

**Para ser elegível, o trabalho deve ter sido:**

Publicado comercialmente entre 1º de janeiro de 2016 e 18 de março de 2017*

—
Produzido como resposta a um brief genuíno de um cliente

—
Disponibilizado ao público através de mídias legais

—
Aprovado e pago pelo cliente

* O período de elegibilidade para as plataformas estabelecidas/design digital da subcategoria é de 01 de janeiro de 2013 a 18 de março de 2017

Não aceitamos:

Designs e trabalhos conceituais criados apenas com o propósito de inscrições em competições

—
Trabalho inscrito por outra parte na mesma categoria

—
Trabalho inscrito no D&AD Professional Awards em um ano anterior

—
Protótipos que não foram lançados comercialmente dentro do período de elegibilidade*

* Protótipos são aceitos na subcategoria design de produto/protótipos, mas devem ser liberados até 18 de setembro de 2017. Consulte nossos Termos e condições para obter mais informações.

O trabalho também é elegível nos seguintes casos e nas seguintes condições:

Se o trabalho foi feito pro bono para uma organização beneficente:

A organização beneficente deve ter uma relação contratual com a agência inscrita.

—
A organização beneficente deve ter aprovado o trabalho para competir.

—
Podemos confirmar junto ao proprietário da mídia se a mídia/tempo de exibição foi fornecida na base de pro bono.

Se a agência inscrita também for o cliente do trabalho, isso se enquadra em uma dessas duas categorias:

Autopromoção

O trabalho autopromocional é elegível apenas se foi lançado comercialmente e disponibilizado aos clientes em potencial.

Design e produção próprios

Os proprietários de negócios podem inscrever seu trabalho que foi produzido na própria empresa e disponibilizado comercialmente.

Se o trabalho foi lançado pela primeira vez antes de 1º de janeiro de 2016, ele é elegível apenas em uma dessas duas condições:

A maioria do trabalho (aplica-se apenas a inscrições de campanhas) foi lançada entre 1º de janeiro de 2016 e 18 de março de 2017.

—
A trabalho vem sendo alterado ou atualizado e relançado, representando um significativo desenvolvimento criativo, entre 1º de janeiro de 2016 e 18 de março de 2017.

Realização das inscrições

O trabalho deve ser apresentado conforme foi lançado originalmente. Apenas faça alterações ao trabalho se for para satisfazer os requisitos materiais detalhados no arquivo PDF Preparando sua inscrição (download abaixo).

—
O trabalho deve ser apresentado no idioma original. Para os trabalhos que não forem em inglês, forneça uma tradução conforme instrução no PDF Preparando sua inscrição.

Ação contra inscritos que violam as regras da premiação:

No caso do júri ficar em dúvida sobre a elegibilidade de uma inscrição, vamos lhe solicitar provas documentais para demonstrar que o trabalho é elegível.

Se a D&AD decidir que um inscrito violou as regras da premiação, o inscrito ofensor será imediatamente suspenso da premiação e encaminhado ao grupo consultivo executivo da D&AD.

Esse grupo tem direito a:

Desqualificar uma inscrição da premiação

—
Proibir que o inscrito apresente trabalhos em premiações futuras

—
Revogar ou suspender a adesão do inscrito junto à D&AD

Para mais informações sobre as políticas da D&AD, consulte nossos Termos e Condições

**Perguntas frequentes****Quando abrem as inscrições para o D&AD Awards?**

As inscrições para o D&AD Awards 2016 abrem em 01 de novembro de 2016.

Quando as inscrições irão se encerrar? / Qual o prazo de inscrições para 2017?

O prazo para inscrições feitas on-line é 15 de fevereiro de 2017. Haverá uma curta prorrogação, mas será aplicada uma taxa adicional de atraso de 20% para todas as inscrições finalizadas após 15 de fevereiro de 2017.

Qual o prazo para enviar meus materiais de inscrição?

Envie os materiais de inscrição física para a D&AD até 1 de março de 2017.

Preços**Quanto custa para fazer a inscrição?**

Baixe o buscador de Categoria e Preço abaixo.

Tenho descontos nas inscrições?

Damos desconto de 10% em qualquer inscrição finalizada e paga até 14 de dezembro de 2016. Além disso, os Membros D&AD freelancers têm direito a 20% de desconto na inscrição. Entre em contato conosco para obter um código de desconto.

Qual o destino do dinheiro que pago pela inscrição?

Ao se inscrever no D&AD Awards, você estará ajudando a financiar a D&AD Foundation. A Fundação conecta a extensa rede de profissionais da D&AD com novas mentes criativas, ajudando-as a desenvolver suas habilidades do nível escolar até o final do terceiro ano no setor, um período importante de desenvolvimento. A Fundação também oferece suporte financeiro para buscar vagas de trabalho, bolsas para projetos e pequenos cursos e treinamentos.

Elegibilidade**Quem pode se inscrever?**

Empresas e freelancers de todo o mundo (o D&AD Awards recebeu inscrições de 76 países no ano passado). Você não precisa ser um membro da D&AD.

Que tipo de trabalho é elegível para concorrer ao D&AD?

Para ser elegível, o trabalho deve ter sido lançado comercialmente pela primeira vez entre 1º de janeiro de 2016 e 18 de março de 2017*. Ele não deve ter sido inscrito nos anos anteriores. Leia as regras de inscrição para mais detalhes.

* As datas de elegibilidade para um número limitado de categorias podem variar. Consulte as regras de inscrição para obter mais informações.

Duas empresas podem se inscrever com o mesmo trabalho?

Dois inscritos diferentes não podem inscrever o mesmo trabalho na mesma subcategoria. Se o seu projeto é uma colaboração com outras empresas/pessoas físicas, verifique se já se inscreveram. No caso de inscrições duplicadas, aceitaremos apenas a inscrição que foi paga primeiro.

Posso inscrever um trabalho se eu sou o cliente?

Sim, os clientes podem inscrever o trabalho que foi produzido para eles, tanto dentro como fora da agência (desde que não tenha sido inscrito pela agência externa na mesma categoria. Veja a pergunta anterior).

Posso inscrever um trabalho autopromocional?

Sim, você pode inscrever um trabalho autopromocional (por exemplo, identidade corporativa da sua própria empresa), mas apenas se ele foi lançado comercialmente e disponibilizado a clientes em potencial. Isso exclui portfólios.

Posso inscrever um trabalho feito gratuitamente para uma instituição beneficente?

O trabalho feito por uma agência do tipo pro bono para uma instituição beneficente pode ser inscrito se:

1. A instituição beneficente tiver uma relação contratual com a agência inscrita.

2. O trabalho foi aprovado para ser executado pela instituição beneficente. Se a mídia/tempo de exibição foi fornecida por pro bono, reservamos-nos no direito de pedir confirmação do proprietário da mídia.

Categoriais**Em quais categoriais posso me inscrever?**

Faça o download do guia de categoria e preço abaixo para obter uma lista completa de categoriais.

Em quantas categoriais posso me inscrever?

Você pode inscrever o mesmo trabalho em quantas categoriais quiser, tanto como uma inscrição única como parte de uma campanha.

Como pagar**Quais métodos de pagamentos são aceitos?**

Transferência bancária e cartão de crédito. Não aceitamos cheques. Para transferências bancárias, o valor total deve ser transferido dentro de sete dias a partir da finalização da sua inscrição on-line.

Onde posso encontrar as informações bancárias da D&AD?

Essas informações estarão em sua nota de compra e serão exibidas na sua conta on-line quando você especificar que fará o pagamento via transferência bancária. Informações de apoio

Tenho que registrar os créditos do trabalho, como nome do Diretor de Arte, Designer, etc.?

Sim. Neste ano, estamos apresentando um novo esquema para coletar créditos durante o processo de inscrição.

**Quais são as informações de apoio necessárias para minhas inscrições?**

Elas estão detalhadas no PDF Preparando sua inscrição, cujo download pode ser feito abaixo. Haverá um campo a ser preenchido com as informações de apoio depois que você cria sua inscrição on-line.

Tenho que fornecer as informações de apoio solicitadas?

O que você diz sobre seu trabalho ajudará os juízes a entenderem toda a base e o contexto, por isso, realmente recomendamos que você forneça as informações de apoio.

Como devo escrever minhas informações de apoio?

Da maneira mais clara, concisa e direta possível.

Preciso fornecer traduções?

Sim, se o seu trabalho não foi lançado originalmente em inglês. Apenas aceitamos traduções fornecidas pelo formulário de inscrição on-line, não como um documento ou filme separado. Baixe o guia Preparando sua inscrição, abaixo, para mais informações.

Envio do trabalho**Quantas cópias do trabalho preciso enviar?**

Para trabalhos digitais, apenas uma cópia, mesmo se estiver inscrevendo o trabalho em mais de uma categoria. Para trabalho impresso, forneça uma cópia para cada categoria em que o trabalho foi inscrito.

Qual o prazo para enviar meus materiais de inscrição?

Envie os materiais de inscrição física para a D&AD até 1 de março de 2017.

Como devo rotular minhas inscrições para envio?

Use as etiquetas fornecidas na seção "Paid" (Pago) da sua conta on-line.

Para qual endereço envio minhas inscrições?

Nosso endereço é: D&AD Awards, 96 Hanbury Street, Londres, E1 5JL, Reino Unido. Você também encontrará esse endereço nas etiquetas de postagem.

Como envio o trabalho estando fora do Reino Unido?

Marque seu pacote como "Competition material: no commercial value". Caso precise indicar o valor dos bens no pacote, use um valor simbólico, como US\$ 1 por inscrição. Verifique se pagou todos os custos de envio e taxas alfandegárias antes de enviar seus trabalhos. Caso negativo, seu pacote pode ser retido na alfândega ou recusado no nosso escritório devido aos custos extras de envio.

Como saber se meu pacote chegou?

Não notificaremos o recebimento do seu pacote. Entraremos em contato apenas caso seu pacote não chegue até nosso escritório.

Anúncio dos resultados**Quando saberei se meu trabalho foi bem-sucedido?**

A seleção dos jurados começa em 22 de abril de 2017 e anunciaremos os resultados pelo site www.dandad.org à medida que forem confirmados. Entre 23 e 27 de abril de 2017, enviaremos uma confirmação oficial dos resultados para a pessoa registrada como o contato principal da inscrição.

O que acontece se meu trabalho for bem-sucedido?

Um trabalho vencedor é apresentado no D&AD Annual e no site da D&AD. Apresentamos o trabalho na nossa Awards Night e nas exibições da D&AD e em eventos internacionais. Os vencedores podem usar seu status do D&AD Award como referência para fins promocionais.

Contato / Entre em contato

Nossa equipe de premiação está disponível para ajudar em qualquer lugar do mundo onde você estiver.

Se você já começou a fazer a inscrição e tem uma dúvida, entre em contato com Marie Dryden através do telefone +44 (0) 207 840 1178.

Se está pensando em se inscrever e gostaria de alguma orientação, fale com nossas equipes locais:

Austrália e Nova Zelândia

Louise Byrnes
T +61 (0) 413 084 803

China e Sudeste Asiático

Lisa Wang
T +44 (0) 7500441058

Europa/América do Norte

Giulia Floris-Aresu
T +44 (0) 207 840 1138
e Harriet Lowndes
T +44 (0) 207 840 1143

Índia, Oriente Médio e África

Raj Kiran-Chowdaboyina
T +44 (0) 207 840 1177

Japão

Kotoko Koya
T +81 90 4736 5965

Brasil/Portugal/Moçambique

Thiago Noronha
T +44 (0) 207 840 1173

América do Sul

David Tojo-Baymiller
T +44 (0) 207 840 1118

Reino Unido/EUA

Luke Archer
T +44 (0) 207 840 1119



Datas importantes

01 de novembro de 2016

Abertura para inscrições

14 de dezembro de 2016

Prazo para inscrição antecipada

15 de fevereiro de 2017

Prazo

01 de março de 2017

Prazo prorrogado

Processo de seleção

Para todas as categorias, os juízes vão considerar três critérios. Em ordem de importância, o trabalho deve ser:

Uma ideia original e inspiradora

Excepcionalmente bem executado

Relevante para o seu contexto

Além disso:

Para categorias de mídia, os juízes vão procurar por um raciocínio de mídia que aprimore a genialidade da ideia criativa e tenha alcançado o sucesso.

Para categorias RP os juízes vão procurar por ideias que sejam brilhantes em termos de criatividade e tenham alcançado o sucesso.

Para as categorias Criatividade para o bem, os juízes também vão procurar por trabalhos que demonstrem o poder de trazer uma mudança real e positiva ao mundo por meio de uma mentalidade criativa.

Nas categorias artesanais, como Edição ou Ilustração, o trabalho é julgado principalmente pela sua solidez e depois em como ele contribui para o sucesso da ideia.

Por que se inscrever?

Participar da premiação é investir no futuro, com um alto retorno se você vencer. Em uma pesquisa recente realizada pela D&AD, 98% dos participantes disseram acreditar que vencer a premiação era bom para sua carreira, sendo que 71% atribuem o prêmio diretamente a uma promoção.

72% disseram que acreditam que a premiação os ajuda a conquistar novos negócios

87% confirmaram que seu status como premiados atraiu novos talentos para a equipe

84% concordaram que se beneficiaram de oportunidades que de outra forma não estariam disponíveis

Contribuir para uma melhor indústria para todos

O prêmio é julgado, respeitado e celebrado pelos melhores de todo o mundo, o D&AD recebe inscrições de mais de 75 países com júris representando mais de 40 nações. Nossos juízes são apaixonados, disruptivos e críticos – eles vivem e respiram criatividade.

A D&AD é uma organização sem fins lucrativos, então todo o excedente de nossa premiação financia o trabalho da Fundação – programas de educação, como o New Blood, e outras iniciativas que apoiam jovens que de outra forma não teriam alcançado uma educação criativa.

Ao se inscrever, você está ajudando a contribuir com a próxima geração de talentos criativos, fomentando o futuro de nossa indústria.

Benefícios do prêmio

Todos creditados em um trabalho vencedor da D&AD ganham destaque no arquivo on-line e anual, o guia definitivo para materiais criativos em todo o mundo que estão elevando o nível ao se superar no que fazem.

Como se inscrever

1. Comece carregando seus arquivos de mídia para a Biblioteca de Mídia. Depois que o trabalho for carregado, ficará armazenado para uso posterior.

2. Vá para o painel e clique em Create a New Entry (Criar uma nova inscrição).

3. Preencha as seções de Entry Details (Detalhes da inscrição). Inclua o máximo possível de informações sobre seu trabalho.

4. Se o seu trabalho necessita de uma apresentação digital, o sistema irá lhe pedir para anexar a mídia da inscrição na guia Formats & Parts (Formatos e Partes).

5. A inscrição seguirá para a guia Ready for Payment (Pronto para pagamento) no painel. Selecione a inscrição e clique em "Pay for selected entries" (Pagar as inscrições selecionadas).

6. O processo irá para a guia Paid (Pago) onde você poderá imprimir as etiquetas para apresentações físicas.

7. Imprima e anexe suas etiquetas para suas inscrições físicas. Envie os materiais de inscrição física para a D&AD até 1 de março de 2017.

8. Para concluir sua inscrição, você precisará realizar a etapa final na guia Paid (Pago) ao inserir os detalhes de crédito para cada uma de suas inscrições.

9. Verifique se todos os seus créditos estão corretos antes de confirmar, uma vez que eles terão destaque em nosso site e em nosso anual se você vencer. Você deve confirmar todos os seus créditos antes que sua inscrição possa prosseguir para a guia Complete (Concluir).

**General**

Terms and conditions of entry and competition rules relating to the D&AD Awards 2016 The D&AD Awards are organised by D&AD whose registered office is at Britannia House, 68 -80 Hanbury Street, London, E1 5JL, United Kingdom.

By submitting an entry for the Awards (Entry), each person, company or organisation submitting an Entry (Entrant) accepts these Awards Rules.

The 2017 Awards Qualifying Entry Period is 1 January 2016 to 18 March 2017.

1. Entry Criteria

1.1 Each Entry must comprise work that satisfies all of the following criteria:

- a. is a work of advertising or design, produced in response to a genuine brief composed in the ordinary course of a legal entity's activities for the purpose of seeking a commercial advertising or design solution which has not been commissioned as a commercial product for sale, piece of art or installation for an exhibition or gallery or similar;
- b. has been made available to the public through any medium which is legally permitted in a way that has been approved by the entity or person receiving the benefit of the advertising or design (the Client);
- c. was made available to the public for the first time in accordance with sub-paragraph b. above during the Awards Qualifying Entry Period;
- d. complies with all relevant laws and regulations (compulsory or voluntary) of the region in which it was first made available to the public;
- e. is submitted without any alterations from the work made available to the public other than such alterations as are expressly permitted under paragraph 2.2 below;
- f. has not already been entered into the same category by another Entrant;
- g. has not been submitted by any other person in any previous Awards Qualifying Entry Period unless the idea or realisation has been developed or significantly changed since the work was previously entered; and has been approved by the Executive Creative Director or equivalent of the leading agency to be entered into the D&AD Awards.

1.2 For the avoidance of doubt the following shall not be deemed to be eligible for entry

- (a) concept designs or work created solely for the purpose of entering the Awards or other awards;
- (b) fly-posting is not accepted as a legally permitted medium;
- (c) entries only on display at an agency's, client's or other office/establishment shall not be eligible;
- (d) Entries that are part of a publication intended wholly or partially to make work eligible for the D&AD Awards or other awards

1.3 Entrants who have entered work into sub-categories that require any assistance in VR, 360 degrees or AR to demonstrate their work must provide adequate equipment by Wednesday 1st March 2017. If unable to provide adequate equipment D&AD will provide equipment however reserves the right to not have the most updated technology.

1.4 Entrants that have entered beta versions and prototypes can only be awarded Wood Pencil level. Subject to any change to terms, Beta Versions and Prototype Works previously submitted may be re-submitted once subject to bona fide commercial release and compliance with the terms then in place. 'Beta Versions' means a platform, app or piece of technology that is released to market in the second or later phase of audience testing where the intended audience tries out the product or service. 'Prototype' means an early release of a product built for audience testing.



2. Submission of Eligible Entries

2.1 Entries must be submitted in the correct format and media as detailed in the Preparing your Entries PDF unless otherwise agreed with D&AD. Please read our withdrawals and surcharges rights at clauses 10 & 11 carefully.

2.2 Alterations may be made to work comprising an Entry for the sole purpose of satisfying the Preparing your Entries document requirements for the presentation of Entries. Such permitted alterations, if necessary for such compliance, may include re-sizing and mounting print advertising and dubbing non-English film Entries with translated voice-overs. Alterations to colours, artwork or copy, or changing the language of the type copy shall not be permitted in any circumstance.

2.3 All advertising and design work that has been issued to the public in a language other than English is eligible for entry, but a translation must be supplied in the form of subtitles, dubbing, narration, translation of radio script or printed translation depending on Category requirements. Translations provided in a format other than that listed is not permitted and may result in an entry being disqualified.

2.4 Entrants will submit an Entry into a specified Category. No refunds will be given for duplicate Entries. If D&AD is not advised of duplicate Entries by Entrants promptly, only the first Entry to be paid for and received will be accepted.

2.5 . If the Entrant has collaborated on a piece of work with any other entity or person, it is the Entrant's responsibility to ensure that:

a. The Entry is only submitted by one of the collaborating parties who will be the designated Entrant and will be responsible for administering all aspects of the Entry.

b. If the Entry qualifies for an Award, the names and other details of all other individuals and companies who have collaborated are provided to D&AD in response to a request for credit information in accordance with clause 5.

2.6 D&AD reserves the right to move Entries to more appropriate Categories if deemed in D&AD's sole discretion as necessary. Such action may be taken without informing the Entrant. However, it is not the responsibility of D&AD to amend Entries or move them to different Categories if they have been entered incorrectly. Individuals will not be allowed to move Entries between Categories during judging.

2.7 Entries will be judged on the quality of the materials actually submitted. Entrants are urged to ensure that digital files in particular are of good quality. D&AD shall be under no obligation to request alternative or replacement materials.

2.8 Entrants submitting Entries concerning an integrated campaign may be required to submit specific elements of such campaign or evidence that the campaign was run across more than 1 medium.

2.9 Entrants must ensure that physical Entries arrive with D&AD by the Wednesday 1st March 2017 delivery deadline or no later than 5 days after online entry. Please read our withdrawals and surcharges rights at clauses 10 & 11 carefully.

2.10 If, after submission of an Entry an Entrant becomes aware that his/her Entry has infringed any of its country-of-origin's laws or voluntary or regulatory codes of practice the Entrant shall contact D&AD immediately to request the withdrawal of the Entry from the Awards.

3. Judging of the Awards

3.1 D&AD will appoint a jury, which shall be composed of judges who in D&AD's sole discretion have the appropriate qualifications to judge the Entries. D&AD will also provide all Entries to a panel comprising all those members who have won categories in previous Awards (**the Voting Members**) and such Voting Members will be invited to vote. Judges shall consider all Entries on the basis of the criteria explained in the D&AD Entry Rules page.

3.2 Entries will be judged on the basis of the materials supplied to D&AD.

3.3 Judging will take place between Friday 21st April 2017 and Wednesday 26th April 2017.

3.4 During the judging all juries are reminded of the Awards Rules and are asked to consider whether Entries comply with the



Awards Rules. In the event that a jury queries the eligibility of an Entry, the Entrant will be required to provide such documentary evidence or supplementary information as may reasonably be required to demonstrate the eligibility of an Entry. D&AD reserves the right to (i) suspend an Entry from the Awards until such time as an investigation has been concluded; and (ii) remove an Entry from the Awards at any stage following investigation if it is not fully satisfied that the Entry is eligible and the Awards Rules have been followed.

4. Judging of the Awards

4.1 Subject only to clause 7.9 below Graphite and Wood Pencil results will be posted on the awards section of the D&AD site, www.dandad.org/awards, throughout the week beginning 24 April 2017. The person named in an Entry as the main contact for the submission will be contacted during the week beginning 24 April 2017 with further information.

5. Request for Credits Information

5.2 Entrants of Graphite Pencil Entries will be required to submit full credits or any other requested material to enable use by D&AD of an Entry by Friday 31st March 2017. If such credits are not supplied in time the relevant Entry will not be eligible to receive a Pencil.

5.3 Entrants of Entries selected for inclusion in the D&AD Annual and awards ceremony will be required to submit full credits or any other requested material to enable use by D&AD of an Entry by Friday 31st March 2017. If such credits are not supplied in time the relevant Entry will not be published in the D&AD Annual.

5.4 Entrants are responsible for making sure that the credits that are submitted by the deadline are correct and accurately reflect the roles of the individuals and companies responsible for that awarded Entry. Once credits have been confirmed by the Entrant, they cannot, other than in exceptional circumstances and at D&AD's absolute discretion, be changed.

5.5 If in its discretion D&AD accepts any amends to credits it will not be held responsible for the accuracy of such published changes in response to any requests made after the Friday 31st March 2017.

5.6 Individuals names, Company names and credit roles, submitted in the entry credits will be used by D&AD to calculate and determine D&AD rankings and D&AD Most Awarded winners.

5.7 D&AD can not guarantee that changes in entry credits that are made after Friday 31st March 2017 will be reflected in the ranking table and 2017 Most Awarded Winners.

5.8 It is essential that D&AD is informed if the main submission contact person changes. It is the Entrant's responsibility to ensure the accuracy of all information supplied especially for updated contact details. Entrants who do not comply with this will not be informed of the results of the competition.

5.9 Digital assets that are collected from Entrants for Entries at content collection stage will be used in judging in the case of disaster recovery scenarios such as fire, flood and other acts outside D&AD's reasonable control.

6. Action against Entrants who breach the Awards Rules

6.1 If D&AD reasonably believes that an Entrant or his/her Entry has broken the Awards Rules, the offending Entry shall be immediately suspended from the Awards and referred to the D&AD Executive Advisory Group on Awards Rules and Standards. The Rules and Standards Group is tasked to establish facts relating to any alleged breach and to advise the Executive Committee of Trustees of D&AD on further action or sanctions against the Entrant.

6.2 In addition to any other sanction referred to in the Awards Rules D&AD reserves the right to:

- 1.remove an Entry from the Awards; and/or
- 2.disqualify an Entrant from the Awards; and/or
- 3.bar an Entrant from submitting Entries to further Awards; and/or
- 4.revoke or suspend an Entrant's membership of D&AD

The decision of the Executive Committee of Trustees of D&AD as to suitable action in response to a breach of the Awards Rules shall be at the sole discretion of the Executive Committee of Trustees of D&AD and shall be final.



7. Licence to use Entries and to reference Awards

7.1 By submitting an Entry the Entrant hereby grants D&AD, its servants, agents, licensees and assigns an irrevocable, royalty free, non-exclusive licence throughout the world in perpetuity to use the Entry (including, without limitation, by reproducing, copying, performing, showing, playing, broadcasting, publishing, distributing or transmitting the Entry by wireless, electronic or other means, whether now or hereafter invented, or issuing copies of the Entry to the public), and to grant sub-licences of the Entry, for the purpose of D&AD's activities from time to time and as more particularly described in paragraph 7.2 below (the Licence).

7.2 D&AD's activities include: the promotion and running of the D&AD Awards and the D&AD Awards Ceremony; the publication of the D&AD Annual (in hard copy and electronic or online formats); the compilation of presentations, showreels or exhibitions (supported on CD or DVD, video files or any other format); the presentation of design and advertising material on internet sites or in D&AD digital asset management systems; making the Entry available to the public for viewing and/or download through D&AD internet sites or digital asset management systems or other compilations of Entries (both on a paid-for and/or free-of-charge basis); and any other activity that may enable D&AD to fulfil its charitable objective to advance the education of the community by encouraging the understanding, appreciation and commission of good design and advertising in communications media of all kinds and to raise funds to assist in achieving such objectives.

7.3 Entrant acknowledges that the Licence includes the right for D&AD to provide Entries for download by Voting Members for the purpose of voting and to all corporate and individual members for the purposes of research, criticism, review and/or private study .

7.4 From time to time D&AD receives requests to provide copies of Entries for inclusion in programming and/or publications created by third parties. Entrants acknowledge and agree that D&AD may lend or sell Entries to any such third parties provided that, in D&AD's sole discretion, such programme or publication promotes D&AD's activities and goals and such third parties include appropriate credits for the Entrant(s) who submitted such Entries.

7.5 Insofar as D&AD includes Entries in a digital asset management system or other archive or compilation which comprises a database such database shall be solely owned by D&AD.

7.6 Each Entrant agrees to assist D&AD in supporting any legal action that may be taken to prevent misuse of any D&AD publication, database, digital asset management system or other asset including Entries compiled by D&AD or the sale or distribution of any unauthorised collection or compilation of Entries.

7.7 D&AD will use its reasonable endeavours to ensure that all use of Entries pursuant to this licence is accompanied by a relevant credit. In reproducing any such credit D&AD shall rely entirely on information submitted by the Entrant.

7.8 All Pencil winners shall have the right to reference any D&AD Award status accorded to them for promotional purposes on condition that this is correctly and accurately described.

7.9 D&AD shall not be obliged to publish any Entry if, in D&AD's reasonable opinion, such publication would cause widespread offence or such Entry ought properly to be published on an age-restricted basis.



8. Entrant Warranties

8.1 By submitting an Entry the Entrant warrants and represents that:

- a. the Entry is (i) original to the Entrant; (ii) does not contain anything that infringes the rights of any third party or is otherwise contrary to any law; (iii) contains nothing that is obscene, derogatory or defamatory; (iii) is not likely to bring D&AD, the Awards or the Entrant into disrepute; and (iv) complies with the Entry Criteria;
- b. it is the sole owner of the entire right, title and interest in and to the Entry, or, it has obtained all necessary consents from the owner of the Entry as shall be required for the submission of the Entry into the Awards and the granting of the Licence;
- c. it has obtained to the full extent permitted by law from all persons that made a contribution to the Entry, a grant of all relevant consents and rights required for the submission of the Entry into the Awards and the granting of the Licence;
- d. both (i) the credits indicated on the completed editorial form are correct; and (ii) if an Entry is successful, D&AD's publication of these credits in the form submitted will not infringe on any intellectual property right, moral right or other right of the Entrant or any third party or otherwise expose D&AD to any liability or bring D&AD into disrepute; and.
- e. the Entry has not been created in response to a brief where D&AD is the primary client

9. Indemnity

9.1 The Entrant shall indemnify D&AD and keep D&AD fully indemnified on demand from and against all losses and all actions, claims, proceedings, costs and damages (including any damages or compensation paid by D&AD on legal advice to compromise or settle any claim) and all legal costs or other expenses arising out of any breach of any of the warranties and representations contained in these Awards Rules or out of any claim by a third party based on any facts which if substantiated would constitute such a breach.

10. Payment Terms & Surcharges

10.1 An Entry is not considered to be an Entry by D&AD until such time as full payment is received. On receipt by D&AD the fee paid in respect of each Entry will be checked and the Entrant will be liable for any underpayment of fees. D&AD will contact the Entrant to collect any additional fees.

10.2 All Entries must be paid for in full at the time of entering online by credit card, or within seven working days from Entry for Bank Transfers. Work that has not been paid for will not be submitted for Judging. D&AD reserves the right to withdraw Entries for which the full payment of the Entry fee has not been received. No refund of any fees paid will be given if an Entry is withdrawn due to underpayment.

10.3 Entrants are to ensure that all carriage and shipping costs and custom fees are fully paid before items arrive at D&AD. Any items sent to D&AD without carriage and shipping fees fully paid will be returned to sender. The shipping invoice should be clearly marked 'Competition Material -No Commercial Value'. The value indicated should be purely nominal. D&AD cannot be held responsible for items damaged or lost in transit.



10.4 Euro and American Dollar prices quoted are subject to change in line with exchange rate fluctuations. D&AD reserves the right to change the published entry fee up until the point of payment through the online site.

10.5 D&AD maintains the right to add a surcharge to the cost of an Entry as follows:

- (a) at 20% of the relevant Entry fee if changes are made to provided media and copy after being submitted and paid for (in addition to any late entry charges)
- (b) at 10% of the relevant Entry fee for any Entry whose physical materials arrive after the given deadline (in addition to any late entry charges)

11. Withdrawing Entries

11.1 D&AD reserves the right, in its absolute discretion, to withdraw an Entry from the Awards, at its sole discretion, if the Entry:

- (a) is submitted after the deadline for submission; or
- (b) does not comply with the Preparing Your Entries PDF as to media and format; or
- (c) does not meet the 'Entry Criteria'; or
- (d) is otherwise liable not to qualify as an eligible Entry under these terms.

11.2 Entrants may cancel or remove Entries via written request (via 'Contact us' on the D&AD site) up until Wednesday 15th February 2017 after which point no Entries may be withdrawn from the Awards other than in accordance with paragraph 2.9 above.

11.3 D&AD is under no obligation to refund payments made for either individual Entries or groups of Entries that are withdrawn under this clause 11. In the event of a technical error it is at the discretion of D&AD to refund payments.

11.4 If for any reason a Pencil winning Entry has to be withdrawn, all production and other costs incurred by D&AD relating to the Entry will be charged to the Entrant. Entry fees in respect of such an Entry are not refundable.

12 Property in Entries

12.1 D&AD reserves the right to retain all materials that accompany or form part of an Entry. All material that comprises an Entry will pass to D&AD on receipt by D&AD. Under special circumstances D&AD will return Entries, upon written request. In such cases Entrants are responsible for all shipping costs.

12.2 D&AD cannot in any circumstances accept responsibility for loss of or damage to Entries.

13. Third Parties

13.1 From time to time D&AD may recommend third party suppliers who may be able to provide services to Entrants. D&AD takes no responsibility for the performance or suitability of such third parties.



14 Correspondence

14.1 Official correspondence with regard to the Awards or these Awards Rules must be addressed to D&AD Awards, Britannia House, 90 Hanbury Street, London, E1 5JL, United Kingdom. Telephone: +44(0)20 7840 1111, Fax: +44 (0)20 7840 0840, Contact us.

14.2 D&AD is a registered charity No. 305992. Registered office: Britannia House, 68 -80 Hanbury Street, London, E1 5JL, United Kingdom. www.dandad.org Registered in England. Company No. 883.

15. Governing Law

15.1 The Awards Rules and the Licence granted herein shall be governed and construed in all respects by the laws of England and Wales. D&AD and the Entrant hereby irrevocably submit to the exclusive jurisdiction of the courts of England in relation to any claim or dispute of any nature arising in relation to these Awards Rules or any alleged breach of them.