

**Principais datas****2016****14 de dezembro**

Prazo para desconto de 10%

2017**15 de fevereiro**

Último dia das inscrições

25 a 27 de abril

D&AD Festival

27 de abril

Cerimônia de premiação

Cerimônia do D&AD Awards

Nos últimos anos, nossa famosa cerimônia do D&AD era realizada algumas semanas após o período de julgamento. No entanto, este ano, vamos incorporar todos os eventos em uma só semana. Nossa semana de festival e julgamento atraiu um público tão internacional e diverso que queremos encerrá-la com a cerimônia de premiação como o desfecho da semana. A cerimônia será realizada na quinta-feira, 27 de abril de 2017, e mais informações serão disponibilizadas próximo à data. Por isso, lembre-se de reservar sua entrada!

Mudanças nas inscrições**Créditos e imagens**

Nos últimos anos, coletamos os créditos e imagens do trabalho vencedor para nosso site/anuário depois de anunciados; no entanto, neste ano, começaremos a fazer isso no início do processo de inscrição. Após realizar sua inscrição para o concurso, vamos notificá-lo sobre uma data específica até a qual você deve ter concluído os envios de créditos e imagens. Nossa razão para adicionar essa tarefa extra é garantir que os Pencil Winners recebam máxima exposição e reconhecimento que merecem durante a semana de julgamento D&AD, o festival e a cerimônia.

Edição de 30 segundos

Juntamente com nosso requisito de informações adicionais para a coleta de conteúdo, também vamos exigir, onde aplicável, uma edição de 30 segundos de sua inscrição. Solicitamos essa edição abreviada para exibição na cerimônia caso sua inscrição seja a vencedora.

Versões beta e protótipos

Neste ano, adicionamos algumas novas subcategorias que incluem versões beta e protótipos para reconhecer grandes trabalhos criativos desenvolvidos (consulte as novas subcategorias abaixo). Essas novas categorias que envolvem versões beta ou protótipos só se qualificarão para o nível de premiação Wood Pencil.

Mudanças nas categorias**Novas subcategorias****Conteúdo de filme de marca e entretenimento**

Audio
Imersivo
Transmissão ao vivo
Gerado pelo usuário

Branding

Branding e identidade de campanha

Criatividade para o bem

Design de produtos
Design de serviços

Design digital

Plataformas beta
Inovação tecnológica beta
Plataformas estabelecidas
Plataforma existente - Nova iteração
Plataformas
Design de serviço

Marketing digital

Uso inovador de tecnologia beta

Integrado e colaborativo

Colaboração
Integrado - Campanha duradoura

Mídia

Uso de colaboração
Uso de talentos

Design de produto

Protótipos

Informações adicionais sobre categorias

A categoria de marketing móvel foi removida; no entanto, o trabalho em plataformas móveis foi incluído nas categorias Design digital e Marketing digital

—
A publicidade de rádio foi atualizada para Rádio e áudio.

—
A subcategoria Logotipos (anteriormente em Design gráfico) foi transferida para Branding

—
Design de som e uso de música para publicidade de rádio foi transferida para Rádio e áudio para Artesanato para publicidade

—
Design digital - Aplicativos foi renomeada para Plataformas