



美术指导 Art Direction	01	整合与协作 Integrated & Collaborative	12
书籍设计 Book Design	01	杂志和报纸设计 Magazine & Newspaper Design	13
品牌植入影片与娱乐内容 Branded C. & Entertainment	02	媒体 Media	14
品牌推广 Branding	03	音乐视频 Music Videos	15
广告工艺 Crafts for Advertising	04	户外广告 Outdoor Advertising	16
设计工艺 Crafts for Design	04	包装设计 Packaging Design	17
公益创意 Creativity for Good	05	公关 PR	17
数字设计 Digital Design	06	产品设计 Product Design	18
数字营销 Digital Marketing	07	平面广告 Press Advertising	19
直效广告 Direct	08	广播和音频 Radio & Audio	19
影视广告 Film Advertising	09	空间与体验设计 Spatial & Experiential Design	20
影视广告工艺 Film Advertising Crafts	10	广告文案 Writing for Advertising	21
图形设计 Graphic Design	11	设计文案 Writing for Design	22

重要日期 Key dates**2016****12月14日 14 December**

10% 折扣参赛截止 10% Discount Deadline

2017**2月15日 15 February**

参赛截止日期 Entry Deadline

4月25日至27日 25-27 April

D&AD创意节 D&AD Festival

4月27日 27 April

颁奖典礼 Awards Ceremony

美术指导 Art Direction		£	€	\$
1001 海报广告美术指导	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1002 增强海报广告美术指导				
它是什么？针对张贴在传统户外场所，且根据特定广告目的，而修改、增加或调整的海报的艺术指导。		Single	255	410
我能提交什么作品？3D广告牌、特殊通电海报、使用非传统材料的海报。		Campaign	460	740
1003 数字屏幕美术指导				
1003 数字屏幕美术指导	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1004 平面广告美术指导				
1004 平面广告美术指导	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
1005 数字营销美术指导				
我能提交什么作品？横幅、弹出广告、活动网站、网站收购、社交媒体活动、游戏。		Single	255	410
我还需要知道什么？此类别不包含在线品牌电影，请提交到电影广告工艺类。		Campaign	460	740
1006 直效营销美术指导				
1006 直效营销美术指导	Single	255	410	510
	Campaign	460	740	920
书籍设计 Book Design		£	€	\$
1101 普通书籍				
1101 普通书籍 它是什么？普通出版社发行的书籍，通过传统零售渠道销售（比如书店、超市）。 一般小说和非小说。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1102 普通书籍封面				
1102 普通书籍封面 它是什么？普通出版社发行的书籍的封面设计，通过传统零售渠道销售（比如书店、超市）。一般小说和非小说。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1103 文化、艺术和设计书籍				
1103 文化、艺术和设计书籍 它是什么？关注文化、艺术、设计、时尚、生活方式和哲学的书籍。 我能提交什么作品？咖啡桌书籍、奖项年鉴、平面设计书籍、时尚书籍、烹饪书籍……	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1104 文化、艺术和设计书籍封面				
1104 文化、艺术和设计书籍封面 它是什么？关注文化、艺术、设计、时尚、生活方式和哲学的书籍的封面设计。 我能提交什么作品？咖啡桌书籍、奖项年鉴、平面设计书籍、时尚书籍、烹饪书籍……	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1105 儿童和年轻人书籍				
1105 儿童和年轻人书籍 它是什么？针对儿童和年轻人的书籍。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1106 儿童和年轻人书籍封面				
1106 儿童和年轻人书籍封面 它是什么？针对儿童和年轻人的书籍封面。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1107 插图书籍和绘图小说				
1107 插图书籍和绘图小说 它是什么？以插图设计为关键元素的书籍。 我能提交什么作品？绘图小说、漫画书、填色书、学习手册、旅游指南和其他类型插图书籍。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340

书籍设计 Book Design		£	€	\$
1108 插图书籍和绘图小说封面				
它是什么？以插图在设计关键元素的书籍封面。	Single	105	170	210
我能提交什么作品？绘图小说、漫画书、填色书、学习手册、旅游指南和其他类型插图书籍。	Campaign	170	275	340
1109 专业书籍和限量版书籍				
它是什么？限量版书籍（印刷量较小或者来自小出版社）或关注特定主题的书籍（比如健康、科学、运动）。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1110 专业书籍和限量版书籍封面				
它是什么？限量版书籍（印刷量较小或者来自小出版社）或关注特定主题的书籍（比如健康、科学、运动）的封面设计。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1111 电子书和数字图书				
我能提交什么作品？数字交互图书、应用、电子书、EPUB……	Single	105	170	210
我还需要知道什么？此类别不包含数字杂志，请提交到杂志和报纸设计类。	Campaign	170	275	340
品牌植入影片与娱乐内容 Branded Content & Entertainment		£	€	\$
1201 时长最多5分钟的剧情片				
它是什么？时长最多5分钟的品牌剧情片。	Single	385	620	770
我能提交什么作品？病毒式电影、交互电影、现场主持节目、短视频内容。网上、电视或电影院发布的影片内容可在此提交，包括VOD和流媒体内容。	Campaign	655	1050	1310
1202 5-30分钟的剧情片*				
它是什么？5-30分钟的品牌剧情片。	Single	385	620	770
我能提交什么作品？病毒式电影、交互电影、短视频内容。网上、电视或电影院发布的影片内容可在此提交，包括VOD和流媒体内容。	Campaign	655	1050	1310
1203 超过30分钟的剧情片				
它是什么？超过30分钟的品牌剧情长片。	Single	385	620	770
我能提交什么作品？病毒式电影、交互电影、长视频内容。网上、电视或电影院发布的影片内容可在此提交，包括VOD和流媒体内容。	Campaign	n/a	n/s	n/a
1204 时长最多5分钟的非剧情片				
它是什么？时长最多5分钟的非剧情（无剧本片、纪录片、真人秀）品牌影片。	Single	385	620	770
我能提交什么作品？病毒式电影、交互电影、现场主持节目、短视频内容。网上、电视或电影院发布的影片内容可在此提交，包括VOD和流媒体内容。	Campaign	655	1050	1310
1205 5-30分钟的非剧情片				
它是什么？5-30分钟的非剧情（无剧本片、纪录片、真人秀）品牌影片。	Single	385	620	770
我能提交什么作品？病毒式电影、交互电影。网上、电视或电影院发布的影片内容可在此提交，包括VOD和流媒体内容。	Campaign	655	1050	1310
1206 超过30分钟的非剧情片				
它是什么？超过30分钟的非剧情（无剧本片、纪录片、真人秀）品牌长片。	Single	385	620	770
我能提交什么作品？病毒式电影、交互电影、长视频内容。网上、电视或电影院发布的影片内容可在此提交，包括VOD和流媒体内容。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1207 战略内容				
它是什么？利用特定新闻故事或事件的知名度获得最大品牌宣传的品牌内容或娱乐。	Single	385	620	770
它是对突发新闻的实时快速反应。				
我能提交什么作品？网上品牌影片、品牌纪录片、品牌影片、品牌广播、音频和电视节目……	Campaign	655	1050	1310
1208 游戏				
我能提交什么作品？在网络、电视或电影院发布的基于游戏的品牌影片内容，包括VOD和流媒体内容。	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310

品牌植入影片与娱乐内容 Branded Content & Entertainment		£	€	\$
1209 赞助内容	Single	385	620	770
它是什么？由品牌、服务或企业赞助的任何形式品牌娱乐影片。	Campaign	655	1050	1310
1210 现场体验	Single	385	620	770
它是什么？利用品牌元素创造体验的现场活动。	Campaign	655	1050	1310
1211 用户生成的内容*	Single	385	620	770
它是什么？由用户生成的品牌内容。	Campaign	655	1050	1310
1212 音频*	Single	385	620	770
它是什么？品牌音频内容。	Campaign	655	1050	1310
我能提交什么作品？播客或者音频流				
1213 现场直播*	Single	385	620	770
它是什么？品牌现场直播，或通过电视、网络或其他渠道实时播放的活动。	Campaign	655	1050	1310
1214 沉浸体验*	Single	385	620	770
它是什么？虚拟现实和360度创建的基于设备的品牌沉浸体验。	Campaign	655	1050	1310
品牌推广 Branding		£	€	\$
1301 品牌推广方案/小型企业	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？拥有最多10名员工的小型企业的完整品牌形象。	Campaign	380	610	760
应通过多个平台表达品牌。				
1302 品牌推广方案/中型企业	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？拥有11-250名员工的小型企业的完整品牌形象。	Campaign	380	610	760
应通过多个平台表达品牌。				
1303 品牌推广方案/大型企业	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？拥有超过250名员工的小型企业的完整品牌形象。	Campaign	380	610	760
应通过多个平台表达品牌。				
1304 平面媒体品牌形象	Single	215	345	430
我能提交什么作品？文具、目录、品牌手册、包装……	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？此类别不包含海报或印刷广告，请提交到户外广告或报刊广告类。				
1305 品牌体验与环境	Single	215	345	430
它是什么？品牌体验或环境（户内或户外）。应为真实世界，而非虚拟世界。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？店铺、活动、特技……				
1306 多平台电视品牌推广&宣传	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？跨不同平台，比如印刷、网络、电视等，的电视频道或节目品牌推广。	Campaign	380	610	760
我还需要知道什么？此类别不包含单一电视频道标识，请提交到频道品牌推广和身份类。				
1307 频道品牌推广和身份	Single	215	345	430
它是什么？整个频道身份或元素，比如字符串或电视频道标识。	Campaign	380	610	760
我还需要知道什么？此类别不包含电视节目品牌推广，请提交到多平台电视节目品牌推广与宣传类。				

品牌推广 Branding		£	€	\$
1308 活动图像品牌形象				
它是什么？宣传品牌的活动图像。	Single	215	345	430
我能提交什么作品？近击影片、企业介绍、品牌动画、电视频道标识、电视节目节点、虚拟现实……	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？此类别不包含电视和影院广告，请提交到电影广告类。				
1309 数字品牌形象				
它是什么？通过数字平台宣传品牌的作品。	Single	215	345	430
我能提交什么作品？网站、手机应用、游戏……	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？此类别不包含手机或数字广告，请提交到数字营销类。				
1310 标识*				
它是什么？单个标识或标识系列，可为静态或动态。	Single	135	220	270
我能提交什么作品？	Campaign	n/a	n/a	n/a
1311 活动品牌与身份*				
它是什么？特定营销或广告活动的品牌与身份。	Single	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？	Campaign	380	610	760
广告工艺 Crafts for Advertising		£	€	\$
1401 广告插图				
它是什么？包含能赋予创意生命力的插图的广告。	Single	255	410	510
我能提交什么作品？报刊和海报广告。	Campaign	465	745	930
我还需要知道什么？此类别不包含数字作品，请提交到数字营销动画与插图类。				
1402 广告照片				
它是什么？包含能赋予创意生命力的照片的广告。	Single	255	410	510
我能提交什么作品？报刊、海报和银幕广告。	Campaign	465	745	930
1403 广告印刷排版				
它是什么？包含能赋予创意生命力的印刷格式的广告。	Single	255	410	510
我能提交什么作品？报刊、海报和银幕广告。	Campaign	465	745	930
1404 数字营销动画与插图				
我能提交什么作品？横幅、弹出广告、活动网站、网站收购、社交媒体活动、游戏、应用、手机广告……	Single	255	410	510
我还需要知道什么？此类别不包含在线品牌电影，请提交到电影广告工艺类。	Campaign	465	745	930
1405 数字营销声音设计与音乐使用				
我能提交什么作品？横幅、弹出广告、活动网站、网站收购、社交媒体活动、游戏、应用、手机广告、增强现实……	Single	255	410	510
我还需要知道什么？此类别不包含在线品牌电影，请提交到电影广告工艺类。	Campaign	465	745	930
1406 广播广告声音设计与音乐使用*				
它是什么？包含能赋予创意生命力的声音设计的广播广告。	Single	210	340	420
我能提交什么作品？	Campaign	335	540	670
设计工艺 Crafts for Design		£	€	\$
1501 设计插图				
它是什么？包含能赋予创意生命力的插图的设计作品。	Single	115	185	230
我能提交什么作品？出版物（印刷或数字）、包装、环境图形、传单、海报……	Campaign	190	305	380
1502 设计图片				
它是什么？包含能赋予创意生命力的图片的设计作品。	Single	115	185	230
我能提交什么作品？出版物（印刷或数字）、包装、环境图形、印刷材料、银幕宣传材料……	Campaign	190	305	380
我还需要知道什么？此类别不包含自我推广照片，包含辅助设计方案的图片。				

设计工艺 Crafts for Design		£	€	\$
1503 设计印刷排版				
它是什么？包含能赋予创意生命力的印刷格式的设计作品。	Single	115	185	230
我能提交什么作品？出版物（印刷或数字）、包装、环境图形、印刷材料、银幕宣传材料……	Campaign	190	305	380
1504 设计字体	Single	115	185	230
它是什么？字体家族设计。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1505 网站和数字设计动画与插图	Single	115	185	230
它是什么？包含能赋予创意生命力的插图在网站或数字设计作品。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？网站、数字出版物、应用、数字装置……				
1506 针对网站和数字设计的声音设计与音乐使用	Single	115	185	230
它是什么？包含能赋予创意生命力的音乐或声音设计的网站或数字设计作品。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？网站、数字出版物、应用、数字装置……				
公益创意 Creativity for Good		£	€	\$
1601 广告与营销传播/品牌				
它是什么？寻求通过做公益构建品牌和企业的广告。	Single	175	280	350
客户可以是社区品牌或者全球商业品牌。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？广告或营销传播活动，及分别执行。				
我还需要知道什么？参赛作品必须在研发和实施方面展现出积极的社会影响、改变行为的能力、对可持续发展问题的敏感度。				
1602 广告和营销传播/非盈利	Single	175	280	350
它是什么？为慈善机构和非政府组织进行的广告和营销传播。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？广告或营销传播活动、分别执行和公共服务通知。				
我还需要知道什么？参赛作品必须在研发和实施方面展现出积极的社会影响。				
1603 设计/品牌	Single	175	280	350
它是什么？寻求通过做公益构建品牌和企业的的设计。客户可以是社区品牌或者全球商业品牌。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？设计作品、产品等。				
我还需要知道什么？参赛作品必须在研发和实施方面展现出积极的社会影响。				
1604 设计/非盈利	Single	175	280	350
它是什么？为慈善机构和非政府组织进行的设计。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？设计作品、产品等。				
我还需要知道什么？参赛作品必须在研发和实施方面展现出积极的社会影响。				
1605 服务创新	Single	175	280	350
它是什么？寻求通过做公益建设品牌和企业的创新服务或产品。它们会利用现有框架并开创性地调整自身。客户可以是社区品牌或者全球商业品牌。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？参赛作品必须在研发和实施方面展现出积极的社会影响。				
1606 服务设计*	Single	175	280	350
它是什么？寻求通过做公益构建品牌和企业的服务。客户可以是社区品牌或者全球商业品牌。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？参赛作品必须在研发和实施方面展现出积极的社会影响。				
1607 产品设计*	Single	175	280	350
它是什么？寻求通过做公益构建品牌和企业的产品。客户可以是社区品牌或者全球商业品牌。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？参赛作品必须在研发和实施方面展现出积极的社会影响。				

数字设计 Digital Design		£	€	\$
1701 网站	Single	260	420	520
它是什么？跨手机、平板、电脑和其他装置的网站和微型网站设计。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1702 数字装置	Single	260	420	520
它是什么？创造沉浸环境的视频装置或投影。可能是或不是交互式。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1703 关联产品	Single	260	420	520
它是什么？物联网：设计得可利用数字平台，比如应用或网站，的产品。 我还需要知道什么？产品和关联元素可单独提交到其他类别，但仅可在此打包提交。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1704 用户体验设计（UX）	Single	260	420	520
它是什么？网站、手机平台或其他数字作品用户体验设计。 我能提交什么作品？网站、应用、装置……	Campaign	n/a	n/a	n/a
1705 用户界面设计（UI）	Single	260	420	520
它是什么？网站、手机平台或其他数字作品用户界面设计。 我能提交什么作品？网站、应用、装置……	Campaign	n/a	n/a	n/a
1706 导航设计	Single	260	420	520
它是什么？网站、手机平台或其他数字作品导航设计。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1707 游戏设计	Single	260	420	520
它是什么？品牌游戏和游戏平台设计。可能包含虚拟现实和增强现实。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1708 技术创新	Single	260	420	520
它是什么？创新性地利用技术推动数字领域突破极限的设计作品。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1709 测试技术创新*	Single	260	420	520
它是什么？以测试模式发布的可推动数字领域突破极限的技术创新。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1710 服务设计*	Single	260	420	520
它是什么？可向用户提供服务的应用或数字平台设计。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1711 测试平台*	Single	260	420	520
它是什么？以测试模式发布的品牌应用或数字平台（网站、手机或电脑平台的元素）。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1712 平台*	Single	260	420	520
它是什么？品牌应用或数字平台（网站、手机或电脑平台的元素）。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1713 成熟平台	Single	260	420	520
它是什么？创立已超过三年且多次更新的成熟平台。	Campaign	n/a	n/a	n/a
1714 现有平台/新迭代*	Single	260	420	520
它是什么？现有平台的新迭代，改变用户对平台的使用或使其多元化。	Campaign	n/a	n/a	n/a

数字营销 Digital Marketing		£	€	\$
1801 整合数字活动 它是什么？主要在网络媒体上运作的综合性活动。应包含对不同平台的使用，比如网站、横幅、社交媒体、手机。接受和数字部分配合的线下元素。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	470	755	940
1802 网站 它是什么？作为宣传活动而非品牌网站一部分推出的网站，也叫做微型网站，包括响应性网站和手机网站。	Single	280	450	560
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1803 数字广告 它是什么？在付费网络空间显示的广告。 我能提交什么作品？横幅、弹出广告、多装置接管式广告。 我还需要知道什么？此类别不包含在线品牌电影，请提交到在线视频广告类。	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1804 在线视频广告 它是什么？在线短片广告。 我还需要知道什么？在线长品牌内容应提交到品牌内容与娱乐类。	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1805 数字工具 它是什么？能吸引客户并改善客户体验的品牌数字工具或服务。 我能提交什么作品？应用、屏保、小工具、手机平台…… 我还需要知道什么？此类别不包含社交媒体作品，请提交到社交媒体使用类。	Single	280	450	560
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1806 品牌应用与游戏 它是什么？品牌或推广游戏。可下载或在线玩。 我还需要知道什么？此类别可能包含手机应用、平台和游戏。	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1807 社交媒体使用 它是什么？基于广告解决方案的社交媒体。 我能提交什么作品？社交媒体应用和广告、赞助推文、竞赛、接管式广告。 包括手机作品。	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1808 社交视频 它是什么？使用Snapchat、Vine、Instagram、Periscope、Meerkat等视频平台的营销活动或元素。	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1809 创新使用技术 它是什么？创新性地利用技术宣传品牌、推动数字领域突破极限的数字营销。 包括手机作品。	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1810 战略性数字营销 它是什么？利用特定新闻故事或事件的知名度，实现最大品牌宣传的数字营销。 它是对突发新闻的实时快速反应。 我能提交什么作品？横幅广告、游戏、社交媒体广告……	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1811 创新使用测试技术* 它是什么？以测试模式发布的数字营销，创新性地利用技术推动数字领域突破极限。 包括手机作品。	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940

直效广告 Direct		£	€	\$
1901 综合性直效广告活动 它是什么？以直接营销为目的的综合性活动。执行具体号召或瞄准特定人群。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	470	755	940
1902 直直响应/数字 它是什么？直接数字营销。执行具体号召或瞄准特定人群。 我能提交什么作品？横幅、活动网站、社交媒体活动、邮件、应用、手机广告……	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1903 直效响应/电台 它是什么？直接广播广告。执行具体号召或瞄准特定人群。	Single	210	340	420
	Campaign	340	545	680
1904 直效响应/影视 它是什么？直接电影广告。执行具体号召或瞄准特定人群。	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
1905 直效响应/环境 它是什么？非传统户外直接营销。执行具体号召或瞄准特定人群。 我能提交什么作品？特技、特殊构造、街区公共设施、现场活动、弹出式商店。	Single	305	490	610
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1906 直接响应/平面与海报 它是什么？直接报刊或海报广告。执行具体号召或瞄准特定人群。	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1907 直效邮件 它是什么？执行具体号召或瞄准特定人群的直接邮件。 我能提交什么作品？上门投递或直接邮寄，低量（1-500份）、较低量（501-10000份）、中等量（10001-100000份）和大量（超过100000份）。	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1908 直效产品与服务 它是什么？能带来用户直接响应的产品或服务。	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1909 直效商业用途 它是什么？能有针对性地推动企业发展或产品销售、与客户建立关系或培养客户忠诚度的直接营销活动。	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1910 直效创新 它是什么？以创新方式获得直接响应的作品。 我还需要知道什么？提交的作品必须展示其如何采用现有直接营销方法或平台，或创新。	Single	265	425	530
	Campaign	n/a	n/a	n/a

影视广告 Film Advertising		£	€	\$
2001 1-20秒电视广告				
2002 21-40秒电视广告				
2003 41-60秒电视广告				
2004 61-120秒电视广告	Single	380	610	760
2005 121-240秒电视广告	Campaign	n/a	n/a	n/a
2006 超过240秒的电视广告				
2007 1-20秒电影广告				
2008 21-40秒电影广告				
2009 41-60秒电影广告				
2010 61-120秒电影广告	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2011 121-240秒电影广告	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2012 超过240秒的电影广告	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2013 电视广告活动	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	650	1040	1300
2014 电影广告活动	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	650	1040	1300
2015 电视节目推广	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
2016 影片赞助名单	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2017 战略性电影广告				
它是什么？利用特定新闻故事或事件的知名度，实现最大品牌宣传的电影广告。	Single	380	610	760
它是对突发新闻的实时快速反应。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？电视广告、电影院广告等。				
我还需要知道什么？此类别不包含品牌电影内容，请提交到品牌内容与娱乐类。				
2018 公共服务电影广告	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
它是什么？宣传公众意识、安全或服务的电影广告。				
2019 交互式电影广告	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
它是什么？引导观众互动的电影广告。				
2020 使用第二荧幕	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
它是什么？结合使用平板电脑、手机或其他装置的电影广告。				
2021 其他荧幕	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
它是什么？在电视、电影院或网络以外的荧幕上播放的电影广告。				
我能提交什么作品？在户外荧幕上、活动现场、汇报过程中、飞机上播放的电影广告。				
2022 电影广告创新	Single	380	610	760
	Campaign	n/a	n/a	n/a
它是什么？推动突破媒介极限的电影广告。				

影视广告工艺 Film Advertising Crafts		£	€	\$
2101 影视广告动画				
它是什么？电影广告动画。可以是2D或3D赛璐璐动画、定格动画或电脑动画。	Single	380	610	760
3D动画作品必须拥有建模并装配过的动画角色。可包含真实照片和角色动画。				
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
我还需要知道什么？含3D元素（比如火、颗粒、水）的广告应提交到特效类。				
2102 影视广告摄影				
它是什么？通过质量、创作、摄影和灯光风格、摄影技术使用而赋予创意生命力的作品。	Single	380	610	760
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
2103 影视广告导演				
它是什么？通过导演的视角而赋予创意生命力的作品。	Single	380	610	760
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
2104 影视广告剪辑				
它是什么？通过剪辑创新及天分而赋予创意生命力的作品。	Single	380	610	760
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
2105 影视广告制作设计				
它是什么？赋予创意生命力的制作设计（布景设计、位置构建等）。	Single	380	610	760
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
2106 影视广告声音设计				
它是什么？属于作品的一部分，且赋予创意生命力的声音设计。	Single	380	610	760
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
2107 影视广告特效				
它是什么？电影广告特效包含利用摄影机的实用制作设计元素，比如建模和展开。	Single	380	610	760
也包含拍摄后添加的效果，比如数字效果、CGI和合成。				
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
2108 影视广告的音乐使用				
它是什么？包含赋予创意生命力且与画面完美匹配的音乐的作品。	Single	380	610	760
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				
2109 影视广告选角				
它是什么？通过选角预制作过程（包括配音选角）赋予创意生命力的作品。	Single	380	610	760
我能提交什么作品？网络、电视和影院广告、长视频内容（超过4分钟）、	Campaign	650	1040	1300
赞助荣誉、电视频道标识、电视节目节点。				

图形设计 Graphic Design		£	€	\$
2201 整合图形 它是什么？图形设计作品，包含一个应用到多种格式的概念。比如，海报、节目、活动邀请函。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	190	305	380
2202 活动图形（图形设计） 它是什么？线下活动图片作品图形设计。 我能提交什么作品？音乐会图形、展示、动画标牌。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2203 数字与移动 它是什么？网站、手机和其他数字平台图形设计。 我能提交什么作品？网站、手机网站、应用、数字装置……	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2204 目录和宣传册 我能提交什么作品？目录、宣传册、手册、说明书、参考指南……	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2205 年度报告 我能提交什么作品？印刷和数字年度报告。	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2206 日历 我能提交什么作品？印刷和数字日历。	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2207 宣传单 我能提交什么作品？传单。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2208 直效邮件	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2209 问候卡与邀请函	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2210 CD、DVD与唱片套	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2211 邮票 我能提交什么作品？邮票和相关设计。	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2212 文具	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2213 应用印刷图形 我能提交什么作品？所有不属于其他图形设计类的作品：票、菜单、马克杯、购物袋、服装、硬币……	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2214 印刷游戏 我能提交什么作品？扑克牌、棋盘游戏……	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2215 海报 我能提交什么作品？单面和双面海报。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380

图形设计 Graphic Design		£	€	\$
2216 销售点 它是什么？销售点的宣传材料。 我还需要知道什么？此类不包含海报，请提交到海报（图形设计）类。	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2217 导向与环境图形 它是什么？标牌、导向与信息图形，以及增强空间感的图形设计。通常较大。 我能提交什么作品？适用于展览、医院、办公室、商店等的环境图形。	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2218 数据可视化 它是什么？通过数据可视化赋予数据生命力的印刷或数字作品。 我还需要知道什么？对数字的刻画应使得数据的主题比通过其他媒介更容易理解。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
整合与协作 Integrated & Collaborative		£	€	\$
2301 整合/小型企业（不到50名员工） 它是什么？拥有一个跨不同媒介，比如电视、印刷、网络、手机、环境特技，的主题的活动。 我还需要知道什么？活动应针对小型企业（最多50名员工）。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2302 整合/中型企业（50-500名员工） 它是什么？拥有一个跨不同媒介，比如电视、印刷、网络、手机、环境特技，的主题的活动。 我还需要知道什么？活动应针对中型企业（50-500名员工）。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2303 整合/大型企业（超过500名员工） 它是什么？拥有一个跨不同媒介，比如电视、印刷、网络、手机、环境特技，的主题的活动。 我还需要知道什么？活动应针对大型企业（超过500名员工）。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2304 免费媒体报道/小型企业（不到50名员工） 它是什么？一个活动创意如此有吸引力，以至于消费者和媒体通过公关、社交媒体和社论等报导宣传。活动有效地使用免费频道造势。 我还需要知道什么？活动应针对小型企业（最多50名员工）。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2305 免费媒体报道/中型企业（50-500名员工） 它是什么？一个活动创意如此有吸引力，以至于消费者和媒体通过公关、社交媒体和社论等报导宣传。活动有效地使用免费频道造势。 我还需要知道什么？活动应针对中型企业（50-500名员工）。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2306 免费媒体报道/大型企业（超过500名员工） 它是什么？一个活动创意如此有吸引力，以至于消费者和媒体通过公关、社交媒体和社论等报导宣传。活动有效地使用免费频道造势。 我还需要知道什么？活动应针对大型企业（超过500名员工）。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2307 创新媒体 它是什么？创新性地利用技术宣传品牌、推动突破媒体渠道使用极限的活动。 我还需要知道什么？非完全整合活动也可在此提交。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2308 整合/成熟活动 它是什么？成熟活动，拥有已运作超过3年的主题的，且跨电视、印刷、网络、手机、环境特技等不同媒体。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230
2309 协作* 它是什么？通过客户与广告公司协作实现的创造性作品。 我还需要知道什么？这应该针对同一位客户的多个品牌。广告公司和客户必须连续合作至少3年。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	615	985	1230

杂志和报纸设计 Magazine & Newspaper Design		£	€	\$
2401 行业性杂志 它是什么？企业对企业杂志或者与特定行业或领域相关的杂志。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2402 消费者杂志 它是什么？在主要零售店有售的消费者杂志。 我还需要知道什么？独立出版社出版的杂志应提交到独立杂志类。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2403 独立杂志 我能提交什么作品？涵盖任何主题的独立杂志，包括在少数商店出售或者发行量较小的杂志。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2404 整份报纸	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2405 杂志封面	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2406 报纸封面	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2407 杂志板块	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2408 报纸板块	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2409 杂志副刊 它是什么？插入杂志的单独出版物，作为主出版物的副刊。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2410 报纸副刊 它是什么？插入报纸的单独出版物，作为主出版物的副刊。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2411 电子杂志 它是什么？无印刷版的网络、手机或电子阅读器杂志和报纸。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2412 电子报纸 它是什么？无印刷版的网络、手机或电子阅读器报纸。	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2413 电子印刷双版杂志 它是什么？有数字和印刷版的杂志	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
2414 电子印刷双版报纸 它是什么？有数字和印刷版的报纸	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340

媒体 Media		£	€	\$
2501 直接媒体的使用	Single	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？邮件、电子邮件或电话营销，或支持直接与客户沟通的媒体。	Campaign	355	570	710
2502 出版物使用	Single	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？新闻品牌和杂志内的印刷和/或网络广告、社论式广告、赞助。	Campaign	355	570	710
2503 广播与音频使用	Single	n/a	n/a	n/a
我能提交什么作品？广播、网络或按需播放的广播或音频服务广告、赞助及宣传。	Campaign	355	570	710
2504 电视和电影院使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？知名电视（频道、节目、广播、VOD）上及电影院内的广告、社论式广告、宣传、赞助和产品植入。	Campaign	355	570	710
2505 品牌内容使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？围绕品牌设计的社论内容，比如客户杂志、电视和广播节目、网络视频、游戏、品牌网站。	Campaign	355	570	710
2506 户外营销使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？户外广告，包括数字户外广告和特殊构建。	Campaign	355	570	710
2507 网络广告使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？第三方所有网页/手机平台上的付费广告、社论广告和赞助（包括横幅、弹出广告、视频和社交媒体显示广告）。	Campaign	355	570	710
2508 活动使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？与现实生活中的事件或场合相关的媒体创意，包括既有或专门组织的展览、运动锦标赛、艺术表演或音乐会。	Campaign	355	570	710
2509 零售使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？店内营销、弹出式商店、网上零售站、网上搜索。	Campaign	355	570	710
2510 社交媒体使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？利用社交媒体网络的社会和社区方面的媒体创意，包括用户生成内容。	Campaign	355	570	710
2511 手机使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？利用手机的媒体创意（包括增强现实、位置特定技术、应用等）。	Campaign	355	570	710
2512 交互使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？鼓励用户并让他们能够响应或与品牌的其他活动互动的媒体创意（包括双屏幕应用、语音或视觉识别、应用、交互式自助服务机、虚拟现实）。	Campaign	355	570	710
2513 公关使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？依靠媒体新闻曝光的媒体活动。	Campaign	355	570	710
2514 整合媒体使用	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？跨媒体属性和格式但拥有统一中心概念的媒体创意。	Campaign	355	570	710
2515 协作使用*	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？创意性地使用赞助商植入，为此赞助商和项目的协作是关键。	Campaign	355	570	710
2516 人才使用*	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？任何使用人才表达创意的媒体活动。	Campaign	355	570	710

音乐视频 Music Videos		£	€	\$
2601 音乐视频 它是什么？音乐视频。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2602 交互式音乐视频 它是什么？引导观众互动的音乐视频。 我能提交什么作品？电脑或手机交互式网站。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2603 音乐视频动画 它是什么？音乐视频动画。可以是2D或3D赛璐珞动画、定格动画或电脑动画。 3D动画作品必须拥有建模并装配过的动画角色。含3D元素（比如火、颗粒、水） 的视频应提交到特效类。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2604 音乐视频摄影 它是什么？通过质量、创作、摄影和灯光风格、摄影技术使用而赋予创意生命力的音乐视频。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2605 音乐视频编辑 它是什么？通过剪辑创新及天分而赋予创意生命力的音乐视频。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2606 音乐视频特效 它是什么？音乐视频特效。包含利用摄影机的制作设计的实用元素，比如建模和展开。也包含拍摄后添加的效果，比如数字效果、CGI和合成。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2607 音乐视频导演 它是什么？通过导演的创新与视角赋予创意生命力的音乐视频。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2608 音乐视频制作设计 它是什么？通过制作设计（布景设计、位置构建等）赋予创意生命力的音乐视频。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2609 音乐视频编舞 它是什么？通过质量、创作、编舞风格赋予创意生命力的音乐视频。 我还需要知道什么？此类仅限于宣传一支乐队或一位艺术家的音乐视频。	Single	85	140	170
	Campaign	n/a	n/a	n/a

户外广告 Outdoor Advertising		£	€	\$
2701 环境				
它是什么？真实世界中而非网上的非传统户外营销。必须独立表达创意。	Single	295	475	590
我能提交什么作品？特技、特殊构造、街区公共设施、现场活动、弹出式商店、临时装置……	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？此类针对独立环境作品。包含环境元素的活动应提交到整合类。在此提交的作品请勿再提交到其他户外广告类。				
2702 海报广告/增强海报				
它是什么？张贴在海报位，且根据具体广告目的而修改、增加或调整的海报。	Single	255	410	510
我能提交什么作品？活动图片和数字海报、3D广告牌、特殊通电海报、使用非传统材料的海报……	Campaign	n/a	n/a	n/a
2703 海报广告/数字荧幕*				
它是什么？专门设计在数字荧幕上使用的海报。	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2704 海报广告/互动海报位*				
它是什么？引导观众互动的海报。可能通过实时更新、实际互动或通过社交媒体的互动实现。	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2705 海报广告/现有海报位*				
它是什么？传统户外海报位上的海报，比如广告牌和广告壳。	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2706 海报广告/自由形式				
它是什么？不在户外海报位的标准海报。通常较小。	Single	255	410	510
我能提交什么作品？室内海报、销售点海报……	Campaign	n/a	n/a	n/a
2707 户外广告/战略性广告				
它是什么？响应当前新闻和事件，并利用特定新闻故事的知名度获得最大品牌宣传，的快速响应户外广告。新闻劫持，实时且针对情形。	Single	255	410	510
我能提交什么作品？环境广告和海报。	Campaign	n/a	n/a	n/a
2708 海报广告活动				
它是什么？海报活动。可以是相同或不同的格式。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910

包装设计 Packaging Design		£	€	\$
2801 奢侈品包装设计 它是什么？高端品牌或限量产品包装。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2802 消费品包装设计 我能提交什么产品？主流零售店出售的快速消费品、消费电子产品和其他产品的包装设计。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2803 包容性包装设计* 它是什么？满足不受限制类别用户的需求与能力的包装。 我还需要知道什么？这也叫做通用设计。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2804 结构化包装设计 它是什么？关注功能性的包装形状与形式设计。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2805 创新包装设计 它是什么？使用新技术和新材料制作创新包装。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2806 可持续包装设计 它是什么？满足对可持续包装的诸多要求的环保包装，比如具有功能性与成本效益、物流效率高、节能、使用可再生资源、可回收等。	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
公关 PR		£	€	\$
2901 媒体的创意使用 它是什么？以创新方式有效使用媒体的公关活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2902 B2B创意营销活动*	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2903 B2C创意营销活动	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2904 市场内活动 它是什么？瞄准特定语言或地域市场的活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2905 多市场活动 它是什么？瞄准多个语言或地域市场的活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2906 活动使用 它是什么？使用活动来建立产品知名度。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2907 数字与社交媒体使用 它是什么？利用社交媒体和类似数字媒体传达信息的活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2908 媒体关系使用 它是什么？利用与记者和媒体从业者的关系传到信息或想法。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2909 公共事务活动 它是什么？改变或公布公共政策和议程的活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2910 整合活动 它是什么？拥有一个跨不同媒介，比如电视、印刷、网络、手机、环境特技，的主题的活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710

公关 PR		£	€	\$
2911 主动响应	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？利用特定新闻故事、流行视频或事件的知名度，实现最大品牌宣传的活动。它是对突发新闻的实时快速反应。	Campaign	355	570	710
2912 产品发布	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？成功发布或重新发布产品的公关活动。	Campaign	355	570	710
2913 危机管理	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？有效管理问题或危机的活动。	Campaign	355	570	710
2914 社会责任	Single	n/a	n/a	n/a
它是什么？以提高社会责任意识为目的的活动。	Campaign	355	570	710
产品设计 Product Design		£	€	\$
3001 消费品设计	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3002 工业产品设计	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3003 3D打印产品	Single	190	305	380
它是什么？用3D打印技术生产的产品。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3004 包容式产品设计	Single	190	305	380
它是什么？设计得吸引不受限制类别用户的产品。这些产品应可普遍使用、易于购买、价格实惠。也叫做通用产品设计。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3005 可穿戴技术	Single	190	305	380
它是什么？使用可穿戴技术的产品。 我能提交什么作品？计步器、虚拟现实设备、手表、眼镜……	Campaign	n/a	n/a	n/a
3006 产品交互式设计	Single	190	305	380
它是什么？支持产品与用户交互的界面设计。界面和产品/架构会被作为整体评判。我还需要知道什么？此类不包含独立软件。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3007 创新产品设计	Single	190	305	380
它是什么？使用新技术和新材料制作创新产品。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3008 可持续产品设计	Single	190	305	380
它是什么？满足对可持续产品的诸多要求的环保产品，比如具有功能性与成本效益、物流效率高、节能、使用可再生资源、可回收等。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3009 原型*	Single	190	305	380
它是什么？具有商业可行性和实际用途且可在6个月内投放市场的产品原型。	Campaign	n/a	n/a	n/a

平面广告 Press Advertising		£	€	\$
3101 平面广告（当地） 我能提交什么作品？出现在当地报刊上的广告。	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3102 平面广告（全国）* 我能提交什么作品？出现在全国报刊上的广告。	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3103 平面广告（全球）* 我能提交什么作品？出现在全球报刊上的广告。	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3104 平面广告活动（当地） 我能提交什么作品？出现在当地报刊上的广告活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910
3105 平面广告活动（全国）* 我能提交什么作品？出现在全国报刊上的广告活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910
3106 平面广告活动（全球）* 我能提交什么作品？出现在全球报刊上的广告活动。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910
3107 战略性平面广告 它是什么？响应当前新闻和事件，并利用特定新闻故事的知名度获得最大品牌宣传，的快速响应报刊广告。新闻劫持，实时且针对情形。	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910
3108 行业平面广告* 它是什么？出现在行业出版物上的报刊广告。	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910
3109 公共服务平面广告* 它是什么？旨在告知公众公共问题，或提高公众的公共问题意识，的报刊广告。	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910
3110 夹页及外包装平面广告 我能提交什么作品？整个出版物的包裹，及插入出版物的传单。	Single	255	410	510
	Campaign	455	730	910

广播和音频 Radio & Audio		£	€	\$
3201 0-30秒广播广告	Single	205	330	410
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3202 超过30秒的广播广告	Single	205	330	410
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3203 战略性广播广告 它是什么？响应当前新闻和事件，并利用特定新闻故事的知名度获得最大品牌宣传，的快速响应广播广告。新闻劫持，实时且针对具体情形。	Single	205	330	410
	Campaign	335	540	670
3204 广播广告活动	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	335	540	670
3205 创新使用广播 它是什么？创新性地利用技术宣传品牌、推动突破广播媒介极限的作品。	Single	205	330	410
	Campaign	335	540	670
3206 品牌音频内容使用 它是什么？为推广品牌、产品、服务或企业而创作的音频内容。 我能提交什么作品？播客和流媒体或节目。	Single	205	330	410
	Campaign	335	540	670

空间与体验设计 Spatial & Experiential Design		£	€	\$
3301 展示设计				
它是什么？永久或临时展示设计。	Single	190	305	380
我还需要知道什么？每件作品仅可提交给空间设计的一个类别。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3302 装置设计				
它是什么？临时或固定装置。必须围绕品牌或企业创造体验。可能是或不是交互式。	Single	190	305	380
它可以是独立的，或者展示的一部分。可以是全沉浸环境。	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？此类别不包含环境广告或者单纯基于网页的作品。每件作品仅可提交给空间设计的一个类别。				
3303 酒店和工作场所内部				
它是什么？酒店空间和工作场所内部设计。	Single	190	305	380
我能提交什么作品？酒店、休闲中心、夜总会、酒吧、餐厅、酒店式公寓、办公室……	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？每件作品仅可提交给空间设计的一个类别。				
3304 零售设计				
它是什么？零售空间设计，包括弹出式商店和永久性商店。	Single	190	305	380
我还需要知道什么？独立零售装置或体验营提交到装置设计类。每件作品仅可提交给空间设计的一个类别。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3305 布景与舞台设计				
它是什么？剧院、电影或电视的布景设计，以及支持企业或商业活动的布景设计。	Single	190	305	380
我还需要知道什么？每件作品仅可提交给空间设计的一个类别。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3306 行业展示与展览会设计				
它是什么？行业展台和展览会设计。	Single	190	305	380
我还需要知道什么？此类别针对商业或行业活动，请不要提交展示设计。	Campaign	n/a	n/a	n/a
每件作品仅可提交给空间设计的一个类别。				
3307 公共空间设计				
它是什么？公共空间内的品牌相关干预设计。（既非展示，也非装置。）	Single	190	305	380
我能提交什么作品？街区公共设施、公交车站、公共厕所、公园、图书馆、休闲中心……	Campaign	n/a	n/a	n/a
我还需要知道什么？每件作品仅可提交给空间设计的一个类别。				
3308 体验设计				
它是什么？产品、过程、服务、活动和环境设计，关注通过用户体验质量创造的正面品牌感知。	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a

广告文案 Writing for Advertising		£	€	\$
3401 影视广告文案				
它是什么？电视或电影院广告脚本及可见副本。				
我能提交什么作品？电视或电影院广告、长影片内容、网上品牌电影、节目宣传与赞助。	Single	380	610	760
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Campaign	650	1040	1300
3402 数字营销文案				
我能提交什么作品？横幅广告、手机广告、活动网站、游戏、手机网站、应用……				
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3403 社交媒体文案				
它是什么？为社交媒体渠道设计的长或短文案。				
我能提交什么作品？公共社交媒体网站上使用的品牌或营销文案。	Single	255	410	510
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Campaign	465	745	930
3404 平面广告文案				
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。				
	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3405 海报广告文案				
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。				
	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3406 广播与音频文案				
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。				
	Single	205	410	510
	Campaign	335	745	930
3407 品牌社论文案				
它是什么？以品牌推广为目的的印刷或数字长文案。				
我能提交什么作品？博文、文章、清单文……	Single	255	410	510
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。针对媒体网站、被赞助的个人网站或品牌拥有的网站。为大型社交网络写的文案应提交到社交媒体文案类。	Campaign	465	745	930
3408 直效广告文案				
我能提交什么作品？能引起用户直接回应的直接邮寄、印刷、广播、电视、影院、手机和网络广告。				
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930

设计文案 Writing for Design		£	€	\$
3501 整合图形文案				
它是什么？图形设计作品的文案，包含一个应用到多个格式的概念。比如，海报、节目、活动邀请邮件。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	190	305	380
3502 包装设计文案				
它是什么？一个或一系列包装上帮助赋予创意生命力的文案。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3503 销售点文案				
它是什么？销售点的宣传材料文案。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。此类别不包含海报，请提交到海报设计文案类。	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3504 海报设计文案				
它是什么？属于海报设计一部分且帮助赋予创意生命力的长或短文案。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3505 印刷材料和图形传播文案				
它是什么？属于设计一部分且帮助赋予创意生命力的长或短文案。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3506 导向与环境图形文案				
它是什么？标牌、导向和信息图形及增强空间感的图形设计的长或短文案。 我能提交什么作品？适用于展览、医院、办公室、商店等的环境图形。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3507 品牌策划文案				
它是什么？针对完整品牌身份的长或短文案。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	190	305	380
3508 品牌体验与环境文案				
它是什么？针对品牌体验或环境的长或短文案。 我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380
3509 电视和渠道品牌推广文案*				
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Single	110	180	220
	Campaign	190	305	380

设计文案 Writing for Design		£	€	\$
3510 网站文案				
它是什么？属于网站设计一部分且帮助赋予创意生命力的文案。	Single	110	180	220
我能提交什么作品？网站				
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Campaign	n/a	n/a	n/a
3511 数字平台文案				
它是什么？属于数字平台或应用设计一部分的文案。	Single	110	180	220
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Campaign	190	305	380
3512 口头标识				
它是什么？命名或描述公司或产品的方式，包括品牌的声调和口号。可能包括数字和印刷材料上的文案。评委们还应考虑目标受众如何理解品牌名称。	Single	110	180	220
我还需要知道什么？此类别仅针对原本以英文发行的作品。这是为了确保文案得到公正评判，而非基于译文。	Campaign	190	305	380