

2017年 D&AD 奖

有什么变化?



关键日期

2016年

12月4日

10%折扣截止日期

2017年

2月15日

参赛登记截止日期

4月25-27日

D&AD节

4月27日

颁奖典礼

D&AD 颁奖典礼

过去几年我们的D&AD颁奖典礼都是在评判周后几周举办，但是今年我们会将所有活动集中到一周时间内完成。D&AD节和评判周吸引了全球各地各行各业的人士参加，因此我们希望在周时间内举办所有活动，并以颁奖典礼压轴收关。颁奖典礼的举办时间为2017年4月27日星期四，更多信息会在活动临近时公布，请务必预先订票!

参赛变化

过往获奖情况与图片

以往几年，我们在奖项公布后收集了获奖作品的过往获奖情况及图片，并添加到我们的年鉴或网站上。但是，今年我们会在作品征集过程之初便收集这些信息。在您完成参赛登记后，我们会通知您上传过往获奖信息及图片的截止日期。这样要求是为了确保“铅笔奖”获得者能在D&AD评判周、节日和颁奖典礼期间获得最大程度的宣传与认可。

30秒剪辑视频

除了这些额外信息外，我们还要求您为参赛作品提供30秒的剪辑视频（如适用）。如果您的作品获奖，我们会在典礼上播放这段短视频。

测试版 & 原型

今天我们添加了一些新的子类别，包括测试版与原型相关子类，以认可还处于开发阶段的创意作品（新类别清单见下文）。与测试版和原型相关的子类别作品仅可参加“木铅笔奖”评选

类别变化

新子类别

品牌影片内容 & 娱乐

音频
沉浸体验
现场直播
用户生成内容

品牌推广

活动品牌 & 身份

公益创意

产品设计

服务设计

数字设计

测试版平台
测试版技术创新
成熟平台
现有平台 - 新迭代
平台
服务设计

数字营销

创新使用测试技术

整合 & 协作

协作

整合 - 长生命周期活动

媒体

协作使用

人才使用

产品设计



关于类别的补充信息

“手机营销”类已取消，但手机作品可提交到“数字设计”和“数字营销”类

“广播广告”更新为“广播与音频”

“标识”子类（原在“图形设计”类中）移到“品牌推广”类

“广播广告”类下的“声音设计与音乐使用”子类从“广播与音频”类移到“广告工艺”类

“数字设计 - 工艺”更名为“平台”