D&AD Awards 2017

Categories & Price Guide

Dirección artística 01
Diseño de libros 01
Contenido de marca y entretenimiento 02
Creación de marca 04
Arte en publicidad 05
Arte en diseño 06
Creatividad para obras de beneficencia 07
Diseño digital 08
Marketing digital 09
Publicidad directa 10
Película publicitaria 11
Arte en películas publicitarias 12
Diseño gráfico 13
Integración y colaboración 14
Diseño de revistas y periódicos 15
Medios 16
Vídeos musicales 17
Publicidad exterior 18
Diseño de packaging 19
Relaciones públicas 20
Diseño de productos 21
Publicidad en prensa 22
Radio & Audio 23
Diseño espacial y experiencial 23
Redacción en publicidad 24
Redacción en diseño 25

Key dates

2016

14 December
10% Discount Deadline

2017

15 February
Entry Deadline

25–27 April
D&AD Festival

27 April
Awards Ceremony

Dirección artística		£	€	$
1001 Dirección artística en publicidad en carteles	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1002 Dirección artística en publicidad en carteles que mejoren un espacio **¿A qué hace referencia?** Dirección artística para carteles en el exterior que han sido modificados o añadidos para mostrar el anuncio. **¿Qué puedo presentar?** Carteles en 3D, carteles con un funcionamiento especial, carteles que utilicen materiales poco convencionales...	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1003 Dirección artística en pantalla digital	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1004 Dirección artística en publicidad en prensa	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1005 Dirección artística en marketing digital **¿Qué puedo presentar?** Banners, pop up, campañas en sitios web, robapáginas, campañas en redes sociales, videojuegos. **¿Qué más necesito saber?** Las películas publicitarias no pertenecen a esta categoría y deben presentarse al jurado de Arte en películas publicitarias.	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1006 Dirección artística en publicidad directa **¿A qué hace referencia?** Publicidad impresa, por correo publicidad directao, televisión, cine, móvil u online que provoca una respuesta publicidad directa del usuario.	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920

Diseño de libros		£	€	$
1101 Libros especializados **¿A qué hace referencia?** Libros de editoriales especializadas que se obtengan en los puntos de compra tradicionales (por ejemplo, librerías o supermercados). Géneros de ficción y no ficción.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1102 Portadas de libros especializados **¿A qué hace referencia?** Diseños de portadas de libros de editoriales especializadas que se obtengan en los puntos de compra tradicionales (por ejemplo, librerías o supermercados). Géneros de ficción y no ficción.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1103 Libros de cultura, arte y diseño **¿A qué hace referencia?** Libros especializados en arte, cultura, diseño, moda, estilo de vida y fotografía. **¿Qué puedo presentar?** Libros ilustrados de gran formato, anuarios, libros de diseño gráfico, moda o cocina, etc.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1104 Portadas de libros de cultura, arte y diseño **¿A qué hace referencia?** Portadas de libros especializados en arte, cultura, diseño, moda, estilo de vida y fotografía. **¿Qué puedo presentar?** Libros ilustrados de gran formato, anuarios, libros de diseño gráfico, moda o cocina, etc.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1105 Libros para niños y adolescentes **¿A qué hace referencia?** Libros para niños y adolescentes.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1106 Portadas de libros para niños y adolescentes **¿A qué hace referencia?** Portadas de libros para niños y adolescentes.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340

Diseño de libros		£	€	$
1107 Ilustración en libros y novelas gráficas **¿A qué hace referencia?** Libros con un diseño que se base en la ilustración. **¿Qué puedo presentar?** Novelas gráficas, cómics, libros de colorear, manuales de aprendizaje, guías de viajes y cualquier otro tipo de libros ilustrados.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1108 Portadas de ilustración en libros y novelas gráficas **¿A qué hace referencia?** Portadas de libros con un diseño que se base en la ilustración. **¿Qué puedo presentar?** Novelas gráficas, cómics, libros de colorear, manuales de aprendizaje, guías de viajes y cualquier otro tipo de libros ilustrados.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1109 Libros especializados y de edición limitada **¿A qué hace referencia?** Libros de edición limitada (de pocas impresiones o editoriales pequeñas) o libros especializados (salud, ciencia, deporte...).	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1110 Portadas de libros especializados y de edición limitada **¿A qué hace referencia?** Portadas de libros de edición limitada (de pocas impresiones o editoriales pequeñas) o libros especializados (salud, ciencia, deporte...).	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1111 E-books y libros digitales **¿Qué puedo presentar?** Libros interactivos digitales, apps, e-books, EPUB... **¿Qué más necesito saber?** Las revistas digitales no pertenecen a esta categoría y deben presentarse en la categoría de Diseño de revistas y periódicos.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340

Contenido de marca y entretenimiento		£	€	$
1201 Películas de ficción de hasta 5 minutos **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias ficticias de hasta 5 minutos. **¿Qué puedo presentar?** Películas virales, películas interactivas, spots publicitarios en sitios web, contenidos de corta duración. Contenido de películas online, televisión o cines, incluyendo vídeo bajo demanda y contenido en streaming.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1202 Películas de ficción de 5 a 30 minutos* **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias ficticias de 5 a 30 minutos. **¿Qué puedo presentar?** Películas virales, películas interactivas, contenidos de corta duración. Contenido de películas online, televisión o cines, incluyendo vídeo bajo demanda y contenido en streaming.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1203 Películas de ficción de más de 30 minutos **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias ficticias de más de 30 minutos. **¿Qué puedo presentar?** Películas virales, películas interactivas, contenidos de larga duración. Contenido de películas online, televisión o cines, incluyendo vídeo bajo demanda y contenido en streaming.	Single	385	620	770
	Campaign	n/a	n/s	n/a
1204 Películas de no ficción de hasta 5 minutos **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias no ficticias (sin guión, documentales, reality) de hasta 5 minutos. **¿Qué puedo presentar?** Películas virales, películas interactivas, spots publicitarios en sitios web, contenidos de corta duración. Contenido de películas online, televisión o cines, incluyendo vídeo bajo demanda y contenido en streaming.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1205 Películas de no ficción de 5 a 30 minutos **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias no ficticias (sin guión, documentales, reality) de 5 a 30 minutos. **¿Qué puedo presentar?** Películas virales o películas interactivas. Contenido de películas online, televisión o cines, incluyendo vídeo bajo demanda y contenido en streaming.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310

Contenido de marca y entretenimiento		£	€	$
1206 Películas de no ficción de más de 30 minutos **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias no ficticias (sin guión, documentales, reality) de más de 30 minutos. **¿Qué puedo presentar?** Películas virales, películas interactivas, contenidos de larga duración. Contenido de películas online, televisión o cines, incluyendo vídeo bajo demanda y contenido en streaming.	Single Campaign	385 n/a	620 n/a	770 n/a
1207 Estratégica **¿A qué hace referencia?** Contenido o entretenimiento de marca que pretende obtener la máxima audiencia para la marca a través de una noticia de amplio alcance. El uso de la publicidad a tiempo real en una noticia de última hora. **¿Qué puedo presentar?** Películas publicitarias online, documentales publicitarios, películas publicitarias, publicidad de marca en la radio, en programas de audio o de la televisión...	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310
1208 Videojuego **¿Qué puedo presentar?** Contenido de película publicitaria basado en un videojuego online, televisión o cines, incluyendo vídeo bajo demanda y contenido en streaming.	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310
1209 Patrocinada **¿A qué hace referencia?** Cualquier película que esté patrocinada por una marca, un servicio o una empresa.	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310
1210 Experiencia en publicidad directao **¿A qué hace referencia?** Eventos en publicidad directa que emplean los elementos de la marca para ofrecer una experiencia al usuario. **¿Qué puedo presentar?** Contenido de películas que se han proyectado, capturado o compartido durante un evento en publicidad directa sin incluir las películas de presentación.	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310
1211 Generado por el usuario* **¿A qué hace referencia?** Contenido de marca que genera el usuario.	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310
1212 Retransmisión en publicidad directa* **¿A qué hace referencia?** La emisión en Publicidad directao o el streaming de un evento de marca en la televisión, online o en cualquier otro canal.	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310
1213 Participación* **¿A qué hace referencia?** Realidad virtual o publicidad 360 para crear una experiencia participativa a través de un dispositivo que presenta la marca.	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310
1214 Sonido* **¿A qué hace referencia?** Contenido de marca a través de audio **¿Qué puedo presentar?** Podcasts o streaming de audio.	Single Campaign	385 655	620 1050	770 1310

Creación de marca		£	€	$
1301 Creación de marca/Empresas pequeñas **¿A qué hace referencia?** Una identidad de marca de una empresa de hasta 10 empleados. Tiene que presentar la marca a través de diversas plataformas.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760
1302 Creación de marca/Empresas Mediosnas **¿A qué hace referencia?** Una identidad de marca de una empresa de 11 a 250 empleados. Tiene que presentar la marca a través de diversas plataformas.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760
1303 Creación de marca/Empresas grandes **¿A qué hace referencia?** Una identidad de marca de una empresa de más de 250 empleados. Tiene que presentar la marca a través de diversas plataformas.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760
1304 Expresión publicitaria en material impreso **¿Qué puedo presentar?** Artículos de papelería, catálogos, manuales, packaging... **¿Qué más necesito saber?** Los carteles o anuncios de prensa no pertenecen a esta categoría y deben presentarse en la categoría de Publicidad en el exterior o Publicidad en prensa.	Single	215	345	430
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1305 Experiencia y entornos publicitarios **¿A qué hace referencia?** Experiencia o entornos publicitarios (interiores o exteriores). Tienen que ser reales; no pueden ser virtuales. **¿Qué puedo presentar?** Tiendas, eventos, trucos publicitarios...	Single	215	345	430
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1306 Creación de marca en TV multiplataforma y promociones **¿A qué hace referencia?** Publicidad para un canal o programa de televisión integrado en varias plataformas (impreso, web, televisión, etc.). **¿Qué más necesito saber?** Los idents individuales no pertenecen a esta categoría y deben presentarse en Identidad y publicidad en canales.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760
1307 Identidad y publicidad en canales **¿A qué hace referencia?** Todos o parte de los elementos identificativos de un canal como sonidos, idents, etc. **¿Qué más necesito saber?** La publicidad de programas individuales de televisión no pertenece a esta categoría y debe presentarse en la categoría de Creación de marca en TV multiplataforma y promociones.	Single	215	345	430
	Campaign	380	610	760
1308 Expresión publicitaria en imagen en movimiento **¿A qué hace referencia?** Una imagen en movimiento que presente una marca. **¿Qué puedo presentar?** Películas de avión, presentaciones de empresa, animaciones publicitarias, idents, vídeos de unión, realidad virtual... **¿Qué más necesito saber?** Los anuncios en televisión o cine no pertenecen a esta categoría y deben presentarse al jurado de Películas Publicitarias.	Single	215	345	430
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1309 Expresión publicitaria digital **¿A qué hace referencia?** Publicidad que presenta una marca a través de una plataforma digital. **¿Qué puedo presentar?** Sitios web, apps, juegos... **¿Qué más necesito saber?** Los anuncios digitales y en móviles no pertenecen a esta categoría. Deben presentarse en la categoría de Marketing digital.	Single	215	345	430
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1310 Logotipos* **¿Qué puedo presentar?** Logotipos individuales o grupales. Pueden ser estáticos o en movimiento.	Single	135	220	270
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1311 Campaña para creación e identidad publicitaria* **¿A qué hace referencia?** La creación de marca e identidad de una campaña publicitaria o de marketing.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760

Arte en publicidad		£	€	$
1401 Ilustración para publicidad **¿A qué hace referencia?** Anuncios en los que la ilustración convierte la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios de prensa y carteles. **¿Qué más necesito saber?** Las obras digitales no pertenecen a esta categoría y deben presentarse en la categoría Animación e ilustración para marketing digital.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
1402 Fotografía para publicidad **¿A qué hace referencia?** Anuncios en los que la fotografía convierte la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios en prensa, pantalla o carteles.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
1403 Tipografía para publicidad **¿A qué hace referencia?** Anuncios en los que la tipografía convierte la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios en prensa, pantalla o carteles.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
1404 Animación e ilustración para marketing digital **¿Qué puedo presentar?** Banners, anuncios pop up, campañas en sitios web, robapáginas, campañas en redes sociales, videojuegos, apps, anuncios en móviles... **¿Qué más necesito saber?** Las películas publicitarias no pertenecen a esta categoría y deben presentarse al jurado de Arte en películas publicitarias.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
1405 Diseño de sonido y música para marketing digital **¿Qué puedo presentar?** Banners, anuncios pop up, campañas en sitios web, robapáginas, campañas en redes sociales, videojuegos, apps, anuncios en móviles, realidad aumentada... **¿Qué más necesito saber?** Las películas publicitarias no pertenecen a esta categoría y deben presentarse al jurado de Arte en películas publicitarias.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
1406 Diseño de sonido y música para publicidad por radio* **¿A qué hace referencia?** Anuncios de radio en los que la música o el sonido convierten la idea en una realidad.	Single	210	340	420
	Campaign	335	540	670

Arte en diseño		£	€	$
1501 Ilustración para diseño **¿A qué hace referencia?** Obras de diseño en las que la ilustración convierte la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Publicaciones (impresas o digitales), packaging, gráficos ambientales, folletos, carteles...	Single Campaign	115 190	185 305	230 380
1502 Fotografía para diseño **¿A qué hace referencia?** Diseños en los que la fotografía convierte la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Publicaciones (impresas o digitales), packaging, gráficos ambientales, material impreso, comunicaciones a través de la pantalla... **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría no está dirigida a las publicaciones para promocionar las fotografías, sino a publicaciones en las que las fotografías complementan el diseño.	Single Campaign	115 190	185 305	230 380
1503 Tipografía para diseño **¿A qué hace referencia?** Obras de diseño en las que la tipografía convierte la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Publicaciones (impresas o digitales), packaging, gráficos ambientales, material impreso, comunicaciones a través de la pantalla...	Single Campaign	115 190	185 305	230 380
1504 Fuentes de letra **¿A qué hace referencia?** El diseño de una fuente.	Single Campaign	115 n/a	185 n/a	230 n/a
1505 Animación e ilustración para sitios web y diseño digital **¿A qué hace referencia?** Sitios web o diseños digitales en los que la animación o ilustración convierten la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Sitios web, publicaciones digitales, apps, instalaciones digitales...	Single Campaign	115 n/a	185 n/a	230 n/a
1506 Diseño de sonido y música para sitios web y diseño digital **¿A qué hace referencia?** Sitios web o diseños digitales en los que el diseño de la música o del sonido convierte la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Sitios web, publicaciones digitales, apps, instalaciones digitales...	Single Campaign	115 n/a	185 n/a	230 n/a

Creatividad para obras de beneficencia		£	€	$
1601 Publicidad y marketing de marca **¿A qué hace referencia?** Publicidad que tiene como objetivo crear una marca o un negocio con un buen propósito. El cliente puede ser una marca local o global. **¿Qué puedo presentar?** Campañas de marketing o publicidad y proyectos individuales. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar un impacto social positivo, capacidad para cambiar un comportamiento negativo y sensibilidad con problemas de sostenibilidad a través de la investigación, el desarrollo y la implementación.	Single Campaign	175 n/a	280 n/a	350 n/a
1602 Publicidad y marketing sin ánimo de lucro **¿A qué hace referencia?** Campañas de marketing o publicidad para organizaciones benéficas u ONG. **¿Qué puedo presentar?** Campañas de marketing o publicidad, proyectos individuales y anuncios de servicio público. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar un impacto social positivo a través de la investigación, el desarrollo y la implementación.	Single Campaign	175 n/a	280 n/a	350 n/a
1603 Diseño/Marcas **¿A qué hace referencia?** Diseño que tiene como objetivo crear una marca o un negocio con un buen propósito. El cliente puede ser una marca local o global. **¿Qué puedo presentar?** Diseños, productos, etc. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar un impacto social positivo a través de la investigación, el desarrollo y la implementación.	Single Campaign	175 n/a	280 n/a	350 n/a
1604 Diseño/Sin ánimo de lucro **¿A qué hace referencia?** Diseño para organizaciones benéficas u ONG. **¿Qué puedo presentar?** Diseños, productos, etc. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar un impacto social positivo a través de la investigación, el desarrollo y la implementación.	Single Campaign	175 n/a	280 n/a	350 n/a
1605 Innovaciones de servicios **¿A qué hace referencia?** Servicios y productos innovadores que tienen como objetivo crear una marca o un negocio con un buen propósito. Tendrán que adaptar de forma pionera una estrategia ya establecida. El cliente puede ser una marca local o global. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar un impacto social positivo a través de la investigación, el desarrollo y la implementación.	Single Campaign	175 n/a	280 n/a	350 n/a
1606 Diseño de servicios* **¿A qué hace referencia?** Servicios que tienen como objetivo crear una marca o un negocio con un buen propósito. El cliente puede ser una marca local o global. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar un impacto social positivo a través de la investigación, el desarrollo y la implementación.	Single Campaign	175 n/a	280 n/a	350 n/a
1607 Diseño de productos* **¿A qué hace referencia?** Productos que tienen como objetivo crear una marca o un negocio con un buen propósito. El cliente puede ser una marca local o global. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar un impacto social positivo a través de la investigación, el desarrollo y la implementación.	Single Campaign	175 n/a	280 n/a	350 n/a

Diseño digital		£	€	$
1701 Sitios web **¿A qué hace referencia?** El diseño de sitios web y micrositios en móviles, tabletas, ordenadores y cualquier otro dispositivo.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1702 Instalaciones digitales **¿A qué hace referencia?** Vídeos de diseños de instalaciones o proyecciones que creen entornos participativos. Pueden o no ser interactivos.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1703 Productos conectados **¿A qué hace referencia?** El poder de Internet: productos diseñados para operar junto a una plataforma digital como una app o un sitio web. **¿Qué más necesito saber?** El producto y sus elementos tienen que presentarse juntos en esta categoría pero pueden presentarse de forma individual en otras categorías.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1704 Diseño de experiencia de usuario (UX) **¿A qué hace referencia?** El diseño de la experiencia de usuario para un sitio web, una plataforma de móvil u otro dispositivo digital. **¿Qué puedo presentar?** Sitios web, apps, instalaciones...	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1705 Diseño de interfaz de usuario (UI) **¿A qué hace referencia?** El diseño de la experiencia de usuario para un sitio web, una plataforma de móvil u otro dispositivo digital. **¿Qué puedo presentar?** Sitios web, apps, instalaciones...	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1706 Diseño de navegación **¿A qué hace referencia?** El diseño de la navegación por un sitio web, una plataforma de móvil u otro dispositivo digital.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1707 Diseño de videojuegos **¿A qué hace referencia?** Diseño de juegos de marca y plataformas para juegos. Puede incluir realidad virtual y aumentada.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1708 Innovación en tecnología **¿A qué hace referencia?** Diseño que supera los límites de lo establecido en formato digital a través de un uso pionero de la tecnología.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1709 Innovación en tecnología beta* **¿A qué hace referencia?** Innovación en tecnología en formato beta que supera los límites de lo establecido en formato digital.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1710 Diseño de servicios* **¿A qué hace referencia?** Diseño de una app o plataforma digital que ofrece un servicio al usuario.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1711 Plataformas beta* **¿A qué hace referencia?** Apps publicitarias o plataformas digitales (elementos de una plataforma web, móvil o de ordenador) que hayan sido lanzadas en formato beta.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1712 Plataformas* **¿A qué hace referencia?** Apps publicitarias o plataformas digitales (elementos de una plataforma web, móvil o de ordenador).	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1713 Plataformas establecidas* **¿A qué hace referencia?** Una plataforma establecida de más de tres años que necesita un gran número de actualizaciones.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a
1714 Plataforma existente/Repetición* **¿A qué hace referencia?** Una repetición de una plataforma ya existente que modifica o amplía el uso de la plataforma por parte del usuario.	Single Campaign	260 n/a	420 n/a	520 n/a

Marketing digital		£	€	$
1801 Campañas digitales integradas **¿A qué hace referencia?** Campañas integradas que tienen lugar principalmente en Internet. Se debe incluir el uso de plataformas diferentes como sitios web, banners, redes sociales y móviles. Se aceptan elementos offline si complementan a las partes digitales.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	470	755	940
1802 Sitios web **¿A qué hace referencia?** Sitios web que se hayan lanzado como parte de una campaña promocional y que no representen el sitio principal de la marca. Estos sitios web se conocen como micrositios. Incluye aplicaciones de móvil adaptativas.	Single	280	450	560
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1803 Anuncios digitales **¿A qué hace referencia?** Publicidad display de pago para sitios web. **¿Qué puedo presentar?** Banners, pop-ups o robapáginas en diferentes dispositivos. **¿Qué más necesito saber?** Las películas publicitarias no pertenecen a esta categoría y deben presentarse al jurado de Anuncios en vídeos online.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1804 Anuncios en vídeos online **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias online de corta duración. **¿Qué más necesito saber?** El contenido de marca online de larga duración debe presentarse en la categoría Contenido de marca y entretenimiento.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1805 Herramientas y servicios digitales **¿A qué hace referencia?** Herramientas y servicios digitales que involucran al consumidor y mejoran su experiencia. **¿Qué puedo presentar?** Apps, salvapantallas, widgets, plataformas de móvil... **¿Qué más necesito saber?** Las redes sociales no pertenecen a esta categoría y deben presentarse al jurado de Uso de las redes sociales.	Single	280	450	560
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1806 Aplicaciones y videojuegos publicitarios **¿A qué hace referencia?** Juegos de marca o promocionales. Tienen que poder descargarse o jugarse online. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría incluye apps, plataformas y juegos para el móvil.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1807 Uso de las redes sociales **¿A qué hace referencia?** Publicidad basada en las redes sociales. **¿Qué puedo presentar?** Apps y anuncios de redes sociales, tweets patrocinados, concursos, robapáginas. Incluye proyectos en móviles.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1808 Vídeos sociales **¿A qué hace referencia?** Campañas de marketing o elementos que utilicen redes sociales con vídeos como Snapchat, Vine, Instagram, Periscope, Meerkat...	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1809 Uso innovador de la tecnología **¿A qué hace referencia?** Marketing digital que supera los límites de lo establecido en formato digital a través de un uso de la tecnología para promocionar una marca. Incluye proyectos en móviles.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1810 Marketing digital estratégico **¿A qué hace referencia?** Marketing digital que pretende obtener la máxima audiencia para la marca a través de una noticia o en un evento de amplio alcance. El uso de la publicidad a tiempo real en una noticia de última hora. **¿Qué puedo presentar?** Banners, juegos, campañas en redes sociales...	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1811 Uso innovador de la tecnología beta* **¿A qué hace referencia?** Marketing digital, en beta, que supera los límites de lo establecido en formato digital a través de un uso de la tecnología para promocionar una marca. Incluye proyectos en móviles.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940

Publicidad directa		£	€	$
1901 Campañas de publicidad directa **¿A qué hace referencia?** Campañas integradas basadas en marketing de publicidad directa Crean un llamamiento a la acción o están dirigidas a una audiencia en particular.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	470	755	940
1902 Respuesta de publicidad directa/Digital **¿A qué hace referencia?** Publicidad directa digital. El objetivo es hacer un llamamiento a la acción o dirigirse a una audiencia en particular. **¿Qué puedo presentar?** Banners, campañas en sitios web, campañas en redes sociales, emails, apps, anuncios de móvil...	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1903 Respuesta de publicidad directa/Publicidad en radio **¿A qué hace referencia?** Publicidad directa en radio. El objetivo es hacer un llamamiento a la acción o dirigirse a una audiencia en particular.	Single	210	340	420
	Campaign	340	545	680
1904 Respuesta de publicidad directa/Película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Publicidad directa en películas. El objetivo es hacer un llamamiento a la acción o dirigirse a una audiencia en particular.	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
1905 Respuesta de publicidad directa/Publicidad de guerrilla **¿A qué hace referencia?** Marketing digital exterior y no tradicional. El objetivo es hacer un llamamiento a la acción o dirigirse a una audiencia en particular. **¿Qué puedo presentar?** Trucos publicitarios, adaptaciones de emplazamientos exteriores, mobiliario urbano, eventos en publicidad directa, tiendas pop-up...	Single	305	490	610
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1906 Respuesta de publicidad directa/Prensa y carteles **¿A qué hace referencia?** Publicidad directa en prensa o carteles. El objetivo es hacer un llamamiento a la acción o dirigirse a una audiencia en particular.	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1907 Correo de publicidad directa **¿A qué hace referencia?** Publicidad directa por correo postal que hace un llamamiento a la acción o se dirige a una audiencia en particular. **¿Qué puedo presentar?** Correo de puerta a puerta o publicidad directa de muy poco volumen (1-500 piezas), poco volumen (501-10 000 piezas), volumen medio (10 001-100 000 piezas) y volumen alto (más de 100 000 piezas).	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1908 Productos y servicios Publicidad directaos **¿A qué hace referencia?** Un producto o servicio que provoca una respuesta publicidad directa del cliente.	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1909 Compra y retención de publicidad directa **¿A qué hace referencia?** Campañas de publicidad directa que se dirigen a empresas o productos para establecer una relación con el cliente fomentar la fidelización a una marca.	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1910 Innovación de publicidad directa **¿A qué hace referencia?** Obras que provocan una respuesta publicidad directa de una manera innovadora. **¿Qué más necesito saber?** Las obras tienen que demostrar que se ha innovado un método de publicidad publicidad directa ya existente.	Single	265	425	530
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Película publicitaria		£	€	$
2001 Anuncios de televisión de 1 a 20 segundos **2002 Anuncios de televisión de 21 a 40 segundos** **2003 Anuncios de televisión de 41 a 60 segundos** **2004 Anuncios de televisión de 61 a 120 segundos** **2005 Anuncios de televisión de 121 a 240 segundos** **2006 Anuncios de televisión de más de 240 segundos** **2007 Anuncios de cine de 1 a 20 segundos** **2008 Anuncios de cine de 21 a 40 segundos** **2009 Anuncios de cine de 41 a 60 segundos** **2010 Anuncios de cine de 61 a 120 segundos** **2011 Anuncios de cine de 121 a 240 segundos** **2012 Anuncios de cine de más de 240 segundos**	Single Campaign	380 n/a	610 n/a	760 n/a
2013 Campañas de anuncios de televisión	Single Campaign	380 n/a	610 n/a	760 n/a
2014 Campañas de anuncios de cine	Single Campaign	380 n/a	610 n/a	760 n/a
2015 Promociones de programas de televisión	Single Campaign	380 n/a	610 n/a	760 n/a
2016 Créditos patrocinados en el cine	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2017 Película publicitaria estratégica **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias que pretendan obtener la máxima audiencia para la marca a través de una noticia o en un evento de amplio alcance. El uso de la publicidad a tiempo real en una noticia de última hora. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios de televisión, anuncios de cine, etc. **¿Qué más necesito saber?** El contenido de película publicitaria no pertenece a esta categoría y debe presentarse en Contenido de marca y entretenimiento.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2018 Anuncios de servicios públicos **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias que promocionen la conciencia pública, la seguridad o los servicios.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2019 Película publicitaria interactiva **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias que permitan la interacción del espectador.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2020 Uso de pantallas secundarias **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias que utilicen simultáneamente tabletas, móviles y otros dispositivos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2021 Otras pantallas **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias que se proyecten en medios que no sean la televisión, el cine u online. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios en películas proyectados en pantallas en el exterior, presentaciones, aviones...	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2022 Película publicitaria innovadora **¿A qué hace referencia?** Películas publicitarias que superen las barreras de lo establecido.	Single Campaign	n/a 650	n/a 1040	n/a 1300

Arte en películas publicitarias		£	€	$
2101 Película publicitaria de animación **¿A qué hace referencia?** Animación para películas publicitarias. Puede ser en papel, stop motion u ordenador en 2D o 3D. La pieza de animación en 3D tiene que modelarse, modificarse y animarse. Puede incluir tanto personajes reales como animados. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos. **¿Qué más necesito saber?** Anuncios con elementos en 3D como fuego, partículas o agua deben presentarse en la categoría de Efectos especiales.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2102 Cinematografía para película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Obras que hacen posible la idea a través de la calidad, la composición y el estilo de la fotografía y la luz con el uso de diferentes técnicas fotográficas. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2103 Dirección de película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Obras en las que la visión del Publicidad director hace posible la idea. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents y vídeos de unión.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2104 Edición de película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Obras en las que una edición innovadora hace posible la idea. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2105 Diseño de producción en película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Productos basados en el diseño (escenario, edificios, etc). **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2106 Diseño de sonido en película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Obras en las que el diseño del sonido hace posible la idea. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2107 Diseño de efectos especiales en película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Efectos especiales en anuncios en películas. Incluye elementos prácticos de producción que tienen lugar en la cámara como, por ejemplo, el modelismo y las explosiones. También incluye efectos que se añaden tras la grabación como, por ejemplo, los efectos digitales, las imágenes generadas por ordenador y las composiciones digitales. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2108 Uso de música en película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Obras en las que la música hace posible la idea y se combina a la perfección con la imagen. **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300
2109 Casting de película publicitaria **¿A qué hace referencia?** Obras en las que el proceso de casting antes de la producción hace posible la idea (se incluyen los castings de voz). **¿Qué puedo presentar?** Anuncios online, en televisión y cine de larga duración (más de 4 minutos), créditos patrocinados, idents, vídeos de unión, secuencias de títulos.	Single Campaign	380 650	610 1040	760 1300

Diseño gráfico		£	€	$
2201 Gráficos integrados **¿A qué hace referencia?** Diseño gráfico de un concepto que se aplica a una amplia gama de formatos. Por ejemplo, carteles, programas o emails de invitación a un evento.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	190	305	380
2202 Imagen en movimiento (Diseño gráfico) **¿A qué hace referencia?** Diseño gráfico de una imagen offline en movimiento. **¿Qué puedo presentar?** Gráficos, presentaciones, carteles animados...	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2203 Digital y móvil **¿A qué hace referencia?** Diseño gráfico de sitios web, móviles o plataformas digitales. **¿Qué puedo presentar?** Sitios web, sitios móviles, apps, instalaciones digitales...	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2204 Catálogos y panfletos **¿Qué puedo presentar?** Catálogos, panfletos, manuales, manuales de instrucciones, guías de referencia...	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2205 Informes anuales **¿Qué puedo presentar?** Informes anuales impresos y digitales.	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2206 Calendarios **¿Qué puedo presentar?** Calendarios impresos y digitales.	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2207 Folletos **¿Qué puedo presentar?** Panfletos, flyers.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2208 Correo de publicidad directa	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2209 Tarjetas de agradecimiento e invitaciones	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2210 “Carátulas de CD, DVD y vinilos”	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2211 Sellos **¿Qué puedo presentar?** Sellos postales y diseños relacionados.	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2212 Papelería	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2213 Gráficos impresos **¿Qué puedo presentar?** Obras que no pertenezcan a ninguna de las otras categorías de diseño: entradas, menús, tazas, bolsas, ropa, monedas...	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2214 Juegos impresos **¿Qué puedo presentar?** Cartas, juegos de mesa...	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2215 Carteles **¿Qué puedo presentar?** Carteles de una o dos caras.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2216 Puntos de venta **¿A qué hace referencia?** Material promocional en el punto de venta. **¿Qué más necesito saber?** Los carteles no pertenecen a esta categoría. Estos deberán presentarse en la categoría de Carteles (Diseño gráfico).	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Diseño gráfico		£	€	$
2217 Señalética y diseño gráfico ambiental **¿A qué hace referencia?** Gráficos de señalización, información y letreros. También se incluyen obras de diseño gráfico que mejoren un espacio. En general de tamaño muy grande. **¿Qué puedo presentar?** Gráficos para exhibiciones, hospitales, oficinas, tiendas...	Single Campaign	115 n/a	185 n/a	230 n/a
2218 Visualización de datos **¿A qué hace referencia?** Obras impresas o digitales que hacen posible la idea a través de la visualización de los datos. **¿Qué más necesito saber?** La información debe representarse en la pieza con un diseño más claro y sencillo que lo previamente establecido.	Single Campaign	115 190	185 305	230 380

Integración y colaboración		£	€	$
2301 Empresas integradas/pequeñas (menos de 50 empleados) **¿A qué hace referencia?** Campañas en las que la idea principal se conecta a través de diferentes medios (televisión, material impreso, online, móvil, trucos publicitarios exteriores...). **¿Qué más necesito saber?** Las campañas deben ser para empresas pequeñas (hasta 50 empleados).	Single Campaign	n/a 615	n/a 985	n/a 1230
2302 Empresas integradas/Mediosnas (de 50 a 500 empleados) **¿A qué hace referencia?** Campañas en las que la idea principal se conecta a través de diferentes medios (televisión, material impreso, online, móvil, trucos publicitarios exteriores...). **¿Qué más necesito saber?** Las campañas deben ser para empresas Mediosnas (de 50 a 500 empleados).	Single Campaign	n/a 615	n/a 985	n/a 1230
2303 Empresas integradas/grandes (más de 500 empleados) **¿A qué hace referencia?** Campañas en las que la idea principal se conecta a través de diferentes medios (televisión, material impreso, online, móvil, trucos publicitarios exteriores...). **¿Qué más necesito saber?** Las campañas deben ser para empresas grandes (más de 500 empleados).	Single Campaign	n/a 615	n/a 985	n/a 1230
2304 Medios Ganados/empresas pequeñas (menos de 50 empleados) **¿A qué hace referencia?** Una campaña en la que los consumidores y la prensa tienen una gran implicación a través de redes sociales, editoriales, relaciones públicas, etc. La campaña emplea de manera efectiva estos canales para llamar la atención. **¿Qué más necesito saber?** Las campañas deben ser para empresas pequeñas (hasta 50 empleados).	Single Campaign	n/a 615	n/a 985	n/a 1230
2305 Medios Ganados/empresas medianas (de 50 a 500 empleados) **¿A qué hace referencia?** Una campaña en la que los consumidores y la prensa tienen una gran implicación a través de redes sociales, editoriales, relaciones públicas, etc. La campaña emplea de manera efectiva estos canales para llamar la atención. **¿Qué más necesito saber?** Las campañas deben ser para empresas medianas (de 50 a 500 empleados).	Single Campaign	n/a 615	n/a 985	n/a 1230
2306 Medios Ganados/empresas grandes (más de 500 empleados) **¿A qué hace referencia?** Una campaña en la que los consumidores y la prensa tienen una gran implicación a través de redes sociales, editoriales, relaciones públicas, etc. La campaña emplea de manera efectiva estos canales para llamar la atención. **¿Qué más necesito saber?** Las campañas deben ser para empresas grandes (más de 500 empleados).	Single Campaign	n/a 615	n/a 985	n/a 1230

Integración y colaboración		£	€	$
2307 Medios innovadores **¿A qué hace referencia?** Campañas que superan los límites del uso de los canales de los medios y los utilizan de una forma innovadora para promocionar la marca. **¿Qué más necesito saber?** Las campañas que no estén completamente integradas también pueden presentarse en esta categoría.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2308 Campañas integradas/establecidas* **¿A qué hace referencia?** Campañas con un concepto establecido durante más de tres años y una idea principal que se conecte a través de diferentes medios (televisión, medios impresos u online, móvil, trucos publicitarios exteriores...	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2309 Colaboración* **¿A qué hace referencia?** Un resultado creativo a través de la colaboración entre el cliente y la agencia. **¿Qué más necesito saber?** Puede producirse a través de diferentes marcas para el mismo cliente. La agencia y el cliente han tenido que colaborar durante más de tres años.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230

Diseño de revistas y periódicos		£	€	$
2401 Revistas especializadas **¿A qué hace referencia?** Revistas entre empresas o que estén especializadas en un sector.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2402 Revistas de interés general **¿A qué hace referencia?** Revistas para el público disponibles en las tiendas principales. **¿Qué más necesito saber?** Las revistas de editoriales independientes deben presentarse en la categoría Revistas independientes.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2403 Revistas independientes **¿Qué puedo presentar?** Revistas independientes que traten cualquier tema. También se incluyen aquellas revistas que solo están disponibles en tiendas específicas o que sean de poca tirada.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2404 Periódicos completos	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2405 Portadas de revistas	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2406 Portadas de periódicos	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2407 Secciones de revistas	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2408 Secciones de periódicos	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2409 Suplementos de revistas **¿A qué hace referencia?** Publicaciones que sean un suplemento de la revista principal.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2410 Suplementos de periódicos **¿A qué hace referencia?** Publicaciones que sean un suplemento del periódico principal.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340

Diseño de revistas y periódicos		£	€	$
2411 Revistas digitales **¿A qué hace referencia?** Online, móvil y revistas y periódicos digitales que no tengan versión impresa.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2412 Periódicos digitales **¿A qué hace referencia?** Online, móvil y periódicos digitales que no tengan versión impresa.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2413 Revistas impresas con versión digital **¿A qué hace referencia?** Revistas con versión impresa y digital.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2414 Periódicos impresos con versión digital **¿A qué hace referencia?** Periódicos con versión impresa y digital.	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340

Medios		£	€	$
2501 Uso de la publicidad publicidad directa **¿Qué puedo presentar?** Correo, email, marketing telefónico u otro medio que permita una comunicación directa con el cliente.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2502 Uso de las publicaciones **¿Qué puedo presentar?** Publicidad, publirreportajes,revistas o anuncios patrocinados en versión impresa o digital.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2503 Uso de la radio y el sonido **¿Qué puedo presentar?** Publicidad, promociones o anuncios patrocinados en la radio u otro medio de sonido durante la transmisión, online o bajo demanda.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2504 Uso de la televisión y el cine **¿A qué hace referencia?** Publicidad, publirreportajes, promociones, anuncios patrocinados o productos anunciados en televisión (canales, programas, vídeo bajo demanda) y en cine.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2505 Uso del contenido de marca **¿A qué hace referencia?** Contenido editorial diseñado para una marca (revistas comerciales, programas de televisión y radio, vídeos online, videojuegos, sitios web de marca).	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2506 Uso de la publicidad exterior **¿A qué hace referencia?** Publicidad exterior, incluyendo el formato digital y adaptaciones de emplazamientos exteriores.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2507 Uso de la publicidad online **¿A qué hace referencia?** Publicidad, publirreportajes y anuncios patrocinados por una plataforma web o móvil (banners, pop-ups o anuncios de vídeos o display en redes sociales).	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2508 Uso de los eventos **¿A qué hace referencia?** Ideas relacionadas con eventos reales como exhibiciones, deportes, representaciones de arte o conciertos que ya existieran o que hayan sido creados.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710

Medios		£	€	$
2509 Uso de las tiendas **¿A qué hace referencia?** Marketing de tienda, tiendas pop-up, tiendas online, búsquedas online.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2510 Uso de las redes sociales **¿A qué hace referencia?** Ideas que se aprovechan del aspecto social de las redes sociales, incluyendo el contenido generado por el usuario.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2511 Uso de los móviles **¿A qué hace referencia?** Ideas que se aprovechan del uso del móvil (realidad aumentada, tecnología de geolocalización, apps, etc.)	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2512 Uso de la interacción **¿A qué hace referencia?** Ideas que permiten al usuario interactuar con la marca y participar en otras actividades (apps de pantalla múltiple, reconocimiento visual o de sonido, apps, quioscos interactivos, realidad virtual).	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2513 Uso de las relaciones públicas **¿A qué hace referencia?** Actividad publicitaria que depende de los periódicos.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2514 Uso de la integración **¿A qué hace referencia?** Ideas disponibles para varios medios de comunicación y formatos con un concepto central.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2515 Uso de la colaboración* **¿A qué hace referencia?** Un uso creativo del patrocinio en el que la colaboración entre el patrocinador y el proyecto sea clave.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2516 Uso del talento* **¿A qué hace referencia?** Cualquier actividad en los medios que utilice el talento para comunicar una idea.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710

Vídeos musicales		£	€	$
2601 Vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Vídeos musicales **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2602 Vídeos musicales interactivos **¿A qué hace referencia?** Vídeos musicales que permitan la interacción del espectador. **¿Qué puedo presentar?** Sitios interactivos para ordenadores y móviles.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2603 Animación para vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Animación para vídeos musicales. Puede ser en papel, stop motion u ordenador en 2D o 3D. La pieza de animación en 3D tiene que modelarse, modificarse y animarse. Anuncios con elementos en 3D como fuego, partículas o agua deben presentarse en la categoría de Efectos especiales. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2604 Cinematografía para vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Vídeos musicales que hacen posible la idea a través de la calidad, la composición y el estilo de la fotografía y la luz con el uso de diferentes técnicas fotográficas. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Vídeos musicales		£	€	$
2605 Edición de vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Vídeos musicales en los que una edición innovadora hace posible la idea. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2606 Efectos especiales en vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Efectos especiales para vídeos musicales. Incluye elementos prácticos de producción que tienen lugar en la cámara como, por ejemplo, el modelismo y las explosiones. También incluye efectos que se añaden tras la grabación como, por ejemplo, los efectos digitales, las imágenes generadas por ordenador y las composiciones digitales. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2607 Dirección de vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Vídeos musicales en los que la visión innovadora del Publicidad directaor hace posible la idea. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2608 Diseño de producción de vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Vídeos musicales en los que el diseño de producción hace posible la idea (diseño de escenarios, edificios, etc.) **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2609 Coreografía en vídeos musicales **¿A qué hace referencia?** Vídeos musicales que hacen posible la idea a través de la calidad, la composición y el estilo de la coreografía. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es exclusiva para vídeos musicales que promocionen una banda o un artista.	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Publicidad exterior		£	€	$
2701 Publicidad de guerrilla **¿A qué hace referencia?** Marketing exterior que no sea tradicional ni online. Debe comunicar la idea de manera independiente. **¿Qué puedo presentar?** Trucos publicitarios, adaptaciones de emplazamientos exteriores, mobiliario urbano, eventos en directo, tiendas pop-up, instalaciones temporales... **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría es para obras de publicidad de guerrilla independientes. Las campañas con elementos de publicidad de guerrilla deben presentarse ante del jurado de Categoría integrada. La pieza que se presente en esta categoría no se podrá presentar ante el jurado de Publicidad exterior.	Single	295	475	590
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2702 Publicidad en carteles/Carteles que mejoren un espacio **¿A qué hace referencia?** Carteles en lugares convencionales que han sido modificados o añadidos para mostrar el anuncio. **¿Qué puedo presentar?** Carteles en movimiento o digitales, carteles en 3D, carteles con un funcionamiento especial, carteles que empleen materiales poco convencionales...	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2703 Publicidad en carteles/Pantallas digitales* **¿A qué hace referencia?** Carteles que han sido diseñados para un uso en una pantalla digital.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Publicidad exterior		£	€	$
2704 Publicidad en carteles/Sitios web interactivos **¿A qué hace referencia?** Carteles que permiten la interacción del espectador. Esto puede llevarse a cabo a través de actualizaciones en directo e interacción física o a través de las redes sociales.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2705 Publicidad en carteles/Sitios web preestablecidos **¿A qué hace referencia?** Carteles exteriores en lugares convencionales como vallas publicitarias o carteleras.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2706 Publicidad en carteles/Formato libre **¿A qué hace referencia?** Carteles estándar que no se presenten en los lugares exteriores convencionales. Habitualmente, este tipo de carteles tiene un tamaño menor. **¿Qué puedo presentar?** Carteles interiores, carteles en puntos de venta...	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2707 Publicidad exterior/Estratégica **¿A qué hace referencia?** Publicidad exterior de respuesta directa que reacciona a una noticia o un evento actual y pretende obtener la máxima audiencia para la marca a través de una noticia o en un evento de amplio alcance. Newsjacking y eventos específicos a tiempo real. **¿Qué puedo presentar?** Carteles y publicidad de guerrilla.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2708 Campañas de publicidad en carteles **¿A qué hace referencia?** Una campaña de carteles. Pueden tener un formato similar o diferente.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910

Diseño de packaging		£	€	$
2801 Diseño de packaging de lujo* **¿A qué hace referencia?** Packaging para marcas de gama alta o artículos de edición limitada.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2802 Diseño de packaging general **¿Qué puedo presentar?** Diseño de packaging para FMCG (bienes de consumo no duradero), electrónica y otros productos disponibles en las tiendas principales.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2803 Diseño de packaging inclusivo* **¿A qué hace referencia?** Packaging diseñado para responder a las necesidades de una amplia gama de usuarios y que no tenga que adaptarse o rediseñarse. **¿Qué más necesito saber?** Esto también se conoce como diseño universal.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2804 Diseño de packaging estructural **¿A qué hace referencia?** Un diseño de la forma de una pieza de packaging que se centre en la funcionalidad.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2805 Diseño de packaging innovador **¿A qué hace referencia?** El uso de nuevos materiales y tecnologías para crear una pieza de packaging innovadora.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2806 Diseño de packaging sostenible **¿A qué hace referencia?** El diseño de una pieza de packaging ecológica que reúne todos los requisitos para ser sostenible: funcional, económica, de bajo consumo y de una logística eficiente, que utilice energías renovables, reciclable, etc.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380

Relaciones públicas		£	€	$

2901 Uso creativo de los medios **¿A qué hace referencia?** Campañas de relaciones públicas que utilicen los medios de manera eficiente y creativa.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2902 Campaña creativa B2B*	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2903 Campaña creativa B2C*	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2904 Campaña de mercado **¿A qué hace referencia?** Campañas que estén dirigidas a un mercado lingüístico o geográfico específico.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2905 Campaña de multi-mercado **¿A qué hace referencia?** Campañas que estén dirigidas a varios mercados lingüísticos o geográficos.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2906 Uso de los eventos **¿A qué hace referencia?** El uso de un evento para mejorar la reputación de una marca.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2907 Uso de las redes sociales y digitales **¿A qué hace referencia?** Campañas que utilizan las redes sociales o medios digitales similares para comunicar el mensaje.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2908 Uso de las relaciones entre los medios de comunicación **¿A qué hace referencia?** El uso de la relación con los periodistas u otros profesionales de los medios de comunicación para publicitar un mensaje o una idea.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2909 Campañas de asuntos de interés general **¿A qué hace referencia?** Campañas que modifican o comunican la política o agenda pública.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2910 Campañas integradas **¿A qué hace referencia?** Campañas de relaciones públicas en las que la idea principal se conecta a través de diferentes medios (televisión, material impreso, online, móvil, trucos publicitarios exteriores...).	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2911 Respuesta reactiva **¿A qué hace referencia?** Campañas que pretendan obtener la máxima audiencia para la marca a través de una noticia, un evento o un video viral de amplio alcance. El uso de la publicidad a tiempo real en una noticia de última hora.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2912 Lanzamiento de productos **¿A qué hace referencia?** Campañas de relaciones públicas que consiguen lanzar o relanzar un producto.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2913 Gestión de crisis **¿A qué hace referencia?** Campañas que demuestran una gestión efectiva de un problema o una crisis.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2914 Responsabilidad social **¿A qué hace referencia?** Campañas o iniciativas dirigidas a aumentar el alcance de una responsabilidad social.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710

Diseño de productos	**£**	**€**	**$**

3001 Diseño de productos para el consumidor	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3002 Diseño de productos industriales	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3003 Productos impresos en 3D **¿A qué hace referencia?** Productos que se han fabricado a través de la tecnología de impresión en 3D.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3004 Diseño de productos inclusivos **¿A qué hace referencia?** Productos diseñados para una amplia gama de usuarios y que no tengan que adaptarse o rediseñarse. Este tipo de productos está disponible y puede emplearse de manera universal a un precio económico. Esto también se conoce como diseño universal.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3005 Tecnología ponible **¿A qué hace referencia?** Productos que utilicen tecnología y que una persona pueda vestir o llevar. **¿Qué puedo presentar?** Podómetros, realidad virtual, relojes, gafas...	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3006 Diseño interactivo para productos **¿A qué hace referencia?** El diseño de una interfaz que permite la interacción entre el producto y el usuario. Se juzgarán tanto la interfaz como el producto o la infraestructura. **¿Qué más necesito saber?** El software independiente no pertenece a esta categoría.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3007 Diseño de productos innovadores **¿A qué hace referencia?** El uso de nuevos materiales y tecnologías para crear un producto innovador.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3008 Diseño de productos sostenibles **¿A qué hace referencia?** El diseño de un producto ecológico que reúne todos los requisitos para ser sostenible: funcional, económico, de bajo consumo y de una logística eficiente, que utilice energías renovables, reciclable, etc.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3009 Prototipos* **¿A qué hace referencia?** Prototipos de productos que puedan comercializarse, sean prácticos y puedan lanzarse en 6 meses.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Publicidad en prensa		£	€	$
3101 Publicidad en prensa (Local) **¿Qué puedo presentar?** Publicidad en prensa que haya aparecido en periódicos locales.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3102 Publicidad en prensa (Nacional)* **¿Qué puedo presentar?** Publicidad en prensa que haya aparecido en periódicos nacionales.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3103 Publicidad en prensa (Internacional)* **¿Qué puedo presentar?** Publicidad en prensa que haya aparecido en periódicos internacionales.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3104 Campañas de publicidad en prensa (Local) **¿Qué puedo presentar?** Campañas de publicidad en prensa que hayan aparecido en periódicos locales.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910
3105 Campañas de publicidad en prensa (Nacional) **¿Qué puedo presentar?** Campañas de publicidad en prensa que hayan aparecido en periódicos nacionales.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910
3106 Campañas de publicidad en prensa (Internacional) **¿Qué puedo presentar?** Campañas de publicidad en prensa que hayan aparecido en periódicos internacionales.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910
3107 Publicidad estratégica en prensa **¿A qué hace referencia?** Publicidad en prensa de respueta directa que reacciona a una noticia o un evento actual y pretende obtener la máxima audiencia para la marca a través de una noticia de amplio alcance. Newsjacking y eventos específicos a tiempo real.	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910
3108 Publicidad en prensa especializada **¿A qué hace referencia?** Publicidad en prensa especializada.	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910
3109 Publicidad en prensa de servicio público **¿A qué hace referencia?** Anuncios en prensa que aumenten la conciencia pública o informen de un problema común.	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910
3110 Envoltorios y suplementos de publicidad en prensa **¿Qué puedo presentar?** Envoltorios de una publicación y panfletos que se hayan insertado.	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910

Radio & Audio		£	€	$
3201 Publicidad en radio de 0 a 30 segundos	Single	205	330	410
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3202 Publicidad en radio de más de 30 segundos	Single	205	330	410
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3203 Publicidad estratégica en radio **¿A qué hace referencia?** Publicidad en radio de respuesta directa que reacciona a una noticia o un evento actual y pretende obtener la máxima audiencia para la marca a través de una noticia de amplio alcance. Newsjacking y eventos específicos a tiempo real.	Single	205	330	410
	Campaign	335	540	670
3204 Campañas de publicidad en radio	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	335	540	670
3205 Uso innovador de la radio **¿A qué hace referencia?** Obras que superan los límites de la radio y la utilizan de una forma innovadora para promocionar la marca.	Single	205	330	410
	Campaign	335	540	670
3206 Uso del contenido de marca a través de sonido* **¿A qué hace referencia?** Contenido de audio para promocionar un producto, marca, servicio o empresa. **¿Qué puedo presentar?** Podcasts y streaming o programas.	Single	205	330	410
	Campaign	335	540	670

Diseño espacial y experiencial		£	€	$
3301 Diseño de exhibiciones **¿A qué hace referencia?** Diseño de exhibiciones permanentes o temporales. **¿Qué más necesito saber?** Cada pieza solo puede presentarse en una de las categorías de Diseño espacial.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3302 Diseño de instalaciones **¿A qué hace referencia?** Instalaciones temporales o permanentes. Tienen que crear una experiencia relacionada con la marca o empresa. Pueden o no ser interactivas. Pueden ser individuales o parte de una exhibición. También puede ser un entorno participativo. **¿Qué más necesito saber?** La publicidad de guerrilla o las obras basadas en la web no pertenecen a esta categoría. Cada pieza solo puede presentarse en una de las categorías de Diseño espacial.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3303 Diseño de interiores de oficinas y hostelería **¿A qué hace referencia?** Diseño de interiores de oficina y hostelería. **¿Qué puedo presentar?** Hoteles, centros de ocio, discotecas, pubs, restaurantes, apartamentos con servicio de habitaciones, oficinas... **¿Qué más necesito saber?** Cada pieza solo puede presentarse en una de las categorías de Diseño espacial.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3304 Diseño de tiendas **¿A qué hace referencia?** Diseño de espacios para tiendas permanentes o pop-up. **¿Qué más necesito saber?** El diseño de instalaciones de tiendas individuales debe presentarse en la categoría Diseño de instalaciones. Cada pieza solo puede presentarse en una de las categorías de Diseño espacial.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3305 Diseño de escenarios **¿A qué hace referencia?** Diseños de escenarios para teatro, películas o programas de televisión y diseños para apoyar eventos comerciales o corporativos. **¿Qué más necesito saber?** Cada pieza solo puede presentarse en una de las categorías de Diseño espacial.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Diseño espacial y experimental		£	€	$
3306 Diseño de ferias y exposiciones especializadas				
¿A qué hace referencia? Diseño de exposiciones y puestos especializados. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría está dirigida a eventos comerciales o especializados y no incluye diseños de exhibiciones. Cada pieza solo puede presentarse en una de las categorías de Diseño espacial.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3307 Diseño de espacios públicos				
¿A qué hace referencia? Diseño de eventos de marca en espacios públicos. (Ni exhibiciones ni instalaciones.) **¿Qué puedo presentar?** Mobiliario urbano, paradas de autobuses, baños públicos, parques, bibliotecas, centros de ocio... **¿Qué más necesito saber?** Cada pieza solo puede presentarse en una de las categorías de Diseño espacial.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3308 Diseño experiencial				
¿A qué hace referencia? Diseño de productos, procesos, servicios, eventos y entornos que tengan como objetivo crear una percepción positiva de la marca gracias a una experiencia de usuario de calidad.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Redacción en publicidad		£	€	$
3401 Redacción para película publicitaria				
¿A qué hace referencia? Guiones y obras visibles de anuncios de televisión o cine. **¿Qué puedo presentar?** Publicidad en televisión y cine, películas de larga duración, películas publicitarias online y programas promocionales o patrocinados. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
3402 Redacción para marketing digital				
¿Qué puedo presentar? Banners, anuncios de móvil, campañas online, videojuegos, aplicaciones de móvil, apps... **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3403 Redacción para redes sociales				
¿A qué hace referencia? Obras de corta o larga duración diseñadas para redes sociales. **¿Qué puedo presentar?** Obras de marca o marketing publicadas en sitios web públicos de redes sociales. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3404 Redacción para publicidad en prensa				
¿Qué más necesito saber? Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3405 Redacción para publicidad en carteles				
¿Qué más necesito saber? Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3406 Redacción para radio y sonido				
¿Qué más necesito saber? Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	205	410	510
	Campaign	335	745	930

Redacción en publicidad		£	€	$
3407 Redacción para editoriales publicitarias				
¿A qué hace referencia? Redacciones impresas o digitales y extensas diseñadas para publicidad. **¿Qué puedo presentar?** Posts en blogs, artículos, listicles... **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final. Esta categoría incluye sitios web de medios de comunicación, sitios web personales patrocinados o sitios web que sean propiedad de una marca. Las obras escritas para redes sociales deben presentarse en la categoría Redacción para redes sociales.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3408 Redacción para publicidad Publicidad directaa				
¿Qué puedo presentar? Publicidad impresa, por correo Publicidad directao, televisión, cine, móvil u online que provoca una respuesta Publicidad directaa del usuario. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930

Redacción en diseño		£	€	$
3501 Redacción para gráficos integrados				
¿A qué hace referencia? Redacción para diseño gráfico de un concepto que se aplica a una amplia gama de formatos. Por ejemplo, carteles, programas o emails de invitación de un evento. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	190	305	380
3502 Redacción para diseño de packaging				
¿A qué hace referencia? Redacción de una pieza o gama de packaging que convierte la idea en una realidad. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3503 Redacción para puntos de venta				
¿A qué hace referencia? Redacción de un material promocional en el punto de venta. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final. Los carteles no pertenecen a esta categoría y deben presentarse en la categoría Redacción para diseño de carteles.	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3504 Redacción para diseño de carteles				
¿A qué hace referencia? Obras extensas o breves que representen el pilar del diseño de un cartel y conviertan la idea en una realidad. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3505 Redacción para materiales impresos y comunicación gráfica				
¿A qué hace referencia? Obras extensas o breves que representen el pilar de un diseño y conviertan la idea en una realidad. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380

Redacción en diseño		£	€	$
3506 Redacción para señalética y diseño gráfico ambiental **¿A qué hace referencia?** Obras extensas o breves para gráficos de señalización, información, letreros y diseño gráfico que mejore un espacio. **¿Qué puedo presentar?** Gráficos para exhibiciones, hospitales, oficinas, tiendas... **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single Campaign	110 190	180 305	220 380
3507 Redacción para creación de marca **¿A qué hace referencia?** Redacción extensa o breve que refleje la identidad de la marca. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single Campaign	n/a 190	n/a 305	n/a 380
3508 Redacción para experiencia y entorno de marca **¿A qué hace referencia?** Redacción extensa o breve que refleje la experiencia o el entorno de la marca. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single Campaign	110 190	180 305	220 380
3509 Redacción para televisión y creación de marca de canales **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single Campaign	110 190	180 305	220 380
3510 Redacción para sitios web **¿A qué hace referencia?** Obras que representen el pilar del diseño de un sitio web y conviertan la idea en una realidad. **¿Qué puedo presentar?** Sitios web **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single Campaign	110 n/a	180 n/a	220 n/a
3511 Redacción para plataformas digitales **¿A qué hace referencia?** Obras que representen el pilar del diseño de una plataforma digital o app. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single Campaign	110 190	180 305	220 380
3512 Identidad verbal **¿A qué hace referencia?** La manera de nombrar o describir una empresa o un producto, incluyendo el tono de voz y eslogan de la marca. Puede incluirse la redacción de materiales impresos o digitales. El juzgado también evaluará si el nombre de la marca es adecuado para el público al que se dirige. **¿Qué más necesito saber?** Esta categoría solo está dirigida a obras que se hayan distribuido en inglés. De esta manera, los jueces pueden evaluar el estilo y la redacción de manera justa, sin que la traducción pueda afectar a la decisión final.	Single Campaign	110 190	180 305	220 380