Trabalho em que a fotografia documental é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Pode incluir fotografia de rua, reportagem e fotojornalismo.	
3603	Still Life & Studio S M Trabalho em que a fotografia de natureza morta e estúdio é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Pode incluir fotografia de objetos inanimados criados em um ambiente de estúdio, carros e grandes conjuntos de estúdio.	
3604	Architecture & Structure S M Trabalho em que a fotografia arquitetônica e estrutural é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Pode incluir fotografia de edifícios e estruturas, tanto externas quanto internas.	
3605	Fashion S M Trabalho em que a fotografia de moda é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais e a fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. Inclui fotografia com foco em roupas e outros itens de moda.	
3606	Fine Art & Conceptual S M Trabalho em que as artes plásticas e a fotografia conceitual são aplicadas a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais e à fotografia encontrada on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. A fotografia deve ser criada para expressar a percepção de um artista e as imagens devem ilustrar uma ideia conceitual de maneira abstrata, mostrando originalidade, experimentação e imaginação.	
3607	Wildlife & Landscape S M Trabalho onde a fotografia da vida selvagem e da paisagem é aplicada a pôsteres, livros, revistas, jornais, gráficos ambientais, bem como fotografias encontradas on-line, em sites, aplicativos e mídias sociais. O mundo natural deve ser a característica proeminente na fotografia.	
3608	NEW Digital Compositing S M Fotografia criada através da combinação de várias imagens para criar uma imagem final. O composto resultante pode ser um retrato, natureza morta, moda, belas artes ou foto conceitual ou qualquer um dos outros tipos acima.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Instructions, Use of Editing. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

If you are entering a publication's front cover or section, please highlight this (using post-it notes) when sending us the work.

Craft:

Production Design

Reconhece um design de produção excepcional, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats f
3701	Film Advertising SM Design de produção para toda a publicidade de imagens em movimento, incluindo filmes de marca on-line, comerciais de TV e cinema, sequências de títulos e promoções de programas de TV.	Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) <hr/> S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3702	Entertainment SM Design de produção para conteúdo de marca, seja de ficção ou não-ficção, de qualquer duração.	
3703	On-Air Branding SM Inclui promoções de programas de TV, promoções de filmes, sequências de títulos de TV e cinema, identificadores e chamadas.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Production Considerations, Use of Production Design. See [page 75](#) for more information.

Craft:

Sound Design & Use of Music

Reconhece design de som excepcional e uso de música, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

Single

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats 
3801	Sound Design   Design de som que é parte integrante do trabalho e dá vida à ideia. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.	Mandatory Submit work in the format it was commercially released. Choose from one of the below: Film Audio URL —  <i>1 piece of work per entry</i>  <i>Max 10 pieces of work per entry</i>
3802	Original Composition   Música original composta especialmente para dar vida à ideia. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.	
3803	Existing Music   Uma peça musical existente que dá vida à ideia e funciona perfeitamente com a imagem. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.	
3804	Adapted Music   Versão adaptada, regravada ou remixada de uma peça musical existente, que dá vida à ideia e funciona perfeitamente com a imagem. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.	
3805	Audio Composition    Composição de áudio inteira que inclui design de som e música para um trabalho. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes, conteúdo de marca, anúncios de rádio, trabalho on-line e de jogos.	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context. See [page 75](#) for more information.

Craft:

Typography

Reconhece tipografia excepcionalmente trabalhada, para projetos de design comercial e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa. Inclui trabalho digital, filme, impressão e ambiental.

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £153, €245, \$306	super early bird £306, €490, \$612
early bird £170, €272, \$340	early bird £340, €544, \$680
standard £204, €326, \$408	standard £408, €653, \$816

Subcategory	Submission Formats f
<p>3901 Type Design S</p> <p>O design de uma família de fontes.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Digital Presentation Image/s</p> <p>—</p> <p>S 1-5 images</p>
<p>3902 Posters S M</p> <p>Cartazes orientados para tipografia, impressos e digitais. Pode ser simples ou duplicado.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Digital Image/s</p> <p>Film (for digital sites)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3903 Press Advertising S M</p> <p>NEW Anúncios de imprensa orientados por tipografia.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Digital Image/s</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3904 Inserts & Wraps S M</p> <p>NEW Publicações com orientação de tipografia envolvem ou folhetos inseridos em uma publicação.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Digital Image/s</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3905 Packaging S M</p> <p>Tipografia a ser mostrada na embalagem.</p>	<p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3906 Printed Materials S M</p> <p>Tipografia para qualquer outro trabalho de impressão, incluindo artigos de papelaria, folhetos, brochuras, cartões de felicitações, calendários, capas de discos, selos e jogos.</p>	
<p>3907 Entire Book S M</p> <p>NEW Tipografia para livros inteiros; pode incluir e-books, livros infantis, novelas gráficas, ficção e não-ficção.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or both of the below:</p> <p>Digital Image/s</p> <p>URL (for digital elements)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant categories: Instructions. See page 75 for more information.



Craft:

Typography



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £153, €245, \$306	<i>super early bird</i> £306, €490, \$612
<i>early bird</i> £170, €272, \$340	<i>early bird</i> £340, €544, \$680
<i>standard</i> £204, €326, \$408	<i>standard</i> £408, €653, \$816

Subcategory		Submission Formats f
3908 Book Front Cover S M NEW	Tipografia para capas de livros; pode incluir e-books, livros infantis, novelas gráficas, ficção e não-ficção.	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3909 Entire Magazines & Newspapers S M NEW	Tipografia para revistas e jornais inteiros.	
3910 Magazine & Newspaper Front Covers S M NEW	Capas de revistas e jornais orientadas por tipografia.	
3911 Magazine & Newspaper Sections & Supplements S M NEW	Tipografia para seções, páginas espelhadas e suplementos de revistas e jornais.	
3912 Environmental S M	Tipografia criada para ser mostrada em um espaço específico. Inclui sinalização, gráficos ambientais, instalações, arte de rua e locais interativos.	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Presentation Image/s Film (for digital sites) — S 1-5 images M 2-10 images
3913 Integrated M	Projetos em que uma ideia central de tipografia é usada em uma variedade de mídias, por exemplo revistas online e embalagens.	Mandatory UPDATED One or more of the below: Digital Image/s URL Film
3914 Digital S M	Tipografia criada para ser visualizada em plataformas digitais, incluindo sites, aplicativos, propagandas on-line, jogos e mídias sociais.	Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3915 Moving Image S M	Tipografia para trabalhos de imagem em movimento offline, por exemplo, gráficos de palco e apresentações.	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: *Brief, Solution, Cultural Context.* **For relevant categories:** *Instructions.* See [page 75](#) for more information.

Craft:

Visual Effects

Reconhece efeitos visuais excepcionais, para projetos de design comercial, jogos e publicidade, onde o artesanato dá vida a uma ideia criativa.

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi **M**

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory

4001	<p>Colour Grading SM</p> <p>O aprimoramento e alteração de cores no trabalho de imagens em movimento, incluindo correção de cores e efeitos artísticos de cores. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes e conteúdo de marca.</p>
4002	<p>Compositing SM</p> <p>A combinação de pelo menos dois elementos visuais, extraídos de fontes separadas e integrados no mesmo quadro. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes e conteúdo de marca.</p>
4003	<p>Special Effects SM</p> <p>Os elementos práticos do design de produção que ocorrem na câmera, incluindo modelismo, pirotecnia e explosões. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes e conteúdo de marca.</p>
4004	<p>CG SM</p> <p>Efeitos gerados por computador. Inclui comerciais de TV e cinema, filmes de marca on-line, sequências de títulos e promoções de programas de TV, identificadores e chamadas, promoções de filmes e conteúdo de marca.</p>

Submission Formats **f**

Mandatory

One of the below:

Film
Film + 3 min edit (for films over 4 mins)

S 1 piece of work per entry
M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Use of Visual Effects, Where did the work run and for how long? See [page 75](#) for more information.

Culture:

Entertainment

Entretenimento em que uma marca é parte integrante de uma história ou experiência, que as pessoas se sentem compelidas a assistir, procurar e compartilhar. Inclui filmes, experiências imersivas, áudio, aplicativos, jogos e muito mais.

Entry Prices

Single S

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi M

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats
<p>5001 Fiction Film up to 5 mins S M</p> <p>Entretenimento de marca fictícia de até 5 minutos. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos, filmes interativos, spots e conteúdo de formato curto, exibidos em plataformas digitais e / ou offline.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5002 Fiction Film 5-30 mins S M</p> <p>Entretenimento de marca fictícia entre 5 e 30 minutos. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos, filmes interativos, spots e conteúdo de formato curto, exibidos em plataformas digitais e / ou offline.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Film + 3 min edit</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5003 Fiction Film over 30 mins S M</p> <p>Entretenimento de marca fictícia com mais de 30 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes inspirados em jogos, filmes interativos, spots e conteúdo de formato curto, exibidos em plataformas digitais e / ou offline.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5004 Non-Fiction Film up to 5 mins S M</p> <p>Entretenimento de não-ficção (sem-script, documentário, reality show) de até 5 minutos. Inclui filmes virais, filmes interativos, conteúdo de eventos, spots e conteúdo de formato curto, exibidos em plataformas digitais e / ou offline.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5005 Non-Fiction Film 5-30 mins S M</p> <p>Entretenimento de não-ficção (sem-script, documentário, reality show) com duração entre 5 e 30 minutos. Inclui filmes virais, filmes interativos, conteúdo de eventos, spots e conteúdo de formato curto, exibidos em plataformas digitais e / ou offline.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Film + 3 min edit</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5006 Non-Fiction Film over 30 mins S M</p> <p>Entretenimento de não-ficção (sem-script, documentário, reality show) com mais de 30 minutos de duração. Inclui filmes virais, filmes interativos, conteúdo de eventos, spots e conteúdo de formato curto, exibidos em plataformas digitais e / ou offline.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5007 Integrated M</p> <p>NEW</p> <p>Campanhas totalmente integradas que consistem em entretenimento de marca executadas com sucesso em várias plataformas, por exemplo online, imprensa, TV e rádio.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p>
<p>5008 Immersive S M</p> <p>Entretenimento de marca imersivo e controlado por dispositivo. Inclui o uso de realidades mistas e IA. As ativações conduzidas pela experiência, como acrobacias ao vivo ou eventos, devem ser inseridas na categoria Experiencial.</p>	
<p>5009 Sponsored S M</p> <p>Entretenimento de marca promocional patrocinado por uma marca ou empresa secundária. Por exemplo, um videoclipe que apresenta - e é patrocinado por - um produto.</p>	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and for how long? On which social media channel/s was the work released and for how long? See page 75 for more information.



Culture:

Entertainment



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats f
<p>5010 Audio S M</p> <p>NEW Conteúdo de áudio e musical que integra a marca ao script ou composição. Inclui transmissões ao vivo e podcasts. Para vídeos de música de marca, consulte a categoria Patrocinado.</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio Audio+3 min edit (for audio over 4mins)</p> <p>Optional</p> <p>Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5011 Apps S M</p> <p>NEW Aplicativos que foram encomendados ou produzidos por uma marca, onde a marca é integrada à narrativa ou funcionalidade do aplicativo.</p>	<p>Mandatory</p> <p>URL</p> <p>Optional</p> <p>Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5012 Games S M</p> <p>Jogos de marca, ativações de jogos ou e-sports. Pode ser jogado online ou offline, em aplicativos ou dispositivos móveis. Pode incluir experiências interativas que usam IA, realidades mistas e outras tecnologias para dar vida à ideia. Para posicionamento do produto e publicidade no jogo, consulte a categoria Digital.</p>	
<p>5013 Use of Audience S M</p> <p>Entretenimento de marca que convida envios de clientes ou usuários ou interage com os usuários de maneira secundária, por exemplo, via segunda tela.</p>	
<p>5014 Use of Micro-Talent/Influencers S M</p> <p>NEW Entretenimento de marca que utiliza micro-talentos ou micro-influenciadores - aqueles com públicos-alvo de nicho ou com uma contagem menor de seguidores - para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p>
<p>5015 Use of Talent & Influencers S M</p> <p>NEW Entretenimento de marca que usa influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.</p>	
<p>5016 Writing for Entertainment S M</p> <p>NEW Entretenimento de marca que usa influenciadores ou celebridades populares das mídias sociais, geralmente com mais de 100.000 seguidores, para aumentar o engajamento e atingir mercados específicos.</p>	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and for how long? On which social media channel/s was the work released and for how long? See [page 75](#) for more information.

Culture:

Music Videos

Vídeos musicais, incluindo filmes interativos e de baixo orçamento, e o artesanato usado para produzi-los, como efeitos especiais, direção, cinematografia e design de produção. Os juízes priorizarão a execução nesta categoria.

Entry Prices

Single ⓘ

super early bird
£81, €130, \$162

early bird
£90, €144, \$180

standard
£108, €173, \$216

Subcategory		Submission Formats ⓘ
5101	Music Videos ⓘ Os juízes analisarão holisticamente o conceito geral e a execução do videoclipe.	Mandatory Film
5102	Interactive ⓘ Vídeos de música que solicitam interação do espectador. Para inscrição, envie um URL que estará ativo e acessível a partir do Reino Unido até junho de 2019.	Mandatory URL
5103	Low budget ⓘ Vídeos musicais criados com um orçamento não superior a 10.000 libras ou o equivalente relevante do mercado.	Mandatory One of the below: Film URL (for interactive music videos)
5104	Music Film/EP ⓘ NEW Uma coleção de vídeos musicais que se unem para formar uma narrativa.	
5105	Direction ⓘ Vídeos de música em que a ideia é trazida à vida através da visão do diretor.	
5106	Animation ⓘ Vídeos de música animados com animação cel, stop-motion ou computador em 2D ou 3D. Uma peça de animação 3D deve ter sido modelada, manipulada e animada.	
5107	Cinematography ⓘ Vídeos de música onde a ideia é trazida à vida através do uso de técnicas de câmera e da qualidade, composição e estilo de fotografia e iluminação.	
5108	Editing ⓘ Vídeos de música onde a ideia é trazida à vida através de uma edição que mostra inovação e talento.	
5109	Visual Effects ⓘ O uso de efeitos visuais em videoclipes, incluindo elementos práticos do design de produção que ocorrem na câmera, por exemplo. modelagem e explosões. Também inclui efeitos adicionados após a filmagem, p. efeitos digitais, CGI e composição.	
5110	Production Design ⓘ Vídeos musicais onde a ideia é trazida à vida por meio do design de produção (cenografia, criação de local etc.)	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: *Brief, Solution, Cultural Context.* **For category 5109:** *Budget.* See [page 75](#) for more information.

Impact:

Impact

Design original e transformador, campanhas e iniciativas de negócios que beneficiam os negócios e a sociedade. Os jurados premiarão trabalhos que possam demonstrar mudanças positivas diretas e tangíveis. O trabalho que não foi divulgado publicamente ou ainda não causou impacto deve ser inserido na categoria impacto futuro.

Entry Prices

Single

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats
6001	Advertising/Brands Publicidade criativa e comunicação de marketing para clientes comerciais. Inclui campanhas e execuções individuais. Declare se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	Mandatory One or more of the below: 1-10 Digital Image/s 1 Film 1 Audio 1 URL
6002	Advertising/Not for Profits Comunicação criativa de publicidade e marketing para instituições de caridade e ONGs. Inclui campanhas e execuções individuais. Declare se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	
6003	Advertising/Entrepreneurs Publicidade criativa e comunicações de marketing que promovem um projeto pessoal, agitação lateral ou empresa. Inclui campanhas e execuções individuais. Declare se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	
6004	Design/Brands Projeto para clientes comerciais com potencial para obter mudanças positivas, melhorando as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. Inclui design de produto, impressão, digital e serviço. Declare se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	
6005	Design/Not for Profits Design para instituições de caridade e ONGs com potencial para obter mudanças positivas, melhorando as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. Inclui design de produto, impressão, digital e serviço. Declare se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	
6006	Design/Entrepreneurs Design de um projeto pessoal, agitação lateral ou empresa com potencial para obter mudanças positivas, melhorando as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. Inclui design de produto, impressão, digital e serviço. Você deve indicar se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	
6007	Initiative/Brands Iniciativas dirigidas por clientes comerciais. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço. Você deve indicar se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	
6008	Initiative/Not for Profits Iniciativas dirigidas por instituições de caridade e ONGs. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço. Você deve indicar se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	
6009	Initiative/Entrepreneurs Iniciativas ligadas a um projeto pessoal, agitação lateral ou empresa. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço. Você deve indicar se o impacto alcançado foi em escala local, nacional ou internacional.	

You will be asked to provide the following information online:

Idea, Challenge, Scale, Impact, Longevity. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Prototypes, work that has not been publicly released or has not made an impact yet should be entered into the Future Impact category.

Impact:

Future Impact

Design original e transformador e iniciativas de negócios recém-lançadas / em desenvolvimento e demonstram o potencial de mudanças positivas tangíveis nos negócios e na sociedade. Os jurados buscarão provas de conceito e evidência de que o trabalho tem ambição e escala, premiando trabalhos que priorizam as pessoas e os planetas ao lado do lucro.

Entry Prices

Single

super early bird

£23, €36, \$45

early bird

£25, €40, \$50

standard

£30, €48, \$60

Subcategory		Submission Formats 
6101	Design  Design com potencial para afetar positivamente as mudanças, melhorando as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. Inclui design de produto, impressão, digital e serviço. As inscrições deverão ter prova de conceito.	Mandatory One or more of the below: 1-10 Digital Image/s 1 Film 1 Audio 1 URL
6102	Design/Student  Design com potencial para afetar positivamente as mudanças, melhorando as circunstâncias, o acesso ou a qualidade de vida. Inclui design de produto, impressão, digital e serviço. As inscrições deverão ter prova de conceito. Os participantes devem ter formação em tempo integral.	
6103	Initiative  Iniciativas que demonstram o potencial de impacto nos negócios e na sociedade. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço. As inscrições deverão ter prova de conceito.	
6104	Initiative/Student  Iniciativas que demonstram o potencial de impacto nos negócios e na sociedade. Inclui iniciativas de negócios, projetos comunitários e inovações de serviço. As inscrições deverão ter prova de conceito. Os participantes devem ter formação em tempo integral.	

You will be asked to provide the following information online:

Idea, Challenge, Scale, Impact, Longevity. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Work that has been publicly released and is making an impact should be entered into the Impact category. Please note - an extended entry deadline of 15 July 2020 applies to the Future Impact category. Entrants will be awarded in November 2020. In addition to a D&AD Impact Pencil, winners will be awarded a place on the Future Impact Programme; 12 months of mentoring, training, grants and visibility, provided by D&AD and the D&AD Impact Council. For more details please visit dandad.org.

Collaborative:

Collaborative

Relações duradouras entre os clientes e suas empresas de design, publicidade e / ou produção que levaram à criação de um trabalho incrível ao longo do tempo.

Entry Prices

There is no fee to enter this category.

Subcategory		Submission Formats ⓘ
7001	Creative Agency – Client Collaboration ⓘ	Mandatory One or more of the below: 1-10 Digital Image/s 1 Film 1 Audio 1 URL
7002	Design Agency – Client Collaboration ⓘ	
7003	Production Company – Client Collaboration ⓘ	

You will be asked to provide the following information online:

Length of creative collaboration, History of creative collaboration, Creative outputs. See [page 75](#) for more information.

Next:

Next

Profissionais em desenvolvimento e equipes com menos de 3 anos de experiência são reconhecidos em quatro categorias distintas – Next Creative, Next Designer, Next Illustrator e Next Director.

Entry Prices

Standard

£50, €80, \$100

Descontos

20% para quem se inscrever antes o prazo do Earlybird em 19 de fevereiro

20% para freelancers (com desconto e-mail de código awards@dandad.org)

40% para qualquer pessoa nomeada por um jurado participando dos D&AD Awards 2020

Subcategory		Submission Formats ⓘ
8001	<p>Next Creative</p> <p>Essa categoria é para criativos emergentes com não mais de três anos de experiência no setor. Aberto a diretores de arte, redatores e criativos que trabalham com marketing digital, experimental, mídia, relações públicas, imprensa e outdoor, rádio e áudio, cinema e entretenimento.</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 executions in the below format:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>
8002	<p>Next Designer</p> <p>Esta categoria é para designers emergentes com não mais de três anos de experiência no setor. Aberto a qualquer pessoa envolvida com marcas, embalagens, produtos, gráficos, revistas, livros, jornais, composição e ambientes permanentes, temporários ou online.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>4 executions in one or more of the below formats:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>
8003	<p>Next Director</p> <p>Esta categoria é para diretores emergentes com não mais de três anos de experiência no setor. Aberto a diretores de cinema, entretenimento, TV, VoD, conteúdo on-line, conteúdo promocional e música.</p>	<p>Mandatory</p> <p>2 executions in the below format:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>
8004	<p>Next Illustrator</p> <p>Esta categoria é para ilustradores emergentes com não mais de três anos de experiência no setor. Aberto a ilustradores de pôsteres, anúncios de imprensa, embalagens, inserções e embalagens, livros, publicações, arte de rua, instalações, sinalização, imagens em movimento e trabalhos em plataformas digitais.</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>4 executions in one or more of the below formats:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>

Why enter?

D&AD Next is an opportunity for creatives, mentors and agencies to come together, recognise and celebrate the future of creativity. The award is a mark of great potential for winners and signifies an agency's ability to nurture talent. Winners of a D&AD Next award have seen their work featured on the cover of TIME magazine (Johnny Miller's Unequal Scenes) and appear in National Geographic (Richard John Seymour's Yiwu Commodity City).

What are the Judges looking for?

Work that consistently demonstrates remarkable creative flair, great potential and – where applicable – outstanding craft and technique. They are not looking for the finished article.

What can I win?

D&AD Next Pencil, your name in the D&AD Annual, your work exhibited at a D&AD event, 2 hours of mentoring with a D&AD judge, 1 year's access to the D&AD Campus, and 1 year's D&AD Awarded Membership. All shortlisted talent will be invited to a Pencil presentation at the D&AD festival. Winners will be invited on stage to collect their award in front of an audience of creative influencers.

Next

Regras e elegibilidade

Quem pode inscrever?

- > Pessoas que trabalham na indústria criativa desde 11 de março de 2017.
- > Equipes, desde que todos os membros da equipe tenham contribuído para cada trabalho enviado de maneira apropriada à categoria. Por exemplo, um Ilustrador e um Diretor de arte entrando no Next Illustrator não seriam elegíveis como uma equipe, somente o Ilustrador como individual; no entanto, dois ilustradores trabalhando juntos seriam.
- > Indivíduos e agências podem entrar em nome de alguém.
- > Os indivíduos podem não ter uma carreira estabelecida em uma área diferente da indústria criativa. Por exemplo, um fotógrafo estabelecido que assumiu recentemente o design gráfico.
- > Não há limite de idade.

Que eu posso inscrever?

- > Os participantes do **Next Creative**, **Next Designer** e **Next Illustrator** devem enviar quatro execuções, sendo que pelo menos uma é comercial. As peças restantes podem ser peças de caridade ou auto-iniciadas. Para que o trabalho seja comercial, ele deve ter sido divulgado publicamente.
- > Os participantes do **Next Director** devem enviar duas execuções, sendo que pelo menos uma é comercial. As peças restantes podem ser peças de caridade ou auto-iniciadas.
- > As execuções podem ou não fazer parte de uma série. Os participantes devem remover todos os créditos para que o trabalho possa ser julgado anonimamente.
- > Como parte do envio, os participantes precisarão fornecer informações sobre a experiência do talento até o momento, breves e informações sobre o trabalho e detalhes de sua contribuição.
- > Os participantes devem fazer upload de uma imagem de capa da peça principal de trabalho, além de uma imagem do (s) talento (s) para fins promocionais.
- > Uma referência profissional não é obrigatória, mas é recomendada.

Critério de eleição

- > O trabalho comercial deve ter sido divulgado publicamente antes de 11 de março de 2017 e deve ser enviado conforme foi lançado.
- > Os trabalhos não comerciais devem ter sido concluídos antes de 11 de março de 2017 e devem ser enviados conforme foram concluídos.
- > Você deve enviar o número necessário de execuções.
- > O talento deve estar fora da educação em tempo integral.
- > Ao entrar como uma equipe, todos os membros da equipe devem atender aos critérios de elegibilidade.
- > Você pode inscrever novamente se não tiver sucesso, no entanto, não poderá inscrever o mesmo trabalho.

Next

Como Inscrever

Guia passo a passo para inscrever no Next

[Clique aqui para criar uma inscrição no dandad.org](#) e siga as etapas abaixo. Você pode entrar como você ou em nome de alguém.

Se inscrever como parte de uma equipe, separe os detalhes onde necessário com uma vírgula. Onde apenas uma opção estiver disponível, insira os detalhes do talento principal.

- > **1. Title:** O nome da execução principal do trabalho do talento
- > **2. Selecione a categoria apropriada no Next**
- > **3. Parts:** O nome de cada execução
- > **4. Entrant Company:** O (s) nome (s) do talento
- > **5. Entrant Role:** A área de especialização do talento
- > **6. Entrant Company:** Onde o talento se baseia
- > **7. Entrant Network:** Incluir, se aplicável
- > **8. Entrant Holding Company:** Selecione uma opção
- > **9. Primary Client:** Liste os clientes de cada execução, separados por vírgula
- > **10. Brand:** Liste as marcas de cada execução, separadas por vírgula
- > **11. Commercial Release Date:** Insira a data de conclusão da execução mais antiga
- > **12. Company of the Year:** As informações não se aplicam. No entanto, você deve marcar o caixa para dizer que você confirmou sua empresa do ano para continuar
- > **13. Entry Description:** Para o Next, esta deve ser uma pequena biografia sobre o talento e trabalho deles. Os juízes não verão isso, então você pode incluir nomes. Se for bem sucedido, será incluído no D&AD Annual e no dandad.org
- > **14. Supporting Info:** Você precisará responder a 3 perguntas sobre o talento experiência, contribuição e trabalho. Os juízes verão essas informações, então é importante que você se refira à “equipe” ou ao “talento” e omita qualquer nome
- > **15. Translation:** Forneça qualquer tradução de execuções aqui
- > **16. Cover Image:** Faça o upload de uma imagem da sua execução principal. Os juízes veja esta e qualquer outra mídia que você enviar (com exceção da foto do talento)
- > **17. Submission Format:** Selecione se você entrará no trabalho físico, trabalho digital ou ambos. Faça upload de qualquer trabalho digital aqui e uma fotografia do talento (isso será usado apenas para fins promocionais). Também há a opção de fazer upload uma referência como PDF

Assurez-vous de payer votre inscription avant la date limite du 11 mars 2020. Vous serez invité à valider votre inscription avant de pouvoir la soumettre.

Side Hustle:

Side Hustle

A competição para pessoas com grandes idéias que nasceram para criar. Para quem sonha em lançar seu empreendimento globalmente com muito orgulho; nosso júri de investidores, empreendedores e diretores criativos estão esperando para conhecê-lo!

Entry Prices

Standard

Students
£20, €32, \$40

Emerging Professionals
£35, €56, \$70

Established Professionals
£50, €80, \$100

Descontos

20% para Freelancers (para obter um código de desconto, email awards@dandad.org)

Subcategory		Submission Formats ⓘ
9001	Start-Up / Student Reservada exclusivamente para aqueles que ainda estão estudando, essa categoria é para participantes nos estágios iniciais de seu projeto, demonstrando pesquisas, protótipos e testes adequados com o potencial de trabalhar em direção a uma margem de contribuição positiva..	Mandatory One or more of the below: URL Film Audio Digital Image/s PDF
9002	Start-Up / Emerging Professional Aplica-se a não profissionais ou qualquer pessoa com menos de 3 anos de experiência profissional. Essa categoria é para participantes nos estágios iniciais de seu projeto, demonstrando pesquisas, protótipos e testes adequados com o potencial de trabalhar em direção a uma margem de contribuição positiva.	
9003	Start-Up / Established Professional Celebra os 'Side Hustles' de qualquer pessoa com mais de 3 anos de experiência profissional. Essa categoria é para participantes nos estágios iniciais de seu projeto, demonstrando pesquisas, protótipos e testes adequados com o potencial de trabalhar em direção a uma margem de contribuição positiva.	
9004	Scale-Up / Student Reservada exclusivamente para aqueles que ainda estão estudando, essa categoria é para participantes cujos 'side hustles' obtiveram financiamento, já são validados no mercado e que provaram que as finanças de suas unidades são sustentáveis	
9005	Scale-Up / Emerging Professional Aplica-se a não profissionais ou qualquer pessoa com menos de 3 anos de experiência profissional. Esta categoria é para participantes cujos 'side hustles' garantiram financiamento, já são validados no mercado e que provaram que suas finanças unitárias são sustentáveis.	
9006	Scale-Up / Established Professional Celebra as Hustles de qualquer pessoa com mais de 3 anos de experiência profissional. Esta categoria é para participantes cujos 'side hustles' garantiram financiamento, já são validados no mercado e que provaram que suas finanças unitárias são sustentáveis.	

Why enter?

D&AD Side Hustle is an important step towards turning your side hustle into a main hustle. Make the grade and you'll be pitching to a panel of investors, entrepreneurs and creative influencers as part of our virtual Pitch Day. As well as global exposure, we offer training and mentoring to the winners. Previous hustlers have gone on to create fashion shows, draw attention to the climate crisis and incite social change.

What are the Judges looking for?

The judges will be looking out for work that uses creative thinking to address a genuine need. For Start-Ups, the idea should demonstrate proof of concept and show potential for growth, whereas Scale-Ups should be sustainable, validated within the marketplace and on track to meet early ambitions.

What can I win?

D&AD Side Hustle Pencil, your name in the D&AD Annual, 2 hours of mentoring with a D&AD judge, A D&AD Masterclass of your choice, and 1 year's D&AD Awarded Membership.

How will I pitch?

All finalists will be invited to a virtual Pitch Day, where they will present their idea to a panel of judges before questions are taken. A guide to prepare your pitches, including timings, formats and information on the chosen platform will be sent to finalists approximately one month in advance.

Side Hustle

Regras e elegibilidade

Quem pode inscrever?

- > A inscrição é aberta a qualquer pessoa com um 'Side-Hustle', desde que demonstre talento e criatividade. O seu Side Hustle está a caminho de se tornar o seu principal? Então, nossas categorias de 'Scale-Up' são para você.
- > Uma taxa de inscrição reduzida se aplica a estudantes e profissionais emergentes.
- > Para se qualificar como profissional emergente, você deve ter menos de 3 anos de experiência trabalhando na indústria.

Que eu posso inscrever?

- > Os participantes são incentivados a apresentar sua 'Side Hustle' da melhor maneira possível. Sua inscrição pode assumir a forma de um vídeo, apresentação de slides, filme de apresentação, imagem, URL ou peça de áudio. Você precisará responder cinco perguntas relacionadas à idéia, desafio, operação, ambição e elegibilidade e fazer upload de uma imagem de capa.

Critério de eleição

- > A inscrição deve ser criativa em sua essência.
- > Os 'Sides Hustles' devem ser de 'propriedade independente', ou seja, de propriedade substancial de seus fundadores e não comissionadas, de propriedade ou financiadas por um empregador.
- > O projeto enviado como inscrição deve estar desconectado do seu trabalho principal.
- > Os finalistas devem estar disponíveis para apresentar sua inscrição a um painel de juízes no 'Pitch Day' (data a ser anunciada).

Side Hustle

Como Inscrever

Guia passo a passo para inscrever no Side Hustle

[Clique aqui](#) para criar uma inscrição no [dandad.org](#) e siga as etapas abaixo.

- > **1. Title:** O nome do seu Side Hustle
- > **2. Selecione 'Side Hustle'**
- > **3. Selecione a subcategoria apropriada de Side Hustle**
- > **4. Entrant Company:** O nome da sua empresa
- > **5. Entrant Role:** O setor em que sua empresa opera.
- > **6. Entrant Country:** Em que país está baseado
- > **7. Entrant Network:** Deixe em branco
- > **8. Entrant Holding Company:** Selecione 'N / A'
- > **9. Primary Client:** Inclua o nome do cliente, se aplicável, se não for 'N / A'
- > **10. Brand:** Inclua o nome da marca, se aplicável, se não, deixar em branco
- > **11. Commercial Release Date:** A data em que seu projeto foi lançado
- > **12. Company of the Year:** isso não é aplicável. No entanto, você deve marcar na caixa confirmando a seção
- > **13. Entry Description:** Deve ser uma breve descrição do seu Side Hustle, com no máximo 600 caracteres. Se for bem-sucedido, será incluído no D&AD Annual e no [dandad.org](#)
- > **14. Supporting Info:** Você precisará responder 5 perguntas sobre a idéia, desafio, operação, ambição e elegibilidade do seu Side Hustle
- > **15. Translation:** Forneça aqui qualquer tradução relevante para o seu trabalho
- > **16. Cover Image:** Faça o upload de uma imagem que melhor represente o seu Side Hustle
- > **17. Submission Format:** Suba todos os arquivos digitais e mídias de proporção aquí

Certifique-se de pagar sua inscrição antes do prazo final de 11 de março de 2020. Você será solicitado a validar sua inscrição antes de enviá-la.

Formatos de envio

Aqui está uma lista detalhada dos formatos de envio necessários para as inscrições.

Siga estas diretrizes, pois as inscrições enviadas em um formato diferente serão retiradas.

Boards	Description	Specification
A2 Board/s	O trabalho lançado comercialmente, montado em um quadro A2 por execução.	<ul style="list-style-type: none">– Monte o trabalho em quadros A2 rígidos (42x59 cm ou 16,5x23,4 polegadas).– Mostre o trabalho como foi lançado comercialmente, incluindo todo o texto.– Se o trabalho lançado comercialmente for maior que A2, forneça uma reprodução.– Mostre apenas uma execução em cada quadro– Coloque as etiquetas de inscrição na parte traseira de cada quadro– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do quadro.– NÃO envie impressões em rolo ou quadros gravados.– NÃO coloque o número da entrada ou o título da categoria na frente do quadro.– NÃO use um quadro de espuma, pois ela não pode ser reciclada; use um quadro de montagem.
A3 Board/s	O trabalho lançado em nível comercial, montado em uma prancha A3 para cada execução.	<ul style="list-style-type: none">– Monte o trabalho em pranchas rígidas tamanho A2 (29,7x42 ou 11,7x16,5 polegadas).– Mostre o trabalho como foi lançado comercialmente, incluindo todos os textos.– Se o trabalho publicado for maior que um A2, envie uma reprodução.– Mostre uma execução por prancha.– Cole os rótulos da apresentação na parte traseira de cada prancha.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar da imagem.– NÃO envie impressões em rolo ou painéis colados com fitas.– NÃO coloque o número de inscrição ou o título da categoria na frente da prancha.– NÃO use pranchas de espuma/isopor (não é reciclável), mas papelão moldado.
A2 Presentation Board/s	Uma representação do seu trabalho através de uma seleção de imagens e um breve resumo escrito.	<ul style="list-style-type: none">– Monte o trabalho em quadros A2 rígidos (42x59 cm ou 16,5x23,4 polegadas).– Mostre os principais elementos do trabalho.– Mantenha o texto explicativo curto e claro.– O texto deve estar em inglês.– Coloque as etiquetas de inscrição na parte traseira de cada prancha.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar da prancha.– NÃO envie impressões em rolo ou painéis colados com fitas.– NÃO coloque o número de inscrição ou o título da categoria na frente da prancha.– NÃO use um quadro de espuma, pois ela não pode ser reciclada; use um quadro de montagem.
A2 Presentation Boards + Optional material (physical or digital)	Uma representação do seu trabalho por meio de uma seleção de imagens e um breve resumo escrito, além do trabalho comercialmente lançado em formato físico ou digital.	<ul style="list-style-type: none">– Para pranchas de apresentação A2, consulte as instruções acima– Para o trabalho comercialmente lançado, consulte as instruções para materiais físicos e digitais abaixo.



Formatos de envio



Physical Material	Description	Specification
Physical Material	O produto em seu formato comercialmente lançado.	<ul style="list-style-type: none"> – Envie o trabalho conforme lançado comercialmente. – Entre em contato conosco antes de enviar mercadorias perecíveis. – Anexe etiquetas de entrada ao item em um local discreto (base ou parte inferior do objeto). – NÃO envie pranchas de apresentação em vez do trabalho comercialmente liberado (a menos que o trabalho tenha mais de 1 m3). – Entre em contato conosco se precisar do item devolvido. De acordo com nossos Termos e Condições, os itens não serão devolvidos, a menos que isso seja solicitado no momento da entrada.
Printed Publication	A revista, jornal ou livro que foi lançado comercialmente.	<ul style="list-style-type: none"> – Envie o trabalho conforme lançado comercialmente. – Entre em contato conosco antes de enviar mercadorias perecíveis. – Coloque as etiquetas de entrada em um local discreto (contracapa ou contracapa).
Printed Publication + URL (for digital elements)	A revista, jornal ou livro tal como foi lançado comercialmente, além de um link de URL opcional se o trabalho tiver uma contrapartida digital.	<ul style="list-style-type: none"> – NÃO monte a publicação em quadros. – Entre em contato conosco se precisar do item devolvido. De acordo com nossos Termos e Condições, os itens não serão devolvidos, a menos que isso seja solicitado no momento da entrada.
Poster/s Mounted	O cartaz lançado comercialmente montado em uma placa. Somente para trabalhos inscritos em Design Gráfico / Cartazes.	<ul style="list-style-type: none"> – Mostre o trabalho como foi lançado comercialmente, incluindo todo o texto. – Coloque as etiquetas de inscrição na parte traseira de cada prancha. – NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar da prancha. – NÃO envie impressões em rolo ou painéis colados com fitas. – NÃO coloque o número de inscrição ou o título da categoria na frente da prancha.
Poster/s Unmounted	O pôster que foi lançado comercialmente sem ser montado. Somente para trabalhos maiores que A1 ou frente e verso.	<ul style="list-style-type: none"> – Mostre o trabalho como foi lançado comercialmente, incluindo todos os textos. – Cole os rótulos da apresentação na parte traseira de cada prancha. – NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar da imagem. – NÃO envie impressões em rolo ou painéis colados com fitas. – NÃO coloque o número de inscrição ou o título da categoria na frente da prancha.

Images	Description	Specification
Image/s	Imagens que representam o trabalho lançado comercialmente. Apenas uma imagem para entradas únicas.	<ul style="list-style-type: none"> – Arquivos JPEG ou TIFF – Modo de cor RGB, 300 dpi – Mínimo de 15 cm no eixo mais longo – A imagem deve estar em centímetros, não em pixels ou milímetros. – NÃO envie várias imagens em um arquivo. Apenas uma imagem por arquivo.
Image in situ	Uma única imagem que mostra o trabalho in situ, como foi lançado e exibido comercialmente.	
Image of Packaging in situ	Uma única imagem que mostra a embalagem na prateleira, como foi lançada e exibida comercialmente.	
Digital Presentation Images	Uma representação do seu trabalho através de uma seleção de imagens.	



Formatos de envio



URL	Description	Specification
URL	Um URL vinculado diretamente ao trabalho lançado comercialmente.	<ul style="list-style-type: none">– A página da web deve estar visível em um Mac usando o Chrome.– Para aplicativos, forneça um link de URL para fazer o download do aplicativo (Apple Store)– O URL deve estar ativo até julho de 2020.– NÃO envie uma página de estudo de caso se o site ainda estiver ativo.– NÃO envie uma página de espera.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa na página da web.– NÃO use o nome ou a marca da sua empresa no endereço URL.– Se você não conseguir fornecer o link da URL liberada comercialmente, envie um e-mail para awards@dandad.org.
URL (for digital elements)	Apenas para publicações digitais. Um URL que leva diretamente à publicação lançada comercialmente.	<ul style="list-style-type: none">– A página da web deve estar visível em um Mac usando o Chrome.– Para aplicativos, forneça um link de URL para fazer o download do aplicativo (Apple Store).– O URL deve estar ativo até julho de 2020.– NÃO envie uma página de estudo de caso se o site ainda estiver ativo.

Audio	Description	Specification
Audio	Um pedaço de publicidade em áudio, uma vez que foi lançado comercialmente.	<ul style="list-style-type: none">– Arquivos MP3 ou WAV.– Tamanho da amostra 16 bits, taxa de amostragem 44100kHz– Use o título da entrada ou os títulos de execução como o nome do arquivo.
Audio + 3 min Edit	Uma parte da publicidade em áudio lançada comercialmente, além de uma edição de 3 minutos para trabalhos com duração superior a 4 minutos. Os juízes ouvirão primeiro a edição, depois a execução completa, se assim o desejarem.	<ul style="list-style-type: none">– Para campanhas, faça upload de um arquivo por execução.– NÃO inclua uma introdução em áudio da entrada.– NÃO inclua nenhuma marca da agência.
Audio + PDF of Script	Um anúncio ou parte do trabalho de áudio tal como foi lançado comercialmente, além do script em formato PDF.	



Formatos de envio



Film	Description	Specification
Film	Um anúncio ou peça de filme funciona como foi lançado comercialmente.	<ul style="list-style-type: none">– Arquivos MOV ou MP4.– Seu arquivo deve ser multiplexado com áudio e vídeo em um único arquivo.– Aplique legendas ou dublagem em trabalhos que não sejam em inglês.
Film + 3 min Edit	Um anúncio ou parte do trabalho de filme tal como foi lançado comercialmente, além de uma edição de 3 minutos para trabalhos com duração superior a 4 minutos. Os juízes assistirão primeiro à edição, depois à execução completa, se assim o desejarem.	<ul style="list-style-type: none">– Para campanhas, faça upload de um arquivo por execução– Use o título da entrada ou os títulos de execução como o nome do arquivo.– NÃO adicione um relógio ou lousa no início.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do filme.
Film + PDF of Script	Um anúncio ou parte do filme funciona como comercialmente lançado, além do roteiro do filme em formato PDF.	
Film (for digital sites)	Um filme que mostra uma publicidade ao ar livre lançada em um site digital.	
Presentation Film	Um filme de apresentação resumindo o trabalho e mostrando os destaques gerais.	<ul style="list-style-type: none">– Arquivos MPEG ou MOV.– Máximo de 2 minutos. Não é garantido que os juízes continuem assistindo além de 2 minutos no filme.– Faça o filme específico para sua categoria.– Descreva a ideia ou solução primeiro e depois explique objetivos, contexto e resultados com mais detalhes posteriormente.– Enfatize a ideia criativa e sua relevância para o público. - Filmes elaborados e caros não são obrigatórios. Filmes simples com uma ideia claramente apresentada são igualmente eficazes.– Use o título da entrada como o nome do filme.– A narração deve ser em inglês.– NÃO use o logotipo ou a marca da sua empresa em nenhum lugar do filme.
Other	Description	Specification
Written Copy + Optional Presentation Film	Uma submissão por escrito resumindo o projeto, além de um filme de apresentação opcional.	<ul style="list-style-type: none">– A submissão por escrito deve ser escrita ou colada on-line enquanto preenche seu formulário de inscrição. Consulte os requisitos exatos na página 75.– Consulte as instruções do filme de apresentação acima.
PDF of Tone of Voice Guidelines	O guia Tom de voz para uma marca.	<ul style="list-style-type: none">– Faça o upload como um único PDF.
PDF	Um PDF com as informações para apoiar seu trabalho.	<ul style="list-style-type: none">– Carregue-o como um único PDF.

Informações de Apoio

Esta é a informação que você será solicitado a fornecer, dependendo da categoria. Concentre-se nos fatos, pois é isso que os juízes estão procurando. E mantenha todas as explicações breves e objetivas.

Campo de informações de suporte	Description	Character Limit
Accelerator	Você gostaria de ser considerado como participante do Acelerador de Impacto Futuro D&AD? Nesse caso, especifique o que você gostaria de obter, a experiência que você poderia oferecer a seus colegas e se você precisaria de uma bolsa de viagem.	400 incl. espaços
Ambição	Em que escala você pretende causar impacto? Como você medirá o sucesso? Descreva seus objetivos para os próximos 12 meses.	1.000 incl. espaços
Fundo	Especifique o público-alvo, os objetivos e qualquer informação relevante, como visão geral e análise de plano de fundo.	3.000 incl. espaços
Resumo	Qual foi o resumo? Detalhe o desafio e os objetivos e, quando disponível, o público-alvo e outras informações relevantes.	400 incl. espaços
Despesas	Indique seu orçamento. Se maior que o esperado, explique por que o trabalho deve ser considerado de baixo orçamento.	400 incl. espaços
Desafio	Explique os desafios que levaram à ideia e o caso de negócios associado a ela.	1.000 incl. espaços
Custo por unidade de produção		50 incl. espaços
Resultados criativos	Detalhe o que foi produzido ao longo da duração da colaboração.	400 incl. espaços
Contexto cultural	Se relevante, explique todas as referências específicas de uma cultura ou país e que possam não ser entendidas de outra forma.	400 incl. espaços
Solução de design	Explique a solução criativa, o raciocínio por trás dela e como resolveu o desafio no resumo. Destaque recursos exclusivos e / ou inovadores do design.	400 incl. espaços
Local de distribuição		200 incl. espaços
História da colaboração criativa	Descreva como a colaboração se desenvolveu ao longo do tempo, desde o resumo inicial até o projeto mais recente.	400 incl. espaços
Com que frequência o trabalho é publicado?		50 incl. espaços
Como o trabalho foi exibido?		200 incl. espaços
Ideia	Qual é a ideia criativa no centro de sua inscrição? Como é inovador?	1.000 incl. espaços
Se aplicável, em quais canais de mídia social o trabalho foi lançado e por quanto tempo?		200 incl. espaços



Informações de Apoio



Campo de informações de suporte	Description	Character Limit
Impacto	Descreva o sucesso que você teve até o momento. Como o trabalho contribuiu diretamente para mudanças positivas? Forneça métricas de suporte, referências e evidências de legislação ou mudança de comportamento.	1,000 inc spaces
Instruções	Para nos ajudar a mostrar melhor o seu trabalho, se relevante, informe-nos: – Para qual plataforma digital ele é otimizado – Quaisquer senhas ou códigos para acessá-las – Quaisquer instruções de navegação específicas – Quaisquer instruções de configuração	400 inc spaces
Duração da colaboração criativa		200 inc spaces
Longevidade	Como você pretende manter e escalar o impacto de sua ideia? Descreva os principais objetivos de curto e longo prazo.	1,000 inc spaces
Número de visualizações	Número de opiniões e evidências de discussão na cultura popular	200 inc spaces
Tiragem		50 inc spaces
Considerações de produção	Detalha as restrições orçamentárias, os horários e os locais de filmagem.	400 inc spaces
Prova de conceito	Como você demonstrou a prova de conceito? Descreva as pesquisas e testes realizados até o momento.	1,000 inc spaces
Resultados	Como o trabalho teve um impacto direto no sucesso da marca ou no crescimento do negócio? Forneça evidências como resultados de pesquisas, estatísticas de participação de mercado ou aumentos de vendas.	3,000 inc spaces
Preço de varejo		50 inc spaces
Preço de varejo do produto		50 inc spaces
Escala	O impacto foi alcançado em escala local, nacional ou internacional?	1,000 inc spaces
Tamanho da produção		50 inc spaces
Solução	Explique a solução criativa, o raciocínio por trás dela e como resolveu o desafio no resumo.	400 inc spaces
Solução e execução	Qual é a solução criativa e o raciocínio por trás disso? Como é inovador? Como foi executado?	3,000 inc spaces
Uso de Cinematografia	Conte-nos sobre a cinematografia por trás da peça. O que os juízes devem procurar?	400 inc spaces
Uso de Edição	Se aplicável, detalha qualquer retoque, edição de pós-produção ou aprimoramentos digitais pelos quais o trabalho foi submetido - por exemplo, ajustes de cores, distorção, distorção e nitidez.	400 inc spaces
Uso do Design de Produção	Conte-nos sobre o design de produção por trás da peça. O que os juízes devem procurar?	400 inc spaces
Uso de efeitos visuais	Explique como os efeitos visuais foram usados e o que foi alcançado. O que os juízes devem procurar?	400 inc spaces
Onde o trabalho foi executado e por quanto tempo?		200 inc spaces

Entrar em contato

**Tem alguma dúvida sobre como participar dos prêmios?
Nossa equipe está à disposição para ajudar. Entre em
contato, onde quer que esteja no mundo:**

Reino Unido e Irlanda

Will Koper
E: will.koper@dandad.org
T: +44 (0)207 840 1177

EUA e Canadá

Alex Knapp
E: alex.knapp@dandad.org
T: +44 (0)207 840 1172

Latam e Portugal

Pablo Brandao
E: pablo.brandao@dandad.org
T: +44 (0)207 840 1173

Europa Continental

Cristina Roman
E: cristina.roman@dandad.org
T: +34 655 725 215

Japão e Cingapura

Kotoko Koya
E: kotoko.koya@dandad.org
T: +81 90 4736 5965

China e Sudeste da Ásia

Katherine Chen
E: katherine.chen@dandad.org
T: +44 (0)796 8866 388
WeChat 微信 Dandadawards

Índia, Oriente Médio e África

Raj Kiran Chowdaboyina
E: raj.kiran-chowdaboyina@dandad.org
T: +44 (0)740 581 1256

Outros

E: awards@dandad.org
T: +44 (0)207 840 1111