

2017年D&AD賞

変更内容。



重要な日付

2016年

12月14日

10%割引の締め切り日

2017年

2月15日

参加申し込み締め切り日

4月25-27日

D&ADフェスティバル

4月27日

授賞式

D&AD授賞式

先の数年間は当財団の名誉あるD&AD授賞式は審査週間後、2、3週間かけて行われていましたが、本年度はイベントのすべてを統合して一週間で終了する予定です。当財団の祝祭と審査の週間には世界中から実に様々な観客がこられますので、授賞式を州のフィナーレに持ってきて終了したい考えです。当授賞式は2017年4月27日(木)に行われる予定です。詳細は開催により近い時期に入手していただけます。チケットをお忘れなくご予約ください。

参加申し込みへの変更

クレジットと画像

先の数年間は、結果が発表されてから当財団の年鑑/Webサイト用に受賞作のクレジットと画像を収集していました。しかしながら、本年度は参加申し込み過程が始まると同時にこれが行われます。ひとたび貴方が参加申し込みを終了されれば、参加作品のクレジットと画像のアップロードを完了していただくための特定の期限日が通知されます。この追加作業に追加する理由は、当財団の鉛筆賞の勝者(受賞者)が、D&ADの審査週間、祝祭と授賞式の間、授賞に値するべく最大限に露出され認知されるように保証するためです。

30秒間の編集

コンテンツ収集のための当財団の追加情報の要件と共に、該当する場合は、参加申し込みを30秒間にダイジェスト編集したものも要求されます。この短縮された編集版は貴方の参加作品が受賞した場合に授賞式で披露するために求められます。

ベータ版とプロトタイプ

本年度は開発された素晴らしいクリエイティブ作品を確認するためのベータ版とプロトタイプの追加を含めたいいくつかの新しいサブカテゴリーを追加しました(新しいサブカテゴリーについては下記を参照)。ベータ版またはプロトタイプを含むこれらの新しいカテゴリーの作品は木の鉛筆賞を授与される資格があります。

カテゴリーの変更

新しいサブカテゴリー

ブランド化された映画コンテンツとエンターテインメント

オーディオ
没入型
ライブ放送
ユーザー生成作品

ブランディング

キャンペーン・ブランディングとアイデンティティ

善のためのクリエイティビティ

製品デザイン
サービスのデザイン

デジタルデザイン

ベータ・プラットフォーム
ベータ版技術革新
既成のプラットフォーム
既存プラットフォーム - 新しい反復プラットフォーム
サービス・デザイン

デジタルマーケティング

ベータ・テクノロジーの革新的な使用

統合型および協力型作品

コラボレーション
統合型 - 長命寿命キャンペーン

メディア

コラボレーションの使用
人材の使用

製品デザイン

プロトタイプ

カテゴリーに関する追加情報

モバイルマーケティングは削除されました。しかしながらモバイルの作品はデジタルデザインおよびデジタルマーケティング・カテゴリーに参加申し込みすることができます。

—
ラジオ広告はラジオとオーディオに更新されました。

—
サブカテゴリーのロゴ(以前はグラフィック・デザインにあったもの)はブランディングに移動されました。

—
サウンドデザインおよびラジオ広告用楽曲の使用は広告のためのラジオとオーディオから広告の技能へ移動されました。

—
デジタルデザイン - アプリはプラットフォームへ名前が変更されました。