



2020 年 D&AD 大奖 参赛指南

Updated on 25.03.2020

目录

- 02 为什么要参赛?
 - 04 D&AD 铅笔奖项等级
 - 05 特殊奖项及竞赛
 - 06 评选标准
 - 07 最新调整
 - 08 赛前须知
 - 09 规则及资格
 - 12 分类索引
 - 65 Next
 - 68 Side Hustle
 - 71 投稿格式
 - 75 支持信息
 - 77 联系我们
-

为什么要参赛?

前获奖者感言.....

98%

“这有助于我的事业发展。”

72%

“职业晋升的跳板。”

71%

“为我们带来了新业务，这是最直接的结果。”

87%

“帮助我们吸引了新的人才。”

85%

“我们得到了前所未有的机会。”

但最重要的是.....D&AD 是一家非营利性组织。

我们将所有盈余悉数回馈行业，大部分投入 D&AD“新血奖”，助力于培养新人才、促进多元化和打造更公平且更可持续的行业未来。2019 年，我们为慈善活动投资了 650 万英镑，为新兴创意人才提供了 176,553 个职业学习机会。

因此，参赛不只是为了赢得荣耀，更是为了贡献一己之力，帮助 D&AD 完成使命——把这个充满创意的世界变得更加强大、更加公平、更加开放，缔造一个人都乐在其中的美好天地。

“参加 D&AD 是因为我们觉得这是一个真正在意创意的群体。”

设计师 Stefan Sagmeister

D&AD

铅笔奖项等级

入围名单

展现出价值、值得表彰、
D&AD 年鉴提名作品。



SHORTLIST

Wood Pencil

广告和设计领域年度最佳
作品，值得收录进 D&AD
年鉴中。



Graphite Pencil

以原创又富有启发性的创
意为核心，完美执行的出
色作品。



Yellow Pencil

标志性的 D&AD Yellow
Pencil，仅授予真正展现
卓越创意的杰出作品。



Black Pencil

该奖项为终极创意大奖，
表彰突破性创意作品。
即使有，每年也只会颁发
少量 Black Pencil。



White Pencil

该奖项为最终的影响力奖，
获得改变游戏规则以及产生
重大影响的项目并制定行为，
政策，商业和/或社会变化。
授予影响力奖的最佳获奖者
类别，而不是黑色铅笔。



特殊奖项及竞赛

年度最佳公司

将对铅笔奖获奖者和入围公司在每场竞赛中的表现评分。累积分数最终决定以下类别的前三名。

- 年度最佳广告公司
- 年度最佳设计工作室
- 年度最佳制作公司
- 年度最佳客户

D&AD 颁奖仪式上将公布获奖者

合作奖

合作类奖项表彰客户与其设计、广告和制作公司之间的长期合作关系，这种长期稳定的合作关系促成惊艳的作品。

主席奖

D&AD 每年会为给创意行业带来灵感的业内传奇人物颁发“主席奖”。获奖人由 D&AD 主席选出，并在 2020 年 5 月 21 日的颁奖仪式上宣布。

副业及明日奖

“D&AD 副业奖”，面向拥有副业项目的创意人员；“明日奖”，旨在为新兴人才提供平台，2020 年该奖项回归。详细参赛信息将于一月份公布，评选将于五月与 D&AD 大奖赛和 D&AD 创意节同时进行。请访问 dandad.org 网站，注册会员并订阅更新，以免错过任何新消息。

评选标准

评委们评估作品时会考虑以下问题：

“广告、文化和设计”类别

- > 该创意是否具有启发性？
- > 该创意是否出色执行？
- > 该创意是否切合目的？

“工艺”类别

- > 该创意是否精心制作？
- > 工艺运用是否升华了创意理念？
- > 该创意是否具有启发性？
- > 该创意是否切合目的？

“影响力”类别

- > 该创意是否对行业和社会有积极影响？
- > 该创意是否为可持续解决方案？
- > 该创意是否具有创新性和启发性？
- > 该创意是否切合目的？

“未来影响力”类别

- > 该创意是否具备对行业和社会产生积极影响的潜力？
- > 该创意是否提出了可持续解决方案？
- > 该创意是否足以证明它能达到预期规模？
- > 该创意是否具有创新性和启发性？

最新调整

类别

D&AD 每年从评委们和整个行业收集大量反馈。商业创意行业的发展变化会在所有奖项类别设置的变化中体现。新设置的子类别标有“新”字样。某些变化还在下方突出显示：

公益创意奖和影响力奖

今年，D&AD影响力奖计划将与2020年D&AD奖相吻合。取代已建立的“创造善良”类别2012年。核心目标保持不变：认识到推动积极变化的创意。这包括未来影响计划，有可能产生积极影响的想法。非政府组织提交的参赛作品可享受50%的折扣。

设计转型

行业实践的转变说明设计思维日益成为业务转型和增长的关键推动力。今年，我们推出了“设计转型”类奖项，以表彰促成这些转型项目的非凡才华，对运营及技术引领的、基于经验总结的整体业务转型表示认可。

数字设计

根据行业的综合反馈，我们彻底改进了“数字设计”类奖项，以更好地展现当今本行业领域的作品。这一重新构想的类别奖项用于表彰数字产品、服务和体验设计成果背后的杰出工作。

价格

今年，对于自由职业者以及雇员少于 10 人的公司，参赛费用可享受 8 折优惠。发送邮件至 awards@dandad.org。联系我们，就可获得优惠折扣。

支持信息和投稿格式今年我们确实想要精简作品评选所需的信息。

我们理解书面提交材料相当耗时，因此我们把问题都设置得更为简单和实际。评委们关注事实说明，因此书面提交材料务必精简切题。不用长篇大论！同时，我们还简化了投稿格式语言，阐明了评委们想看到的内容，让参赛者能更灵活地提交内容。

产品设计

D&AD 在数十年优秀产品设计判定经验的基础上，利用行业分类重构“产品设计”类奖项，以进一步与该领域保持一致。

数字（营销）

今年“数字”类奖项发生了重大变化，体现数字营销、广告技术和数字创新不断变化的格局。新类别包括“电子商务”、“AI 运用”、“游戏内置广告”和“数据的创造性运用”。

设计和广告写作

设计和广告文案应过去两年广告和设计评委团的普遍要求，我们将“文案”类奖项纳入了现有的“广告和设计”类奖项。例如，“品牌化”类奖项评委团现在也将颁发“品牌文案”奖项，“影片广告”类评委团也将颁发“影片广告文案”奖项。评委团成员包括设计类作家和文案撰稿人，根据作品价值进行评选，旨在表彰商业创意文案中的最佳作品。

赛前须知

以下很重要

1.检查作品资格。

在第 09 页查看资格规定。

2.选定类别

每个类别标题旁的 S 和 M 符号表示该作品是作为单次参赛作品还是多次参赛作品（例如：参加多场比赛活动或多个系列）。

3.准备参赛作品

投稿格式： 类别页面（第 13 页至 68 页）说明了作品提交格式。更多详细信息和各格式文件规格见第 71 页。

支持信息： 需要在线提交的书面材料清单列于各类别页面的底部。书面材料会为评委们提供有关作品的重要信息，请勿省略此步骤，同时保持材料精简切题。详细要求和字符限制见第 75 页。

翻译： 如果您的作品是以非英语语言发布，请用源语言提交，并附上英语译文。对于电影作品，请附上字幕。对于非电影作品，直接在线输入翻译。

4.创建作品条目

访问 dandad.org 网站，登录在线账号开始录入。您可以在下线时保存已录入作品条目。您也可以观看演示影片，了解流程概况，获取有用技巧。

5.检查和提交

完成录入前，请仔细检查所有书面材料和上传的文件。在截止日期后，我方将无法进行更改。录入完成后，您可通过信用卡或银行转账付款，完成提交。

6.邮寄实物材料

如需邮寄物品，您需要下载并打印标签，贴在您的作品和包裹上。付款完成后，标签在线提供。

海关说明： 请务必追踪物品通关情况，及时支付清关费用，以防物品被英国海关扣留。

如需关于报名地点的建议或有任何报名相关疑问，[请联系我们](#)。

规则及资格

以下很重要

合资格作品

作品必须符合以下条件才有资格参赛：

- > 在 2019 年 1 月 1 日到 2020 年 4 月 19 日之间商业发布*
- > 根据客户的真实需求简报制作或经客户批准
- > 通过合法媒体向大众公开
- > 经客户批准并已付款

*对于参加“数字设计/增量式设计”和“整合/既定营销活动”类比赛的作品，必须在资格期限内处于商业活跃状态，但可以在 2017 年 1 月 1 日以后的任何时间发布。

不合格作品

我们不接受：

- > 专为参赛而创作的概念设计或作品
- > 已被其他方提交参加相同类别比赛的作品
- > 往年参加过 D&AD 大奖评选的作品
- > 并非在资格期限内商业发布的原型*

*原型作品可参加“产品设计/原型”类比赛。请参阅《条款与条件》获取更多信息。

其他合资格情况

符合以下情形和条件的作品也有资格参赛：

为慈善机构无偿创作的作品：

- > 慈善机构与参赛方之间必须已订立合同关系
- > 慈善机构必须已同意执行作品
- > 如果无偿提供媒体/播放时间，我们可能会向媒体所有者进行确认

如果参赛方也是作品的客户，则分为以下两类：

- > 自我推广 — 只有已商业发布并提供给潜在客户的自我推广作品才有资格参赛
- > 内部设计与制作 — 企业主可提交由内部制作且已商业发布的作品参赛

在 2019 年 1 月 1 日之前首次发布的作品必须符合以下两个条件之一才有资格参赛：

- > 作品的大部分（仅适用于活动类作品）是在 2019 年 1 月 1 日至 2020 年 4 月 19 日期间发布的
- > 在 2019 年 1 月 1 日至 2020 年 4 月 19 日期间，该作品经过变更/更新并重新发布，作品创意方面有了重大发展。

规则及资格

以下很重要

作品提交

作品提交必须遵循以下条件：

- > 作品已商业发布，仅允许针对本参赛指南中详述的材料要求对作品做出修改。
- > 以源语言提交；如为非英语作品，按照本参赛指南中的说明提供一份译文。

违反参赛规则

如果在比赛中评委团对参赛作品的资格提出质疑，我们将要求参赛人员提供更多书面证据来证明作品的合格性。如果 D&AD 查实参赛者违反了比赛规则，则违规的参赛作品将立刻被禁赛，并提交至 D&AD 执行顾问组。

D&AD 执行顾问组有权

- > 取消参赛者的参赛资格
- > 禁止参赛者在未来比赛中提交作品
- > 取消或暂停参赛者的 D&AD 会员身份

有关 D&AD 政策的完整信息，请参阅《条款与条件》。

合作奖参赛条件

“合作奖”旨在表彰设计、广告、制作公司和工作室与其客户的长期合作关系。

提交的作品必须符合上述规定。此外，参赛者必须符合以下条件：

- > 参赛者为设计、广告、创意和/或制作公司或工作室
- > 在参赛截止日期前（2020 年 4 月 11 日），参赛者与客户至少保持了三年无间断的商业关系
- > 参赛者每年至少为客户制作了两个活动或项目，其中至少有两个活动/项目作为部分参赛作品提交
- > 经客户书面同意提交参赛作品，并在作品中注明客户名称 D&AD 保留要求参赛者提供书面同意书副本的权利

规则及资格

以下很重要

影响力奖参赛资格

影响力类别适用于使用创造性思维来推动积极变化的任何人；无论你是创新者，品牌，非政府组织，初创企业，企业家，代理机构或社会企业。

进入后，将要求您从以下选项中选择您的经营领域：社区与公民敬业度，教育和财务授权，环境与可持续性，平等与多样性，保健与人道主义援助。

对于这两个类别，您的输入都必须：

- > 遵守所有相关法律法规
- > 获得所有合作伙伴/利益相关者的批准

我们不接受：

- > 只为参加比赛而创作的作品
- > 第三方输入到同一类别的作品

影响力

要获得此类别的资格，您的参赛作品必须证明已经取得并已经产生的影响在2018年1月1日至2020年3月19日之间进行了重大更改或更新。我们不接受原型以及处于alpha / beta测试阶段的产品，或未产生影响的产品。但是，此类条目可能是符合“未来影响”类别（请参见下文）。

未来影响

要获得此类别的资格，您的参赛作品必须具有概念证明并证明可能产生影响。原型，即将进行或正在接受测试的想法，寻求资金支持的项目和产品生产都合适。新产品/服务系列或广告系列部分也符合一个条件条件。我们不接受已经产生影响的工作；此类工作可能符合影响类别。

请注意-未来影响类别的报名截止日期为2020年7月15日。获奖者将于2020年11月在纽约举行。

分类索引

Advertising

Art Direction UPDATED	13
Digital	15
Direct UPDATED	17
Experiential	19
Film Advertising	20
Integrated	22
Media	23
PR	25
Press & Outdoor UPDATED	27
Radio & Audio	29

Design

Book Design UPDATED	31
Branding UPDATED	33
Design Transformation NEW	35
Digital Design	36
Graphic Design UPDATED	38
Magazine & Newspaper Design UPDATED	41
Packaging Design UPDATED	42
Product Design	43
Spatial Design	45

Craft

Animation	46
Casting	47
Cinematography	48
Direction	49
Editing	50
Illustration UPDATED	51
Photography UPDATED	53
Production Design	54
Sound Design & Use of Music	55
Typography UPDATED	56
Visual Effects	58

Culture

Entertainment	59
Music Videos	61

Impact

Impact	62
Future Impact	63

Collaborative

Collaborative	64
---------------	----

Next

Next UPDATED	65
---------------------	----

Side Hustle

Side Hustle	68
-------------	----

Due to the current circumstances caused by COVID-19 we will now be judging all categories virtually, with the exception of Book Design, Graphic Design, Magazine & Newspaper Design and Packaging Design. For further information on our plans to protect the integrity of judging throughout this process, please read our full COVID-19 statement [here](#).

Advertising:

Art Direction

营销活动或营销活动元素的整体设计、视觉导向和风格，包括在网络、数字平台、平面媒体、电视上发布的作品。

Entry Prices

Single S

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Multi M

super early bird
£450, €720, \$900

early bird
£500, €800, \$1000

standard
£600, €960, \$1200

Subcategory		Submission Formats
1001	Art Direction for Integrated Digital Campaigns ^M NEW 主要在数字平台执行的整合营销活动的艺术指导。这包括网站、展示广告、社交媒体、应用程序、数据或创意技术。如果与数字设备组合使用，则离线元素可以接受。	Mandatory Presentation Film
1002	Art Direction for Websites ^S NEW 网站、登录页面和微型网站的艺术指导。包括品牌的主站和作为推广活动的一部分而发布的网站或页面。参赛时请提交一个在 2019 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL。	Mandatory URL — ^S 1 piece of work per entry ^M Max 10 pieces of work per entry
1003	Art Direction for Display & Social Advertising ^S ^M NEW 展示广告、付费社群媒体和付费搜索的艺术指导。比如：横幅、弹出式广告、付费帖子、视频广告、前置贴片广告、自动转换广告、赛事广告、Google AdWords (关键字) 广告。	
1004	Art Direction for Branded Apps & Games ^S ^M NEW 品牌或带有商业成分的应用程序或手机游戏 (但并非产品或服务的主要商业应用程序) 的艺术指导。可在线或下载后使用。	
1005	Art Direction for In-Game Advertising ^S ^M NEW 网络、电脑、视频或手机游戏中广告的艺术指导。包括游戏内广告牌、游戏化成分、组成游戏剧情的产品植入、选择性广告、激励性广告以及门槛广告运用。	
1006	Art Direction for Direct ^S ^M 为旨在引起用户直接反应的针对性市场营销提供的艺术指导。包括平面广告、邮件、数字和电影广告。	Mandatory UPDATED Choose from one of the below: URL Film Digital Image/s (for print ads, mail and inserts & wraps) — ^S 1 piece of work per entry ^M Max 10 pieces of work per entry
1007	Art Direction for Film Advertising ^S ^M 包括为社交、视频点播、电视或影院制作的广告。	Mandatory Film — ^S 1 piece of work per entry ^M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? **For relevant categories:** Instructions.

See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Art Direction



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £270, €432, \$540	<i>super early bird</i> £450, €720, \$900
<i>early bird</i> £300, €480, \$600	<i>early bird</i> £500, €800, \$1000
<i>standard</i> £360, €576, \$720	<i>standard</i> £600, €960, \$1200

Subcategory		Submission Formats f
1008	Art Direction for Outdoor Advertising SM 包括平面和数字海报、特殊建筑和数字站点。	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Image/s (for poster ads) Digital Presentation Images (for special builds) Films (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1009	Art Direction for Press Advertising SM 报刊广告、插页广告和外包装广告的艺术指导。	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? **For relevant categories:** Instructions.

See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Digital

主要利用创意、技术、数据和数字平台进行的营销传播。

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Multi **M**

super early bird
£495, €792, \$990

early bird
£550, €880, \$1100

standard
£660, €1056, \$1320

Subcategory		Submission Formats f
1101	Integrated Digital Campaigns S 主要在数字平台上执行的整合营销活动。这包括网站、展示广告、社交媒体、应用程序、数据或创意技术。如果与数字设备组合使用，则离线元素可以接受。	Mandatory Presentation Film
1102	Campaign Websites S 作为推广活动的一部分发布的网站、登录页面、宣传手册和微型网站，非品牌主站。参赛时请提交一个在 2020 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL。	Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1103	Display & Social Advertising SM NEW 展示广告、付费社群媒体和付费搜索。比如：横幅、弹出式广告、付费帖子、视频广告、前置贴片广告、自动转换广告、赛事广告、Google AdWords 广告。短篇品牌内容应参加 Film Advertising 类比赛。	Mandatory One of the below: URL Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1104	Branded Apps & Games SM 品牌或带有商业成分的应用程序或手机游戏，但并非产品或服务的主要商业应用程序。可在线或下载后使用。	Mandatory One of the below: URL Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1105	In-Game Advertising SM NEW 电脑、视频、网络或手机游戏广告。包括游戏内广告牌、游戏化成分、组成游戏剧情的产品植入、选择性广告、激励性广告以及门槛广告运用。	Mandatory One or both of the below: URL Film Optional Presentation Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1106	Use of Micro-Talent/Influencers SM NEW 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众、关注人数相对较少）增加参与度、瞄准特定市场的营销活动。	Mandatory One or both of the below: URL Film Optional Presentation Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1107	Use of Talent & Influencers SM 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的营销活动。	Mandatory One or both of the below: URL Film Optional Presentation Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1108	Use of Trends & Tactical Marketing SM 新闻二次炒作形式的营销。将创意和突发新闻或热门话题结合，让品牌获得最充分的宣传和最大化的社交媒体参与度，产生直接影响。	Mandatory One or both of the below: URL Film Optional Presentation Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Instructions. **For relevant categories:** Where did the work run and for how long? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? See page 75 for more information.

Advertising:

Digital



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £495, €792, \$990
early bird £300, €480, \$600	early bird £550, €880, \$1100
standard £360, €576, \$720	standard £660, €1056, \$1320

Subcategory	Submission Formats f
<p>1109 Creative Use of Social Media S M</p> <p>利用社交媒体平台延时、算法、审查规则、功能或格式的广告。标准社交媒体广告应参加 Display & Social Advertising 类比赛。</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p> <p>Optional</p> <p>URL</p>
<p>1110 Creative Use of Technology S</p> <p>利用技术或机器学习来打破创造力界限的营销。包括锁定观众或与观众互动的深度技术和机器学习。参赛者需要展示技术运用如何直接促进商业成功。</p>	
<p>1111 Creative Use of AI S</p> <p>NEW 利用人工智能打破创造力界限的数字营销。包括使用人工智能撰写创意简报、撰写脚本、生成商业广告、产生洞察力以及与观众互动（如聊天机器人、语音助手）。参赛者需要展示人工智能运用如何直接促进商业成功。</p>	
<p>1112 Creative Use of Data S</p> <p>NEW 利用数据加强创意、扩展品牌叙事、推动商业成功、提升用户体验（在线或离线）的创意营销活动。这包括内部或外部数据、大数据、实时数据或竞争性数据。</p>	
<p>1113 Creative e-Commerce S</p> <p>NEW 为实现销量最大化，在移动电子商务体验、社会要素、个性化购物体验、聊天机器人或定制产品开发的创意品牌合作方面的创新。</p>	
<p>1114 Cohesive Use of Physical & Digital S</p> <p>NEW 同时使用实体和数字元素与用户互动并传递营销信息的广告。</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p> <p>Optional</p> <p>URL</p> <p>Physical Material</p>
<p>1115 Creative Use of Writing S M</p> <p>NEW 为有效提升传播效果撰写的数字广告文案。包括网站、横幅、弹出式广告、移动广告、营销活动站点、数字服务、游戏、手机网站、应用程序和社交媒体。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>URL</p> <p>Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Instructions. **For relevant categories:** Where did the work run and for how long? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? See page 75 for more information.

Advertising:

Direct

旨在引起直接反应和/或以特定受众为目标的直接营销。可以在各种平台上执行，如网络、广播、氛围环境等。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £495, €792, \$990
early bird £300, €480, \$600	early bird £550, €880, \$1100
standard £360, €576, \$720	standard £660, €1056, \$1320

Subcategory	Submission Formats f
<p>1201 Direct Integrated Campaigns M 跨网络、平面媒体、电视和广播等多个平台进行的全面整合直接营销活动。</p>	<p>Mandatory Presentation Film</p>
<p>1202 Direct Mail SM 以特定受众为目标和/或希望收件人做出响应的实物邮件。包括送上门的广告册、信件、明信片 and 邮包。参赛者提交作品时需要选择数量，可从极少（不超过 500 份）、少（501-10,000 份）、中等（10,001-100,000）和多（100,001 及以上）之中选择。</p>	<p>Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1203 Direct Response/Digital SM 直接数字传播包括横幅、营销活动网站、社群媒体营销活动、电子邮件、应用程序和移动广告。</p>	<p>Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1204 Direct Response/Radio & Audio SM 旨在推动某个特定的行动呼吁和/或以特定受众为目标的广播广告和音频营销。</p>	<p>Mandatory Audio — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1205 Direct Response/Press & Poster SM 平面广告，包括专门设计用于引起目标观众直接反应的报刊插页和外包装广告。</p>	<p>Mandatory UPDATED One of the below: Digital Image/s (for print ads and inserts & wraps) Digital Presentation Images (for special builds) Film (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1206 Direct Response/Film SM 旨在推动某个特定的行动呼吁和/或以特定受众为目标的社交、视频点播、电视或影院广告。</p>	<p>Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for?
See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Direct



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £495, €792, \$990
early bird £300, €480, \$600	early bird £550, €880, \$1100
standard £360, €576, \$720	standard £660, €1056, \$1320

Subcategory	Submission Formats f
<p>1207 Direct Response/Ambient M 非传统的户外直接营销。可能包括营销噱头、特殊建筑、街头设施、现场活动和快闪商店。</p>	<p>Mandatory Presentation Film</p>
<p>1208 Direct Product & Service M 锁定特定受众并引起直接反应的产品和服务。</p>	
<p>1209 Direct Acquisition & Retention M 为了与消费者建立关系或鼓励顾客忠诚而发起的针对企业、公司或产品的直接营销活动。</p>	
<p>1210 Direct Innovation M 利用创新方式引起直接反应的作品。参赛作品必须展示作品如何利用现有直接方法或平台加以创新。</p>	
<p>1211 Writing for Direct SM 以直邮广告、平面广告、插页广告和外包装广告、广播、音频、视频点播、电视、影院、移动广告和社交媒体等引起用户直接反应的形式撰写的营销传播文案。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。</p>	<p>Mandatory UPDATED Choose from one of the below: URL Film + PDF of Script Audio + PDF of Script Digital Image/s (for print ads, mail and inserts & wraps) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for?
See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Experiential

让品牌和消费者之间通过体验式主导活动产生互动的作品。可能是数字或实物作品，或者是两者结合，比如营销噱头、快闪商店、设施、技术主导体验和互动环境；或数字作品，包括直播活动、互动品牌视频、在线零售和互动数字游戏体验。

Entry Prices

Single

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats
1301	Community Experience 为优化共享体验，在社区中发生或将社区凝聚起来的品牌激活项目或创意。	Mandatory Presentation Film
1302	Branded Entertainment Experience 品牌娱乐体验，比如现场表演、活动、音乐会和节庆。	
1303	Public Environments 公共空间中的品牌环境或体验。	
1304	Expos, Conventions & Trade Shows 发生在博览会、集会与贸易展览会上的品牌激活项目和展台。	
1305	Out-of-Home 户外体验与激活项目，比如游击营销、营销噱头和氛围环境。	
1306	Retail 优化购买流程的零售体验。包括店内活动、快闪商店和街头摊贩体验。	
1307 NEW	Gamification 通过参与游戏或竞赛，让品牌信息形象化。可能包括数字游戏、应用程序或体育活动。游戏内置广告和品牌推广应参加 Direct 类比赛。	
1308	Use of Technology 通过使用全方位视频、语音激活、沉浸式或多平台等技术来强调核心要素的品牌环境。可能包括投影映射或用户激活体验。对于 AR 和 VR 作品，见 Use of Realities 类。	
1309 NEW	Use of Realities 增强现实、虚拟现实或混合现实在传达品牌信息中发挥关键作用的作品。	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Film Advertising

电视、视频点播、影院和社交媒体的影片广告，包括互动式影片和病毒式影片。

Entry Prices

Single S

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi M

super early bird
£630, €1008, \$1260

early bird
£700, €1120, \$1400

standard
£840, €1344, \$1680

Subcategory		Submission Formats
1401	Social Commercial Campaigns M	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
NEW	为社群媒体平台设计的商业电影营销活动。	
1402	Social Commercials 1-10 seconds S	
NEW		
1403	Social Commercials 11-20 seconds S	
NEW		
1404	Social Commercials 21-30 seconds S	
NEW		
1405	Social Commercials over 30 seconds S	
NEW		
1406	VOD Commercial Campaigns M	
NEW	为视频点播设计的商业电影营销活动。	
1407	VOD Commercials 1-10 seconds S	
NEW		
1408	VOD Commercials 11-20 seconds S	
NEW		
1409	VOD Commercials 21-30 seconds S	
NEW		
1410	VOD Commercials over 30 seconds S	
NEW		
1411	TV Commercial Campaigns M	
	为电视设计的商业电影营销活动。	
1412	TV Commercials 1-20 seconds S	
1413	TV Commercials 21-40 seconds S	
1414	TV Commercials 41-60 seconds S	
1415	TV Commercials 61-120 seconds S	
1416	TV Commercials over 120 seconds S	
1417	Cinema Commercial Campaigns M	
	为影院设计的商业电影营销活动。	
1418	Cinema Commercials 1-20 seconds S	
1419	Cinema Commercials 21-40 seconds S	
1420	Cinema Commercials 41-60 seconds S	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? **For category 1425:** Number of views and evidence of discussion in popular culture. See page 75 for more information.

Advertising:

Film Advertising



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £360, €576, \$720	super early bird £630, €1008, \$1260
early bird £400, €640, \$800	early bird £700, €1120, \$1400
standard £480, €768, \$960	standard £840, €1344, \$1680

Subcategory	Submission Formats f
1421 Cinema Commercials 61-120 seconds S	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1422 Cinema Commercials over 120 seconds S	
1423 Other Screens SM 主要设计用于在非传统屏幕上展示的广告，例如户外屏幕、活动屏幕、演示屏幕、飞机上的屏幕。	
1424 Programme Promotions SM 电视节目或电视剧的宣传片。包括为社交、视频点播、电视或影院制作的广告。	
1425 Viral Films SM NEW 通过在线分享变得大肆流行的影片广告。	
1426 Tactical Film Advertising SM 利用特定新闻报道或事件的热度为品牌创造最大关注度的影片广告。	
1427 Writing for Film Advertising SM 电视、视频点播、社交和影院广告、长篇影片内容、在线品牌影片、节目宣传片和赞助的脚本和可视副本。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。	Mandatory Film + PDF of Script — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1428 Interactive Film Advertising SM 提醒观众进行互动的影片广告。这可能包括并行使用设备的第二屏幕的运用。	
1429 Innovative Film Advertising SM 通过注入新想法、讲故事或技术打破媒体界限的影片广告。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and how long for? If applicable, on which social media channel/s was the work released and for how long? **For category 1425:** Number of views and evidence of discussion in popular culture. See page 75 for more information.

Advertising:

Integrated

跨多种媒体（比如电视、平面、网络、手机和氛围环境）成功执行核心创意的营销活动。

Entry Prices

Multi

super early bird
£540, €864, \$1080

early bird
£600, €960, \$1200

standard
£720, €1152, \$1440

Subcategory		Submission Formats 
1501	Integrated/Small Business (under 50 employees)  跨多个平台（比如网络、电视、广播和户外平台）成功执行的全面整合营销活动。	Mandatory Presentation Film
1502	Integrated/Medium Business (50-500 employees) 	
1503	Integrated/Large Business (over 500 employees) 	
1504	Earned Media/Small Business (under 50 employees)  自然获得而非通过付费或自有媒体渠道获得关注的营销活动。包括口碑、社交媒体、评论传播的消息，有效利用第三方制造噱头。	
1505	Earned Media/Medium Business (50-500 employees) 	
1506	Earned Media/Large Business (over 500 employees) 	
1507 NEW	Omnichannel/Small Business (under 50 employees)  结合用户使用的所有渠道激活项目来创造无缝用户体验的全面整合营销活动。客户旅程是该战略的核心。	
1508 NEW	Omnichannel/Medium Business (50-500 employees) 	
1509 NEW	Omnichannel/Large Business (over 500 employees) 	
1510	Established Campaigns  相同概念已执行至少三年且核心创意跨多种媒体执行的现有营销活动。此子类别投稿作品的资格期限为 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日。	
1511 NEW	Writing for Integrated  核心创意跨多种媒体的营销活动文案撰写。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Media

使用特定媒体或媒体资产作为创意工具的策略和创意。评委们将关注创新性和创造性“媒体优先”理念，这些理念优先考虑了有效运用渠道传播品牌信息。

Entry Prices

Multi

super early bird
£405, €648, \$810

early bird
£450, €720, \$900

standard
£540, €864, \$1080

Subcategory	Submission Formats 
<p>1601 Use of Integrated  跨多个媒体平台成功执行的媒体创意，比如社交媒体、报刊、电视和广播。</p>	<p>Mandatory Written Copy</p> <p>Optional Presentation Film</p>
<p>1602 Use of Digital  第三方所有网站或移动平台上开展的营销活动。包括利用数字网络社交和社区方面（包括用户生成内容）的付费媒体创意、自有媒体创意和赢得媒体创意。还包括为视频点播和社交设计的作品。</p>	
<p>1603 Use of Mobile  使用移动技术的媒体创意。包括增强现实、定位技术、应用程序等。</p>	
<p>1604 Use of Direct  使用邮件、电子邮件、电话营销或能与用户直接沟通的媒体。</p>	
<p>1605 Use of Press & Outdoor  报刊广告（杂志和报纸上的软文和广告）或户外广告（在现有的、自由格式和互动海报站点上的广告）。</p>	
<p>1606 Use of Radio & Audio  广播、网络或点播等广播或音频服务中的广告、赞助和推广。包括播客。</p>	
<p>1607 Use of Film  知名电视和影院渠道的广告、评论、推广、赞助和产品植入。视频点播作品应参加 Use of Digital 类。</p>	
<p>1608 Use of Entertainment  用户寻找并分享的娱乐内容。使用的媒体渠道应为营销活动的核心以及活动成功的关键驱动因素。可能包括商业广告、游戏、网站、体验、报刊、海报、音乐。</p>	
<p>1609 Use of Events & Stunts  与真实事件或噱头有关的媒体创意。包括既有和专门创建的展览会、产品发布会、体育赛事、艺术表演或音乐会。</p>	
<p>1610 Use of Retail  围绕店内营销、快闪商店、在线零售网站和流程的营销活动。</p>	
<p>1611 Use of Interaction  促使用户能与品牌其他活动互动或作出回应的媒体创意。包括双屏应用程序、音频或视觉识别、交互式信息亭、虚拟现实。</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Background, Solution and Execution, Results. See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Media



Entry Prices
Multi
<i>super early bird</i> £405, €648, \$810
<i>early bird</i> £450, €720, \$900
<i>standard</i> £540, €864, \$1080

Subcategory	Submission Formats
1612 Use of Collaboration 赞助商广告植入的创意运用，其中赞助商和项目的合作是营销活动成功的关键。	Mandatory Written Copy Optional Presentation Film
1613 Use of Micro-Talent/Influencers NEW 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众、关注人数相对较少）增加参与度、瞄准特定市场的媒体活动。	
1614 Use of Talent & Influencers 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的媒体活动。	

You will be asked to provide the following information online:

Background, Solution and Execution, Results. See [page 75](#) for more information.

Advertising:

PR

将公关用作创意工具的策略和创意。评委们将关注创新性和创造性“公关优先”理念，这些理念优先考虑了有效运用公关策略传播品牌信息。

Entry Prices

Multi

super early bird
£405, €648, \$810

early bird
£450, €720, \$900

standard
£540, €864, \$1080

Subcategory		Submission Formats 
1701	Integrated Campaign  跨各种媒体执行的整合公关活动，比如电视、平面媒体、网络、移动媒体、环境噱头。	Mandatory Written Copy Optional Presentation Film
1702	Creative B2B Campaign  专注于企业之间服务和产品推广的营销活动。	
1703	Creative B2C Campaign  专注于在消费者中推广服务和产品的营销活动。	
1704	In-Market Campaign  针对某一特定语言或地理区域市场的营销活动。	
1705	Multi-Market Campaign  针对多种语言或地理区域市场的营销活动。	
1706	Use of Digital & Social Media  利用社交媒体和数字媒体平台传播品牌信息的营销活动。	
1707	NEW  Use of Micro-Talent/Influencers  利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众、关注人数相对较少）增加参与度、瞄准特定市场的公关活动。	
1708	Use of Talent & Influencers  利用人气社意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的公关活动。	
1709	Use of Events & Stunts  利用活动或噱头来制造轰动和建立品牌。包括快闪族、游击营销等。	
1710	Use of Media Relations  利用与记者和新闻媒体的关系传播信息，而不是直接与公众沟通。	
1711	Reactive Response  利用特定新闻报道、病毒式视频或事件的热度为品牌赢得最大化正面报道的营销活动。也可能包括应品牌问题或危机公关产生的营销活动。	
1712	Product Launch  为成功发布或重新发布产品而设计的公关活动。	
1713	Public Affairs Campaign  改变或通知公共政策、议程和立法的活动。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Background, Solution and Execution, Results. **For category 1715:** Budget. See page 75 for more information.

Advertising:

PR



Entry Prices
Multi ⓘ
<i>super early bird</i> £405, €648, \$810
<i>early bird</i> £450, €720, \$900
<i>standard</i> £540, €864, \$1080

Subcategory	Submission Formats ⓘ
1714 Established Campaigns ⓘ NEW 长期公关活动，相同概念已执行至少三年，持续推动品牌认知度或为品牌带来收益。此子类别投稿作品的资格期限为 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日。	Mandatory Written Copy Optional Presentation Film
1715 Low Budget Campaigns ⓘ 执行预算不超过 25,000 英镑或相关市场等价的公关活动。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Background, Solution and Execution, Results. **For category 1715:** Budget. See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Press & Outdoor

报刊广告和海报广告，包括发布在数字和互动海报网站上的作品。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £450, €720, \$900
early bird £300, €480, \$600	early bird £500, €800, \$1000
standard £360, €576, \$720	standard £600, €960, \$1200

Subcategory	Submission Formats f
1801 Single Press Adverts S 单一报刊广告。	Mandatory UPDATED Digital Image/s Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1802 Tactical Press Advertising S M 利用新闻报道或事件的轰动效应为品牌创造最大关注度的快速响应报刊广告。包括新闻二次炒作、实时和特定情况广告。	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1803 Press Advertising Insert & Wraps S M 整体出版物外包装或插入出版物的传单。	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1804 Press Advertising Campaigns M 完整报刊广告活动。	Mandatory UPDATED Digital Image/s Optional Digital Image/s in situ — M Max 10 pieces of work per entry
1805 Existing Sites Poster Advertising S 传统户外海报位上的单面海报。包括数字站点，比如数字广告牌、候车亭媒体或海报。	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Image/s Film (for digital sites) Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry
1806 Free Format Poster Advertising S 非传统海报位上的单面海报，或利用如车辆、建筑或销售点等非传统载体的海报。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites) Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1807 Interactive Sites Poster Advertising S M 提示观众参与互动的海报，例如通过实时更新、实体互动或社交媒体互动。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites) Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1808 Tactical Poster Advertising S M 利用新闻报道或事件的轰动效应为品牌创造最大关注度的快速响应海报广告。包括新闻二次炒作、实时和特定情况广告。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites) Optional Digital Image/s in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry



You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Press & Outdoor



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £270, €432, \$540	super early bird £450, €720, \$900
early bird £300, €480, \$600	early bird £500, €800, \$1000
standard £360, €576, \$720	standard £600, €960, \$1200

Subcategory		Submission Formats f
1809	Poster Advertising Campaigns M 利用自由格式或现有网站进行的海报广告营销活动。可能还包括数字站点（比如数字广告牌、候车亭媒体和海报）或非传统站点（比如车辆、建筑、销售点）。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s Film (for digital sites) Optional Digital Image/s in situ — M Max 10 pieces of work per entry
1810	Writing for Press & Outdoor Advertising S M 包括海报、广告牌、候车亭媒体、杂志、插页和外包装等报刊广告和户外广告文案。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s (for print ads and inserts & wraps) Film (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1811	Writing for Branded Editorial S M 用于推广的长篇文案，包括品牌文案、宣传册和博客文章。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1812 NEW	Print Innovation S M 使用新技术、材料或技巧制作创新平面广告。	Mandatory UPDATED Digital Presentation Images Optional Presentation Film — S 1-5 images M 2-10 images

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? See [page 75](#) for more information.

Advertising:

Radio & Audio

使用电台广播、播客和其他音频渠道的广告和品牌传播。

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£198, €317, \$396

early bird
£220, €352, \$440

standard
£264, €422, \$528

Multi **M**

super early bird
£324, €518, \$648

early bird
£360, €576, \$720

standard
£432, €691, \$864

Subcategory		Submission Formats f
1901	Radio Adverts 0-30 seconds S 不超过 30 秒的单条广播广告。	Mandatory Audio — S 1 piece of work per entry
1902	Radio Adverts over 30 seconds S 超过 30 秒的单条广播广告。	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) — S 1 piece of work per entry
1903	Radio Advertising Campaigns M 广播广告活动。	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) — M Max 10 pieces of work per entry
1904	Tactical Radio & Audio Advertising SM 响应当前新闻和事件、利用新闻报道的热度为品牌创造最大关注度的快速响应广告。包括新闻二次炒作、实时和特定情况广告。	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1905	Use of Branded Audio SM 被大众寻找和分享并将品牌、产品、服务或业务融入故事或体验的音频内容。	S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
1906	Use of Podcasts SM NEW 通过选角、定位或演绎，将品牌融入播客节目或系列节目的广告。可能包括付费媒体、自有媒体或赢得媒体。播客脚本应参加 Writing for Podcasts 类比赛。	S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? **For relevant categories:** Instructions.
See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Sonic Branding should be entered into the Branding category (see [page 34](#)).

Advertising:

Radio & Audio



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £198, €317, \$396	super early bird £324, €518, \$648
early bird £220, €352, \$440	early bird £360, €576, \$720
standard £264, €422, \$528	standard £432, €691, \$864

Subcategory	Submission Formats f
<p>1907 Creative Use of Technology SM</p> <p>以创造性方式运用技术、让品牌信息以听觉方式得以生动传递的作品。包括语音激活、虚拟助手、调频发射机、应用程序、数据和立体声录音的使用。</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins)</p> <p>Optional Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1908 Writing for Podcasts SM</p> <p>NEW</p> <p>播客节目的文案或脚本。可以是整个播客节目或选段。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio + PDF of script Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) + PDF of script</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>1909 Writing for Radio & Audio SM</p> <p>广播广告和音频内容的文案，包括流媒体。播客脚本应参加 Writing for Podcasts 类比赛。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio + PDF of script Audio + 3 min edit (for ads over 4 mins) + PDF of script</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and for how long? **For relevant categories:** Instructions. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Sonic Branding should be entered into the Branding category (see [page 34](#)).

Design:

Book Design

图书和封面设计。包括纸质书、数字图书、电子书以及与应用程序关联的图书。

Entry Prices

Single S

super early bird
£99, €158, \$198

early bird
£110, €176, \$220

standard
£132, €211, \$264

Multi M

super early bird
£171, €274, \$342

early bird
£190, €304, \$380

standard
£228, €365, \$456

Subcategory		Submission Formats
2001	Children's Picture Books S M NEW 儿童图书，包括但不限于：立体书、翻翻书、虚构类和非虚构类图书。	Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Image/s (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2002	Children's Picture Book Covers S M NEW 儿童图书的封面设计，包括但不限于：立体书、翻翻书、虚构类和非虚构类图书。	
2003	Fiction Books S M 青年和成年人图书。	
2004	Fiction Covers S M 青年和成年人图书的封面设计	
2005	Trade Books S M 行业出版商出版的图书，可通过传统零售渠道购买。通俗虚构作品和非虚构作品。	
2006	Trade Covers S M 行业出版商出版图书的封面设计。	
2007	Culture, Art & Design Books S M 专注于艺术、文学、设计、时尚、生活方式和摄影的图书。比如咖啡桌图书、年鉴、设计、时尚和烹饪书。	
2008	Culture, Art & Design Covers S M 专注于艺术、文学、设计、时尚、生活方式和摄影的图书的封面设计。比如咖啡桌图书、年鉴、设计、时尚和烹饪书。	
2009	Specialist Books S M 探讨健康、科学和体育等专业主题的图书。	
2010	Specialist Covers S M 探讨健康、科学和体育等专业主题的图书的封面设计。	
2011	Illustrated Books & Graphic Novels S M 以插图为主要设计元素的图书，比如绘画小说、漫画书、涂色书、学习手册和旅游指南。	
2012	Illustrated Books & Graphic Novel Covers S M 以插图为主要设计元素的图书的封面设计，比如绘画小说、漫画书、涂色书、学习手册和旅游指南。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Print run, Distribution location. **For relevant categories:** Cost per unit to produce, Retail price. See [page 75](#) for more information.

Design:

Book Design



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £99, €158, \$198	<i>super early bird</i> £171, €274, \$342
<i>early bird</i> £110, €176, \$220	<i>early bird</i> £190, €304, \$380
<i>standard</i> £132, €211, \$264	<i>standard</i> £228, €365, \$456

Subcategory		Submission Formats f
2013	Limited Edition & Fine Binding Books SM 做工高级和/或材料优质的图书。也包括发行量少的限量版图书，通常不超过 1,000 册。	Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Image/s (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2014	Limited Edition & Fine Binding Covers SM 做工高级和/或材料优质的图书的封面设计。也包括发行量少的限量版图书，通常不超过 1,000 册。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Print run, Distribution location. **For relevant categories:** Cost per unit to produce, Retail price. See [page 75](#) for more information.

Design:

Branding

独立品牌元素和整体品牌化方案的设计，比如品牌焕新、命名、语调、声像品牌化、品牌激活和电视频道品牌化。

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£198, €317, \$396

early bird
£220, €352, \$440

standard
£264, €422, \$528

Multi **M**

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats f
2101	New Branding Schemes M 新企业、新产品或新服务的完整品牌标识。作品应通过多个平台来宣传品牌。包括从雇员少于 10 人到雇员超过 250 人的所有规模企业的品牌标识。已经以其他格式提供的图像资料不得再出现在展板上。	Mandatory UPDATED Digital Presentation Images (1-10) Optional One or more of the following: Presentation Film URL Film Audio
2102	Brand Refresh M 对现有品牌、企业、产品或服务进行品牌重塑或焕新。作品应通过多个平台来宣传品牌。包括从雇员少于 10 人到雇员超过 250 人的所有规模企业的品牌标识。已经以其他格式提供的图像资料不得再出现在展板上。	
2103	Campaign Branding & Identity M 特定营销或广告活动的品牌和标识。	
2104	Logos S 单一标志或系列标志。可以是静态的、动态的，或两者兼有。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Film Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2105	Campaign Logos S 为特定广告或营销活动创作的单一标志或系列标志。可以是静态的、动态的，或两者兼有。	
2106	Brand Expression in Print SM 平面品牌宣传资料。如文具、产品目录、品牌手册和包装。海报或报刊广告作品不属于此类别，应参加 Press & Outdoor 类比赛。	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2107	Brand Expression in Moving Image SM 动态品牌图像作品。比如飞机上的影片、企业宣传片、标志短片和电视节目衔接。电视和影院广告作品不属于此类别，请参加 Film Advertising 类比赛。	
2108	Channel Branding & Identity SM 全频道标识或其要素，比如展示片头或标志短片。独立电视节目品牌化不属于此类别，应参加 Multiplatform TV Branding & Promotions 类比赛。	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2109	Multiplatform TV Branding & Promotions M 电视频道或跨多平台（如平面、网站、电视）整合的节目的品牌化。单独标志短片不属于此类别，应参加 Channel Branding & Identity 类比赛。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See page 75 for more information.

Design:

Branding



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £198, €317, \$396	super early bird £360, €576, \$720
early bird £220, €352, \$440	early bird £400, €640, \$800
standard £264, €422, \$528	standard £480, €768, \$960

Subcategory	Submission Formats f
<p>2110 Digital Brand Expression S M</p> <p>在数字平台上进行品牌推广。比如网站、应用程序、游戏等平台。移动和数字广告不属于此类别，应参加 Digital 类比赛。</p>	<p>Mandatory</p> <p>URL</p> <p>Optional</p> <p>Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>2111 Sonic Branding S M</p> <p>贯穿于不同客户触点以讲述品牌故事的声像品牌化。包括专为品牌创作的有声标志、音效或广告歌曲。</p>	<p>Mandatory</p> <p>Audio</p> <p>Optional</p> <p>Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>2112 Brand Activation S M</p> <p>NEW 鼓励客户参与品牌的体验和激活项目，比如快闪活动和设施。</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p>
<p>2113 Naming S</p> <p>公司或产品名称，可以是新的或现有品牌焕新项目的一部分。评委们将考虑目标受众对命名的看法。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or more of the below:</p> <p>Digital Image/s</p> <p>URL</p> <p>Film</p>
<p>2114 Tone of Voice S</p> <p>品牌或公司通过书面和口头文字表现出来的个性。作品可以采用印刷和电子格式。可以是新品牌或现有品牌焕新的一部分。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or more of the below:</p> <p>Digital Image/s</p> <p>URL</p> <p>Film</p> <p>+</p> <p>PDF of Tone of Voice Guidelines</p>



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See page 75 for more information.

Design:

Design Transformation

这一类别表彰推动企业变革的设计思维，这种思维利用服务、经验和转型设计实践让现有产品和服务转型或创造新产品和服务。参赛作品应该将设计转型整体处理方式贯穿整个企业，影响多个层面，比如品牌运作方式、客户参与度管理方式等。评委们将考虑通过设计转型实现的变革，比如业务增长以及对客户、员工和供应商的影响。

Entry Prices

Single

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats
2201 NEW	Digital Transformation 以数字和技术作为推动企业转型解决方案的核心的设计思维。包括使用新技术和现有技术以及数字产品和服务。	Mandatory Presentation Film Optional URL PDF
2202 NEW	Customer Experience Transformation 促成客户体验转型、改善客户旅程以推动企业转型的设计思维。提交的参赛作品必须证明对数字和实体触点的影响。	
2203 NEW	Operational Transformation 使用流程性转型推动企业转型的设计思维。比如优化内部流程、员工交流和运营效率解决方案。	
2204 NEW	Holistic Design Transformation 促成整体企业转型的设计思维。提交的参赛作品必须说明转型如何促成企业、员工和客户转变。	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Results, Instructions. See [page 75](#) for more information.

Design:

Digital Design

数字产品的设计、发展和应用，以及服务和技术型设计。包括但不限于：网站、应用程序、关联产品、游戏、数字体验和服务设计。

Entry Prices

Single

super early bird
£243, €389, \$486

early bird
£270, €432, \$540

standard
£324, €518, \$648

Subcategory	Submission Formats
<p>2301 Digital Products</p> <p>NEW 数字产品或其要素的整体执行，其中包括用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计。数字产品包括但不限于网站、应用程序和平台。</p>	<p>Mandatory URL Optional Presentation Film</p>
<p>2302 Connected Experiences</p> <p>跨除网站和手机之外的关联触点交付的设计。包括家用设备、可穿戴技术和传感器。评委们将关注整体执行情况，考察设备提升用户效率的表现，以及用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计是否合适。</p>	<p>Mandatory Presentation Film Optional URL Physical Material</p>
<p>2303 Immersive Experiences</p> <p>创造沉浸式环境的多感官数字体验。有无互动性均可。包括 AR、VR、设施和投影。评委们将关注整体执行情况，包括用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计。</p>	
<p>2304 Game Design</p> <p>该类表彰在所有创意和技术领域都大获成功以及创造用户友好、创新和流畅的游戏过程的设计和游戏体验；。接受所有类型的游戏。包括虚拟游戏、沉浸式游戏、AR 游戏、网站游戏和手机游戏。</p>	<p>Mandatory URL Optional Physical Material</p>
<p>2305 Incremental Design</p> <p>现有平台、网站或经过持续软件更新的应用程序。必须证明随着时间产生的渐进改变，并举例说明新功能。评委们将关注整体执行情况，包括用户界面、用户体验、导览、响应性、布局和视觉设计。</p>	<p>Mandatory URL Optional Presentation Film</p>
<p>2306 Service Digitisation</p> <p>NEW 采用模拟服务的数字设计，并以数字形式让其生动化。面向新服务或现有服务。可以包括非数字触点，但参赛者必须能够证明。</p>	
<p>2307 New Service Design & Activation</p> <p>NEW 新数字服务的设计、发布和拓展。可以包括非数字触点，但参赛者必须能够证明。</p>	
<p>2308 Service Design Relaunch</p> <p>NEW 重新发布或焕新的现有服务设计。可以包括非数字触点，但参赛者必须能够证明。</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions. See [page 75](#) for more information.



Design:

Digital Design



Entry Prices

Single ⓘ

super early bird
£243, €389, \$486

early bird
£270, €432, \$540

standard
£324, €518, \$648

Subcategory		Submission Formats ⓘ
2309	New Use of Technology ⓘ 利用技术改进数字产品、服务或用户体验，或揭示打破数字界限的设计。包括但不限于虚拟、沉浸式、AR 和设备引导型内容。	Mandatory URL Optional Presentation Film
2310	NEW Creative Use of Data ⓘ 利用数据揭示设计思维或提升用户体验。	
2311	Writing for Digital Design ⓘ 任何数字产品或平台的文案，这些产品或平台是设计的一部分，改善了用户旅程或体验。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。	Mandatory URL

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions. See [page 75](#) for more information.

Design:

Graphic Design

所有平台的商业视觉设计。这些图形元素是如何用于传达想法或概念的。包括但不限于：海报、文具、唱片套、标牌、网站、应用程序、数字平台、数据可视化。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £108, €173, \$216	super early bird £180, €288, \$360
early bird £120, €192, \$240	early bird £200, €320, \$400
standard £144, €230, \$288	standard £240, €384, \$480

Subcategory	Submission Formats f
<p>2401 Integrated Graphics M</p> <p>单个平面设计概念以多种格式应用。评委们将关注所有格式的视觉传达效果。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>Submit work in the format it was commercially released. Choose from two or more of the below:</p> <p>Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material) URL Film</p> <p>Optional</p> <p>A2 Presentation Boards (1-4)</p>
<p>2402 Posters SM</p> <p>以图形为主的平面和数字海报。单面和双面均可。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Digital Image/s (if unable to provide physical material) Film (for digital sites)</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry (contact us if you have more than 10 posters)</p>
<p>2403 Point of Sale SM</p> <p>销售网点的推广材料。海报不属于此类别，应参加 Graphic Design/Posters 类比赛。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>A2 Presentation Boards Digital Presentation Images</p> <p>—</p> <p>S 1-2 boards or 1-5 images M 2-6 Boards or 2-10 images</p>
<p>2404 Signage & Environmental Graphics M</p> <p>标牌、寻路和信息图形。还包括增强空间的平面设计，通常规模较大，比如用于展览、医院、办公室和商店的环境图形设计。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material)</p>
<p>2405 Stationery S</p> <p>产品目录、宣传册、手册、说明书和参考指南的设计。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material)</p>



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See [page 75](#) for more information.

Design:

Graphic Design



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £108, €173, \$216	super early bird £180, €288, \$360
early bird £120, €192, \$240	early bird £200, €320, \$400
standard £144, €230, \$288	standard £240, €384, \$480

Subcategory	Submission Formats f
<p>2406 Catalogues & Brochures S M 文具设计。可以包括贺卡、请柬、邮票和日历等。</p>	<p>Mandatory UPDATED One of the below: Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material)</p>
2407 Direct Mail S M	
2408 Record Sleeves & Album Covers S M	
2409 Applied Print Graphics S M 无法划分到其他平面设计类别中的物品平面设计，如票据、菜单、杯子、购物袋、衣服、硬币的设计。	
2410 Printed Games S M 比如纸牌、桌游。	
2411 Moving Image S M 离线动态图像作品平面设计。比如舞台图形、演示文稿和动画标识。不适用于只作为电视或影院广告播出过的作品。	<p>Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
2412 Digital Platforms & Websites S 数字平台或网站的平面设计。评委将考核图形元素（不考核用户体验或用户界面设计）参赛时请提交一个在 2019 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL。	<p>Mandatory URL — S 1 piece of work per entry</p>
<p>2413 Apps S NEW 应用程序平面设计。评委将考核图形元素（不考核用户体验或用户界面设计）参赛时请提交一个在 2019 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL。</p>	
2414 Data Visualisation S M 通过数据可视化让数据具象化的平面或数字作品。相比其他媒体，数据描述应使主题更清楚、更易理解。	<p>Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Images (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
2415 Annual Reports S	



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See page 75 for more information.

Design:

Graphic Design



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £108, €173, \$216	<i>super early bird</i> £180, €288, \$360
<i>early bird</i> £120, €192, \$240	<i>early bird</i> £200, €320, \$400
<i>standard</i> £144, €230, \$288	<i>standard</i> £240, €384, \$480

Subcategory		Submission Formats f
2416	Self Promotion S M 参赛者推广和宣传自己的服务而创作的平面设计作品。	Mandatory UPDATED Submit work in the format it was commercially released. Choose from one or more of the below: Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Physical Material Digital Image/s URL Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2417	Writing for Graphic Design S M 让创意具象化的平面设计文案。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。	Mandatory UPDATED Submit work in the format it was commercially released. Choose from one or more of the below: Mounted Poster/s (up to A1) Unmounted Poster/s (larger than A1 or double sided) Physical Material Poster/s Mounted Digital Image/s Film URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry For point of sale, signage and environmental graphics: A2 Presentation Boards (1-6)

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: *Brief, Design Solution, Cultural Context.* **For relevant categories:** *Instructions.* See [page 75](#) for more information.

Design:

Magazine & Newspaper Design

杂志和报纸或其元素的设计。同时面向数字和平面出版物。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £32, €50, \$63	super early bird £68, €108, \$135
early bird £35, €56, \$70	early bird £75, €120, \$150
standard £42, €67, \$84	standard £90, €144, \$180

Subcategory	Submission Formats f
2501 Trade Magazines S M B2B 类杂志或特定行业或领域杂志。	Mandatory UPDATED Physical Material OR Digital Images (if unable to provide physical material) URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 12 pieces of work per entry
2502 Consumer Magazines S M 可从各大销售点购买的消费者类杂志。独立出版商的杂志应参加 Independent Magazines 类比赛。	
2503 Independent Magazines S M 独立拥有的杂志，包括在专营店出售的杂志或流通量较小的杂志。	
2504 Magazine Front Covers S M	
2505 Magazine Spreads & Sections S M 整个版块或杂志跨页。跨页应由相邻页面组成，且页面构成一个单元。	
2506 Entire Newspapers S M	
2507 Newspaper Front Covers S M	
2508 Newspaper Spreads & Sections S M 整个版块或报纸跨页。跨页应由相邻页面组成，且页面构成一个单元。	
2509 Magazine Supplements S M	
2510 Newspaper Supplements S M	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Print run, Distribution location, How often is the work published? See [page 75](#) for more information.

Key Information:

This category is not for press adverts, please enter these into the Press & Outdoor category.

Design:

Packaging Design

任何类型的包装设计，包括结构设计、豪华设计、可持续发展设计及其他设计。面向从专业化到主流的任何类型产品。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £108, €173, \$216	super early bird £180, €288, \$360
early bird £120, €192, \$240	early bird £200, €320, \$400
standard £144, €230, \$288	standard £240, €384, \$480

Subcategory		Submission Formats
2601	Luxury S M 高端品牌或奢侈品的包装。	Mandatory UPDATED One of the below: Physical Material Digital Image/s (if unable to provide physical material) Optional Digital Image/s of packaging in situ — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
2602	Limited Edition S M NEW 限量发行产品或包装的包装。包装必须已经过商业销售，如果未经销售，则应参加 Promotional 类比赛。	
2603	Consumer S M 快速消费品 (FMCG)、消费电子产品和其他主流零售场所销售的产品的包装设计。	
2604	Rebrand S M NEW 对现有产品或系列产品的品牌重塑。	
2605	Inclusive S M 不考虑能力、年龄、性别或其他统计数据，可以供大量用户使用的包装设计。比如可能采用醒目、易于辨识的图形，采用铰链系统打开或只需单手打开。	
2606	Structural S M 包装形式和形状侧重考虑实用性。	
2607	Sustainable S M 以可持续性为核心的包装。比如，包装的各个部分都是以可持续方式生产，或者是可回收再利用、再制造或翻新的，或者产品可以长久使用以减少浪费产生。	
2608	Promotional S M 作为推广活动、营销噱头或营销活动的一部分发行的包装。通常限量生产，不做商业销售，没有条形码或销售标识符。	
2609	Writing for Packaging Design S M 帮助让创意具象化的某一包装或一系列包装的文案。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Size of the production run, Cost per unit to produce, How the work was displayed.

For relevant categories: Retail price of product. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

With the exception of the Promotional category, all work entered must have been commercially sold with a barcode or sales identifier.

Design:

Product Design

实体商业产品的设计。任何实体产品都可以参加 Homeware 类、Transport 类、Health 类等类别比赛。评委们将关注创新产品设计。

Entry Prices

Single S

super early bird
£180, €288, \$360

early bird
£200, €320, \$400

standard
£240, €384, \$480

Multi M

super early bird
£270, €432, \$540

early bird
£300, €480, \$600

standard
£360, €576, \$720

Subcategory		Submission Formats
2701	Homeware S M NEW 比如家具、座椅、灯具、器皿、技术支持互连产品和家用装饰物品。	Mandatory One of the below: Digital Image/s Presentation Film
2702	Everyday Consumer Products S M 比如牙刷、吹风机、钢笔和闹钟。	
2703	Leisure & Sports S M NEW 比如运动器材、露营装备、宠物用品、用于健康测量的互连产品。	
2704	Consumer & Wearable Technology S M 消费者技术包括（但不限于）电视和家庭娱乐装置、相机、电话、电脑和游戏机、设备和配件。可穿戴技术包括（但不限于）耳机、手表、眼镜、计步器、虚拟现实套装和互连产品。	
2705	Assisted Living & Health S M NEW 包括有助于改善老年人和残疾人个人生活品质的产品和技术。还包括个人保健用品，比如智能体温计、给药系统和康复工具。	
2706	Workplace, Retail & Industrial S M NEW 为工厂、医院或办公室等工作环境设计的产品。包括健康医疗设备、设备、座椅、灯具、配件、书写用品等工作场所产品。	
2707	Public Space & Transport S M NEW 为酒店、公园、运动场、商店、餐厅等公共环境创造的设备 and 产品。包括为公交车、汽车、飞机、火车和轮船配套提供的路灯、配件和产品。	
2708	Sustainable S M 以可持续性为核心的产品。比如，产品的各部分都是以可持续方式生产，或者是可回收再利用、再制造或翻新的，或者产品可以长久使用以减少浪费产生，比如可重复使用的咖啡杯。	



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Size of production run, Cost per unit to produce.

For relevant categories: Retail price. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

All products entered must have been commercially sold, except for the Prototypes and Promotional categories. The Multi option is for more than one item (e.g. same product in different colours or sizes).

Design:

Product Design



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £180, €288, \$360	<i>super early bird</i> £270, €432, \$540
<i>early bird</i> £200, €320, \$400	<i>early bird</i> £300, €480, \$600
<i>standard</i> £240, €384, \$480	<i>standard</i> £360, €576, \$720

Subcategory	Submission Formats
2709 Prototypes S M 具有商业可行性和实用性且可在 6 个月内投入市场的产品原型。参加此类比赛的产品最多只能获得 Wood Pencil，且不能提交至其他 Product Design 类比赛。	Mandatory One of the below: Digital Image/s Presentation Film
2710 Inclusive S M 不考虑能力、年龄、性别或其他统计数据，可供大量用户使用的产品。比如使用方便的产品或单手可操作的产品。	
2711 Promotional S M NEW 作为推广活动、营销噱头或营销活动的一部分发行的产品。通常限量生产，不做商业销售。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context, Instructions, Size of production run, Cost per unit to produce.

For relevant categories: Retail price. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

All products entered must have been commercially sold, except for the Prototypes and Promotional categories. The Multi option is for more than one item (e.g. same product in different colours or sizes).

Design:

Spatial Design

永久性和临时性环境或设施的设计。包括用于增强消费者体验的场地、服务和活动。

Entry Prices

Single 🌐

super early bird
£180, €288, \$360

early bird
£200, €320, \$400

standard
£240, €384, \$480

Subcategory		Submission Formats 📁
2801	Exhibition Design 🌐 永久或临时展览的设计。	Mandatory One of the below: Images (1-10) Presentation Film
2802	Installation Design 🌐 为商业客户提供的临时或永久性设施。有无互动性均可。可以是独立的或是大型展览的一部分。也可以是完全沉浸式的环境。此类别并不适用于环境广告或纯粹基于网络的作品。	
2803	Hospitality Design 🌐 包括但不限于酒店、夜总会、酒吧和餐厅。	
2804	Workplace Design 🌐 NEW 办公室及工作场所。	
2805	Retail Design 🌐 零售空间的设计，包括快闪商店和永久性商店、视觉营销和橱窗陈列。独立零售设施应参加 Installation Design 类比赛。	
2806	Set & Stage Design 🌐 戏剧、电影或电视的布景设计，以及支持公司或商业活动的布景设计。	
2807	Expo & Trade Show Design 🌐 商品展台和博览会的设计。展会设计不在此类别范围内。	
2808	Design for Public Spaces 🌐 包括但不限于图书馆、休闲中心、博物馆、医院、宗教场所、公园、公厕和政府建筑。	
2809	Low Budget 🌐 预算不超过100,000英镑或相关市场等效标准的空间设计。包括但不限于展览，弹出窗口，装置，布景，舞台，展览，贸易展览，以及款待，工作场所，零售和公共场所。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Design Solution, Cultural Context. **For category 2809:** Budget. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Each piece of work can only be entered into one of the Spatial Design Categories.

Craft:

Animation

该类别表彰出色制作的动画，用于商业设计、游戏和广告项目，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi **M**

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats f
3001	2D Animation S M 包括横幅、弹出式广告、数字工具、游戏、社交媒体广告、网站、应用程序、长篇品牌内容、在线品牌影片、电视和影院商业广告、电视节目宣传片和片头。	Mandatory One of the below: URL Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) <hr/> S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3002	Stylised 2D/3D Animation S M 包括横幅、弹出式广告、数字工具、游戏、社交媒体广告、网站、应用程序、长篇品牌内容、在线品牌影片、电视和影院商业广告、电视节目宣传片和片头。	
3003	Stop Frame Animation S M 包括横幅、弹出式广告、数字工具、游戏、社交媒体广告、网站、应用程序、长篇品牌内容、在线品牌影片、电视和影院商业广告、电视节目宣传片和片头。	
3004	Motion Graphics S M 包括横幅、弹出式广告、数字工具、游戏、社交媒体广告、网站、应用程序、长篇品牌内容、在线品牌影片、电视和影院商业广告、电视节目宣传片和片头。	
3005	Character Animation S M 包括横幅、弹出式广告、数字工具、游戏、社交媒体广告、网站、应用程序、长篇品牌内容、在线品牌影片、电视和影院商业广告、电视节目宣传片和片头。	
3006	Visual Effects Animation S M 包括横幅、弹出式广告、数字工具、游戏、社交媒体广告、网站、应用程序、长篇品牌内容、在线品牌影片、电视和影院商业广告、电视节目宣传片和片头。	
3007	Mixed Media Animation S M 包括横幅、弹出式广告、数字工具、游戏、社交媒体广告、网站、应用程序、长篇品牌内容、在线品牌影片、电视和影院商业广告、电视节目宣传片和片头。	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Casting

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的卓越选角，所运用的工艺让创意具象化。包括平面、电影和音频作品的选角。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £360, €576, \$720	super early bird £608, €972, \$1215
early bird £400, €640, \$800	early bird £675, €1080, \$1350
standard £480, €768, \$960	standard £810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats f
3101	Film Advertising SM 所有移动图像广告的选角，包括在线品牌影片、电视和影院广告、片头和电视节目宣传片。	Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3102	Use of Street Casting SM 配音表演的运用是作品成功的必要条件。包括节目串联讲解员、电台商业广告旁白、在线品牌影片、电视和影院商业广告、节目宣传片和片头。	Mandatory One of the below: Audio Audio + 3 min edit (for audio over 4 mins) Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3103	Voice Performance SM 使用非专业演员（通常是从街上找来的人）的选角。包括在线品牌影片、电视和影院商业广告、片头和电视节目宣传片。	Mandatory One of the below: Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3104	Casting for Print SM 平面作品选角，包括平面广告、图书、海报和包装。	Mandatory One of the below: Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context. See [page 75](#) for more information.

Craft:

Cinematography

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的卓越摄制技术，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats f
<p>3201 Film Advertising SM 所有移动图像广告的摄制技术，包括在线品牌影片、电视和影院商业广告、片头和电视节目宣传片。</p>	<p>Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3202 Entertainment SM 不限时长的虚构类和非虚构类品牌内容的电影摄制技术。</p>	
<p>3203 On-Air Branding SM 包括电视节目宣传片、影片宣传片、电视和电影片头、标志短片和展示片头。</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Use of Cinematography, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Direction

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的优秀指导，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi **M**

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats f
3301	Film Advertising SM 所有移动图像广告的指导，包括在线品牌影片、电视和影院广告、片头和电视节目宣传片。	Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) <hr/> S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3302	Entertainment – Fiction SM 不限时长的虚构作品的指导，作品中品牌是故事不可或缺的元素。包括在网上、电视上或影院发布的影片内容，含视频点播和流媒体内容。	
3303	Entertainment – Non Fiction SM 不限时长的虚构作品（即兴节目、纪录片、真人秀）的指导，作品中品牌是故事不可或缺的元素。包括在网上、电视上或影院发布的病毒式影片、互动式影片和其他影片内容，含视频点播和流媒体内容。	
3304	On-Air Branding SM 包括电视节目宣传片、影片宣传片、电视和电影片头、标志短片和展示片头。	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Where did the work run and how long for? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Editing

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的出色剪辑，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats f
<p>3401 Film Advertising SM</p> <p>所有移动图像广告的剪辑，包括在线品牌影片、电视和影院广告、片头和电视节目宣传片。</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Film</p> <p>Film + 3 min edit (for films over 4 mins)</p> <hr/> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3402 Entertainment SM</p> <p>不限时长的虚构类和非虚构类品牌内容的剪辑。</p>	
<p>3403 On-Air Branding SM</p> <p>包括电视节目宣传片、影片宣传片、电视和电影片头、标志短片和展示片头。</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Use of Editing, Where did the work run and for how long? See [page 75](#) for more information.

Craft:

Illustration

该类别表彰为商业设计和广告项目制作的出色插图，所运用的工艺让创意具象化。包括数字、影片、印刷和环境作品。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £77, €122, \$153	super early bird £153, €245, \$306
early bird £85, €136, \$170	early bird £170, €272, \$340
standard £102, €163, \$204	standard £204, €326, \$408

Subcategory	Submission Formats f
<p>3501 Posters SM 以插图为主的平面和数字海报。单面和双面均可。</p>	<p>Mandatory UPDATED One of the below: Digital Images/s Film (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3502 Press Advertising SM NEW 以插图为主的报刊广告。</p>	<p>Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3503 Inserts & Wraps SM NEW 以插图为主的出版物外包装或插入出版物的传单。</p>	<p>Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3504 Packaging SM 包装上的插图。</p>	
<p>3505 Printed Materials SM 任何其他平面作品的插图，包括文具、传单、宣传册、贺卡、日历、唱片套、邮票及游戏。</p>	
<p>3506 Entire Book SM NEW 整套图书的插图，可以包括电子书、儿童图书、绘画小说、虚构类和非虚构类图书。</p>	<p>Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3507 Book Front Cover SM NEW 图书封面的插图，可以包括电子书、儿童图书、绘画小说、虚构类和非虚构类图书。</p>	
<p>3508 Entire Magazines & Newspapers SM NEW 整套杂志和报纸的插图。</p>	
<p>3509 Magazine & Newspaper Front Covers SM NEW 以插图为主的杂志和报纸封面。</p>	
<p>3510 Magazine & Newspaper Sections & Supplements SM NEW 杂志和报纸版块、跨页、增刊的插图。</p>	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Use of Editing. For relevant categories: Instructions. See page 75 for more information.

Craft:

Illustration



Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £77, €122, \$153	<i>super early bird</i> £153, €245, \$306
<i>early bird</i> £85, €136, \$170	<i>early bird</i> £170, €272, \$340
<i>standard</i> £102, €163, \$204	<i>standard</i> £204, €326, \$408

Subcategory	Submission Formats f
<p>3511 Environmental SM</p> <p>为特定空间创作的插图。包括标牌、环境图形、设施、街头艺术和互动站点。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One of the below:</p> <p>Digital Presentation Image/s Film (for digital sites)</p> <p>—</p> <p>S 1-5 images M 2-10 images</p>
<p>3512 Integrated M</p> <p>核心插图理念用于杂志、网络和包装等各种媒体的项目。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>One or more of the below:</p> <p>Digital Image/s URL Film</p>
<p>3513 Digital SM</p> <p>用于在网站、应用程序、游戏和社交媒体等数字平台浏览的插图创作。</p>	<p>Mandatory</p> <p>URL</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3514 Moving Image SM</p> <p>离线移动图像作品的插图 — 例如舞台图形和演示文稿。</p>	<p>Mandatory</p> <p>Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context, Use of Editing. **For relevant categories:** Instructions. See [page 75](#) for more information.

Craft:

Photography

该类别表彰为商业设计和广告项目制作的出色摄影作品，所运用的工艺让创意具象化。包括数字、平面和环境作品。

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£153, €245, \$306

early bird
£170, €272, \$340

standard
£204, €326, \$408

Multi **M**

super early bird
£306, €490, \$612

early bird
£340, €544, \$680

standard
£408, €653, \$816

Subcategory		Submission Formats f
3601	Portraits S M 将肖像摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的摄影。	Mandatory UPDATED Choose from one or more of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3602	Documentary S M 将纪实摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的摄影。可以包括街头摄影、新闻报道和摄影新闻。	
3603	Still Life & Studio S M 将静物与工作室摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的摄影。可以包括在工作室环境、汽车和大型工作室布景中创建的无生命物体的摄影。	
3604	Architecture & Structure S M 将建筑与结构摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的摄影。可以包括室内和室外建筑与结构的摄影。	
3605	Fashion S M 将时尚摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的摄影。包括以服装和其他时尚物品为焦点的摄影。	
3606	Fine Art & Conceptual S M 将艺术与概念性摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的摄影。摄影作品创作应传达艺术家的感知，图像应能抽象说明概念，展示原创性、实验性和想象力。	
3607	Wildlife & Landscape S M 将野生生物与景观摄影应用于海报、图书、杂志、报纸、环境图形的作品，以及在网络、网站、应用程序和社交媒体中发现的摄影。这些摄影作品以自然界为主要元素。	
3608	Digital Compositing S M NEW 最终图像由多张图像组合形成的摄影创作。最终成像可以是肖像、静物、时装、美术或概念照片，或以上的任何其他类型照片。	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Instructions, Use of Editing. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

If you are entering a publication's front cover or section, please highlight this (using post-it notes) when sending us the work.

Craft:

Production Design

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的出色制作设计，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices	
Single S	Multi M
<i>super early bird</i> £360, €576, \$720	<i>super early bird</i> £608, €972, \$1215
<i>early bird</i> £400, €640, \$800	<i>early bird</i> £675, €1080, \$1350
<i>standard</i> £480, €768, \$960	<i>standard</i> £810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats f
<p>3701 Film Advertising SM 所有移动图像广告的制作设计，包括在线品牌影片、电视和影院广告、片头和电视节目宣传片。</p>	<p>Mandatory One of the below: Film Film + 3 min edit (for films over 4 mins) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>3702 Entertainment SM 不限时长的虚构类和非虚构类品牌内容的制作设计。</p>	
<p>3703 On-Air Branding SM 包括电视节目宣传片、影片宣传片、电视和电影片头、标志短片和展示片头。</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Production Considerations, Use of Production Design. See [page 75](#) for more information.

Craft:

Sound Design & Use of Music

该类别表彰为商业设计和广告项目提供的出色音效设计和音乐运用，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices

Single S

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi M

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats
3801	Sound Design S M 构成作品中不可或缺的一部分并且让创意具象化的音效设计。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	Mandatory Submit work in the format it was commercially released. Choose from one of the below: Film Audio URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3802	Original Composition S M 为了使创意具象化而专门创作的原创音乐。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	
3803	Existing Music S M 让创意具象化并与画面完美契合的现有音乐。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	
3804	Adapted Music S M 对一段现有音乐进行改编、重新录制或混编后的版本，让创意具象化并与画面完美契合。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	
3805	Audio Composition S M 包括音效设计和作品音乐的整套音频创作。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片、品牌内容、广播广告、网络和游戏作品。	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context. See page 75 for more information.

Craft:

Typography

该类别表彰为商业设计和广告项目制作的出色版面设计，所运用的工艺让创意具象化。包括数字、影片、印刷和环境作品。

Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £153, €245, \$306	super early bird £306, €490, \$612
early bird £170, €272, \$340	early bird £340, €544, \$680
standard £204, €326, \$408	standard £408, €653, \$816

Subcategory	Submission Formats f
3901 Type Design S 字体系列设计。	Mandatory UPDATED Digital Presentation Image/s — S 1-5 images
3902 Posters S M 以版面设计为主的平面和数字海报。单面和双面均可。	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Image/s Film (for digital sites) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3903 Press Advertising S M NEW 以版面设计为主的报刊广告。	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3904 Inserts & Wraps S M NEW 以版面设计为主的出版物外包装或插入出版物的传单。	Mandatory UPDATED Digital Image/s — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3905 Packaging S M 将在包装上展示的版面设计。	S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3906 Printed Materials S M 任何其他平面作品的版面设计，包括文具、宣传单、小册子、贺卡、挂历、唱片套、邮票及游戏。	
3907 Entire Book S M NEW 整套图书的版面设计，可以包括电子书、儿童图书、绘画小说、虚构类和非虚构类图书。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. For relevant categories: Instructions. See page 75 for more information.

Craft:

Typography



Entry Prices

Single **S**

super early bird
£153, €245, \$306

early bird
£170, €272, \$340

standard
£204, €326, \$408

Multi **M**

super early bird
£306, €490, \$612

early bird
£340, €544, \$680

standard
£408, €653, \$816

Subcategory		Submission Formats f
3908	Book Front Cover SM NEW 图书封面的版面设计，可以包括电子书、儿童图书、绘画小说、虚构类和非虚构类图书。	Mandatory UPDATED One or both of the below: Digital Image/s URL (for digital elements) — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3909	Entire Magazines & Newspapers SM NEW 整套杂志和报纸的版面设计。	
3910	Magazine & Newspaper Front Covers SM NEW 以版面设计为主的杂志和报纸封面。	
3911	Magazine & Newspaper Sections & Supplements SM NEW 杂志和报纸版块、跨页、增刊的版面设计。	
3912	Environmental SM 为特定空间创作的版面设计。包括标牌、环境图形、设施、街头艺术和互动站点。	Mandatory UPDATED One of the below: Digital Presentation Image/s Film (for digital sites) — S 1-5 images M 2-10 images
3913	Integrated M 核心版面设计理念用于杂志、网络和包装等各种媒体的项目。	Mandatory UPDATED One or more of the below: Digital Image/s URL Film
3914	Digital SM 用于在网站、应用程序、在线广告、游戏和社交媒体等数字平台浏览的版面设计创作。	Mandatory URL — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
3915	Moving Image SM 离线移动图像作品的版面设计，例如舞台图形和演示文稿。	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions. See page 75 for more information.

Craft:

Visual Effects

该类别表彰为商业设计、游戏和广告项目提供的优秀视觉效果，所运用的工艺让创意具象化。

Entry Prices

Single **S**

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi **M**

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats f
<p>4001 Colour Grading SM</p> <p>移动图像的色彩增强和色彩变化，包括色彩校正和艺术色彩效果。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片以及品牌内容。</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Film</p> <p>Film + 3 min edit (for films over 4 mins)</p> <hr/> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>4002 Compositing SM</p> <p>至少结合两种视觉元素，元素应取自不同来源并融入同一框架。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片以及品牌内容。</p>	
<p>4003 Special Effects SM</p> <p>发生在镜头中的制作设计的实际元素，包括模型制作、烟火制造和爆炸。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片以及品牌内容。</p>	
<p>4004 CG SM</p> <p>电脑生成效果。包括电视和影院商业广告、在线品牌影片、片头和电视节目宣传片、标志短片和展示片头、影片宣传片以及品牌内容。</p>	

You will be asked to provide the following information online:

Brief, Solution, Cultural Context, Use of Visual Effects, Where did the work run and for how long? See page 75 for more information.

Culture:

Entertainment

品牌构成故事或体验不可或缺的部分的娱乐，同时这种娱乐让人们感到必须观看、寻找或分享。包括电影、沉浸式体验、音频、应用程序、游戏等。

Entry Prices

Single S

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Multi M

super early bird
£608, €972, \$1215

early bird
£675, €1080, \$1350

standard
£810, €1296, \$1620

Subcategory		Submission Formats
5001	Fiction Film up to 5 mins S M 不超过 5 分钟的虚构品牌娱乐。包括在数字和/或离线平台展示的病毒式影片、游戏改编影片、互动式影片、插播广告和短篇内容。	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
5002	Fiction Film 5-30 mins S M 5 至 30 分钟的虚拟品牌娱乐。包括在数字和/或离线平台展示的病毒式影片、游戏改编影片、互动式影片、插播广告和短篇内容。	Mandatory Film + 3 min edit — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
5003	Fiction Film over 30 mins S M 超过 30 分钟的虚拟品牌娱乐。包括在数字和/或离线平台展示的病毒式影片、游戏改编影片、互动式影片、插播广告和短篇内容。	Mandatory Film + 3 min edit — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
5004	Non-Fiction Film up to 5 mins S M 不超过 5 分钟的非虚构（即兴节目、纪录片、真人秀）品牌娱乐。包括在数字和/或离线平台展示的病毒式影片、互动式影片、活动内容、插播广告和短篇内容。	Mandatory Film — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
5005	Non-Fiction Film 5-30 mins S M 5 至 30 分钟的非虚构（即兴节目、纪录片、真人秀）品牌娱乐。包括在数字和/或离线平台展示的病毒式影片、互动式影片、活动内容、插播广告和短篇内容。	Mandatory Film + 3 min edit — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
5006	Non-Fiction Film over 30 mins S M 超过 30 分钟的非虚构（即兴节目、纪录片、真人秀）品牌娱乐。包括在数字和/或离线平台展示的病毒式影片、互动式影片、活动内容、插播广告和短篇内容。	Mandatory Film + 3 min edit — S 1 piece of work per entry M Max 10 pieces of work per entry
5007	Integrated M NEW 跨网络、报刊、电视和广播等多平台成功执行的全面整合品牌娱乐营销活动。	Mandatory Presentation Film
5008	Immersive S M 以沉浸式和设备为主导的品牌娱乐。包括混合现实和人工智能的运用。现场表演和活动等以体验为主导的激活项目应参加 Experiential 类比赛。	
5009	Sponsored S M 由次级品牌或公司赞助的推广品牌娱乐。比如，以赞助产品为重点的音乐视频。	



You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and for how long? On which social media channel/s was the work released and for how long? See page 75 for more information.

Culture:

Entertainment



Entry Prices	
Single S	Multi M
super early bird £360, €576, \$720	super early bird £608, €972, \$1215
early bird £400, €640, \$800	early bird £675, €1080, \$1350
standard £480, €768, \$960	standard £810, €1296, \$1620

Subcategory	Submission Formats f
<p>5010 Audio S M</p> <p>NEW 将品牌融入脚本或创作的音频和音乐内容。包括直播广播节目和播客。有关品牌音乐视频，见 Sponsored 类。</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Audio</p> <p>Audio + 3 min edit (for audio over 4 mins)</p> <p>Optional</p> <p>Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5011 Apps S M</p> <p>NEW 已由品牌委托或制作的应用程序，在该应用程序中品牌融入应用程序功能或故事。</p>	<p>Mandatory</p> <p>URL</p> <p>Optional</p> <p>Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5012 Games S M</p> <p>品牌游戏、游戏激活或电子竞技。可在应用程序或手机设备上在线或离线玩耍。可能包括使用人工智能、混合现实和其他技术将创意具象化的互动式体验。有关产品植入和游戏内置广告，见 Digital 类。</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>
<p>5013 Use of Audience S M</p> <p>邀请客户或用户进行提交，或以另一种方式（例如通过第二屏幕）与用户互动的品牌娱乐。</p>	<p>Mandatory</p> <p>Presentation Film</p>
<p>5014 Use of Micro-Talent/Influencers S M</p> <p>NEW 利用微型网红或微型意见领袖（拥有利基观众、关注人数相对较少）增加参与度、瞄准特定市场的品牌娱乐。</p>	
<p>5015 Use of Talent & Influencers S M</p> <p>NEW 利用人气社交意见领袖或名人（通常关注人数超过 100,000 人）增加参与度、瞄准特定市场的品牌娱乐。</p>	
<p>5016 Writing for Entertainment S M</p> <p>NEW 为娱乐而创作的文案。包括影片、游戏、应用程序和音频的文案，其中品牌是故事或体验的重要部分。仅针对已商业发布的英文作品。此举旨在确保评选的公正性，避免以翻译为判断基础。</p>	<p>Mandatory</p> <p>One of the below:</p> <p>Film</p> <p>Film + 3 min edit (for films over 4 mins)</p> <p>Audio</p> <p>Audio + 3 min edit (for audio over 4 mins)</p> <p>+</p> <p>PDF of Script</p> <p>—</p> <p>S 1 piece of work per entry</p> <p>M Max 10 pieces of work per entry</p>

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For relevant categories:** Instructions, Where did the work run and for how long? On which social media channel/s was the work released and for how long? See page 75 for more information.

Culture:

Music Videos

音乐视频，包括低预算和互动式影片，以及影片制作工艺，包括特效、指导、摄制技术和制作设计。对于此类，评委们将重点关注执行。

Entry Prices
Single ⓘ
<i>super early bird</i> £81, €130, \$162
<i>early bird</i> £90, €144, \$180
<i>standard</i> £108, €173, \$216

Subcategory	Submission Formats ⓘ
5101 Music Videos ⓘ 评委们将从整体上评审音乐视频的整体概念和执行过程。	Mandatory Film
5102 Interactive ⓘ 提醒观众进行互动的音乐视频。参赛时请提交一个在 2019 年 6 月之前有效且可从英国访问的 URL。	Mandatory URL
5103 Low budget ⓘ 制作预算不超过 10,000 英镑或相关市场等价的音乐视频。	Mandatory One of the below: Film URL (for interactive music videos)
5104 Music Film/EP ⓘ NEW 组成一个故事的一系列音乐视频。	
5105 Direction ⓘ 通过导演的视角让创意具象化的音乐视频。	
5106 Animation ⓘ 利用 2D 或 3D 手绘、停帧或电脑动画进行动画制作的音乐视频。3D 动画必须经过建模、绑定和动画处理。	
5107 Cinematography ⓘ 通过运用摄影技术，以及摄影和灯光的质量、构图和风格，让创意具象化的音乐视频。	
5108 Editing ⓘ 通过体现创新和天赋的剪辑，让创意具象化的音乐视频。	
5109 Visual Effects ⓘ 音乐视频中视觉效果运用，包括发生在镜头中的艺术设计的实际元素，比如模型制作和爆炸。还包括拍摄后添加的特效，如数码特效、CGI、合成等。	
5110 Production Design ⓘ 通过制作设计（布景设计、场地搭建等）让创意具象化的音乐视频。	

You will be asked to provide the following information online:

For all categories: Brief, Solution, Cultural Context. **For category 5109:** Budget. See [page 75](#) for more information.

Impact:

Impact

使企业和社会受益的原创或转型设计、营销活动和企业倡议。评委们将选出展现直观、切实积极改变的作品，表彰将人和地球与利润放在同等重要位置的品牌、代理机构、慈善机构和企业家。尚未公开发布或产生影响力的作品应参加 Future Impact 类比赛。

Entry Prices

Single

super early bird
£360, €576, \$720

early bird
£400, €640, \$800

standard
£480, €768, \$960

Subcategory		Submission Formats
6001	Advertising/Brands 为商业客户制作的创意广告和营销宣传。包括营销活动和独立执行。阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	Mandatory One or more of the below: 1-10 Digital Image/s 1 Film 1 Audio 1 URL
6002	Advertising/Not for Profits 为慈善机构和非政府组织制作的创意广告和营销传播。包括营销活动和独立执行。阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	
6003	Advertising/Entrepreneurs 推广个人项目、副业或企业的创意广告和营销传播。包括营销活动和独立执行。阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	
6004	Design/Brands 有潜力通过改善状况、可达性和生活品质产生积极变化的商业客户设计。包括产品、平面、数字和服务设计。阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	
6005	Design/Not for Profits 有潜力通过改善状况、可达性和生活品质产生积极变化的慈善机构和非政府组织设计。包括产品、平面、数字和服务设计。阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	
6006	Design/Entrepreneurs 有潜力通过改善状况、可达性和生活品质产生积极变化的个人项目、副业或企业设计。包括产品、平面、数字和服务设计。应当阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	
6007	Initiative/Brands 商业客户推动的倡议。包括企业倡议、社区项目和服务创新。应当阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	
6008	Initiative/Not for Profits 慈善机构和非政府组织推动的倡议包括企业倡议、社区项目和服务创新。应当阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	
6009	Initiative/Entrepreneurs 与个人项目、副业或企业向关联的倡议。包括企业倡议、社区项目和服务创新。应当阐明作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的。	

You will be asked to provide the following information online:

Idea, Challenge, Scale, Impact, Longevity. See [page 75](#) for more information.

Key Information:

Prototypes, work that has not been publicly released or has not made an impact yet should be entered into the Future Impact category.

Impact:

Future Impact

新发布/开发中的原创或转型设计、营销活动和企业倡议，且能够证明其有为企业和社会带来切实积极变化的潜力。评委们将关注概念验证以及作品雄心和规模的证据，表彰将人和地球与利润放在同等重要位置的作品。对于已经产生影响力的作品，无论规模大小，都应当参加 Impact 类比赛。

Entry Prices

Single

super early bird
£23, €36, \$45

early bird
£25, €40, \$50

standard
£30, €48, \$60

Subcategory		Submission Formats
6101	Design 有潜力通过改善状况、可达性或生活品质产生积极变化的设计。包括产品、平面、数字和服务设计。参赛作品要求提供概念验证。	Mandatory One or more of the below: 1-10 Digital Image/s 1 Film 1 Audio 1 URL
6102	Design/Student 有潜力通过改善状况、可达性或生活品质产生积极变化的设计。包括产品、平面、数字和服务设计。参赛作品要求提供概念验证。参赛者必须正在接受全日制教育。	
6103	Initiative 证明有潜力对企业和社会产生影响的倡议。包括企业倡议、社区项目和服务创新。参赛作品要求提供概念验证。	
6104	Initiative/Student 证明有潜力对企业和社会产生影响的倡议。包括企业倡议、社区项目和服务创新。参赛作品要求提供概念验证。参赛者必须正在接受全日制教育。	

You will be asked to provide the following information online:

Idea, Challenge, Scale, Impact, Longevity. See page 75 for more information.

Key Information:

Work that has been publicly released and is making an impact should be entered into the Impact category. Please note - an extended entry deadline of 15 July 2020 applies to the Future Impact category. Entrants will be awarded in November 2020. In addition to a D&AD Impact Pencil, winners will be awarded a place on the Future Impact Programme; 12 months of mentoring, training, grants and visibility, provided by D&AD and the D&AD Impact Council. For more details please visit dandad.org.

Collaborative:

Collaborative

客户与其设计、广告和/或制作公司的长期合作关系，这种长期稳定的合作关系促成惊艳的作品。

Entry Prices

There is no fee to enter this category.

Subcategory		Submission Formats ⓘ
7001	Creative Agency – Client Collaboration ⓘ	Mandatory One or more of the below: 1-10 Digital Image/s 1 Film 1 Audio 1 URL
7002	Design Agency – Client Collaboration ⓘ	
7003	Production Company – Client Collaboration ⓘ	

You will be asked to provide the following information online:

Length of creative collaboration, History of creative collaboration, Creative outputs. See [page 75](#) for more information.

Next:

Next

经验未满3年正处于发展中的专业人员和团队可在四项不同的类别中得到认可，这些类别有：下一个创意人员（Next Creative）、下一个设计师（Next Designer）、下一个插画家（Next Illustrator）和下一个总监（Next Director）。

Entry Prices

Standard

£50, €80, \$100

优惠折扣

在提前注册截止日期2月19日之前登记的个人可享受八折优惠

自由职业者可享受八折优惠（请电邮至 awards@dandad.org 获取优惠折扣代码）

获得评委提名参加2020年D&AD奖的个人可享受六折优惠

Subcategory		Submission Formats ⓘ
8001	<p>Next Creative</p> <p>本类别为行业经验未满3年的新生代创意人员设定。适合在数字营销、体验营销、媒体、公共关系、新闻及户外、广播及音频、电影及娱乐等行业工作的艺术总监、广告文字撰稿人和创意人员申请。</p>	<p>Mandatory</p> <p>4 executions in the below format:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>
8002	<p>Next Designer</p> <p>本类别为行业经验未满3年的新生代设计师设定。适合涉及品牌、包装、产品、制图、杂志、图书、报纸、创作，以及永久性、临时性或在线环境的任何人士参加。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>4 executions in one or more of the below formats:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>
8003	<p>Next Director</p> <p>本类别为行业经验未满3年的新生代总监设定。适合电影导演、娱乐、电视、视频点播、在线内容、促销内容及音乐总监参加。</p>	<p>Mandatory</p> <p>2 executions in the below format:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>
8004	<p>Next Illustrator</p> <p>本类别为行业经验未满3年的新生代插画家设定。适合海报、媒体广告、包装、活页广告及外包装、图书、出版物、街头艺术、艺术装置、标志、可移动图像以及在数字平台上工作的插画家参加。</p>	<p>Mandatory UPDATED</p> <p>4 executions in one or more of the below formats:</p> <p>Digital (URL, Film, Audio, Image/s, PDF)</p> <p>+</p> <p>Photograph of talent</p>

Why enter?

D&AD Next is an opportunity for creatives, mentors and agencies to come together, recognise and celebrate the future of creativity. The award is a mark of great potential for winners and signifies an agency's ability to nurture talent. Winners of a D&AD Next award have seen their work featured on the cover of TIME magazine (Johnny Miller's Unequal Scenes) and appear in National Geographic (Richard John Seymour's Yiwu Commodity City).

What are the Judges looking for?

Work that consistently demonstrates remarkable creative flair, great potential and – where applicable – outstanding craft and technique. They are not looking for the finished article.

What can I win?

D&AD Next Pencil, your name in the D&AD Annual, your work exhibited at a D&AD event, 2 hours of mentoring with a D&AD judge, 1 year's access to the D&AD Campus, and 1 year's D&AD Awarded Membership. All shortlisted talent will be invited to a Pencil presentation at the D&AD festival. Winners will be invited on stage to collect their award in front of an audience of creative influencers.

Next

参赛规则与资格

谁可以参赛？

- > 自2017年3月11日起，在创意行业工作的人士。
- > 团队，前提是所有团队成员都为每一个作品做出贡献，并以适合该类别的一种方式提交。例如，一名插画家和一名艺术总监将无资格以团队形式参赛“下一个插画师”类别，但是两名一起工作的插画师则有资格参赛该类别。
- > 个人和代理机构可代表某人参赛。
- > 个人不得在创意行业的另一个不同领域内有确立的职业。例如，一名资深摄影师最近开始从事平面设计。
- > 参赛无年龄限制。

我可以拿什么来参赛？

- > 下一个创意人员、下一个设计师和下一个插画师的参赛者必须递交四份制作，其中至少有一份属于商业制作。其余制作可以是慈善事业或自发制作。作为商业制作，它必须已公开发布。
- > 下一个总监的参赛者必须递交两份制作，其中至少有一份属于商业制作。其余制作可以是慈善事业或自发制作。
- > 这些制作可以是或不是某个系列中的一部分。参赛者应移除所有名单列表，使制作能够得到匿名评审。
- > 作为提交的一部分，参赛者将需要提供关于到目前为时的经验、制作的简述和见解及其贡献细节等信息。
- > 参赛者必须上传一张主要制作的封面图像，外加一张用于推广宣传目的的参赛者图像。
- > 一份专业人士的推荐信并不是必须的，但建议提供。

参赛资格标准

- > 商业制作必须在不早于2017年3月11日已公开发布，并必须按照已发布的内容进行提交。
- > 非商业制作必须在不早于2017年3月11日已经完成，并必须按照已完成的内容进行提交。
- > 您必须按所需数量提交制作。
- > 参赛者必须已离开全职教育。
- > 如果以一个团队参赛，每个团队成员都必须符合参赛资格标准。
- > 如果这次没有赢得奖项，那么您还可以再次参赛，但不得以同一制作参赛。

Next

参赛方式

Next参赛步骤指南

[点击此处](#)，在dandad.org创建一个参赛条目，并按照下列步骤进行。您可以本人参赛或代表他人参赛。

如果以一个团队参赛，请在必要时提供各自的详细资料并以逗号隔开。当遇到只有一个选项时，请填写主参赛者的详细资料。

- > **1.标题：**参赛者主要制作的名称
- > **2.选择适当的Next类别**
- > **3.各部分：**每个制作的名称
- > **4.参赛公司：**参赛者（们）的姓名
- > **5.参赛角色：**参赛者的专长领域
- > **6.参赛国家：**参赛者所在的国家
- > **7.参赛网络：**如适用，请填写
- > **8.参赛控股公司：**选择一项
- > **9.主要客户：**列出每个制作的客户，以逗号隔开
- > **10.品牌：**列出每个制作的品牌，以逗号隔开
- > **11.商业发布日期：**填写最早完成的制作的日期
- > **12.年度企业：**该信息不适用。但您必须在此方框中打勾，说明您已确认继续您的年度企业
- > **13.参赛描述：**对于参赛Next，这部分应为有关参赛者及其作品的小简历。评委们将不会看到这个部分，因此您可以填写姓名。如果您获得成功，这部分将被包含在D&AD年度活动和dandad.org上
- > **14.支持信息：**您将需要针对参赛者的经验、贡献和制作回答3个问题。评委们将会看到这部分信息，因此您应略去任何姓名，而使用“团队”或“参赛者”等词进行描述，这一点很重要
- > **15.译文：**请在此处为制作提供任何相关译文
- > **16.封面图像：**请上传您的主制作的一张图像。评委们将会看到这张图以及您上传的任何其它媒体（参赛者照片除外）
- > **17.提交形式：**选择您参赛是采用实体制作，还是数字制作，或是两者都用。在此处上传任何数字制作和参赛者照片（这将仅用于推广宣传目的）。这里还有以PDF形式上传一份推荐信选项

请您务必在截止日期2020年3月11日之前支付您的参赛费用。您将收到提示，以验证您的参赛条目，然后才可以进行提交。

Side Hustle:

Side Hustle

一场为拥有奇思妙想和与生俱来的创造力的人定制的竞赛。那些梦想着将他们的事业自豪地向世界大声宣布的人，我们的评判委员会（由投资人、企业家和创意总监组成）正等着与您见面！

Entry Prices

Standard

Students
£20, €32, \$40

Emerging Professionals
£35, €56, \$70

Established Professionals
£50, €80, \$100

优惠折扣

自由职业者可享受八折优惠（请电邮至 awards@dandad.org 获取优惠折扣代码）

Subcategory		Submission Formats 
9001	Start-Up / Student 该竞赛类别专门为那些边受教育边为副业忙碌的个人预设，接受处于项目早期阶段，正在尝试客户群体划分，展示出恰当的研究并努力测试创利潜力的参赛者。	Mandatory One or more of the below: URL Film Audio Digital Image/s PDF
9002	Start-Up / Emerging Professional 适合非专业人员或工作经验未满3年者。该竞赛类别接受那些处于项目的早期阶段，正在尝试客户群体划分，展示出恰当的研究并努力测试创利潜力的参赛者。	
9003	Start-Up / Established Professional 庆祝Side Hustles，为拥有3年以上工作经验者所预设。该竞赛类别接受那些处于项目的早期阶段，正在尝试客户群体划分，展示出恰当的研究并努力测试创利潜力的参赛者。	
9004	Scale-Up / Student 该竞赛类别专门为那些边受教育边为副业忙碌的个人预设，接受已获得稳定资金，已经市场验证并能证明其单位财务状况可持续的参赛者。	
9005	Scale-Up / Emerging Professional 适合非专业人员或工作经验未满3年者。该竞赛类别接受获得稳定资金，已经市场验证并能证明其单位财务状况可持续的参赛者。	
9006	Scale-Up / Established Professional 庆祝Side Hustles，为拥有3年以上工作经验者预设。该竞赛类别接受获得稳定资金，已经市场验证并能证明其单位财务状况可持续的参赛者。	

Why enter?

D&AD Side Hustle is an important step towards turning your side hustle into a main hustle. Make the grade and you'll be pitching to a panel of investors, entrepreneurs and creative influencers as part of our virtual Pitch Day. As well as global exposure, we offer training and mentoring to the winners. Previous hustlers have gone on to create fashion shows, draw attention to the climate crisis and incite social change.

What are the Judges looking for?

The judges will be looking out for work that uses creative thinking to address a genuine need. For Start-Ups, the idea should demonstrate proof of concept and show potential for growth, whereas Scale-Ups should be sustainable, validated within the marketplace and on track to meet early ambitions.

What can I win?

D&AD Side Hustle Pencil, your name in the D&AD Annual, 2 hours of mentoring with a D&AD judge, A D&AD Masterclass of your choice, and 1 year's D&AD Awarded Membership.

How will I pitch?

All finalists will be invited to a virtual Pitch Day, where they will present their idea to a panel of judges before questions are taken. A guide to prepare your pitches, including timings, formats and information on the chosen platform will be sent to finalists approximately one month in advance.

Side Hustle

参赛规则与资格

谁可以参赛？

- > 任何拥有副业者均可报名参加，只要是该副业能够说明才华与创造力。这个副业是否正在向您的主业转变？那么我们的扩大规模类别正适合您来参加。
- > 学生和新生代专业人员可享受参赛报名费优惠。
- > 要满足新生代专业人员的条件，您在行业内工作经验须不满3年。

我可以拿什么来参赛？

- > 我们鼓励参赛者以最佳方式展示他们的副业。您可以视频、幻灯片、展示影片、图像、URL或音频件等形式来参赛。您将需要回答五个问题，这些问题涉及到您的想法、挑战、运营、雄心和参赛资格，并上传一个封面图像。

参赛资格标准

- > 参赛项目必须以创新为核心。
- > 副业必须是“独立所有的”，也就是说创始人持有大部分份额，而且不是由一名雇主任任、所有或资助的。
- > 提交参赛的副业必须与您的职业无关联。
- > 决赛选手必须有时间于PITCH DAY向我们的评委组现场推销他们的参赛项目。日期尚未公布。

Side Hustle

参赛方式

Side Hustle参赛步骤指南

[点击此处](#)，在dandad.org创建一个参赛条目，并按照下列步骤进行。

- > **1. 标题：**您的副业名称
- > **2. 选择副业**
- > **3. 选择适当的副业子类别**
- > **4. 参赛公司：**您的业务名称
- > **5. 参赛角色：**您的业务运营的行业
- > **6. 参赛国家：**您所在的国家
- > **7. 参赛网络：**此处留白
- > **8. 参赛控股公司：**选择“不适用”
- > **9. 主要客户：**如适用，请列出，否则选择“不适用”
- > **10. 品牌：**如适用，请填写，否则此处留白
- > **11. 商业发布日期：**您正式启动该副业的日期
- > **12. 年度企业：**该信息不适用。但您必须在此方框中打勾，说明您已确认继续您的年度企业
- > **13. 参赛描述：**此处应是对您的副业的一个简短概述，不超过600个字。如果您获得成功，这部分将被包含在D&AD年度活动和dandad.org上
- > **14. 支持信息：**您将需要回答五个问题，涉及到想法、挑战、运营、雄心和您副业的参赛资格
- > **15. 译文：**请在此处为您的工作提供任何相关译文
- > **16. 封面图像：**请上传一张最能代表您副业的图像
- > **17. 提交形式：**在此处上传任何数字文件和辅助性媒体

请您务必在截止日期2020年3月11日之前支付您的参赛费用。您将收到提示，以验证您的参赛条目，然后才可以进行提交。

投稿格式

这是参赛作品所需提交格式的详细列表。

请遵循以下准则, 如以其他格式提交作品将会被抽出。

Boards	Description	Specification
A2 Board/s	对于已商业发布的作品, 每次执行应装裱在 A2 展板上。	<ul style="list-style-type: none">— 使用坚固的 A2 展板 (42 x 59 厘米或 16.5 x 23.4 英寸) 装裱作品。— 按商业发布形式呈现作品, 包括所有文字。— 如果商业发布的作品尺寸大于 A2 尺寸, 则提交复制品。— 每块展板上只展示一次执行。— 在每块展板背面粘贴报名信息标签。— 请勿在展板的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。— 请勿邮寄卷筒状印刷品或捆扎纸板。— 请勿将报名号或类别名称标记在展板正面。— 请勿使用不可回收的泡沫板, 请用装裱板代替。
A3 Board/s	商业上已发布的作品, 每次执行应装裱在 A3 展板上。	<ul style="list-style-type: none">— 将作品安装在刚性A3板上 (29.7 x 42厘米或11.7 x 16.5英寸)。— 显示商业发行的作品, 包括所有文字。— 如果商业发布的作品大于A3, 请提供再生产。— 在每个板上仅显示一个执行。— 将入口标签粘贴到每个板的背面。— 请勿在公司的任何位置使用公司徽标或品牌。板。— 请勿发送卷筒纸或胶带纸。— 请勿将条目号或类别标题放在显示器的前面。板。— 请勿使用泡沫板, 因为它无法回收, 请使用安装架登上。
A2 Presentation Board/s	通过一组精选图片和简短书面摘要来呈现您的作品。	<ul style="list-style-type: none">— 使用坚固的 A2 展板 (42 x 59 厘米或 16.5 x 23.4 英寸) 装裱作品。— 展示作品关键元素。— 说明性文本保持精简。— 文本应使用英文。— 在每块展板背面粘贴报名信息标签。— 请勿在展板的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。— 请勿邮寄卷筒状印刷品或捆扎纸板。— 请勿将报名号或类别名称标记在展板正面。— 请勿使用不可回收的泡沫板, 请用装裱板代替。
A2 Presentation Boards + Optional material (physical or digital)	通过一组精选图片和简短书面摘要来呈现您的作品, 并提交实物或数字形式的商业发布作品。	<ul style="list-style-type: none">— 对于 A2 展板, 见上方说明。— 对于商业发布作品, 见下方实物和数字材料说明。



投稿格式



Physical Material	Description	Specification
Physical Material	产品为商业发布格式。	<ul style="list-style-type: none">— 按照商业发布形式发送作品。— 邮寄易变质物品前请先联系我们。— 在不显眼的位置贴上报名信息标签（底座或物品的底面）。— 请勿以提交展板形式代替商业发布作品（除非作品尺寸超过 1 立方米）。— 如果您需要我们返还提交的物品，请联系我们。根据《条款与条件》，除非在提交参赛作品时提出返还要求，否则不予退还。
Printed Publication	商业发布形式的杂志、报纸或图书。	<ul style="list-style-type: none">— 按照商业发布形式发送作品。— 邮寄易变质物品前请先联系我们。— 在不显眼的位置贴上报名信息标签（背面或封二）。— 请勿将出版物装裱在展板上。— 如果您需要我们返还提交的物品，请联系我们。根据《条款与条件》，除非在提交参赛作品时提出返还要求，否则不予退还。
Printed Publication + URL (for digital elements)	商业发布形式的杂志、报纸或图书，此外，如有数字副本，可选择附上 URL 链接。	
Poster/s Mounted	装裱在展板上的商业发布海报。仅针对参加 Graphic Design/Posters 类比赛的作品。	<ul style="list-style-type: none">— 在可行情况下，使用 A2 展板（42 x 59 厘米或 16.5 x 23.4 英寸）装裱作品。— 如果海报尺寸大于 A1 尺寸或无法装裱，请在邮寄之前通知我们（awards@dandad.org）— 按商业发布形式呈现作品，包括所有文字。— 在每块展板背面粘贴报名信息标签。— 请勿在展板的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。— 请勿邮寄卷筒状印刷品或捆扎纸板。— 请勿将报名号或类别名称标记在展板正面。
Poster/s Unmounted	商业上发布海报未装裱。只为作品大于A1或双面。	<ul style="list-style-type: none">— 显示商业发行的作品，包括所有文字。— 在每张海报的背面粘贴条目标签。— 请勿在公司的任何位置使用公司徽标或品牌。海报。— 请勿发送卷筒纸或胶带纸。— 请勿将条目号或类别标题放在前面海报

Images	Description	Specification
Image/s	呈现作品商业发布形式的图片。每个参赛作品一张图片。	<ul style="list-style-type: none">— JPEG 或 TIFF 文件— RGB 色彩模式，300 dpi— 沿最长轴至少 15 cm
Image in situ	单张图片现场展示作品，因为它是商业上的发布并显示。	<ul style="list-style-type: none">— 图片以厘米而非像素或毫米为单位。— 请勿在单个文件内提交多张图片。每个文件仅限一张图片。
Image of Packaging in situ	如果产品已商业发布和展示，用一张图片展示其在货架上的包装。	
Digital Presentation Images	代表作品通过选择作品图片。	



投稿格式



URL	Description	Specification
URL	直接链接至商业发布作品的 URL。	<ul style="list-style-type: none">— 网页必须可以在 Mac 电脑上用 Chrome 浏览器查看。— 对于应用程序，请提供下载应用程序的 URL (Apple Store)。— 在 2020 年 7 月之前，该 URL 必须保持有效。— 如果网站仍在运行，请勿提交案例研究页面。— 请勿提交挂起页面。— 请勿在网页上使用您公司的标志或品牌内容。— 请勿在 URL 地址中使用您公司的名称或品牌内容。— 如果无法提供商业发布的 URL 链接，请发送邮件至 awards@dandad.org。
URL (for digital elements)	仅用于数字出版物。网址直接链接到商业发行出版物。	<ul style="list-style-type: none">— 该网页必须在使用Chrome的Mac上可见。— 对于应用程序，请提供URL链接以下载该应用程序 (Apple Store) 。— 该URL必须有效，直到2020年7月。— 如果该站点仍处于活动状态，则不要提交案例研究页面。

Audio	Description	Specification
Audio	商业发布形式的音频广告。	<ul style="list-style-type: none">— MP3 或 WAV 文件。— 采样位数 16 位，采样频率 44100 kHz— 使用报名表标题或执行标题作为文件名。— 对于营销活动，每次执行上传一个文件。— 请勿包含关于报名表的音频介绍。— 请勿包含任何代理商品品牌推广信息。
Audio + 3 min Edit	商业发布形式的音频，超过 4 分钟的作品请附上 3 分钟剪辑版。— 评委们将先听取剪辑版，再根据印象来决定是否听取完整版。	
Audio + PDF of Script	商业发布形式的音频作品，以及 PDF 格式的脚本。	



投稿格式



Film	Description	Specification
Film	商业发布形式的广告或影片作品。	<ul style="list-style-type: none">— MOV 或 MP4 文件。— 文件必须可以多路复用，在单个文件中包括音频和视频。— 对于非英文作品，请添加字幕或配音。— 对于营销活动，每次执行上传一个文件。— 使用报名表标题或执行标题作为文件名。— 请勿在片头添加时钟或场记板。— 请勿在影片中的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。
Film + 3 min Edit	商业发布形式的广告或影片作品，超过 4 分钟的作品请附上 3 分钟剪辑版。— 评委们将先观看剪辑版，再根据印象来决定是否观看完整版。	
Film + PDF of Script	商业发布形式的广告或影片作品，以及 PDF 格式的影片脚本。	
Film (for digital sites)	展示数字站点发布的户外广告的视频。	
Presentation Film	概括作品并展示整体亮点的演示片。	
		<ul style="list-style-type: none">— MPEG 或 MOV 文件。— 最长 2 分钟。不保证评委们会观看该影片超过 2 分钟。— 影片切合所选类别。— 先介绍创意或解决方案，然后更详细地解释目标、情境和成果。— 重点介绍创意及其与受众的相关性。— 并不强制要求提供精致的高成本影片。能清楚明确地传达创意的简单影片也同样有效。— 使用报名表标题作为影片名。— 旁白必须为英文。— 请勿在影片中的任何位置使用您公司的标志或品牌内容。
Other	Description	Specification
Written Copy + Optional Presentation Film	概括作品的书面材料，可选择性提交展示片。	<ul style="list-style-type: none">— 书面材料需在提交报名表时在线输入或粘贴。具体要求见第 75 页。— 展示片说明见上方。
PDF of Tone of Voice Guidelines	品牌语调指南。	<ul style="list-style-type: none">— 以单份 PDF 文件上传。
PDF	信息的 PDF 支持您的创建作品条目。	<ul style="list-style-type: none">— 以单份 PDF 文件上传。

支持信息

根据具体类别提供此部分信息。专注事实,这也是评委们的关注点。说明保持简洁切题。

支持信息栏	Description	Character Limit
加速计划	您想参加 D&AD 未来影响力加速计划吗?如是,请简要描述您的期望、您能为同行提供的专长以及您是否需要差旅补助。	400 (含空格)
抱负	您想产生多大程度的影响?您如何衡量成功?概述您未来一年的目标。	1,000 (含空格)
背景	具体说明目标受众、目标以及任何相关信息(例如背景综述和分析)。	3,000 (含空格)
客户需求简报	需求简报的内容是什么?详细说明挑战和目标,如适用,说明目标受众和其他相关背景信息。	400 (含空格)
预算	列出您的预算。如果预算超过预期,解释该作品应当被视为低预算的原因。	400 (含空格)
挑战	说明是哪些挑战催生了这个创意,列举与创意相关的业务案例。	1,000 (含空格)
制作单位成本		50 (含空格)
创意成果	详细说明合作期间的成果。	400 (含空格)
文化背景	如果任何参考资料与特定文化或国家/地区相关,请给出解释,避免被误解。	400 (含空格)
设计解决方案	对该创造性解决方案及其背后的理由进行说明,解释该方案如何解决需求简报中的挑战。重点说明该设计的独特和/或创新之处。	400 (含空格)
分销地点		200 (含空格)
创意合作历史	描述该合作是如何随着时间推移从最初的需求简报发展到目前的最新项目。	400 (含空格)
该作品多久发布一次?		50 (含空格)
如何展示该作品?		200 (含空格)
创意	该参赛作品的核心创意是什么?其创新点是如何体现的?	1,000 (含空格)
如适用,请说明该作品在哪些社交媒体渠道上发布?发布了多久?		200 (含空格)
Impact	描述到目前为止已获得的成就。该作品是如何直接引起积极改变的?提供支持性指标、参考、法律或行为变更证据。	1,000 (含空格)
Instructions	为了帮助我们最好地展示您的作品,如适用,请告知以下信息: — 作品最适用于什么数字平台? — 访问作品需要密码或代码吗? — 作品是否有具体的导航指令? — 作品是否有设置说明?	400 (含空格)
Length of creative collaboration		200 (含空格)



支持信息



支持信息栏	Description	Character Limit
Longevity	您打算如何保持并提升您创意的影响力？列出短期和长期关键目标。	1,000 (含空格)
Number of views	作品浏览次数以及在流行文化中讨论的证据。	200 (含空格)
Print run		50 (含空格)
Production considerations	详细说明预算限制、时间限制和拍摄地点。	400 (含空格)
Proof of concept	您是如何展示概念验证的？描述迄今为止所做的研究和测试。	1,000 (含空格)
Results	该作品如何对品牌成功或业务增长产生直接影响？提供调查结果、市场份额统计或销量增长等证据。	3,000 (含空格)
Retail price		50 (含空格)
Retail price of product		50 (含空格)
Scale	该作品的影响力是地区性的、全国性的还是国际性的？	1,000 (含空格)
Size of the production run		50 (含空格)
Solution	对该创造性解决方案及其背后的理由进行说明，解释该方案如何解决需求简报中的挑战。	400 (含空格)
Solution and execution	创意解决方案及其背后的理由分别是什么？其创新点是如何体现的？作品是如何执行的？	3,000 (含空格)
Use of Cinematography	介绍作品背后的摄制技术。评委们需要关注什么？	400 (含空格)
Use of Editing	如适用，请详细说明对作品进行的任何润饰、后期制作编辑或数字增强，比如颜色调整、卷曲、畸变和锐化。	400 (含空格)
Use of Production Design	介绍作品背后的制作设计。评委们需要关注什么？	400 (含空格)
Use of Visual Effects	说明作品如何运用视觉效果以及取得的成效。评委们需要关注什么？	400 (含空格)
Where did the work run and for how long?		200 (含空格)

联系我们

如果您有任何关于参赛的疑问, 我们将随时为您解答。以下是世界各地的联系方式:

英国和爱尔兰

Will Koper

电子邮箱: will.koper@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1177

美国和加拿大

Alex Knapp

电子邮箱: alex.knapp@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1172

拉丁美洲和葡萄牙

Pablo Brandao

电子邮箱: pablo.brandao@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1173

欧洲大陆

Cristina Roman

电子邮箱: cristina.roman@dandad.org

电话: +34 655 725 215

日本和新加坡

Kotoko Koya

电子邮箱: kotoko.koya@dandad.org

电话: +81 90 4736 5965

大中华区和东南亚

Katherine Chen

电子邮箱: katherine.chen@dandad.org

电话: +44 (0)796 8866 388

微信: Dandadawards

印度、中东和非洲

Raj Kiran Chowdaboyina

电子邮箱: raj.kiran-chowdaboyina@dandad.org

电话: +44 (0)740 581 1256

其他地区

电子邮箱: awards@dandad.org

电话: +44 (0)207 840 1111