



Direção de arte	01	Publicidade externa	18
Design de livros	01	Design de embalagens	19
Conteúdo de marca e entretenimento	02	RP	19
Branding	04	Design de produtos	20
Artesanato para publicidade	05	Publicidade na imprensa	21
Artesanato para design	05	Rádio e áudio	21
Criatividade a favor do bem	06	Design espacial e experimental	22
Design digital	07	Escrita para publicidade	23
Marketing digital	08	Escrita para design	24
Direto	09		
Publicidade em filme	10		
Artesanato de publicidade em filme	11		
Design gráfico	12		
Integrado e colaborativo	13		
Design de jornais e revistas	14		
Mídia	15		
Clipes musicais	17		

Key dates**2016****14 December**

10% Discount Deadline

2017**15 February**

Entry Deadline

25–27 April

D&AD Festival

27 April

Awards Ceremony

Direção de arte		£	€	\$	
1001 Direção de arte para publicidade em cartazes	Single	255	410	510	
	Campaign	460	740	920	
<hr/>					
1002 Direção de arte para publicidade em cartazes aprimorada					
O que é? A direção de arte para cartazes em locais ao ar livre convencionais foram modificados, adicionados ou adaptados com a finalidade de um anúncio específico.		Single	255	410	510
O que posso inscrever? Outdoors 3D, especialmente cartazes elétricos, cartazes utilizando materiais não convencionais...		Campaign	460	740	920
<hr/>					
1003 Direção de arte para telas digitais					
		Single	255	410	510
		Campaign	460	740	920
<hr/>					
1004 Direção de arte para publicidade na imprensa					
		Single	255	410	510
		Campaign	460	740	920
<hr/>					
1005 Direção de arte para marketing digital					
O que posso inscrever? Campanha de banners, anúncios pop-up, campanhas em sites, controle de sites, campanhas de mídias sociais, jogos.		Single	255	410	510
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para filmes de marca on-line, insira-as no júri Artesanato de publicidade de filme em vez disso.		Campaign	460	740	920
<hr/>					
1006 Direção de arte para direto					
O que é? Mala direta, impressão, TV, cinema, anúncios on-line e móveis que solicitam uma resposta direta de usuários		Single	255	410	510
		Campaign	460	740	920
<hr/>					
Design de livros		£	€	\$	
<hr/>					
1101 Livros comerciais					
O que é? Livros de editoras comerciais, disponíveis através dos canais de varejo tradicionais (por exemplo, livrarias, supermercados). Ficção e não-ficção gerais.		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
<hr/>					
1102 Capas comerciais					
O que é? Design de capa para livros de editoras comerciais, disponíveis através dos canais de varejo tradicionais (por exemplo, livrarias, supermercados). Ficção e não-ficção gerais.		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
<hr/>					
1103 Livros de cultura, arte e design					
O que é? Livros focados em artes, cultura, design, moda, estilo de vida e fotografia.		Single	105	170	210
O que posso inscrever? Livros de mesa de café, anuários de prêmios, livros de design gráfico, livros de moda, livros de receitas...		Campaign	170	275	340
<hr/>					
1104 Capas de cultura, arte e design					
O que é? Capa para livros focados em artes, cultura, design, moda, estilo de vida e fotografia.		Single	105	170	210
O que posso inscrever? Livros de mesa de café, anuários de prêmios, livros de design gráfico, livros de moda, livros de receitas...		Campaign	170	275	340
<hr/>					
1105 Livros para jovens adultos e crianças					
O que é? Livros para crianças e jovens adultos		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
<hr/>					
1106 Capas para jovens adultos e crianças					
O que é? Design de capas de livros para crianças e jovens adultos.		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
<hr/>					

Design de livros		£	€	\$
1107 Livros ilustrados e graphic novels				
O que é? Livros onde a ilustração é um componente-chave do projeto.	Single	105	170	210
O que posso inscrever? Graphic novels, quadrinhos, livros para colorir, manuais de aprendizagem, guias de viagem e qualquer outro tipo de livro ilustrado.	Campaign	170	275	340
1108 Capas de livros ilustrados e graphic novels				
O que é? Design da capa para livros onde a ilustração é um componente-chave do projeto.	Single	105	170	210
O que posso inscrever? Graphic novels, quadrinhos, livros para colorir, manuais de aprendizagem, guias de viagem e qualquer outro tipo de livro ilustrado.	Campaign	170	275	340
1109 Livros especializados e de edições limitadas				
O que é? Edição limitada de livros (com uma tiragem pequena ou de pequenas editoras) ou livros sobre assuntos especializados (por exemplo, saúde, ciência, esportes).	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1110 Capas especializadas e de edições limitadas				
O que é? Design de capa para livros de edição limitada (com uma tiragem pequena ou de uma pequena editora) ou livros sobre assuntos especializados (por exemplo, saúde, ciência, esportes).	Single	105	170	210
	Campaign	170	275	340
1111 E-books e livros digitais				
O que posso inscrever? Livros digitais interativos, aplicativos, leitor de e-books, EPUBs...	Single	105	170	210
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para revistas digitais, insira-as na categoria de Design de revista e jornal em vez disso.	Campaign	170	275	340
Conteúdo de marca e entretenimento				
1201 Filmes de ficção de até 5 minutos				
O que é? Filmes de ficção de marca com até 5 minutos.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Filmes interativos virais, anúncios hospedados em sites, conteúdo de forma curta. Filme de conteúdo lançado on-line, lançado na TV ou em cinemas pode ser inserido aqui, incluindo conteúdo de vídeo sob demanda e streaming.	Campaign	655	1050	1310
1202 Filmes de ficção entre 5 e 30 minutos*				
O que é? Filmes de ficção de marca de 5 a 30 minutos.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Filmes virais, filmes interativos, conteúdo de forma curta. Filme de conteúdo lançado on-line, lançado na TV ou em cinemas pode ser inserido aqui, incluindo conteúdo de vídeo sob demanda e streaming.	Campaign	655	1050	1310
1203 Filmes de ficção acima de 30 minutos				
O que é? Filmes de ficção de marca em formato longo de mais de 30 minutos.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Filmes virais, filmes interativos, conteúdo de forma longa. Filme de conteúdo lançado on-line, lançado na TV ou em cinemas pode ser inserido aqui, incluindo conteúdo de vídeo sob demanda e streaming.	Campaign	n/a	n/s	n/a
1204 Filmes de não ficção de até 5 minutos				
O que é? Filmes de não-ficção (série sem roteiro, documentário, realities) de marca de até 5 minutos.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Filmes virais, filmes interativos, anúncios hospedados em sites, conteúdo de forma curta. Filme de conteúdo lançado on-line, lançado na TV ou em cinemas pode ser inserido aqui, incluindo conteúdo de vídeo sob demanda e streaming.	Campaign	655	1050	1310

Conteúdo de marca e entretenimento		£	€	\$
1205 Filmes de não ficção entre 5 e 30 minutos*				
O que é? Filmes de não-ficção (série sem roteiro, documentário, realities) de marca de 5 a 30 minutos.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Filmes virais e interativos. Filme de conteúdo lançado on-line, lançado na TV ou em cinemas pode ser inserido aqui, incluindo conteúdo de vídeo sob demanda e streaming.	Campaign	655	1050	1310
1206 Filmes de não ficção acima de 30 minutos				
O que é? Filmes de não-ficção (série sem roteiro, documentário, realities) de marca longos de mais de 30 minutos.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Filmes virais, filmes interativos, conteúdo longo. Filme de conteúdo lançado on-line, lançado na TV ou em cinemas pode ser inserido aqui, incluindo conteúdo de vídeo sob demanda e streaming.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1207 Tático				
O que é? Conteúdo de marca ou entretenimento que utiliza a popularidade de uma determinada notícia ou evento para gerar cobertura máxima para a marca. É uma reação rápida e em tempo real para notícias de última hora.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Filmes on-line, documentários de marca, filmes de marca, rádio de marca, áudio e programas de TV..	Campaign	655	1050	1310
1208 Jogos				
O que posso inscrever? Conteúdo de filme de marca baseado em um jogo e lançado on-line, na TV ou em cinemas, incluindo conteúdo de VOD e streaming.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1209 Patrocinados				
O que é? Qualquer forma de filmes de entretenimento de marca patrocinados por uma marca, serviço ou empresa.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1210 Experiência em tempo real				
O que é? Eventos ao vivo que usam elementos da marca para criar uma experiência.	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Conteúdo de filme exibido, capturado ou compartilhado durante um evento ao vivo, não incluindo filmes de apresentação	Campaign	655	1050	1310
1211 Gerados por usuário*				
O que é? Conteúdo de marca gerado pelo usuário	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1212 Transmissão em tempo real*				
O que é? Transmissão ao vivo de marca ou streaming de evento por TV, on-line ou outro canal.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1213 Imersivo*				
O que é? Realidade virtual e/ou o uso de 360 para criar uma experiência de marca imersiva e pautada por dispositivo.	Single	385	620	770
	Campaign	655	1050	1310
1214 Áudio*				
O que é? Conteúdo de áudio de marca	Single	385	620	770
O que posso inscrever? Podcasts ou streaming de áudio	Campaign	655	1050	1310

Branding		£	€	\$
1301 Esquemas de branding/organização pequena				
O que é? Uma identidade de marca inteira para uma organização de até 10 funcionários. Deve expressar a marca através de diversas plataformas.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760
1302 Esquemas de branding/organização média				
O que é? Uma identidade de marca inteira para uma organização com 11 a 250 funcionários. Deve expressar a marca através de diversas plataformas.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760
1303 Esquemas de branding/organização grande				
O que é? Uma identidade de marca inteira para uma organização com mais de 250 funcionários. Deve expressar a marca através de diversas plataformas.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760
1304 Expressão de marca em impressões				
O que posso inscrever? Artigos de papelaria, catálogos, manuais de marca, embalagem...	Single	215	345	430
O que mais preciso saber? Esta categoria não é voltada para cartazes ou anúncios de imprensa; insira estas para o júri de Publicidade externa ou Publicidade de imprensa, em vez disso.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1305 Experiência de marca e ambientes				
O que é? Experiências de marca ou ambientes (pode ser interior ou exterior). Deve ser no mundo real, não virtual.	Single	215	345	430
O que posso inscrever? Lojas, eventos, jogadas publicitárias...	Campaign	n/a	n/a	n/a
1306 Branding em TV multiplataforma e promoções				
O que é? Branding para um canal de TV ou programa integrado em várias plataformas, por exemplo, impressão, Web, TV, etc.	Single	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para recuos únicos, insira essas na categoria Identidade e branding de canal, em vez disso.	Campaign	380	610	760
1307 Branding de canal e identidade				
O que é? Identidades de todo canal ou elementos deles, por exemplo, peças ou recuos.	Single	215	345	430
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para o branding de programas de TV individuais, insira essas na categoria Branding de TV multiplataforma e promoções em vez disso.	Campaign	380	610	760
1308 Expressão de marca em imagem dinâmica				
O que é? Uma imagem móvel que comunica a marca.	Single	215	345	430
O que posso inscrever? Filmes feitos em voo, apresentações corporativas, animações de marca, recuos, integrações de programa de TV, realidade virtual...	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para anúncios de TV e cinema, insira-as na categoria Publicidade de filme, em vez disso.				
1309 Expressão de marca digital				
O que é? Trabalho que comunica uma marca através de uma plataforma digital.	Single	215	345	430
O que posso inscrever? Sites, aplicativos para celular, jogos...	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Essa categoria não é para anúncios digitais ou móveis. Insira-as na categoria Marketing digital, em vez disso.				
1310 Logotipos*				
O que posso inscrever? Logotipos únicos ou linhas de logotipos. Pode ser estático ou móvel.	Single	135	220	270
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1311 Campanha de branding e identidade*				
O que é? O branding e a identidade de uma campanha de publicidade ou marketing específica	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	380	610	760

Artesanato para publicidade		£	€	\$
1401 Ilustração para publicidade				
O que é? Anúncios em que a ilustração dá vida a uma ideia criativa.	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Anúncios de cartazes e imprensa.	Campaign	465	745	930
O que mais preciso saber? Essa categoria não é para trabalhos digitais, insira na categoria Animação e ilustração para marketing digital, em vez disso.				
1402 Fotografia para publicidade				
O que é? Anúncios em que a fotografia dá vida a uma ideia criativa.	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Anúncios de imprensa, em cartaz e na tela.	Campaign	465	745	930
1403 Tipografia para publicidade				
O que é? Anúncios em que a tipografia dá vida a uma ideia criativa.	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Anúncios de imprensa, em cartaz e na tela.	Campaign	465	745	930
1404 Animação e ilustração para marketing digital				
O que posso inscrever? Banners, anúncios pop-up, sites de campanha, controles de site, campanhas de mídias sociais, jogos, aplicativos, anúncios móveis...	Single	255	410	510
O que mais preciso saber? Essa categoria não é para filmes de marca on-line, insira-as na categoria Artesanato de publicidade de filmes, em vez disso.	Campaign	465	745	930
1405 Design de som e uso de música para marketing digital				
O que posso inscrever? Banners, anúncios pop-up, sites de campanha, controles de site, campanhas de mídias sociais, jogos, aplicativos, anúncios móveis, realidade aumentada...	Single	255	410	510
O que mais preciso saber? Essa categoria não é para filmes de marca on-line, insira-as na categoria Artesanato de publicidade de filmes, em vez disso.	Campaign	465	745	930
1406 Design de som e uso de música para radio-publicidade*				
O que é? Anúncios de rádio em que o design de música ou som dá vida a uma ideia criativa.	Single	210	340	420
	Campaign	335	540	670
Artesanato para design		£	€	\$
1501 Ilustração para design				
O que é? Itens de design em que a ilustração dá vida a uma ideia criativa.	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Publicações (impressas ou digitais), embalagens, gráficos ambientais, panfletos, cartazes...	Campaign	190	305	380
1502 Fotografia para design				
O que é? Peças de design, onde a fotografia dá vida a uma ideia criativa.	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Publicações (impressas ou digitais), embalagens, gráficos ambientais, panfletos, materiais impressos, comunicações na tela...	Campaign	190	305	380
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para publicações de fotografia autopromocional, mas para publicações em que a fotografia complementa o design.				
1503 Tipografia para design				
O que é? Peças de design em que a tipografia traz a ideia criativa para a vida.	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Publicações (em impressão digital ou digital), embalagens, gráficos ambientais, materiais impressos, na comunicação de tela...	Campaign	190	305	380
1504 Tipos de letra				
O que é? O design de uma família de fontes.	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1505 Animação e ilustração para sites e design digital				
O que é? Sites ou peças de design digital em que a animação ou ilustração dão vida à ideia criativa.	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Sites, publicações digitais, aplicativos, instalações digitais...	Campaign	n/a	n/a	n/a

Artesanato para design		£	€	\$
------------------------	--	---	---	----

1506 Design de som e uso de música para sites e design digital

O que é? Sites ou peças de design digital em que o design de música ou som dão vida à ideia criativa.

Single	115	185	230
Campaign	n/a	n/a	n/a

O que posso inscrever? Sites, publicações digitais, aplicativos, instalações digitais...

Criatividade a favor do bem		£	€	\$
-----------------------------	--	---	---	----

1601 Publicidade e comunicações de marketing/marca

O que é? Publicidade que visa construir marcas e empresas, fazendo-o da maneira certa. O cliente pode ser uma marca da vizinhança ou uma marca comercial global.

O que posso inscrever? As duas campanhas de publicidade ou comunicados de marketing e execuções individuais.

Single	175	280	350
Campaign	n/a	n/a	n/a

O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar o impacto social positivo, a capacidade de mudar de comportamento e uma sensibilidade para questões de sustentabilidade através de pesquisa, desenvolvimento e implementação.

1602 Publicidade e comunicações de marketing/sem lucros

O que é? Publicidade e comunicados de marketing para instituições de caridade ou ONGs.

O que posso inscrever? Campanhas de publicidade ou comunicados de marketing, execuções individuais e anúncios de serviço público.

Single	175	280	350
Campaign	n/a	n/a	n/a

O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar impacto social positivo através de pesquisa, desenvolvimento e implementação.

1603 Design/marcas

O que é? Projeto que visa construir marcas e empresas, fazendo-o da maneira certa. O cliente pode ser uma marca da vizinhança ou uma marca comercial global.

O que posso inscrever? Peças de design, produtos, etc.

Single	175	280	350
Campaign	n/a	n/a	n/a

O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar impacto social positivo através de pesquisa, desenvolvimento e implementação.

1604 Design/sem lucros

O que é? Projeto para instituições de caridade ou ONGs.

O que posso inscrever? Peças de design, produtos, etc.

Single	175	280	350
Campaign	n/a	n/a	n/a

O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar impacto social positivo através de pesquisa, desenvolvimento e implementação.

1605 Inovações de serviço

O que é? Serviços inovadores ou produtos que buscam construir marcas e empresas, fazendo-o da maneira certa. Usam quadros existentes e os adaptam de uma forma inovadora. O cliente pode ser uma marca da vizinhança ou uma marca comercial global.

O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar impacto social positivo através de pesquisa, desenvolvimento e implementação.

Single	175	280	350
Campaign	n/a	n/a	n/a

1606 Design de serviço*

O que é? Serviços que buscam construir marcas e empresas, fazendo-o da maneira certa. O cliente pode ser uma marca da vizinhança ou a marca comercial global.

O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar impacto social positivo através de pesquisa, desenvolvimento e implementação.

Single	175	280	350
Campaign	n/a	n/a	n/a

1607 Design de produto*

O que é? Produtos que buscam construir marcas ou empresas, fazendo-o da maneira certa. O cliente pode ser uma marca da vizinhança ou uma marca comercial global.

O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar impacto social positivo através de pesquisa, desenvolvimento e implementação.

Single	175	280	350
Campaign	n/a	n/a	n/a

Design digital		£	€	\$
1701 Sites	Single	260	420	520
O que é? O design de sites e microsites através de celular, tablet, desktop e outros dispositivos.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1702 Instalações digitais	Single	260	420	520
O que é? Instalações de vídeo ou projeções que criam ambientes imersivos. Pode ou não ser interativo.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1703 Produtos conectados	Single	260	420	520
O que é? A Internet das coisas: produtos projetados para trabalhar em conjunto com uma plataforma digital, por exemplo, aplicativos ou sites.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? O produto e os elementos conectados podem ser inseridos separadamente em outras categorias, mas só podem ser inseridos aqui quando agrupados juntos.				
1704 Design de experiência do usuário (UX)	Single	260	420	520
O que é? Design da experiência do usuário para um site, plataforma móvel ou outros trabalhos digitais.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Sites, aplicativos, instalações...				
1705 Design de interface do usuário (UI)	Single	260	420	520
O que é? O design da interface do usuário para um site, plataforma móvel ou outros trabalhos digitais.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Sites, aplicativos, instalações...				
1706 Design de navegação	Single	260	420	520
O que é? O design da navegação para um site, plataforma móvel ou outros trabalhos digitais.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1707 Design de jogos	Single	260	420	520
O que é? O design jogos e plataformas de jogos de marca. Pode incluir realidade virtual e aumentada.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1708 Inovação tecnológica	Single	260	420	520
O que é? O trabalho de design que ultrapassa os limites do que pode ser feito em mídia digital, usando a tecnologia de uma maneira nova.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1709 Inovação tecnológica beta*	Single	260	420	520
O que é? Inovações em tecnologia, lançadas de modo beta, que ultrapassam os limites do que pode ser feito em mídia digital.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1710 Design de serviço*	Single	260	420	520
O que é? O projeto de um aplicativo ou uma plataforma digital que oferece um serviço para o usuário.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1711 Plataformas beta*	Single	260	420	520
O que é? Aplicativos ou plataformas digitais de marca (elementos de uma plataforma móvel, desktop ou site) lançados em modo beta.	Campaign	n/a	n/a	n/a
1712 Plataformas*	Single	260	420	520
O que é? Aplicativos ou plataformas digitais de marca (elementos de uma plataforma móvel, desktop ou site)	Campaign	n/a	n/a	n/a
1713 Plataformas estabelecidas*	Single	260	420	520
O que é? Uma plataforma de mais de três anos que tem inúmeras atualizações durante sua vida útil	Campaign	n/a	n/a	n/a
1714 Iteração de plataforma nova/existente*	Single	260	420	520
O que é? Uma nova iteração de uma plataforma existente que muda ou diversifica o uso da plataforma para o usuário	Campaign	n/a	n/a	n/a

Marketing digital		£	€	\$
1801 Campanhas digitais integradas				
O que é? Campanhas integradas executadas principalmente em mídias on-line. Deve incluir o uso de algumas plataformas diferentes, por exemplo, sites, banners, mídias sociais, móvel. Elementos off-line são aceitos se trabalham com as peças digitais.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	470	755	940
1802 Sites				
O que é? Sites lançados como parte de uma campanha promocional, não o site principal de uma marca. Também chamados de microsites. Inclui sites móveis e responsivos.	Single	280	450	560
	Campaign	n/a	n/a	n/a
1803 Anúncios digitais				
O que é? Publicidade paga para espaços on-line.	Single	280	450	560
O que posso inscrever? Banners, pop-ups, controles para múltiplos dispositivos.	Campaign	470	755	940
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para filmes de marca on-line, insira estes em Anúncios de vídeo on-line, em vez disso.				
1804 Anúncios de vídeo on-line				
O que é? Anúncios de filmes on-line curtos.	Single	280	450	560
O que mais preciso saber? Conteúdo de marca on-line longo deve ser inserido na categoria Conteúdo e entretenimento de marca.	Campaign	470	755	940
1805 Ferramentas e utilitários digitais				
O que é? Ferramentas ou serviços digitais de marcas que envolvem clientes e melhoram suas experiências.	Single	280	450	560
O que posso inscrever? Aplicativos, protetores de tela, widgets, plataformas móveis...	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para o trabalho de mídias sociais, insira em Uso de mídias sociais, em vez disso.				
1806 Aplicativos e jogos de marca				
O que é? Jogos promocionais ou de marca. Pode ser baixado ou jogado on-line.	Single	280	450	560
O que mais preciso saber? Esta categoria inclui jogos, plataformas e aplicativos móveis.	Campaign	470	755	940
1807 Uso de mídias sociais				
O que é? Meios de comunicação sociais baseados em soluções de publicidade.	Single	280	450	560
O que posso inscrever? Aplicativos e anúncios de mídias sociais, tuítes patrocinados, concursos, controles. Inclui trabalho móvel.	Campaign	470	755	940
1808 Vídeo social				
O que é? Campanhas de marketing ou elementos que usam plataformas de vídeo sociais incluindo Snapchat, Vine, Instagram, Periscope, Meerkat...	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1809 Uso inovador da tecnologia				
O que é? Marketing digital que ultrapassa os limites do que pode ser feito em mídia digital, usando a tecnologia de uma maneira nova para promover uma marca. Inclui trabalho móvel.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940
1810 Marketing digital tático				
O que é? Marketing digital que usa a popularidade de um evento ou notícia específica para gerar cobertura máxima para a marca. É uma reação rápida e em tempo real para notícias de última hora.	Single	280	450	560
O que posso inscrever? Banners, jogos, campanhas de mídia social...	Campaign	470	755	940
1811 Uso inovador da tecnologia beta*				
O que é? Marketing digital, lançado em modo beta, que ultrapassa os limites do que pode ser feito em mídia digital, usando a tecnologia de uma maneira nova para promover uma marca. Inclui trabalho móvel.	Single	280	450	560
	Campaign	470	755	940

Direto		£	€	\$
1901 Campanhas integradas diretas				
O que é? Campanhas integradas lideradas por marketing direto. Impulsiona uma chamada de ação específica ou voltadas para um público específico.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	470	755	940
1902 Resposta direta/digital				
O que é? Publicidade digital direta. Impulsiona uma chamada de ação específica ou voltada para um público específico.	Single	265	425	530
O que posso inscrever? Banners, sites de campanha, campanhas de mídia social, e-mails, aplicativos, anúncios móveis...	Campaign	470	755	940
1903 Publicidade de resposta direta/rádio				
O que é? Anúncios de rádio direto. Impulsiona uma chamada de ação específica ou voltada para um público específico.	Single	210	340	420
	Campaign	340	545	680
1904 Publicidade de resposta direta/filme				
O que é? Anúncios de cinema direto. Impulsiona uma chamada de ação específica ou voltada para um público específico.	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
1905 Resposta direta/ambiente				
O que é? Marketing direto não tradicional e externo. Impulsiona uma chamada de ação específica ou voltada para um público específico.	Single	305	490	610
O que posso inscrever? Jogadas publicitárias, compilações especiais, mobiliário urbano, eventos ao vivo, lojas por pop-up...	Campaign	n/a	n/a	n/a
1906 Resposta direta/imprensa e cartaz				
O que é? Anúncios de imprensa ou cartaz diretos. Impulsiona uma chamada de ação específica ou voltada para um público específico.	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1907 Mala direta				
O que é? Mala direta que impulsiona uma chamada de ação específica ou voltada para um público específico.	Single	265	425	530
O que posso inscrever? Publicidade de porta em porta e mala direta de volume muito baixo (1 a 500 peças), baixo volume (501 a 10.000 peças), volume médio (10.001 a 100.000 peças) e volume alto (mais de 100.000 peças).	Campaign	470	755	940
1908 Produto e serviço diretos				
O que é? Um produto ou serviço que provoca uma resposta direta dos usuários.	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1909 Aquisição e retenção diretas				
O que é? Campanhas diretas com o objetivo de impulsionar uma empresa, negócio ou produto a fim de estabelecer um relacionamento com o consumidor ou incentivar a fidelidade do cliente.	Single	265	425	530
	Campaign	470	755	940
1910 Inovação direta				
O que é? Trabalho que provoca uma resposta direta de forma nova e inovadora.	Single	265	425	530
O que mais preciso saber? As inscrições devem demonstrar como o trabalho usou uma plataforma ou método direto existente e o inovou.	Campaign	n/a	n/a	n/a

Publicidade em filme		£	€	\$
2001 Comerciais de TV de 1 a 20 segundos				
2002 Comerciais de TV de 21 a 40 segundos				
2003 Comerciais de TV de 41 a 60 segundos				
2004 Comerciais de TV de 61 a 120 segundos				
2005 Comerciais de TV de 121 a 240 segundos				
2006 Comerciais de TV com mais de 240 segundos	Single	380	610	760
2007 Comerciais de cinema de 1 a 20 segundos	Campaign	n/a	n/a	n/a
2008 Comerciais de cinema de 21 a 40 segundos				
2009 Comerciais de cinema de 41 a 60 segundos				
2010 Comerciais de cinema de 61 a 120 segundos				
2011 Comerciais de cinema de 121 a 240 segundos				
2012 Comerciais de cinema com mais de 240 segundos				
2013 Campanhas de comerciais de TV	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
2014 Campanhas de comerciais de cinema	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
2015 Promoções de programa de TV	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
2016 Créditos de patrocínio do filme	Single	380	610	760
	Campaign	650	1040	1300
2017 Publicidade tática de filme				
O que é? Publicidade de filme que usa a popularidade de um evento ou notícia específica para gerar cobertura máxima para a marca. É uma reação rápida e em tempo real para notícias de última hora.	Single	380	610	760
O que posso inscrever? Comerciais de TV, comerciais de cinema, etc.	Campaign	650	1040	1300
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para conteúdo de filme de marca, insira em Conteúdo e entretenimento de marca, em vez disso.				
2018 Anúncios de serviço público	Single	380	610	760
O que é? Publicidade do filme promovendo a conscientização do público, segurança ou serviços.	Campaign	650	1040	1300
2019 Publicidade de filme interativo	Single	380	610	760
O que é? Publicidade de filme que fomenta a interação do telespectador.	Campaign	650	1040	1300
2020 Uso de segundas telas	Single	380	610	760
O que é? Publicidade do filme em que tablets, celulares ou outros dispositivos são utilizados em paralelo.	Campaign	650	1040	1300
2021 Outras telas				
O que é? Publicidade em filme que é mostrada em uma tela diferente de TV, cinema ou on-line.	Single	380	610	760
O que posso inscrever? Anúncios de filme mostrados em telas ao ar livre, em eventos, em apresentações, em aviões...	Campaign	650	1040	1300
2022 Inovação de publicidade de filme	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Publicidade de filme que ultrapassa os limites da mídia.	Campaign	650	1040	1300

Artesanato de publicidade em filme**£****€****\$****2101 Animação para publicidade de filme**

O que é? Animação para anúncios de filme. Pode ser cel, stop-motion ou animação computadorizada em 2D ou 3D. Uma animação em 3D que deve ter sido modelada, armada e animada. Pode incluir personagens fotorrealistas e animação de personagens.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.

Campaign 650 1040 1300

O que mais preciso saber? Anúncios com elementos 3D (por exemplo, fogo, partículas, água) devem ser inseridos na categoria Efeitos especiais.

2102 Cinematografia para publicidade de filme

O que é? O trabalho dá vida a uma ideia através de qualidade, composição e o estilo de fotografia e iluminação e o uso de técnicas de câmera.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.

Campaign 650 1040 1300

2103 Direção para publicidade do filme

O que é? Trabalho que dá vida a uma ideia através da visão do diretor.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa.

Campaign 650 1040 1300

2104 Edição para publicidade de filme

O que é? Trabalho que dá vida a uma ideia através da inovação e da edição.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.

Campaign 650 1040 1300

2105 Design de produção para publicidade de filme

O que é? Design de produção (cenografia, construções de localização, etc.) que dá vida a uma ideia.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.

Campaign 650 1040 1300

2106 Design de som para publicidade de filme

O que é? Design de som que é parte integrante do trabalho e dá vida a uma ideia.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.

Campaign 650 1040 1300

2107 Efeitos especiais para publicidade de filme

O que é? Efeitos especiais para anúncios de filme. Inclui elementos práticos do design de produção que ocorrem na câmera, por exemplo, modelismo e explosões. Também inclui efeitos adicionados após as filmagens, por exemplo, Efeitos digitais, computadorizados e composição.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.

Campaign 650 1040 1300

2108 Uso da música para publicidade de filme

O que é? Trabalho onde a trilha sonora dá vida a uma ideia e funciona perfeitamente com as imagens.

Single 380 610 760

O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.

Campaign 650 1040 1300

Artesanato de publicidade em filme		£	€	\$
2109 Casting para publicidade de filme				
O que é? Trabalho que dá vida a uma ideia através do processo de pré-produção de elenco (incluindo elenco de voz).	Single	380	610	760
O que posso inscrever? Anúncios on-line, de TV e cinema com conteúdo longo (mais de 4 minutos), créditos de patrocínio, recuos, uniões de programa, sequências do título.	Campaign	650	1040	1300
Design gráfico				
2201 Gráficos integrados				
O que é? O design gráfico trabalha com um conceito aplicado em uma variedade de formatos. Por exemplo o cartaz, programa e convite por e-mail para um evento.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	190	305	380
2202 Imagem em movimento (design gráfico)				
O que é? Design gráfico para trabalho de imagens em movimento off-line.	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Gráficos de shows, apresentações, sinalização animada...	Campaign	190	305	380
2203 Digital e móvel				
O que é? Design gráfico para sites, dispositivos móveis e outras plataformas digitais.	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Sites, sites móveis, aplicativos, instalações digitais...	Campaign	n/a	n/a	n/a
2204 Catálogos e folhetos				
O que posso inscrever? Catálogos, folhetos, manuais, instruções, guias de referência...	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2205 Relatórios anuais				
O que posso inscrever? Relatórios anuais digitais e impressos.	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2206 Calendários				
O que posso inscrever? Calendários impressos e digitais.	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2207 Folhetos				
O que posso inscrever? Folhetos, panfletos.	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2208 Mala direta				
	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2209 Cartões e convites				
	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2210 CD, DVD e capas de disco				
	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380
2211 Selos				
O que posso inscrever? Selos e design relacionado.	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2212 Artigos de papelaria				
	Single	115	185	230
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2213 Impressão gráfica aplicada				
O que posso inscrever? Qualquer trabalho que não se encaixe nas outras categorias de design gráfico: bilhetes, cardápios, canecas, sacolas, roupas, moedas...	Single	115	185	230
	Campaign	190	305	380

Design gráfico		£	€	\$
2214 Jogos impressos	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Cartas, jogos de tabuleiro...	Campaign	190	305	380
2215 Cartazes	Single	115	185	230
O que posso inscrever? Cartazes simples e de dupla face.	Campaign	190	305	380
2216 Ponto de venda	Single	115	185	230
O que é? Material promocional no ponto de venda.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para cartazes. Insira estas na categoria de cartazes (Design gráfico), em vez disso.				
2217 Gráficos ambientais e mapas	Single	115	185	230
O que é? Gráficos de sinalização, mapas e informações. Também usado para design gráfico que melhore um espaço. Geralmente de grande escala.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Gráficos ambientais para exposições, hospitais, escritórios, lojas...				
2218 Visualização de dados	Single	115	185	230
O que é? Trabalho impresso ou digital que dá vida a dados através da visualização de dados.	Campaign	190	305	380
O que mais preciso saber? A representação de dados deve gerar a compreensão do tópico que está ilustrando de forma mais clara ou simples que outras mídias.				
Integrado e colaborativo		£	€	\$
2301 Empresa pequena/integrada (menos de 50 empregados)	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas onde uma ideia central conecta-se através de diversos meios de comunicação, por exemplo, TV, impressa, on-line, móveis, jogadas publicitárias do ambiente...	Campaign	615	985	1230
O que mais preciso saber? Campanhas devem ser para pequenas empresas (até 50 funcionários).				
2302 Empresa média/integrada (50 a 500 funcionários)	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas em que uma ideia central conecta-se através de diversos meios de comunicação, por exemplo TV, impressa, on-line, móveis, jogadas publicitárias do ambiente...	Campaign	615	985	1230
O que mais preciso saber? Campanhas devem ser para empresas de médio porte (50 a 500 funcionários).				
2303 Empresa grande/integrada (mais de 500 empregados)	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas onde uma ideia central conecta-se através de diversos meios de comunicação, por exemplo, TV, impressa, on-line, móveis, jogadas publicitárias do ambiente...	Campaign	615	985	1230
O que mais preciso saber? Campanhas devem ser para grandes empresas (mais de 500 funcionários).				
2304 Empresa pequena/mídia conquistada (menos de 50 empregados)	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Uma ideia de campanha tão atraente que os consumidores e a imprensa a adotam e espalham através de RP, mídia social, editorial, etc. A campanha usa estes canais não pagos de forma eficaz para criar um boca-a-boca.	Campaign	615	985	1230
O que mais preciso saber? Campanhas devem ser para pequenas empresas (até 50 funcionários).				
2305 Empresa média/mídia conquistada (50 a 500 funcionários)	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Uma ideia de campanha tão atraente que os consumidores e a imprensa a adotam e espalham através de RP, mídia social, editorial, etc. A campanha usa estes canais não pagos de forma eficaz para criar um boca-a-boca.	Campaign	615	985	1230
O que mais preciso saber? Campanhas devem ser para empresas de médio porte (50 a 500 funcionários).				

Integrado e colaborativo		£	€	\$	
2306 Empresa grande/mídia conquistada (mais de 500 empregados)					
O que é? Uma ideia de campanha tão atraente que os consumidores e a imprensa a adotam e espalham através de RP, mídia social, editorial, etc. A campanha usa estes canais não pagos de forma eficaz para criar um boca-a-boca.		Single	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Campanhas devem ser para grandes empresas (mais de 500 funcionários).		Campaign	615	985	1230
2307 Mídia inovadora					
O que é? Campanhas que ultrapassam os limites da utilização de canais de mídia, usando-as em uma nova forma de promover uma marca.		Single	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Trabalho pode ser inserido aqui mesmo se não for uma campanha totalmente integrada.		Campaign	615	985	1230
2308 Campanhas integradas/estabelecidas*					
O que é? Campanhas estabelecidas em que o mesmo conceito foi executado por três anos ou mais, com uma ideia central conectando através de diversos meios de comunicação, por exemplo, TV, impressa, on-line, móveis, jogadas publicitárias do ambiente...		Single	n/a	n/a	n/a
		Campaign	615	985	1230
2309 Colaborativa*					
O que é? O resultado criativo alcançado através de uma colaboração entre cliente e agência.		Single	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Isto pode ser através de várias marcas para o mesmo cliente. A agência e o cliente devem ter trabalhado juntos por três anos ininterruptos ou mais.		Campaign	615	985	1230
Design de jornais e revistas		£	€	\$	
2401 Revistas especializadas					
O que é? Revistas de B2B ou revistas relacionadas a uma indústria ou setor específico.		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
2402 Revistas de consumidor					
O que é? Revistas de consumo disponíveis em grandes lojas.		Single	105	170	210
O que mais preciso saber? Revistas de editores independentes devem ser inseridas em revistas independentes.		Campaign	170	275	340
2403 Revistas independentes					
O que posso inscrever? Revistas de propriedade independente, cobrindo qualquer assunto, incluindo revistas disponíveis em lojas selecionadas ou com um número pequeno de circulação.		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
2404 Jornais inteiros					
		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
2405 Capas de revista					
		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
2406 Capas de jornal					
		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
2407 Seções de revista					
		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340
2408 Seções de jornal					
		Single	105	170	210
		Campaign	170	275	340

Design de jornais e revistas		£	€	\$
2409 Suplementos de revista	Single	105	170	210
O que é? Publicações separadas, inseridas em uma revista como suplementos da publicação principal.	Campaign	170	275	340
2410 Suplementos de jornal	Single	105	170	210
O que é? Publicações separadas, inseridas em um jornal como suplementos da publicação principal.	Campaign	170	275	340
2411 Revistas digitais	Single	105	170	210
O que é? Revistas on-line, dispositivos móveis ou leitores eletrônicos e jornais sem versão impressa.	Campaign	170	275	340
2412 Jornais digitais	Single	105	170	210
O que é? Jornais on-line, dispositivos móveis e leitores eletrônicos em versão impressa.	Campaign	170	275	340
2413 Impressão com digital/revistas	Single	105	170	210
O que é? Revistas com versões impressas e digitais.	Campaign	170	275	340
2414 Impressão com digital/jornais	Single	105	170	210
O que é? Jornais com versões impressas e digitais.	Campaign	170	275	340
Mídia		£	€	\$
2501 Utilização direta	Single	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Correio, e-mail, marketing por telefone ou mídia que permite a comunicação direta com o cliente.	Campaign	355	570	710
2502 Utilização de publicações	Single	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Publicidade, publicitários, patrocínio dentro de marcas de notícias e revistas, em versão impressa e/ou on-line.	Campaign	355	570	710
2503 Uso de rádio e áudio	Single	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Publicidade, patrocínio e promoções em serviços de áudio ou rádio, seja por transmissão, on-line ou demanda.	Campaign	355	570	710
2504 Uso de TV e cinema	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Publicidade, publicitários, promoções, patrocínio, posicionamento de produtos em TV reconhecida (canais, programas, transmissão, vídeo sob demanda) e cinema.	Campaign	355	570	710
2505 Uso de conteúdo de marca	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Conteúdo editorial projetado em torno e para uma marca, como por exemplo, revistas de cliente, programas de TV e rádio, vídeos on-line, jogos, sites de marca.	Campaign	355	570	710
2506 Uso externo	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Publicidade em formatos externos, incluindo versões digitais externas e especiais.	Campaign	355	570	710
2507 Utilização de publicidade on-line	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Pagamento por publicidade, publicitários e patrocínio em plataformas móveis/da web de terceiros (incluindo banners, pop-ups, vídeo e anúncios de exibição em mídias sociais).	Campaign	355	570	710

Mídia		£	€	\$
2508 Uso de eventos				
O que é? Ideias de mídia relativas a eventos da vida real ou ocasiões, incluindo exposições, torneios esportivos, apresentações de artes ou shows, pre-existentes ou criados especialmente para uma finalidade.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2509 Uso de varejo				
O que é? Marketing, lojas pop-up, sites de venda on-line, pesquisa on-line.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2510 Uso de mídias social				
O que é? Ideias de mídia que exploram os aspectos sociais e a comunidade de redes de mídia social, incluindo o conteúdo gerado pelo usuário.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2511 Uso de mídias móveis				
O que é? Ideias de mídia que exploram o uso de plataformas móveis (incluindo a realidade aumentada, tecnologia de localização específica, aplicativos, etc.)	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2512 Uso de interação				
O que é? Ideias de mídia que incentivam e permitem ao usuário interagir ou responder à outras atividades da marca (incluindo aplicativos de tela dupla, áudio ou reconhecimento visual, quiosques interativos, realidade virtual).	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2513 Uso de RP				
O que é? Atividade de mídia que depende de exposição jornalística Mídiada.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2514 Utilização de sistema integrado				
O que é? Ideias criativas de mídia que funcionam em vários formatos e propriedades de mídia com um conceito central e unificador.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2515 Uso de colaboração*				
O que é? O uso criativo de colocação de patrocinadores onde a colaboração entre o patrocinador e o projeto é o segredo.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2516 Uso de talento*				
O que é? Qualquer atividade de mídia que usa o talento para comunicar a ideia.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710

Clipes musicais		£	€	\$
2601 Clipes musicais				
O que é? Clipes de música	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2602 Clipes de música interativa				
O que é? Vídeos de música que solicitam a interação do telespectador.	Single	85	140	170
O que posso inscrever? Sites interativos para computadores ou celulares.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2603 Animação para clipes de música				
O que é? Animação para vídeos musicais. Pode ser cel, stop-motion ou animação computadorizada em 2D ou 3D. Uma animação em 3D que deve ter sido modelada, armada e animada. Vídeos com elementos 3D (por exemplo, fogo, partículas, água) devem ser inseridos na categoria Efeitos especiais.	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2604 Cinematografia para clipes de música				
O que é? Vídeos de música em que a ideia ganha vida através da qualidade, a composição e o estilo de fotografia e iluminação e o uso de técnicas de câmera.	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2605 Edição de clipes de música				
O que é? Clipes de música em que a ideia ganha vida através da inovação e talento na edição.	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2606 Efeitos especiais para clipes de música				
O que é? Efeitos especiais para clipes musicais. Inclui elementos práticos do design de produção que ocorrem na câmera, por exemplo, modelismo e explosões. Também inclui efeitos adicionados após as filmagens, por exemplo, Efeitos digitais, computadorizados e composição.	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2607 Direção para clipes de música				
O que é? Clipes de música em que a ideia ganha vida através da inovação e a visão do diretor.	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2608 Design de produção de vídeos de música				
O que é? Vídeos de música em que a ideia ganha vida através do design de produção (cenografia, construções de localização, etc.)	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2609 Coreografia para vídeos de música				
O que é? Clipes de música em que a ideia ganha vida através da qualidade, a composição e o estilo da coreografia.	Single	85	140	170
O que mais preciso saber? Esta categoria é estritamente para vídeos de música, promovendo uma banda ou artista.	Campaign	n/a	n/a	n/a

Publicidade externa		£	€	\$
2701 Ambiente				
O que é? Marketing não tradicional e externo realizado no mundo real, não on-line. Deve comunicar a ideia de forma independente.				
O que posso inscrever? Jogadas publicitárias, construções especiais, mobiliário urbano, eventos ao vivo, lojas pop-up, instalações provisórias...	Single	295	475	590
O que mais preciso saber? Esta categoria é para trabalho de ambiente autônomo. Campanhas com elementos do ambientes devem ser inscritas na categoria Integrada, em vez disso. Se você inserir uma peça aqui, não deve introduzi-la também em outra categoria de publicidade ao ar livre.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2702 Publicidade em cartaz/cartazes aprimorados				
O que é? Pôsteres em locais convencionais que foram modificados, adicionados ou adaptados para fins de um anúncio específico.	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Cartazes digitais e imagens móveis, outdoors em 3D, cartazes eletrônicos, cartazes utilizando materiais não convencionais...	Campaign	n/a	n/a	n/a
2703 Publicidade em cartaz/elas digitais*				
O que é? Cartazes que foram projetados especificamente para uso em uma tela digital.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2704 Publicidade em cartaz/sites interativos*				
O que é? Cartazes que solicitam a interação do telespectador. Isto pode ser através de atualizações ao vivo, interação física ou interação por mídia social.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2705 Publicidade em cartaz/sites existentes				
O que é? Cartazes em locais convencionais de propaganda ao ar livre, por exemplo, os outdoors ou anúncios de rua.	Single	255	410	510
	Campaign	n/a	n/a	n/a
2706 Publicidade em cartaz/formato livre				
O que é? Cartazes padrões que não estão em um local externo. Geralmente em menor escala.	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Cartazes de interiores, cartazes de ponto de venda...	Campaign	n/a	n/a	n/a
2707 Publicidade exterior/tática				
O que é? Publicidade externa de resposta rápida que reage a notícias atuais e eventos, usando a popularidade de uma notícia para gerar cobertura máxima para a marca. Newsjacking, tempo real e específico de situação.	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Publicidade ambiente e cartazes.	Campaign	n/a	n/a	n/a
2708 Campanhas de publicidade por cartaz				
O que é? Uma campanha de cartazes. Estes podem ser o mesmo ou diferentes formatos.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	455	730	910

Design de embalagens		£	€	\$
2801 Design de embalagem de luxo*	Single	115	185	230
O que é? Embalagens para marcas de ponta ou itens de edição limitada.	Campaign	190	305	380
2802 Design de embalagens de consumo	Single	115	185	230
O que pode ser inscrito? Design de embalagem para FMCGs, eletroeletrônicos e outros produtos disponíveis nos espaços de varejo convencional.	Campaign	190	305	380
2803 Design de embalagem inclusiva*	Single	115	185	230
O que é? Projetado para atender às necessidades e capacidades de um intervalo amplo e não restritivo de usuários.	Campaign	190	305	380
O que mais preciso saber? Isso também é conhecido como design universal.				
2804 Design de embalagem estrutural	Single	115	185	230
O que é? O design de forma e o formato de embalagens, com foco na funcionalidade.	Campaign	190	305	380
2805 Design de embalagens inovadoras	Single	115	185	230
O que é? O uso de novas tecnologias e materiais para criar uma embalagem inovadora.	Campaign	190	305	380
2806 Design de embalagem sustentável	Single	115	185	230
O que é? Design de embalagem ecológica que reúne muitos dos requisitos para uma embalagem sustentável, por exemplo, embalagem funcional e de bom custo-benefício, logística e energeticamente eficiente, utiliza recursos renováveis, reciclável, etc.	Campaign	190	305	380
RP		£	€	\$
2901 Uso criativo de mídia	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas de RP que efetivamente usam a mídia de forma criativa.	Campaign	355	570	710
2902 Campanha criativa de empresas para empresas*	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2903 Campanha criativa empresas para consumidores*	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2904 Campanha no mercado	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas visando um mercado em específico geográfica ou linguística.	Campaign	355	570	710
2905 Campanha multimercado	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas visando diversos mercados geográficos ou linguísticos.	Campaign	355	570	710
2906 Uso de eventos	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? O uso de um evento para construir a reputação de uma marca.	Campaign	355	570	710
2907 Uso de mídia digital e social	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas que usam a mídia social e mídia digital semelhantes para comunicar sua mensagem.	Campaign	355	570	710
2908 Uso das relações com a mídia	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? O uso de relações com jornalistas e profissionais da mídia para disseminar uma mensagem ou ideia.	Campaign	355	570	710
2909 Campanha de relações públicas	Single	n/a	n/a	n/a
O que é? Campanhas que mudam ou informam políticas públicas e agenda	Campaign	355	570	710

RP		£	€	\$
2910 Campanha integrada				
O que é? Campanhas de relações públicas em que uma ideia central conecta-se através de diversos meios de comunicação, por exemplo, TV, impressas, on-line, móveis, jogadas jornalísticas do ambiente, etc.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2911 Resposta reativa				
O que é? Campanhas que usam a popularidade de uma notícia específica, vídeo viral ou evento para gerar cobertura máxima para a marca. É uma reação rápida e em tempo real para notícias de última hora.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2912 Lançamento de produto				
O que é? Campanhas de relações públicas que lançam ou relançam um produto com sucesso.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2913 Gestão de crises				
O que é? Campanhas que demonstram a gestão eficaz de um problema ou crise.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
2914 Responsabilidade social				
O que é? Campanhas ou iniciativas destinadas a elevar o perfil de uma questão de responsabilidade social.	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	355	570	710
Design de produtos				
3001 Design de produto do consumidor	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3002 Design de produto industrial	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3003 Produtos impressos em 3D	Single	190	305	380
O que é? Produtos que foram fabricados utilizando a tecnologia de impressão 3D.	Campaign	n/a	n/a	n/a
3004 Design de produto inclusivo				
O que é? Produtos projetados com apelo a um público amplo e não restritivo. Esses produtos devem ser universalmente utilizáveis, acessíveis e com preço acessível. Isso é também conhecido como design de produto universal.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3005 Tecnologia wearable				
O que é? Produtos usando a tecnologia que é usada em uma pessoa.	Single	190	305	380
O que posso inscrever? Pedômetros, define realidade virtual, relógios, óculos...	Campaign	n/a	n/a	n/a
3006 Design interativo para produtos				
O que é? O projeto de uma interface que permite a interação entre usuário e produto. A interface e o produto/infraestrutura serão julgados como um todo.	Single	190	305	380
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para software autônomo.	Campaign	n/a	n/a	n/a
3007 Design de produto inovador				
O que é? O uso de novas tecnologias e materiais para criar um produto inovador.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3008 Design de produto sustentável				
O que é? Design de produto ecologicamente correto com um produto final que atende a muitos dos requisitos de sustentabilidade, por exemplo, funcional e de bom custo-benefício, logística e energeticamente eficiente, utiliza recursos renováveis, reciclável etc.	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3009 Protótipos*				
O que é? Protótipos de produtos comercialmente viáveis, práticos e podem ser levados ao mercado dentro de 6 meses	Single	190	305	380
	Campaign	n/a	n/a	n/a

Publicidade na imprensa		£	€	\$
3101 Publicidade de imprensa (local)	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Publicidade de imprensa que apareceu na imprensa local.	Campaign	n/a	n/a	n/a
3102 Publicidade de imprensa (nacional)*	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Publicidade de imprensa que apareceu na imprensa nacional.	Campaign	n/a	n/a	n/a
3103 Publicidade de imprensa (internacional)*	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Publicidade de imprensa que apareceu na imprensa internacional.	Campaign	n/a	n/a	n/a
3104 Campanhas publicitárias de imprensa (local)	Single	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Campanhas publicitárias que apareceram na imprensa local.	Campaign	455	730	910
3105 Campanhas publicitárias de imprensa (nacional)*	Single	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Campanhas publicitárias que apareceram na imprensa nacional.	Campaign	455	730	910
3106 Campanhas publicitárias de imprensa (internacional)*	Single	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Campanhas publicitárias que apareceram na imprensa internacional.	Campaign	455	730	910
3107 Publicidade de imprensa tática	Single	255	410	510
O que é? Publicidade de imprensa de resposta rápida que reage a notícias e eventos atuais, usando a popularidade de uma notícia para gerar cobertura máxima para a marca. Newsjacking, tempo real e específico de situação.	Campaign	455	730	910
3108 Publicidade de imprensa de negócios*	Single	255	410	510
O que é? Publicidade de imprensa que é colocada em uma publicação de comércio.	Campaign	455	730	910
3109 Publicidade de imprensa de serviço público*	Single	255	410	510
O que é? Anúncios de imprensa destinados a conscientizar ou informar o público em geral sobre uma questão pública.	Campaign	455	730	910
3110 Encartes e embalagens para publicidade de imprensa	Single	255	410	510
O que posso inscrever? Embalagens de uma publicação inteira e folhetos inserido em uma publicação.	Campaign	455	730	910
Rádio e áudio		£	€	\$
3201 Rádio-publicidade 0 a 30 segundos	Single	205	330	410
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3202 Rádio-publicidade de mais de 30 segundos	Single	205	330	410
	Campaign	n/a	n/a	n/a
3203 Rádio-publicidade tática	Single	205	330	410
O que é? Publicidade de rádio de resposta rápida que reage a notícias e eventos atuais, usando a popularidade de uma notícia para gerar cobertura máxima para a marca. Newsjacking, tempo real e específico de situação.	Campaign	335	540	670
3204 Campanhas publicitárias de rádio	Single	n/a	n/a	n/a
	Campaign	335	540	670

Rádio e áudio		£	€	\$
3205 Uso inovador de rádio	Single	205	330	410
O que é? Trabalho que ultrapassa os limites da mídia rádio, usando-a de uma nova forma a fim de promover uma marca.	Campaign	335	540	670
3206 Uso de conteúdo de áudio de marca*	Single	205	330	410
O que é? Conteúdo de áudio criado para promover uma marca, produto, serviço ou negócio.	Campaign	335	540	670
O que posso inscrever? Programas de podcasts e streaming.				
Design espacial e experimental		£	€	\$
3301 Design de exposições	Single	190	305	380
O que é? Design de exposições permanentes ou temporárias.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Cada peça pode ser inserida em apenas uma das categorias de Design espacial.				
3302 Projeto de instalação	Single	190	305	380
O que é? Instalações temporárias ou permanentes. Deve criar uma experiência em torno da marca ou organização. Pode ou não ser interativa. Pode ser autônoma ou parte de uma exposição. Também poderia ser um ambiente totalmente imersivo.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria não é para publicidade ambiente ou trabalho que seja puramente baseado na web. Cada peça pode ser inserida em apenas uma das categorias de Design espacial.				
3303 Interiores de ambiente de trabalho e hospitalidade	Single	190	305	380
O que é? Design para espaços de hospitalidade e interiores de local de trabalho.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Hotéis, centros de lazer, casas noturnas, bares, restaurantes, apartamentos, escritórios...				
O que mais preciso saber? Cada peça pode ser inserida em apenas uma das categorias de Design espacial.				
3304 Design de varejo	Single	190	305	380
O que é? Design de espaços de varejo, incluindo lojas pop-up e permanentes.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Instalações de varejo autônomas ou experiências devem ser inscritas no projeto de instalação. Cada peça pode ser inserida em apenas uma das categorias de Design espacial.				
3305 Conjunto e cenografia	Single	190	305	380
O que é? Design de moda usada para teatro, cinema ou TV e cenografia para suporte corporativo ou eventos comerciais.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Cada peça pode ser inserida em apenas uma das categorias de Design espacial.				
3306 Feiras e design de exposição	Single	190	305	380
O que é? Projeto de estandes de comércio e exposição.	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria é para uso comercial ou comércio de eventos, não insira em design de exposições. Cada peça pode ser inserida em apenas uma das categorias de Design espacial.				
3307 Projeto para espaços públicos	Single	190	305	380
O que é? Projeto de marca relacionado com intervenções em espaços públicos comunitários. (Nem exposições nem instalações.)	Campaign	n/a	n/a	n/a
O que posso inscrever? Mobiliário urbano, pontos de ônibus, banheiros públicos, parques, bibliotecas, centros de lazer...				
O que mais preciso saber? Cada peça pode ser inserida em apenas uma das categorias de Design espacial.				
3308 Design experimental	Single	190	305	380
O que é? Design de produtos, processos, serviços, eventos e ambientes com foco na percepção positiva da marca criada pela qualidade da experiência do consumidor.	Campaign	n/a	n/a	n/a

Escrita para publicidade		£	€	\$
3401 Escrita para publicidade de filme				
O que é? Roteiros e cópia visível dentro anúncios de TV ou cinema.				
O que posso inscrever? Anúncios de TV e cinema, conteúdo de filme longo, filmes de marca on-line, promoções de programa e patrocínio.	Single	380	610	760
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.	Campaign	650	1040	1300
3402 Escrita para marketing digital				
O que posso inscrever? Banners, anúncios móveis, sites de campanha, jogos, sites móveis, aplicativos...				
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3403 Escrita para mídias sociais				
O que é? Cópia de curta ou longa duração projetada para canais de mídia social.				
O que posso inscrever? Cópia da marca ou marketing usada em sites de mídia social pública.	Single	255	410	510
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.	Campaign	465	745	930
3404 Escrita para publicidade de imprensa				
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3405 Escrita para cartaz publicitário				
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3406 Escrito para rádio e áudio				
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.	Single	205	410	510
	Campaign	335	745	930
3407 Escrita para editorial de marca				
O que é? Escrita digital ou impressa longa criada para fins promocionais.				
O que posso inscrever? Postagens de blog, artigos, artigos de listas...				
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não se baseando em traduções. Voltado para sites de mídia, sites pessoais patrocinados ou sites de propriedade da marca. Cópia escrita para grandes redes sociais devem ser inscritas em Escrita para mídias sociais.	Single	255	410	510
	Campaign	465	745	930
3408 Escrita para direta				
O que posso inscrever? Mala direta, impressão, rádio, TV, cinema, anúncios on-line e móveis que fomentam uma resposta direta do usuário.	Single	255	410	510
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.	Campaign	465	745	930

Escrita para design		£	€	\$	
3501 Escrita para gráficos integrados					
O que é? Escrita para trabalho de design gráfico com um conceito aplicado para diversos formatos. Por exemplo, um cartaz, programa e convite por e-mail para um evento.		Single	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.		Campaign	190	305	380
3502 Escrita para design de embalagens					
O que é? Escrita em uma embalagem ou linha que ajuda a dar vida a uma ideia criativa.		Single	110	180	220
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.		Campaign	190	305	380
3503 Escrita para ponto de venda					
O que é? Escrita para materiais promocionais no ponto de venda.		Single	110	180	220
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções. Esta categoria não é para cartazes – insira-os em Escrita para design de cartaz em vez disso.		Campaign	190	305	380
3504 Escrita para design de cartazes					
O que é? Cópia longa ou curta que é crucial para o design de um cartaz e ajuda trazer a dar vida a uma ideia criativa.		Single	110	180	220
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.		Campaign	190	305	380
3505 Escrita para materiais impressos e comunicação gráfica					
O que é? Cópia longa ou curta que é crucial para um design e ajuda trazer a dar vida a uma ideia criativa.		Single	110	180	220
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.		Campaign	190	305	380
3506 Escrita para gráficos ambientais e mapas					
O que é? Cópia longa ou curta para sinalização, mapas e gráficos de informações e design gráfico que realça um espaço.		Single	110	180	220
O que posso inscrever? Gráficos ambientais para exposições, hospitais, escritórios, lojas...		Campaign	190	305	380
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não se baseando em traduções					
3507 Escrita para esquemas de marca					
O que é? Escrita longa ou curta para a identidade da marca inteira.		Single	n/a	n/a	n/a
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.		Campaign	190	305	380
3508 Escrita para experiências de marca e ambientes					
O que é? Escrita longa ou curta para experiências ou ambientes de marca.		Single	110	180	220
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.		Campaign	190	305	380
3509 Escrita para marca de canal e TV*					
O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.		Single	110	180	220
		Campaign	190	305	380

Escrita para design**£****€****\$****3510 Escrita para sites**

O que é? Cópia que é parte essencial do design de um site e ajuda a trazer a dar vida à ideia.

Single

110

180

220

O que posso inscrever? Sites

Campaign

n/a

n/a

n/a

O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.

3511 Escrita para plataformas digitais

O que é? Cópia que é parte essencial do projeto de uma plataforma digital ou aplicativo.

Single

110

180

220

O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.

Campaign

190

305

380

3512 Identidade verbal

O que é? A maneira em que uma empresa ou produto é chamado ou descrito incluindo tom de voz e slogans da marca. Pode incluir a escrita em materiais digitais e impressos... O júri deve considerar como o nome da marca é concebido para seu público-alvo.

Single

110

180

220

O que mais preciso saber? Esta categoria é apenas para o trabalho lançado originalmente em inglês. Isso é para garantir que a escrita seja julgada justamente, não sendo baseada em traduções.

Campaign

190

305

380