



#### 作品には次の条件が必要です:

2016年1月1日から2017年3月18日\*の間に商業的に発表されたもの

—  
クライアントからの純粋な要約に応じて制作されたもの

—  
合法的なメディアによって一般の人々が利用できるようになったもの

—  
クライアントによって承認され正式な予算が支払われたもの

\* デジタルデザイン/既成プラットフォームのサブカテゴリーのエントリー資格のある期間は2013年1月1日から2017年3月18日までです。

#### 次のものは承認されません:

コンペに参加する目的でのみ制作されたコンセプトデザインまたは作品

—  
別の関係者によって同一カテゴリーにエントリーされた作品

—  
前年にD&ADプロフェッショナル・アワードに参加申し込みした作品

—  
エントリー資格のある期間に商業的に発表されたのではないプロトタイプ\*

\* プロトタイプはプロダクトデザイン/プロトタイプのサブカテゴリーで承認されますが、2017年9月18日までに発表されていなければなりません。詳細は本財団の契約条件を参照してください。

#### 次の条件を満たしていれば、作品は下記の

#### ケースでもエントリー資格があります:

作品がチャリティーのために無報酬で制作された場合:

—  
チャリティー団体が参加者の代理店との契約関係に基づくものである必要があります。

—  
チャリティー団体がその作品の運営を承認した。

—  
メディア/放送時間が無料で提供された場合、メディア所有者からの確認を求める場合があります。

—  
参加者の代理店が作品のクライアントでもあり、これら2つのカテゴリーのうちのいずれかに該当する場合:

—  
セルフプロモーション:商業的に発表され、かつ見込み顧客に利用可能になっている場合  
セルフプロモーションの作品はエントリーの資格があります。

—  
社内のデザインおよびプロダクション:事業主は社内で作成され商業的に利用できるようになった作品をエントリーすることができます。

—  
2016年1月1日以前に作品が初めて発表された場合、それはこれら2つの条件のいずれかを満たす場合にのみエントリーの資格があります:

—  
作品の大多数(キャンペーンでのエントリーにのみ該当する)は2016年1月1日と2017年3月18日の間に立ち上げられたものです。

—  
その作品は変更されたか更新されたもので、また2016年1月1日と2017年3月18日の間に大幅に創造的な開発を表明するために再度立ち上げられます。

#### エントリーの提出方法

作品は、元々発表されたものと同じ形で提出されなければなりません。[下記からダウンロードされた]エントリーの準備用PDFに詳述された資料の要件に合致される目的の場合のみ作品への変更は許可されます。

—  
作品は元の言語で提出されなければなりません。英語以外での作品については、エントリーの準備用PDFに指示された翻訳を提供してください。

#### 賞の規則に違反する参加者に対する措置:

—  
審査員がエントリーの資格について問合せを行った場合、その作品にエントリー資格があることを実証する証拠書類を提出するように参加者に求めます。

—  
ある参加者が賞の規則を破ったことをD&ADが証明した場合、違反対象の参加申し込みは直ちに賞の候補から外され、D&AD顧問グループに照会されます。

D&ADは次の権利を持ちます:

—  
当該参加者の賞への参加資格を剥奪する

—  
当該参加者が今後賞への参加できないように措置する

—  
参加者のD&ADの会員資格を無効にするか保留にする

—  
D&ADの方針に関する完全な情報は、本財団の契約条件を参照してください

**FAQ(よくある質問)**

**D&AD賞のエントリーはいつ開始されますか。**  
2016年11月1日に開始されます。

**エントリー受付はいつ終了しますか。/2017年度向けのエントリー期限はいつですか。**

オンラインでのエントリー完了する締め切りは2017年2月15日です。短い延長がありますが、2017年2月15日以降に完了したすべてのエントリーには20%の遅延参加手数料が適用されます。

**エントリー資料の送付する場合、受付期限はいつですか。**

物理的なエントリー資料は2017年3月1日までにD&ADに到着しなければなりません。

**価格**

**エントリーするにはいくら費用がかかりますか。**  
下記のカテゴリーと価格リストをダウンロードしてください。

**エントリーには割引が得られますか。**

2016年12月14日までに完了し支払い済みのエントリーには10%の割引が得られます。また、フリーランスである有料D&AD会員はエントリーに20%の割引が得られます。割引コードを取得するための連絡先。

**エントリーに支払うお金の行き先はどこですか。**  
D&AD賞にエントリーすることで、D&AD財団への資金提供に協力することになります。本財団はD&ADの専門家の広範囲なネットワークを新しいクリエイティブの人材へつなげ、学生レベルから重要な開発期間であるそれぞれの業界での3年目終了まで彼らがスキルを磨くのを支援します。本財団は作品プレースメント、プロジェクト会計、短期コースおよび小規模トレーニング助成金のための金融上の支援を支給します。

**エントリー資格**

**エントリーの条件は何ですか。**

世界中の会社員およびフリーランスの方がエントリーできます(D&AD賞は昨年76か国から参加申し込みを受けました)。D&ADの会員である必要はありません。

**D&ADにエントリーするにはどんな作品が適格ですか。**

エントリー資格を得るには、作品は2016年1月1日と2017年3月18日の間\*に初めて商業的に発表されていなければなりません。作品は前年にエントリーされたものであってはなりません。全詳細についてはエントリーの規則をお読みください。

\*いくつかのカテゴリーに限っては、エントリー資格の日付は変わる場合があります。詳細はエントリー規則を参照してください。

**2つの会社が同一作品をエントリーすることはできますか。**

2つの異なる参加者が同一のサブカテゴリーに同一作品をエントリーすることはできません。プロジェクトが他の会社や個人との共同作品である場合、いずれかが先にエントリーされていないことをチェックしてください。エントリーが重複した場合は、先に支払いを済ませられた方を承認します。

**クライアント側である場合、エントリーはできますか。**

はい。クライアント側の方も社内的にまたは外部代理店によってのいずれかで制作された作品をエントリーすることができます(それが外部代理店によって同一のカテゴリーにエントリーされていない限り-前の質問を参照)。

**セルフプロモーションの作品をエントリーできますか。**

はい。セルフプロモーションの作品もエントリーすることができます(例えばご自分の会社の企業理念など)、それが商業的に発表され、かつ見込み顧客に利用可能になっている場合に限りです。その場合はリールおよびポートフォリオは除外されます。

**チャリティーのために無報酬で制作された作品をエントリーすることはできますか。**

代理店によりチャリティーのため無報酬で制作された作品は次の条件でエントリーすることができます:

1. チャリティー団体が参加者の代理店との契約関係に基づいている。
  2. 作品がチャリティー団体により運営されることを承認されている。
- メディア/放送時間が無報酬で提供された場合、主催者はメディア所有者からの確認を求める権利を留保します。

**カテゴリー**

**どのようなカテゴリーにエントリーすることができますか。**

カテゴリーの全リストについては下記のカテゴリーと価格のガイドをダウンロードしてください。

**いくつのカテゴリーにエントリーすることができますか。**

単独作品としてまたキャンペーンの一貫としていずれについても、好きな数のカテゴリーへ同一作品をエントリーすることができます。

**エントリー費の支払い**

**どのような支払方法が承認されていますか。**

銀行振替とクレジットカード払いです。小切手は承認されません。銀行振替については、オンラインでのエントリー完了後7日以内に合計金額を振り込む必要があります。

**D&ADの銀行の詳細はどこにありますか。**

これらは請求書上にあり、ひとたび銀行振替による支払いを指定されれば貴方のオンライン口座に表示されます。

**補足情報**

**例えばアート・ディレクター、デザイナーなど作品のクレジットを入力する必要がありますか?**

はい。本年はエントリーの過程でクレジットを収集する新しい計画を導入しています。

**どのような補足情報が私のエントリーに必要とされますか。**

これは下記からダウンロード可能なエントリーの準備についてのPDFで詳述されています。ひとたびオンラインでエントリーを行えば、補足情報を入力するフィールドが表示されます。

**要求された補足情報を入力しなければなりませんか。**

作品についての貴方からの説明は審査員がその背景とコンテキストを理解するのに役立ちます。したがって補足情報の入力が推奨されます。

**どのように補足情報を書き込まなければなりませんか。**

できる限り簡潔明快で的確な表現にしてください。

**翻訳文を入力する必要がありますか。**

はい。作品が元は英語で発表されていない場合、必要になります。別の書類や映画ではなくオンライン入力書式上で提供される翻訳のみが承認されます。詳細は下記のエントリーの準備ガイドをダウンロードしてください。



#### 作品の送付

**作品のコピーは何部送付する必要がありますか。**  
デジタル作品については、1つを超えるカテゴリーへエントリーしている場合でもコピーは1部だけで構いません。印刷作品については、作品をエントリーした各カテゴリーにつきコピーを1部ずつ送付してください。

**エントリー資料もしくは現物の送付する場合、受付期限はいつですか。**

エントリー資料もしくは現物を送付する場合、2017年3月1日までにD&ADに到着しなければなりません。

**送付する資料には、どのようにラベル付けをすればいいですか。**

エントリーサイト上の「支払い済み」項目の下に記載されたラベルを使用してください。

**どこの住所へ送付すればいいですか。**

本財団の住所は次の通りです:D&AD Awards, 96 Hanbury Street, London, E1 5JL, United Kingdom.郵便料金ラベルにもこの住所は記載されています。

**英国国外からはどのように作品を送付すればいいですか。**

配送会社/郵便局等での発送時、「コンベ用資料: 無償」と記入してください。パッケージ内の商品の価格を表示する必要がある場合は、トークン値(例えば参加申し込み当たり1ドル)を使用してください。資料を送付する前にすべての輸送費と税関手数料が支払い済みであることを確認してください。確認ができていない場合、追加の輸送費が必要との理由でパッケージが税関で差し止めされたり事務所で通関を拒否される場合があります。

**自分のパッケージがそちらへ到着したかどうかどのようにしてわかりますか。**

パッケージを受け取っても貴方へは通知されません。パッケージがこちらの事務所まで届かない場合にのみ貴方へ連絡します。

#### 結果の案内

**自分の作品が受賞した場合いつそれを知ることができますか。**

審査は2017年4月22日に開始され、それらがwww.dandad.orgで確認されると結果が発表されます。2017年4月23日から27日の間に、エントリー時の主な連絡先として登録された人物へ結果の公式確認が送付されます。

**自分の作品が受賞した場合次はどうなりますか。**

受賞作品はD&AD年鑑およびD&ADサイトで特集として紹介されます。受賞作は本財団の受賞記念の夜およびD&AD展示とイベントで国際的に披露されます。受賞者は販促目的でD&AD受賞状態を参考事項として使用することができます。

#### 連絡先/問合せなど

本財団の賞チームが世界中どちらにいらっしゃる方でも常時お手伝いさせていただきます。参加申し込み手続きを始められて何かご質問があれば担当者までご連絡ください:Marie Dryden / 電話 +44 (0) 207 840 1178 電子メール: 参加申し込みをご検討の方で、何かご案内が必要な場合は本財団の地元チームとお話ください、各連絡先:

#### オーストラリアとニュージーランド

Louise Byrnes  
電話 +61 (0) 413 084 803

#### 中国と東南アジア

Lisa Wang  
電話 +44 (0) 7500441058

#### ヨーロッパ/北米

Giulia Floris-Aresu  
電話 +44 (0) 207 840 1138  
およびHarriet Lowndes  
電話 +44 (0) 207 840 1143

#### インド、中東およびアフリカ

Raj Kiran-Chowdaboyina  
電話 +44 (0) 207 840 1177

#### 日本

Kotoko Koya  
電話 +81 90 4736 5965

#### ブラジル/ポルトガル/モザンビーク

Thiago Noronha  
電話 +44 (0) 207 840 1173

#### 南アメリカ

David Tojo-Baymiller  
電話 +44 (0) 207 840 1118

#### 英国/米国

Luke Archer  
電話 +44 (0) 207 840 1119



#### 重要な日付

**2016年 11月1日**

エントリー受付開始

—

**2016年12月14日**

エントリー早割受付期限

—

**2017年2月15日**

エントリー受付期限

—

**2017年3月1日**

エントリー延長受付期限

#### 審査過程

すべてのカテゴリーについて、審査員は3つの基準を考察します。重要度の順に従えば、作品は次の条件を満たさなければなりません:

独創的で想像をかき立てるアイデア

—

極めて優れたエクゼキューション

—

コンテキストへの関連性が高い

さらに:

メディアのカテゴリーについては、審査員は創造的なアイデアと成功の実現の輝きを強化するようなメディア思考のある作品を探索します。

—

PRカテゴリーについては、審査員は参加者自身が創造的で成功の体現者であるようなPRのアイデアを持つ作品を探索します。

—

善のための創造性のカテゴリーについては、審査員は創造的思考によってアイデアを現実的なものし、世界に対しプラスの変化をもたらすパワーを実証できるような作品を探索します。

—

編集やイラストレーションなどの技能のカテゴリーでは、作品はまず技能の強度について判断され、次にそれがどのようにそのアイデアの成功に貢献するかが判断されます。

#### 当アワードにエントリーする理由

受賞した場合、高いリターンが得られるので自分の将来に投資することを意味します。D&ADが実施した最近の調査では、回答者の98%が、本賞を受賞することは自分達のキャリアアップに役立ち、71%がその栄誉は販促に直結する結果になったと考えています。

72%が、受賞は彼らが新規事業を立ち上げるのに役立ったと答えました。

—

87%が、彼らが受賞したステータスが新たな人材をチームに引き寄せたことを確認しました。

—

84%が、受賞していなければ利用できていなかったチャンスから利益が得られたと合意しました。

#### より良い業界にすべく貢献する

世界中からの最上レベルの審査員に判断され、敬意を払われまた祝福される賞を求めて、D&ADには40以上の国を代表する審査員と共に75か国を超える世界からの参加申し込みが集まります。本財団の審査員は熱意に溢れ、同時に破壊的かつ批判的です -- 彼らは創造性を実践し吹き込みます。

D&ADは非営利組織です。したがって、本賞からの余剰は本財団の仕事に資金提供されます -- コンペの機会がなければ創造的な教育を追求することができなかったはずの若者を支援する新たな血統およびその他の構想などの教育プログラムが運営されています。

参加申し込みすることによって、業界の次世代に活力を与え次世代の創造的な人材の開発に向けて貴方も貢献することになります。

#### 受賞の利点

D&ADでの受賞作品にクレジットされた全員が、業界での仕事ぶりにおいて卓越することでレベルアップしている世界中のクリエイティブへの最も信頼できるガイドである年鑑とオンラインのアーカイブで特集されます。

#### エントリーの方法

1. まず始めにメディア・ファイルをメディアライブラリーへアップロードしてください。ここでアップロードされた作品は後日の参照のために保管されます。

2. ダッシュボードにアクセスして、新規エントリーをクリックしてください。

3. エントリー詳細のセクションを記入してください。作品についてできるだけ多くの情報を記載してください。

4. 作品をデジタルで提出する必要がある場合、フォーマットとパーツのタブでメディアを入力項目に添付することが求められます。

5. 入力項目がダッシュボード上の支払いの準備タブへ移動します。入力項目を選択して「選択したエントリーのための支払い」をクリックしてください。

6. 入力項目は物理的な提出用にラベルを印刷することができる支払い済みタブに移動します。

7. エントリー資料もしくは現物には、ラベルを印刷して貼り付けてください。エントリー資料もしくは現物は2017年3月1日までにD&ADに到着するように送付してください。

8. エントリーを完了させるには、各エントリーにクレジットの詳細を入力することにより支払い済みタブの最終段階を完了する必要があります。

9. 確認する前にクレジットのすべてが正確であることをチェックしてください。これらは受賞された場合本財団のWebサイトと年鑑で特集として紹介されます。入力項目が完了タブに移動する前にクレジットのすべてを確認しなければなりません。