



Fechas clave

2016

14 de diciembre

Fecha límite para obtener el 10% de descuento

2017

14 de febrero

Fecha límite de inscripción

25-27 de abril

Festival D&AD

27 de abril

Ceremonia de entrega de premios

Ceremonia de entrega

de premios D&AD

En años anteriores, la célebre ceremonia de D&AD ha tenido lugar unas semanas después del proceso de selección por parte de los Jurados. Este año, sin embargo, todos los eventos tendrán lugar durante la misma semana. Nuestra semana de Festival y Jurados congregó a una audiencia tan internacional y variada que queremos culminarla con la ceremonia de premios. La ceremonia tendrá lugar el jueves 27 de abril de 2017. Proporcionaremos más información cuando se acerque la fecha así que... ¡asegúrese de tener su entrada!

Cambios en las inscripciones

Créditos e imágenes

En años anteriores, hemos recopilado los créditos e imágenes de los trabajos ganadores para nuestro anuario/sitio web una vez que ya han sido anunciados. Sin embargo, este año se tendrán que proporcionarse al comienzo del proceso. Una vez que haya completado su solicitud para los premios, le informaremos de la fecha límite para subir los créditos y las imágenes de sus trabajos. De esta manera, podremos garantizar que las obras ganadoras de un Lápiz reciben la publicidad y el reconocimiento que se merecen durante la semana de selección por parte de los jueces, el festival y la ceremonia.

Edición de 30 segundos

Junto a la información adicional también le solicitaremos, cuando sea conveniente, una edición de 30 segundos de su obra. Esta edición se mostrará durante la ceremonia si la obra es premiada.

Beta y prototipos

En esta edición hemos añadido subcategorías nuevas, entre las que se incluyen las obras beta y los prototipos, para reconocer el diseño creativo que se haya desarrollado (ver las nuevas subcategorías a continuación). Estas nuevas categorías que incluyan obras Beta y Prototipos sólo optarán al premio de Lápiz de madera.

Cambios en las categorías

Subcategorías nuevas

Película publicitaria y entretenimiento

Sonido
Participación
Retransmisión en directo
Generado por el usuario

Creación de marca

Campaña para creación e identidad publicitaria

Creatividad para obras

de beneficencia

Diseño de productos
Diseño de servicios

Diseño digital

Plataformas beta
Innovación en tecnología beta
Plataformas establecidas
Plataforma existente - Repetición
Plataformas
Diseño de servicios

Marketing digital

Uso innovador de la tecnología beta

Integración y colaboración

Colaboración
Campañas de larga duración

Medios

Uso de la colaboración
Uso del talento

Diseño de productos

Prototipos

Información adicional sobre

las categorías

Se ha eliminado la categoría Marketing móvil pero los trabajos en móviles pueden presentarse en las categorías Diseño digital y Marketing digital

—
La categoría Publicidad en radio se ha actualizado a Radio y sonido

—
La subcategoría Logotipos (previamente parte de Diseño gráfico) se ha trasladado a la categoría Creación de marca

—
Las categorías Diseño de sonido y Uso de la música en radio se han trasladado de Radio y audio a Arte en publicidad

—
Diseño digital: el nombre de la categoría Apps se ha cambiado a Plataformas